

民生视点

# 体面劳动就该消除同工不同酬

劳动无处不在,但是同工不同酬现象的存在稀释了“劳动最光荣、劳动者最伟大”的浓度,有的所谓的“体面”场合甚至把普通劳动者拒之门外

成 露

很多普通职工经常会有这样的郁闷:一个是“合同工”,一个是“正式工”,前者的工怍岗位比后者甚至重要得多,可收入却不及一半,原因就在用工身份的差别。

事实上,这并非个别现象,在很多企事业单位,因用工身份差别而导致的“同工不同酬”现象十分普遍,也是很多普通职工反

映最强烈的问题之一。

同工同酬,是公平公正的基本体现。但遗憾的是,现实里很多人却处处遭遇这种不公平。尽管《劳动法》第46条明确规定:工资分配应当遵循按劳分配原则,实行同工同酬。不过,由于对“同工不同酬”问题没有明确的法律界限和法律追究,往往是按下葫芦

浮起瓢。比如很多企业为了节省用工成本,钻法律空子,滥用“劳务派遣”,使同工不同酬问题严重化,而管理部门却束手无策。虽然后来劳动部门发文明确,同工同酬是指用人单位对于从事相同工作,付出等量劳动且取得相同劳绩的劳动者,应支付同等的劳动报酬;《劳

动合同法》第63条也明确规定,被派遣劳动者享有与用工单位的劳动者同工同酬的权利。

但最根本的问题,还是法律法规缺乏刚性约束。目前,同工不同酬问题最严重的反而是那些垄断行业,因为它们效益较好、求职者多,用工花样也就多,员工被分为三六九等,工资待遇天壤之别。

今天,体面劳动已经成为中国的主流追

高烧难退的中国房价,终于迎来一剂退烧冰贴。但比阶段性退烧更重要的是,中国房地产能不能由此获得一个不易发烫的健康肌体

# 房地产调控加码风云

本报记者 董沛



南山/CFP

4月中旬出台的“国十条”房地产调控新政,进入5月之后,呈现出了四面开花的调控局面,以北京、深圳等地为代表的更为严格的地方房地产调控政策,正步步紧逼,将高房价逼进调整的通道中。

## 前所未有的政策打击

在北京,4月30日,政府出台了落实“国十条”的楼市调控细则,其中包括将提高二套房首付至五成,对第三套及以上住房和不能提供1年以上北京市纳税证明或社会保险缴纳证明的非北京市居民暂停发放购房贷款,同一购房家庭只能新购买一套商品住房。

而“五一”刚过,北京住房公积金管理中心又传出最新消息,自2010年5月5日开始,北京市进行公积金贷款初审的客户需以家庭为单位计算贷款套数,统一按照90平方米以上的,贷款比例为七成;90平方米以下的,贷款比例为八成;第二套成数为五成;取消第三套贷款。

“公积金纳入到调控还是第一次,看来在这个货这是史无前例地收紧了。”有房地产信货中介分析师这样表示。

在北京地方性政策出台的同时,深圳新政细则亦在紧张的落实之中,据消息称,相关条款已基本商讨完毕。细则规定:深圳将暂停发放购买第三套及以上住房贷款;不能提供1年以上本市纳税证明或社会保险缴纳证明的非本地居民暂停发放购买住房贷款,而且在本市购买商品住房总套数限为一套;境外人士和港澳台居民,在本市限购一套自住或自用的商品房。深圳此次新政细则的执行期限暂定至2010年12月31日。

“相较于以往历次房地产调控措施,本次调控政策无论是在中央层面,还是地方执行层面,都是最为严厉的。”北京高通智库投资顾问有限公司总经理张宏如是说。

张宏表示,以北京为例,北京政府出台的是房地产调控历史上最严厉的政策,已经把

住宅高房价问题上升到影响民生和社会稳定的高度上了,政策导向已不仅仅是稳房价,而是要下决心把房价的泡沫打下来。

## 房地产市场变赌场

政策一动,市场一片慌乱。

5月6日,恒大地产的促销短信广告发到了很多人的手机上,短信称:恒大全国楼盘8.5折大优惠。据了解,恒大地产在全国共有约40个楼盘,同时推出8.5折促销让利活动。在新一轮楼市调控背景下,恒大地产是第一个擎起降价大旗的大型房地产开发企业。

实际上,在北京,早在4月19日,那个股市的黑色星期一,北京某东南六环项目做的主要一件事就是将网上房价信息调低2000元,降幅逾20%。这家公司的反应不可谓不快,比当天气股跳得快多了。

五一期间,有机构进行了一项房企新政“生存之道”调查,显示包括万科、保利、中海、华润、金地在内的十多个房企的上百个在售项目,动辄大幅涨价的做法已经动摇。

对于房地产企业来说,拿不拿地,通常会是衡量未来市场行情的风向标。公告显示,房地产龙头企业万科在土地投入方面,仅投入了10亿元,拿下两个项目,而今年一季度,万科斥资近150亿元全国买地。1月、2月、3月拿地费用分别为43亿元、82亿元、21.94亿元。

此时的房地产时间,已经和政策调控之前有天壤之别。2009年底到2010年政策调控出台之前的中国房地产市场,已经到了近于疯狂的地步。

2009年底,北京北苑附近一个项目新开盘,应者如云。一家房地产广告公司的总经理受托帮一个外地朋友买房,求了项目公司高层,

但张宏同时指出,在制度缺失下,未来市

在上下学高峰时段,北京警方将每天派出6000名至7000名警力保障校园安全……这是全国近期加强校园安全行动的一个镜头

# 校园安保展开升级行动

本报实习生 许梦醒



武警江苏扬州边防检查站官兵走进幼儿园,向门卫和老师传授徒手夺菜刀技巧。费伯俊 摄

3名胳膊上带着“治安巡逻”红袖标的大爷、2名装备齐全的民警、1名眼神警惕的传达室门卫……5月5日早上7点30分,笔者在北京旧鼓楼大街的北京雷锋小学门口看到,校门口不仅有接送孩子的家长,还有这样几位“安全巡逻员”。

这是全国近期加强校园安全行动的一个镜头。

## 安全升级总动员

在北京雷锋小学门口把门的一位“治安巡逻员”,是北京双寺社区居委会主任杨宝平,“今天是巡逻第一天,已经安排了值勤表。社区居委会与学校相互联系,共同保障学生安全。”

他告诉笔者,为保障本辖区内的中小学、幼儿园校园安全,即日起该社区居委会也参与到校园安全维护工作中。校门口的值勤民警来自新街口派出所,也负责此区域的校园安全工作。

在北京市第六幼儿园门口,不仅同样有“治安巡逻员”,在园门口还树立着安全提示牌——“致家长一封信”,内容是提示家长接学生时间以及提醒家长要携带刷卡证件以保障学生安全。

幼儿园的门卫告诉笔者,在五一前,园内传达室就已经配备了钢叉、防刺手套、辣椒喷雾罐等必要工具。

李先生的女儿就读于北京崇文区一所小学,孩子学校所在街道上还有两所幼儿园、一所中学。每到放学的时间,街道非常混乱,路窄、车多,很不安全。细心的他近日发现,近两周学校门口多了几名值勤巡逻的民警。

不仅如此,学校、幼儿园自身也增加了上下学期间的值勤教师数量。北京海淀区一所公立幼儿园门口每天会有3~5名园内职工在

园门口进行巡逻。国内保安、门卫以及负责后勤、维修等工作人员一起参加其中。

在北京丰台区一所小学教书的丁老师告诉笔者,近日学校在校教职工召开安全会议,要求在放学期间班主任必须护送本班学生到校门口,整队、解散后才可离开。其他任课老师也要在校门口轮流值勤。

一场守护校园安全的总动员开始了。

## 校园安全最揪心

2010年3月~4月期间,一些地方先后发生了5起针对小学、幼儿园学生的恶性伤害事件,将校园安全问题浮出水面。在社会的疾呼中,中央政府积极响应,集中整治校园安全。

5月3日,全国综治维稳工作电视电话会议召开,要求立即行动起来加强学校幼儿园安全保卫工作,为孩子们学习成长创造平安和谐的社会环境。

随后各地高度重视,进一步部署落实。各地教育部门也迅速成立督查组,启动校园安全报告制度。

北京、河南、福建、贵州、成都、长沙等多地立即采取行动,全力保障校园安全,为学校建筑“安全网”。

据北京市公安局介绍,北京市将继续加大辣椒喷雾剂、防刺手套等设备在学校的配备数量;校园技术防范资源同警方防控网的联网整合将提速至5月中旬完成;在上下学高峰时段,警方将每天派出6000名至7000名警力保障校园安全。

据北京市公安局介绍,北京市将继续加大辣椒喷雾剂、防刺手套等设备在学校的配备数量;校园技术防范资源同警方防控网的联网整合将提速至5月中旬完成;在上下学高峰时段,警方将每天派出6000名至7000名警力保障校园安全。

李先生在走访几所小学、幼儿园时发现,学校一律实行严格的门禁制度。

幼儿园都没有指定的接送时间,除此之外大人很难进入园内。在入园时,老师与家长都要进行刷卡。小学校园在非上下学时间段也是紧闭大门,陌生人入校都要进行身份确认。

“如果家长有特殊原因需进入学校,以往是由保安打电话确认。现在则需要班主任亲自到校门口接送家长,以便确认其身份。”北京丰台区一名家长说。

北京宣武区广外第一小学的一名学生家长告诉记者,学校要求家长与老师“手递手”接学生,在放学时老师会将学生带队到校门外指定地点,再将每一名学生安全“递交”到家长手中。

遇到没来接孩子的家长,老师则会一直陪伴学生等待。当有其他亲属或邻居接学生时,老师则会进行详细的询问与确认才肯放

到学生回家。

在每个班中都装有呼叫系统、园区内也安装了摄像头。”在北京从事幼儿教师工作近10

年的孟老师介绍了她所在的幼儿园情况。

呼叫系统已安装使用近1年,可直接连接园长室、保健室及保安室,一旦发生意外情况,将会以最快的速度做出反应。园区内多处装有摄像头,可以随时观察到学生的一举一动。2年前,幼儿园就已将围墙从前的低矮栅栏翻新,加高,避免陌生人翻爬入园,更是避免意外事件发生。

幼儿园的孩子年龄小,更需要大人的保护与照顾。孟老师说:“作为一名幼儿教师,保护学生的安全是教师的职责。但校园安全需要学校、老师、家长的共同关注。”

在平日,她作为班主任会和学校签署安全协议,负责教室内的学生用水、用电、电器使用等安全问题。但她也说,“面对国外的突

体现在工资奖金的差别上,更体现在社会保障、企业福利和向上发展等方面的悬殊上。由于一些企业拼命变着花样压缩用工成本,造成一些职工的劳动报酬按身份分配而不是按劳分配,同样的劳动付出,薪酬却相差巨大,制造“二等公民”,这本身就是对体面劳动追求的挑战。

思想上的认同是“同工不同酬”滋生的土壤。时至今日,许多人仍抱着深厚的身份等级观念,比如“农民工就该比城市工人工钱少”、“体制内的人理应比体制外的人享受更多福利”等等。一些管理者也对因身份造成的同工不同酬现象习以为常。人为地延续并放大“同工不同酬”,显然需要我们从观念上进行反思。

但最根本的问题,还是法律法规缺乏刚性约束。目前,同工不同酬问题最严重的反而是那些垄断行业,因为它们效益较好、求职者多,用工花样也就多,员工被分为三六九等,工资待遇天壤之别。

今天,体面劳动已经成为中国的主流追

求,社会在积极创造体面劳动的风尚。崇尚体面劳动,是对广大劳动者的尊重和肯定,也是对广大劳动者的鼓励与承诺。

想,我们点的每一盏灯,用的每一滴水,吃的每一粒米,住的每一套房子,开的每一辆汽车,哪一个不是劳动者的贡献?哪一个不凝聚着普通工人劳动的结晶?劳动无处不在,但同工不同酬现象的存在稀释了“劳动最光荣、劳动者最伟大”的浓度,有的所谓的“体面”场合甚至把普通劳动者拒之门外。

体面劳动的追求,让人们过上有尊严生活的追求,首先要逐步消除过去遗留的一些不合理的制度,消除不合理的现象。工资是劳动报酬,只跟劳动贡献多少而挂钩,却不能因为人的用工身份不同而悬殊。要努力形成体面劳动的新风尚,就要完善相关法律法规,增强操作性,提高违法成本,真正把消除同工不同酬当成体面劳动的具体追求。

没有同工同酬,就难有体面劳动。

## 资讯速览

### 家电博览会将搭全新交流平台

本报讯 中国家用电器协会日前在京宣布,第十届中国家电博览会将于2011年3月15日在上海举办,并正式启动招展工作。据悉,中国家电博览会创办自1992年,历经近20年的发展,现已成为亚太地区最大的家电展览会。

“中国作为全球最大的家电制造业基地,需要向世界展示最新的家电成果。而借助上海世博会形成的良好氛围,2011年中国家电博览会无疑为全球家电厂商提供了一个难得的交流平台。”据招办方介绍,本届博览会除家电主展区外,同期还将举办不同系列的子展,包括太阳能产品、家用消费电子展、家电零配件及配套服务展和本届新增的废旧电子电器回收处理装备展。(金星)

### 柯桥“纺博会”市场需求旺盛

本报讯(记者李刚毅)纺织行业回暖在5月6日的绍兴县2010中国柯桥春季“纺博会”上得到了证实:采购客商同比出现大幅增长,市场需求无比旺盛。

据介绍,本届“纺博会”报名参观采购的专业客商达2465人,比上届春季“纺博会”增长339人,其中境外客商达到923人,比上届增长234人,境外客商来源地增加到83个国家和地区。

参展商的构成变化同样反映出了市场的旺盛需求。以往“纺博会”大多是绍兴本土企业“唱主角”,而在本届春季“纺博会”的800多个总展位、375家参展企业中,浙江省外参展企业比例首次超过50%,境外参展企业数量比上届提高了近3倍,其中日本企业组团参展,定了9个展位。

### 2009年住宅满意度测评有果

本报讯 中国质量协会和全国用户委员会近日公布2009年度全国住宅用户满意度测评结果,本次测评结果显示,2009年住宅用户满意度指数为70。

住宅用户满意度是对住宅综合质量的一种反映,涉及功能质量、工程质量、小区整体设计和配套建设、物业管理、周边环境等多个方面。此次测评结果显示:质量短板依然存在。隔音防噪、隔热保温、防漏水、墙面开裂、文体设施不到位、车位管理等质量细节问题仍然比较明显。相比住宅的工程质量和功能质量,住宅环境、物业服务的质量短板问题比较多,标准化水平低,住户最不满意问题比较集中,服务质量质量缺陷比较突出。住户最不满意问题提及率最高的前四位依次是:物业服务质量差,房屋质量差,停车位混乱,小区、房屋设计不合理等,提及率都超过了10%。(心成)

### 北京海淀职工爱情招聘会落幕

本报讯 近日,北京市海淀区介所所在海淀体育馆举行2010年春季职工爱情招聘会。此次招聘会共有550名单身职工报名,来自100多个企事业单位。现场的情感大课堂、爱情长廊展示区、我型我秀区、感情咖啡座、心理咨询区等受到年轻人群青睐。

据海淀介所主任连跃介绍,尽管很多单身职工自身条件不错,但限于职业和交际范围,社交圈和交友机会比较少;通过网上交友,却很难保证真实性和安全性,因此目前适龄青年择偶困难问题日益突显。针对这一现象,海淀区总工会于2009年2月成立介所交友俱乐部,旨在为青年职工提供真诚真实的交友平台,目前已成功举办两场大型交友活动,累计超过1000人参加。招聘会负责人王兰云表示,此类招聘会为单身职工创造了平台,很受大家欢迎。

### 中国移动发布社会责任报告

本报讯 4月28日,中国移动在北京发布2009年企业社会责任报告。与以往报告不同,2009年企业社会责任报告首次将推动社会信息化进程作为与中国移动自身资源能力关联最为紧密的重要责任。

报告显示,在个人应用方面,手机报、手机视频、手机阅读方式的创新发展,手机支付、手机定位、便民综合服务平台等多种亲新用途的开发,推动手机成为影响日益广泛的新媒体,并带来更加便利、安全、丰富的生活体验。与此同时,中国移动借助物联网发展契机,在交通物流、食品安全、市政管理、商业金融、医疗卫生和教育事业等领域创新推广信息化解决方案取得了初步成效。(魏文)