



# 我们不必唯图书排行榜为是

祁耀芫

高考失败后,我的心情格外沮丧,整天饭茶不香,心灰意懒,无从解脱。于是,我拨通了我们地方广播电台丰润的电话,向她倾诉了我的心情。电话那头,传来她甜美亲切的声音:“这一次失败不要紧,最要紧的是振作起来,争取下一次的成功……建议你读读台湾罗兰女士的《罗兰小语》,相信会对你有所帮助。”

于是,我去了市区的新华书店,找到了《罗兰小语》,当时就被里面的内容深深吸引了。书里的那份真实、亲切和自然一下子与我的心灵产生了共鸣,我一口气看了许多文章和励志小语。《罗兰小语》就这样闯进了我的生活,我也渐渐走出了困惑和自卑。

《罗兰小语》是台湾著名散文作家、小说家罗兰女士的成名之作。在书中,罗兰谈人生、谈性格、谈爱情、谈友情、谈寂寞,如同涓涓小溪,娓娓道来。她不是急功近利地教你如何成功,如何出人头地,而是从人的实际出发谈如何做人,如何做快乐的人。诗有诗境,曲径通幽处,风景这边独好;做学问有做学问的境界,昨夜西风凋碧树,为伊消得人憔悴;做人也有做人的境界,生如夏花之灿烂,死如落叶之静美。

## 《罗兰小语》开启我的人生路

从那以后,也就是在《罗兰小语》的指引下,我开始徜徉在经史子集之间,穿行在思想的丛林里,跟智者、旷者、幽者、达者促膝交谈。我爱上了读书,当我迷恋于那一本本像月亮一样光洁的书,倾心于书里比月光更有穿透力的文字时,我的心灵不再寂寞,或者说,是寂寞之后获得了充盈,获得了满足,获得了知识。

现在,我与许多同龄人一样,加入了上班一族的行列。我不怕其中的艰辛与劳累,不怕生活的清贫与痛苦,因为有了《罗兰小语》,是她让我明白了人生最大的财富是“坚强”,明白了“一切都会有”的道理。在寂寞的雨天,在长长的下午,在无法排遣的假日,我都会找一本自己最能领会的书来浏览一番,沉浸在美妙的境界中不忍放手,也不觉得疲惫,每每读到名家、大师之作时,心中更是窃喜不已:吾辈俗子只有花短点时间,便可坐享其成,多年乃至毕生的智慧成果,享受到那种醍醐灌顶、豁然开朗的感受,而这一切的一切都得归功于《罗兰小语》,难道不是吗?

如此看来,我是幸运的,因为有了《罗兰小语》。她让我在浮躁中学得稳重,在失意时学会达观,她让我的人生之旅变得更丰富、更精彩了。

张家港锦丰华尔润集团 黄芳

看到《小心,无良是一种病》这本书及作者精神病学专家的身份,我很自然地认为这是一本关于如何医治“无良”这种心理疾病的书。但大大出乎我的意料,这本书根本无关心理治疗,它是一部建立在心理学基础上的社会学著作,所探讨的不是“无良”者心理疾病问题,而是“反社会人格者”对社会的危害性。

作者玛莎·斯托特指出,所谓反社会人格者,就是那些没有良心、没有内在约束、没有任何罪恶感或羞耻心、危害社会的人。在书中,作者深刻分析了反社会人格者的各种行为特征,让读者清晰地辨识反社会人格者,并教会读者如何防范他们、保护自己。同时,他还呼吁读者把反社会人格者——这些隐藏在人群中的邪恶的狼,一匹匹揪出来,送上良心与道德的审判台。

在书的开端,玛莎·斯托特即以精神病学权威的姿态发布了一条骇人听闻的信息:这个世界上有4%的人毫无良知,很疯狂,很吓人,也就是说每25个人中就有一个反社会人格者,而这些人并不像希特勒这样的魔头级反社会人格者那样离我们万里之遥,他们就隐藏在我们身边。他或许是我们要好的某位

现在的书很多都是教人如何赚钱,如何成功,没有一点人文气息,在这个浮躁的社会,难道读书也变成了让人成功的东西吗?读书到底是为什么?我觉得读书其实是一个让人孤独和痛苦的事情,它让人的内心和整个社会格格不入,逆向而行。我记得一个小故事,讲张爱玲在美国纽约,走在路上,经常会突然停下来,抬头看,一看就是半个小时一个小时,很多人都会奇怪她到底在看什么,虽然我不确定她到底在看什么,但我相信她内心有一个独立运转的世界。她看到了别人看不到的东西。这就是一个读书人的视角,一个作家的视角。

不读书的时候,你会觉得一切都顺理成章,但是读书给了你一个通道,让你在另一个层面另一个视角审视你的生活。它让你发现其实生活并不是那么美好,原来人的内心是孤独的。无论如何都要读书,只有读书才能帮助你度过漫长的人生岁月,在另一个层面上,读书这种孤独与痛苦其实换来的是内心的完整。读书是窗,不是门,真正的门是生活,你只有走出去才能变成另外一个人。读书的最终目的不是为了骄傲和自满,读书的最高境界是认输,你会发现你要向智慧大师认输,向历史规律认输,向真理认输,可以把自己读到渺小,这就是最高境界了。

所以,对我来说,天堂就是一座图书馆。

相关链接 蒋方舟,1989年出生,被社会誉为天才作家,7岁开始写作,9岁开始出书,12岁起成为多家报刊的专栏作家。出版作品十部。现为清华大学新闻传播专业学生。

目的。

更有甚者找“书托”帮忙,烘托现场气氛。一位名曰“山水星月”的读者近日在网上发表文章《走向没落的图书排行榜》。文中说:“我逛书店时仔细看了看卖场里公示的图书排行榜,但感觉不太好,因为有非常明显的人为干预痕迹,书店做鬼的可疑性不大,估计又是一些出版人变本加厉地疯狂打榜。正常情况下,排行榜上的图书本应该是书中精品,然而,我看到的实际情况却是进入前十的图书经常出现垃圾。”

中国每年出版图书几十万种,读者要在浩如烟海的书籍中挑选自己中意的图书的确不是一件容易的事,图书排行榜作为一种书业营销行为应运而生。然而,这些年图书排行榜排名堂越来越多,越排“猫腻”越多,上榜图书难以反映实际情况,却对读者和出版业产生了一种种误导,扰乱了出版的秩序,败坏了出版人的名声,令读者深恶痛绝。

### 私下打榜弄虚作假

我们常常在平面媒体、网络、书店、卖场看到五花八门的图书排行榜。有些上榜的图书并不是精品,也没有翔实的数据支撑。令人疑惑的是,一些强势出版商每有新书出来总能在榜上占据一席之地。

据业内人士披露,排行榜私下打榜弄虚作假十分严重,最主要的就是花钱“买榜”。一些出版商发行了新书之后,往往采用团购的形式或派人到各大书店批量购回该书,制造“畅销”假象,从而将该书打入图书排行榜,再利用读者购书的从众心理,达到推销此书的

不能否认图书排行榜上有一些优秀的图书,但目前的情形看,排行榜主要是流行、时尚的图书占据主流,这些图书大部分是属于“浅阅读”的层次,还有很多是跟风之作,与经典、精品相去甚远。而社会上许多读者盲目迷信排行榜,以为上了榜的书就是最好的书,最值得读的书。评论家贺绍俊在前不久发表了《理性对待图书排行榜》,他说:图书排行榜

在各种议论中往往有被放大的现象,因此,正直者找“书托”帮忙,烘托现场气氛。一位青少年图书出版单位的市场人员透露,他们会在举办青少年图书签售活动时,事先找一所学校,利用周末时间,让老师安排学生到签售现场排队买书造势,买书款由出版单位预先交给老师。只要学生到现场,就可以免费得到一本新书。造势的结果往往能让该书迅速登上书店畅销书的排行榜。

那么,书商这么做会不会亏本呢?

一家民营书商算了一笔账:一本书定价20元,在网络上卖七折,出版方只需14元回收。如果每本书回收300本,花费是4200元。300本的回购量能在当当、卓越等网络书店上冲到前三位。

只要书目上了排行榜,就不愁卖了。书店常常将排行榜的榜单放在醒目的地方,以吸引读者的眼球,赚取属于自己的利润。而许多没有主见、依赖排行榜购书的读者就会乖乖掏钱进入埋伏圈,而为这个阴谋买单,隐藏一隅的书商就偷着乐了。

### 榜上庸书误人子弟

不能否认图书排行榜上有一些优秀的图书,但目前的情形看,排行榜主要是流行、时尚的图书占据主流,这些图书大部分是属于“浅阅读”的层次,还有很多是跟风之作,与经典、精品相去甚远。而社会上许多读者盲目迷信排行榜,以为上了榜的书就是最好的书,最值得读的书。评论家贺绍俊在前不久发表了《理性对待图书排行榜》,他说:图书排行榜

在各种议论中往往有被放大的现象,因此,正直者找“书托”帮忙,烘托现场气氛。一位青少年图书出版单位的市场人员透露,他们会在举办青少年图书签售活动时,事先找一所学校,利用周末时间,让老师安排学生到签售现场排队买书造势,买书款由出版单位预先交给老师。只要学生到现场,就可以免费得到一本新书。造势的结果往往能让该书迅速登上书店畅销书的排行榜。

那么,书商这么做会不会亏本呢?

一家民营书商算了一笔账:一本书定价20元,在网络上卖七折,出版方只需14元回收。如果每本书回收300本,花费是4200元。300本的回购量能在当当、卓越等网络书店上冲到前三位。

只要书目上了排行榜,就不愁卖了。书店常常将排行榜的榜单放在醒目的地方,以吸引读者的眼球,赚取属于自己的利润。而许多没有主见、依赖排行榜购书的读者就会乖乖掏钱进入埋伏圈,而为这个阴谋买单,隐藏一隅的书商就偷着乐了。

### 榜上庸书误人子弟

不能否认图书排行榜上有一些优秀的图书,但目前的情形看,排行榜主要是流行、时尚的图书占据主流,这些图书大部分是属于“浅阅读”的层次,还有很多是跟风之作,与经典、精品相去甚远。而社会上许多读者盲目迷信排行榜,以为上了榜的书就是最好的书,最值得读的书。评论家贺绍俊在前不久发表了《理性对待图书排行榜》,他说:图书排行榜

在各种议论中往往有被放大的现象,因此,正直者找“书托”帮忙,烘托现场气氛。一位青少年图书出版单位的市场人员透露,他们会在举办青少年图书签售活动时,事先找一所学校,利用周末时间,让老师安排学生到签售现场排队买书造势,买书款由出版单位预先交给老师。只要学生到现场,就可以免费得到一本新书。造势的结果往往能让该书迅速登上书店畅销书的排行榜。

那么,书商这么做会不会亏本呢?

一家民营书商算了一笔账:一本书定价20元,在网络上卖七折,出版方只需14元回收。如果每本书回收300本,花费是4200元。300本的回购量能在当当、卓越等网络书店上冲到前三位。

### 榜上庸书误人子弟

不能否认图书排行榜上有一些优秀的图书,但目前的情形看,排行榜主要是流行、时尚的图书占据主流,这些图书大部分是属于“浅阅读”的层次,还有很多是跟风之作,与经典、精品相去甚远。而社会上许多读者盲目迷信排行榜,以为上了榜的书就是最好的书,最值得读的书。评论家贺绍俊在前不久发表了《理性对待图书排行榜》,他说:图书排行榜

在各种议论中往往有被放大的现象,因此,正直者找“书托”帮忙,烘托现场气氛。一位青少年图书出版单位的市场人员透露,他们会在举办青少年图书签售活动时,事先找一所学校,利用周末时间,让老师安排学生到签售现场排队买书造势,买书款由出版单位预先交给老师。只要学生到现场,就可以免费得到一本新书。造势的结果往往能让该书迅速登上书店畅销书的排行榜。

那么,书商这么做会不会亏