

民生视点

# 体面劳动就该消除同工不同酬

劳动无处不在,但是同工不同酬现象的存在稀释了“劳动最光荣、劳动者最伟大”的浓度,有的所谓的“体面”场合甚至把普通劳动者拒之门外

成 露

很多普通职工经常会有这样的郁闷:一个是“合同工”,一个是“正式工”,前者的工作岗位比后者甚至重要得多,可收入却不及一半,原因就在用工身份的差别。

事实上,这并非个别现象,在很多企事业单位,因用工身份差别而导致的“同工不同酬”现象十分普遍,也是很多普通职工反

映最强烈的问题之一。

同工同酬,是公平公正的基本体现。但遗憾的是,现实里很多人却处处遭遇这种不公平。尽管《劳动法》第46条明确规定:工资分配应当遵循按劳分配原则,实行同工同酬。不过,由于对“同工不同酬”问题没有明确的法律界限和法律追究,往往是按下葫芦

浮起瓢。

比如很多企业为了节省用工成本,钻法律空子,滥用“劳务派遣”,使同工不同酬问题严重化,而管理部门却束手无策。虽然后来劳动部门发文明确,同工同酬是指用人单位对于从事相同工作,付出等量劳动且取得相同

劳动报酬的劳动者,应支付同等的劳动报酬;《劳动合同法》第63条也明确规定,被派遣劳动者享有与用工单位的劳动者同工同酬的权利。用工单位无同类岗位劳动者的,参照用工单位所在地相同或者相近岗位劳动者的劳动报酬确定……遗憾的是,这些规定不同程度地被企业见招拆招,轻松架空。

很多普通职工都清楚,同工不同酬不仅

体现在工资奖金的差别上,更体现在社会保障、企业福利和向上发展等方面的悬殊上。由于一些企业拼命变着花样压缩用工成本,造成一些职工的劳动报酬按身份分配而不是按劳分配,同样的劳动付出,薪酬却相差巨大,制造“二等公民”,这本身就是对体面劳动追求的挑战。

思想上的认同是“同工不同酬”滋生的土壤。时至今日,许多人仍抱着深厚的身份等级观念,比如“农民工就该比城市工拿钱少”、“体制内的人理应比体制外的人享受更多福利”等等。一些管理者也对因身份造成的同工不同酬现象习以为常。人为地延续并放大“同工不同酬”,显然需要我们从观念上进行反思。

但最根本的问题,还是法律法规缺乏刚性约束。目前,同工不同酬问题最严重的反而是那些垄断行业,因为它们效益较好,求职者多,用工花样也就多,员工被分为三六九等,工资待遇天壤之别。

今天,体面劳动已经成为中国的主流追

求,社会在积极创造体面劳动的风尚。崇尚体面劳动,是对广大劳动者的尊重和肯定,也是对广大劳动者的鼓励与承诺。

试想,我们点的每一盏灯,用的每一滴水,吃的每一粒米,住的每一套房子,开的每一辆汽车,哪一个不是劳动者的贡献?哪一个不凝结着普通工人劳动的结晶?劳动无处不在,但同工不同酬现象的存在稀释了“劳动最光荣、劳动者最伟大”的浓度,有的所谓的“体面”场合甚至把普通劳动者拒之门外。

体面劳动的追求,让人们过上有着尊严生活的追求,首先要逐步消除过去遗留的一些不合理的制度,消除不合理的现象。工资是劳动报酬,只跟劳动贡献多少而挂钩,却不能因人为的用工身份不同而悬殊。要努力形成体面劳动的新风尚,就要完善相关法律法规,增强操作性,提高违法成本,真正把消除同工不同酬当成体面劳动的具体追求。

没有同工同酬,就难有体面劳动。

## 资 讯 速 览

### 家电博览会将搭全新交流平台

本报讯 中国家用电器协会日前在京宣布,第十届中国家电博览会将于2011年3月15日在上海举办,并正式启动招展工作。据悉,中国家电博览会创办自1992年,历经近20年的发展,现已成为亚太地区最大的家电展览会。

“中国作为全球最大的家电制造业基地,需要向世界展示最新的家电成果。而借助上海世博会形成的良好氛围,2011年中国家电博览会无疑为全球家电厂商提供了一个难得的交流平台。”据举办方介绍,本届博览会除家电主展外,同期还将举办不同系列的子展,包括太阳能产品展、家用消费电子展、家电零配件及配套服务展和本届新增的废旧电子电器回收处理装备展。(金星)

### 柯桥“纺博会”市场需求旺盛

本报讯(记者李刚殷)纺织行业回暖在5月6日的绍兴县2010中国柯桥春季“纺博会”上得到了证实:采购商商同比出现大幅增长,市场需求无比旺盛。

据介绍,本届“纺博会”报名参观采购的专业客商达2465人,比上年春季“纺博会”增长339人,其中境外客商达到923人,比上届增长234人,境外客商来源地增加到83个国家和地区。参展商的构成变化同样反映出了市场的旺盛需求。以往“纺博会”大多是绍兴本土企业“唱主角”,而在本届春季“纺博会”的800多个总展位,375家参展企业中,浙江省外参展企业比例首次超过50%,境外参展企业数量比上届提高了近3倍,其中日本企业组团参展,定了9个展位。

### 2009年住宅满意度测评有果

本报讯 中国质量协会和全国用户委员会近日公布2009年度全国住宅用户满意度测评结果。本次测评结果显示,2009年住宅用户满意度指数为70。

住宅用户满意度是对住宅综合质量的一种反映,涉及功能质量、工程质量、小区整体设计和配套建设、物业管理、周边环境等多个方面。此次测评结果显示:质量短板依然存在。隔音防噪、隔热保温、防潮防水、墙面开裂、文体设施不到位、车位管理等质量细节问题仍然比较明显。相比住宅的工程质量和功能质量,住宅环境、物业服务的质量短板问题比较多,标准化水平低。住户最不满意问题比较集中,服务性质量缺陷比较突出。住户最不满意问题提及率最高的前四位依次是:物业服务质量差,房屋质量差,停车混乱,小区、房屋设计不合理等,提及率都超过了10%。(心成)

### 北京海淀职工爱情招聘会落幕

本报讯 近日,北京市海淀区职介所在海淀体育馆举行2010年春季职工爱情招聘会。此次招聘会共有550名单身职工报名,来自100多个企事业单位。现场的情感大课堂、爱情长廊展示区、我型我秀区、感情咖啡座、心理咨询区等受到年轻人青睐。

据海淀区职介所主任连跃介绍,尽管很多单身职工自身条件不错,但限于职业和交际范围,社交圈和交友机会比较少;通过网上交友,却很难保证真实性和安全性,因此目前适龄青年择偶难题日益突显。针对这一现象,海淀区总职介所于2009年2月成立职介交友俱乐部,旨在为青年职工提供真诚真实的交友平台。目前已成功举办两场大型交友活动,累计超过1000人参加。招聘会负责人王兰云表示,此类招聘会为单身职工创造了平台,很受大家欢迎。

### 中国移动发布社会责任报告

本报讯 4月28日,中国移动在北京发布2009年企业社会责任报告。与以往报告不同,2009年企业社会责任报告首次将移动通信信息化进程作为与中国移动自身资源能力关联最为紧密的重要责任。

报告显示,在个人应用方面,手机报、手机视频、手机阅读方式的创新发展,手机支付、亲情手机定位、便民综合服务平台等多种新用途的开发,推动手机成为影响日益广泛的新媒体,并带来更加便利、安全、丰富的生活体验。与此同时,中国移动借助物联网发展契机,在交通物流、食品安全、市政管理、商业金融、医疗卫生和教育事业等领域创新推广信息化解决方案取得了初步成效。(魏文)



高房价会退烧吗? 南山/CFP

住宅高房价问题上影响到民生和社会稳定的高度上了,政策导向已不仅仅是稳房价,而是要下决心把房价的泡沫打下来。

#### 房地产市场赌赌场

政策一动,市场一片慌乱。5月6日,恒大地产的促销短信广告发到了很多人的手机上,短信称:恒大全国楼盘8.5折大优惠。据了解,恒大地产在全国共有约40个楼盘,同时推出8.5折促销让利活动。在新一轮楼市调控背景下,恒大地产是第一个举起降价大旗的大型房地产开发企业。实际上,在北京,早在4月19日,那个股市的黑色星期一,北京某东南六环项目做的主要一件事就是将网上房价信息调低2000元,降幅逾20%。这家公司的反应不可谓不快,比当天地产股跳得快多了。

五一期间,有机构进行了一项房企新政“生存之道”调查,显示包括万科、保利、中海、华润、金地在内十个房企的上百个在售项目,动辄大幅涨价的做法已经动摇。

对于房地产企业来说,拿不拿地,通常会衡量未来市场行情的风向标。公告显示,房地产龙头企业万科在土地投入方面,仅投入了10亿元,拿下两个项目,而今年一季度,万科斥资近150亿元全国买地。1月、2月、3月拿地费用分别为43亿元、82亿元、21.94亿元。

此时的房地产时间,已经和政策调控之前有天壤之别。2009年底到2010年政策调控出台之前的中国房地产市场,已经到了近于疯狂的地步。

2009年底,北京北苑附近一个项目新开盘,应者如云。一家房地产广告公司的总经理受托帮一个外地朋友买房,求了项目公司高层,

才搞到一个房号。在去售楼处路上,这个外地购房者告诉他,自己此次是身携2000万元现金到北京购房。正说话间,购房人接到另一人的电话,称拿了8000万元现金,刚到北京,问在哪儿买房合适。一行人赶到售楼处时,售楼小姐则直接要求用10万元购买他们的房号。

在新开盘项目火爆的同时,二手房市场同样热情高涨,不少投机客已经开始了获利退出的过程。在北京,中介公司店面四处开花。一位一年多前搬到“大望京”边的买房人,一年来中介电话不断,在“大望京”通过招拍挂成为北京新地王后,尤甚。电话几乎是同样的意思:“您的房卖吗?房价都涨这么高了。”如答“不卖。”中介会接着说:“这个地方升值潜力巨大,涨得这么好了,再买一套吧。”

据说,在2009年,望京地区的房地产中介从业者,如一年收入不足20万元,都不好意思说。不仅是北京、深圳这样的一线城市,一片涨势也催高了二、三线城市以及一些县城的房价。陕北定边因地区内产油,不少农民发家致富。今年以来,定边县城有人总结说:北京人说外地人把房都买涨了;银川人说陕北、内蒙古的人把房买涨了;定边县城的人说,山沟沟里的人,弄了些黑水水(石油),把县城的房买涨了。

#### 高房价去向何方

北京高通智库投资顾问有限公司总经理张宏表示,本轮房地产调控的中心就是“限购控购”,通过对二、三套住房的限购政策,来达到减少投资性购房需要的目的,从而稳定房价。

张宏认为,目前房价绝对值相对消费能力,已经大幅度被高估,房地产成为社会问题的矛盾正更加突出。在目前的房地产市场下,市场压力将促使中央政府加大调控力度,从目前的发展看,“强政策调控、弱制度改革”局面已经形成,这将使未来一个短周期内房地产市场的波动性增强。

但张宏同时指出,在制度缺失下,未来市

在上下学高峰时段,北京警方将每天派出6000名至7000名警力保障校园安全……这是全国近期加强校园安全行动的一个镜头

# 校园安保展开升级行动

本报实习生 许梦醒

3名胳膊上带着“治安巡逻”红袖标的大爷,2名装备齐全的民警,1名眼神警惕的传达室门卫……5月5日早上7点30分,笔者在北京旧鼓楼大街的北京雷锋小学门口看到,校门口不仅有接送孩子的家长,还有这样几位“安全巡逻员”。

这是全国近期加强校园安全行动的一个镜头。

#### 安全升级总动员

在北京雷锋小学门口把门的一位“治安巡逻员”,在园门口还树立着安全提示牌——“致家长一封信”,内容是提示家长接送时间以及提醒家长要携带刷卡证件以保障学生安全。

他告诉笔者,为保障本辖区内的中小学、幼儿园校园安全,即日起该社区居委会也参与到校园安全维护工作中。校门口的值勤民警来自新街口派出所,也负责此区域的校园安全工作。

在北京市第六幼儿园门口,不仅同样有“治安巡逻员”,在园门口还树立着安全提示牌——“致家长一封信”,内容是提示家长接送时间以及提醒家长要携带刷卡证件以保障学生安全。

幼儿园的门卫告诉笔者,在五·一前,园内传达室就已经配备了钢叉、防刺手套、辣椒喷雾罐等必要工具。李先生的女儿就读于北京崇文区一所小学,孩子学校所在街道上还有两所幼儿园、一所中学。每到放学的时间,街道非常混乱,路窄、车多,很不安全。细心的他近日发现,近两周学校门口多了几名值勤巡逻的民警。

不仅如此,学校、幼儿园自身也增加了上下学期间的值勤教师数量。北京海淀区一所公立幼儿园门口每天会有3-5名园内职工在

园门口进行巡逻。园内保安、门卫以及负责后勤、维修等工作人员一起参加其中。

在北京丰台区一所小学教书的丁老师告诉笔者,近日学校对在校教职工召开安全会议,要求在放学期间班主任必须护送本班学生到校门口,整队、解散后才可离开。其他任何老师也要在校门口轮流值勤。

一场守护校园安全的总动员开始了。

#### 校园安全最揪心

2010年3月-4月期间,一些地方先后发生的5起针对小学、幼儿园学生的恶性伤人事件,将校园安全问题浮出水面。在社会的疾呼中,中央政府积极响应,集中整治校园安全。

5月3日,全国综治维稳工作电视电话会议召开,要求立即行动起来加强学校幼儿园安全保卫工作,为孩子们学习成长创造平安和谐的社会环境。

随后各地高度重视,进一步部署落实,各地教育部门也迅速成立督查组,启动校园安全日报告制度。

北京、河南、福建、贵州、成都、长沙等多地立即采取行动,全力保障校园安全,为学校筑建“安全网”。

据北京市公安局介绍,北京市将继续加大辣椒喷雾剂、防刺手套等设备在学校的配备数量;校园技术防范资源同警方防控网的联网整合将提速至5月中旬完成;在上下学高峰时段,警方将每天派出6000名至7000名警力保障校园安全。

笔者在走访几所小学、幼儿园时发现,学校一律实行严格的门禁制度。幼儿园入园都有指定的接送时间,除此之外大人很难进入园内。在入园时,老师与家长都要进行刷卡。小学校园在非上下学时段也是紧闭大门,陌生人入校都要进行身份确认。



武警江苏扬州边防检查站官兵走进幼儿园,向门卫和老师传授徒手夺菜刀技巧。 费伯俊 摄

“如果家长有特殊原因需进入学校,以往是由保安打电话确认。现在则需要班主任亲自到校门口接送家长,以便确认其身份。”北京丰台区和义学校的一名家长说。北京宣武区广外第一小学的一名学生家长也告诉记者,学校要求家长与老师“手递手”接学生。在放学时老师会将学生带领到校门外指定地点,再将每一名学生安全“递交”到家长手中。

遇到没来接送的家长,老师则会一直陪伴学生等待。当有其他亲属或邻居来接学生时,老师则会进行详细的询问与确认才肯放心的让学生回家。

“在每个班中都装有呼叫系统,园区内也安装了摄像头。”在北京从事幼儿教师工作近10