

“时装也是一味药。”曾丹说,人老了,身体不好免不了要吃药,而时装也是一味药,这味药医治的是心情——年轻时很少有机会穿上好点儿衣服的老人,直到老了才有更多机会穿到自己心仪的衣服,心情自然就愉快起来

# 老年人服装:一点点去改变这个市场

## INC. 低碳观景台



纯电动即将进入人们生活

今年浙江省计划建设6座充电站和500个充电桩,全力打造低碳城市。以一辆十几万的中档车为例,根据测算,电动汽车使用电的成本是使用汽油的五分之一,废气排放量也“低碳”。据悉,2010年杭州将建设一个服务1000辆纯电动乘用车的能源供给网络;至2012年,杭州将基本基于移动电网模式,面向社会服务的电动汽车能量供给服务体系。



高校也低碳

“我们要做北京高校的‘瑞士’。”中水回收处理,太阳能烧水……对外经济贸易大学正以最朴素的“节能等于省钱”的理念出发,用技术含量并不高,甚至是欧洲几十年前的技术,打造着中国版的“低碳大学”。更重要的是,他们的行为影响着生活在这所大学中的每一个将来成为社会中坚力量、重塑社会价值观的学生。



低碳生活伴我行

4月25日,用废旧报纸做衣饰的自行车特技队员在为游客表演。北京石景山游乐园“我的低碳生活”科技月活动启动。此项活动作为石景山游乐园第十届“庆五一”春季之韵游园会的重要内容,包含了低碳生活常识讲座、互动游戏、咨询宣传等活动内容。



意大利名车彰显绿色科技新理念

意大利馆陈列的HY-KERS混合动力法拉利跑车首次在中国亮相,这款实验车型将燃料消耗减少了35%。此次意大利带到2010年上海世博会的,不仅是一些历史悠远的“老家庭”,在上海世博园意大利馆第四展厅,极富现代感和生活情趣的名车艺术品展现了意大利最新的创新设计和绿色科技。



过节不忘低碳

“五一”期间,厦门市科技馆推出以“低碳、环保”为主题的公益活动,设置了节电、节水、新能源等主题区,通过环保闯关、环保游戏、环保知识问答、绿色实验等活动,让小朋友体验低碳生活,从小培养环保意识。(本栏均为江南翰)

## “劳斯莱斯”式顶级老年轮椅车落户中国

本报讯 4月24日,由中国最大的家用医疗器械连锁经营商家康复之家携手挪威AluRehab集团共同打造的——康复之家安维轮椅专卖店在北京丰台区角门北路开业。中国保健协会副理事长柴成章先表示,该轮椅车落户中国,不但解决了弱势群体和残疾人的出行难题,而且对整个家用医疗器械行业的发展也将有不可忽视的推动作用。

挪威AluRehab集团的轮椅因其高度舒适性而享誉全球,被人们称为轮椅中的“劳斯莱斯”。创立于2004年的北京康复之家医疗器械连锁拥有100多家连锁店,近年来康复之家的轮椅销量一直稳居全国第一。(文青)

## “亮灯式”巡防构筑“平安世博”防火墙

本报讯 世博会“环沪护城河”消防安全保障活动开展以来,无锡市消防支队充分整合防火、灭火资源,建立消防紧密合作的动态巡查机制,投入500余万元购置43辆巡防车在全市范围内开展了“亮灯式”巡防工作。

多功能消防巡防车配备LED全彩显示屏、语音系统及GPS卫星定位系统,实现了警力前移、靠前防范。据统计,今年以来实施的“亮灯式”巡防共检查单位2838家,部队组织修订、完善预案1156家,开展各类演练105次,为平安世博构筑了牢固防火墙。(吕正坤 孙卫卫)



浪漫发

市场的大部分利润。而笔者在走访了北京西单、复兴门等老年服装市场后了解到,退休金在2000元左右的老人,可以接受的一件成衣的价格为40元~120元,且表示这样一件衣服最少要穿两年;退休金在3000元左右的老人说,一件成衣的价格不超过300元才可以接受。

不少商家透露,老年人是非常“精明”的消费群体,他们要求的性价比往往较高;价格公道,面料要好,款式要新。“一上来就摸是不是纯棉的,几十元钱的东西还要求这么高,我怎么做生意!”经营中老年服装专柜的一位老板抱怨,“纯棉、纯毛,纯麻,不舍得掏钱哪有啊!”

面对老年人普遍保守的消费观,企业采取对策是:统一规格,批量生产。业内人士的话说是“肥大大大的衣服好走货”。老年服装就一直这样“对付”着。

当然也有专注于这一市场的企业。曾丹的公司就是其中之一。但是,即便十几年来一直专注于这个市场,也从未跳出这个怪圈。曾丹有自己的设计师、打版师、销售团队以及加工厂等一整套工作人员,但要算利润的话,却不多。“我们的尴尬就在于此,业内人士称我们公司‘中老年服装设计室’,只要是为我们设计的服装,一上市,没几天市场上仿制品就全铺满了。”曾丹说。

据了解,老年服装市场存在这样一种现象:由两三个人组成公司,一人服装销售,一人负责运输,没有专门的设计人员,待市场出现新的款式后马上买下来,回去拆开,然后以委托加工的形式生产服装。“有时候连料子也不换。”曾丹说,曾在天津商场看到自己公司设计的服装挂在墙上招揽客人,而出售的却是委托加工的衣物。

“上海中老年市场的版,用的大多是我们的款式。”她说,市场反映特别快,辛苦设计、反复修改的衣服,有时候甚至一两天的时间,仿制品就出现了。曾丹算了一笔账,公司在中低端市场的利润仅为10%左右,那些仅靠委托加工走货的公司依靠较低的销售价格赚了

经济调查显示,百货商店中青年服装占70%以上,适合中老年人的服装所占比例不足10%。“银发市场”潜力巨大。从老年人消费能力上看,中国老龄科学研究中心的一项调查显示,目前我国城市老年人中有42.8%拥有存款。随着老年人的退休金不断增加,老年人存款也将增加。预计2010年,我国老年人的退休金总额达8383亿元;到2020年将达到28145亿元,到2030年,将增加到73219亿元。

一方面是可观的市场前景,一方面是尴尬的市场状况,其实老年服装市场有着广阔的成长空间,重要的是企业要多花心思琢磨。说到老年服装市场的发展,从设计上来说,曾丹的态度是“不能太潮,也不能不潮。”她说,“我们有一次用记忆纤维这种新的面料来做服装,结果到展会都没人看,两年后这种面料才时髦起来。”

“太潮了老人接受不了,款式不新颖一些,老人又看不上眼。”她分析说,1949-1965年是战后婴儿潮时期,这些人经过了自然灾害的贫穷时期,随着崭新的一批老年人不断

## “作为企业的企业,有责任去帮助弱势群体,为他们提供增加经济收入的岗位和平台。”

# 河南鑫山公司帮助“下岗职工残疾人员再就业”

鑫山公司党委书记押懿璐表示:“作为企业的企业,有责任去帮助弱势群体,为他们提供增加经济收入的岗位和平台。”即使在金融危机中,鑫山公司始终坚持做到不裁员、不减员,同时扩大就业。2008年下半年以来,在很多企业陷入困境的时候,鑫山公司却相继启动了共计38万平方米的北城和南城两座大型建材家居商场,不仅提高了吸纳就业的能力,并以实际行动帮助困难群众创业就业,改善生活状况。

今年五一恰逢鑫山公司党委成立一周年。鑫山公司党委注重发挥与挖掘下属的大型建材家居商场——凤凰城市场升级改造带动创业、以创业带动就业与再就业的潜力与作用,在3月初与河南省工商联联合组织,发起了“力促下岗职工通过创业实现再就业”活动。

凤凰城特别推出300个营业柜组,免租提供给郑州就业困难人员,其中重点是家庭贫困的残疾人及长期失业人员。这300个柜组不仅在两年内无需交纳租金、水电费,同时还可以获得鑫山公司党委提供的创业基金、培训指导,帮扶对象只要上货、用心经营就可以了。

又一次来到了甘肃。这一次,她向老师和孩子们提了她经常提的问题:“你小时候记忆里家乡的河水和现在比,变脏了,干涸了的请举手;原来脏的、干涸的水变清澈的举手;没有变化的举手。”

农村的孩子对河流的亲昵机会很多,虽然他们年龄不大,却用自己的眼睛观察着环境的变化。有的同学说,河里的小蝌蚪没有了,现在他们去渭河里放风筝,因为河水干涸了。“那么你们有没有想过垃圾多了,蝌蚪少了,这是为什么?你们又怎样通过自己的行为来改变这一切?”汪永晨说。

其实,植树造林在当地并不是最适合的环保方式。从兰州市驱车到甘谷县的五个多小时的路程中,不难发现路两旁的山上有成片的白色的鱼鳞状区域,远远看去大山如同得了斑秃的脑袋。汪永晨解释那是种树留下的痕迹,甘谷县降水很少,山上多是低矮的灌木和草类,种树之后,树木将周围的水分吸干,最终缺水而死。因为没有了水,其他植物也不能在此生长,导致原来种过树的地方就彻底荒了,变成一个一个的空白区。

“大自然是可以自己恢复的,要爱护环境、保护自然,我们能做的就是不去打扰它,不去破坏它。”汪永晨说,“最重要的是认识自然,和自然交朋友。去听小鸟歌唱,去看小蝌蚪怎么变成小青蛙,就知道人和自然和谐相处。”

1998年汪永晨的绿家园组织成立,目前活动从最早的种树、捡垃圾“老三样”变得更为丰富,2000年后她开始关注河流。公众参与是2003年我国首次实施的《环境影响评价法》里面的规定,她希望环保组织能发挥更大作用,影响公众决策。

从1993年看到被杀害的野牦牛,到被摘光的香山红叶、昆明湖上的“捞纸”船,到再也

## 优势与市场对接 专业向集成靠拢 中国铁建十一局四公司:基础建设提升企业竞争力

本报讯(通讯员邵传海)日前,中国铁建十一局四公司总经理余江向职工代表分析的一组数据,使得他们个个脸上洋溢着笑容:在2008年8个工程队实现盈利的基礎上,盈利面继续保持保持在80%以上;公司产值利润率同比增长2.16%,达到8.12%,消化历年潜亏5148万元;在手工程任务储备近百亿元;公司总资产同比增长了10.37亿元……

工程队是建筑施工企业的基础,基础不牢,企业的竞争力就无法谈起。近年来,该公司在推进工程队上,始终坚持按需构筑与运转灵活结合、着眼做专与以专促强结合和探索体制结合与操作层分离的新途径,扎实推进工程队建设,收到了较为理想的结果。

他们还聘请业内专家定期分析我国元;公司总资产同比增长了10.37亿元……工程队是建筑施工企业的基础,基础不牢,企业的竞争力就无法谈起。近年来,该公司在推进工程队上,始终坚持按需构筑与运转灵活结合、着眼做专与以专促强结合和探索体制结合与操作层分离的新途径,扎实推进工程队建设,收到了较为理想的结果。

## INC. 观察

### ■木子

看看这件,试试那件,在西单商场二层春华秋实老年服饰厅,逛完800平方米的展厅,63岁的刘君仍没有找到合适的衣服。

刘君身穿红色的运动服,看上去非常利索。“我要求也不算高,衣服不要太长,也不要太肥,颜色好看点,款式过得去,价格200元左右就成。”刘君说,年龄大了后脖子也跟着大起来,买衣服非常发愁。“买小一号,穿着紧绷绷的;大一号,衣服又长,感觉邋里邋遢的,实在找不到就接着买运动服穿。”

“市场上一直是有老年人服装的,但是穿好看点,难!”北京曾丹时装公司总经理曾丹在接受笔者采访时说。曾丹可以说是国内第一个开发老年人服装市场的人,将原本灰暗的老年人服装引入了更多潮流元素。

### 价廉物美 的要求让企业犯难

“款式老,肥大,颜色灰暗”是曾丹对上世纪90年代中国老年服装的评价。而当时生活日益丰富的老年人对穿衣的要求也有了一定提升。为此,1993年,中央电视台开办《夕阳红》栏目,邀请曾丹通过电视节目,每月向中老年人推出一款适合他们穿的时装。在与中央电视台合作的八年时间里,曾丹说,有几次,电话都要被想要网购服装的人打爆了。

经过十多年的发展,直至今日,老年人服装需求不减当年,然而这一市场的发展却不温不火,陷入了一个尴尬境地。中国知名服装流行趋势研究机构、上海东华大学服装学院教授罗克杰在电话中告诉笔者:“老年人不像年轻人换衣频率快,时尚感不够强烈,对于企业来说,更愿意选择空间大的年轻人市场。而老年人身材比例难以统一,中老年人体型差异大,生产加工型号繁多,批量生产困难,尤其是受消费观念影响,企业在这一市场无利可图,或是利润较小。”

曾丹也强调,消费观念是制约老年服装

## INC. 简讯

### “中国”域名通过评审全球启用在即

本报讯 4月28日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京宣布,由CNNIC代表中国提交的简体“中国”域名国际申请已通过互联网名称与编号分配机构的快速通评审。这意味着互联网英文独霸时代的终结。

据介绍,新天籁纪念版车型分为20LXL和25LXL两款,在原有顶级豪华装备的基础上增配DND系统(集DVD、倒车影像和NAVI导航于一身),为消费者提供配置更为齐全、更具竞争力的车型选择。据悉,1至3月新天籁累计销量达到3.5万余辆,实现同比88.1%的增长。(于雪)

### 零度创新成为企业管理新哲学

本报讯 零度创新,是一种在自由状态下产生的创新模式。“这是一套适应中国企业发展新阶段,并可持续创新的哲学和创新方法。”(经理人)杂志主编余立平在4月23日召开的零度创新论坛上说,“这种创新行为,不需要赋予太多外部资源,既可能产生于领导者,更可能由企业基层员工参与和推动。”

只用了5年时间,业绩增长了100倍,奥图码从一个默默无闻的投影机品牌,变成全球市场占有率第二大的品牌。“在创业早期资源比较缺乏的情况下,我们没有给员工太多资源,支持他们做各种创新尝试,特别是营销和渠道的创新,这与零度创新倡导的理念完全一致。”奥图码亚太区总裁郭特利说。(江南)

### 第二届“商界木兰”年会召开

本报讯 2010中国“商界木兰”年会4月28日在北京召开。和去年榜单不同的是,今年的榜单分为“年度人物”和“行业精英”两篇,其中格力电器总裁董明珠蝉联“年度人物”榜首,20位来自主流行业的女性企业家新晋“行业精英”榜单。

本届商界木兰年会以“她抉择的商业力量”为主题,显示女性日益成为商业社会的制动力,并展现出无与伦比的“她力量”。主办方《中国企业》杂志社还和中国妇女发展基金会共同倡议发起成立了“商界木兰慈善基金”,期望通过集体力量和专项基金的形式,呼吁社会各界共同关注女性成长。(木子)

### LG商用推出企业中小型会议室最佳拍档

本报讯 LG商用作为全球领先的解决方案提供商,针对企业用户需求推出了LGLH20RC系列液晶电视,以完善的性能和不俗的品质成为了企业中小型会议室的最佳拍档。

据悉,LG商用始终致力于为企业用户提供完善的商用解决方案,并推出了众多性能完备、功能齐全、操作实用的高端商用产品。强大的品牌优势、稳定的产品品质以及完善的售后服务体系让LG商用赢得了众多企业用户的认可,市场占有率不断提升。(旭东)

### 本报讯(记者刘静)“要不是鑫山公司党委的创业支持,我这个残疾人敢想自己开店啊?连生存都成问题了。”王坚一边和记者拉着活儿,一边摩挲着他的双拐,感激之情溢于言表。

今年45岁的残疾人王坚,家住郑州市郑飞社区,他和弟弟一家祖孙三代8人同在一起生活,2007年下岗后,全家靠妻子一人支撑。2009年,其妻积劳成疾,自此一家人没有了任何经济来源,靠其父母的退休金勉强度日。让他意想不到的,就在五一劳动节期间,他得到了一份特殊的礼物——鑫山公司提供的创业资金及免费柜台。不久,他就要在自家的店里重新“上岗”了。

“是鑫山党委给了我创业的机会,是鑫山党委使我看到了生活的希望,今后要以一颗感恩的心去关爱和关心更多的残疾人。”王坚激动地说。

这是记者5月1日在河南鑫山公司启动的“帮助下岗职工、残疾人员通过创业实现再就业”活动现场看到一个场面。鑫山公司是一家集科技、商业、物业等为一体的非公集团公司,此次活动是该企业通过为郑州市残疾人员、

## “爱的教育”在春天播撒希望

“你拍一,我拍一,地球妈妈穿新衣,你拍二,我拍二,人和动物好伙伴,你拍三,我拍三,爱国爱家爱自然……”4月26日,甘肃省甘谷县大像山镇十里铺小学的环保主题班会上,同学们自编自演的环保节目博得大家热烈的掌声。这是今年宝马爱心基金教师奖励项目爱心教育实践的首站活动,对去年教师培训的成果考察。

活动当日围绕“德育”、“爱心”组织了各种主题班会。其中,环保主题班会上,同学们表演了《地球妈妈》、《环保拍手歌》等节目,每个同学还写下了自己的“环保承诺书”,承诺从自己身边的小事做起,为环境保护贡献出自己的力量。环保专家汪永晨结合当地的自然环境特点,为同学们上了一堂生动的环保知识普及课。

汪永晨作为去年参与指导培训的环保老师

### 跨业合作实现家电、装饰、用户共赢 海尔空调携手装饰业深化“绿色服务”

本报讯(记者丁军杰)海尔空调公司与一批中国顶级装饰公司4月23日在北京宣布开展“共筑低碳舒适家”战略合作,联手向用户提供“低碳、舒适”家电家装服务方案。

根据海尔空调公司与这些合作伙伴达成的共识,合作双方将充分发挥各自优势,做到空调的选配、安装与室内装修整体协调、美观、舒适、低碳,并形成统一的合作推进方案,在全国各大装饰门店推广,最大限度地发挥绿色装修的效能。

“在低碳经济的大环境下,海尔空调与顶级装饰公司的此次合作将成为家电业与装饰业实现低碳创新融合的范本。”中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会秘书长张仁仁对海尔空调与北京业之峰、北京元洲、阳光力、北京禧薰等装饰公司达成战略合作给予了高度评价。

据了解,对家装公司来说,海尔空调具备的质量、技术、服务及市场等领先优势是吸引他

们结盟的重要因素。海尔非常希望能为家装服务提供方案支持,去年9月,海尔空调就推出了可实现在线设计、选购的“e网到家”功能平台,通过模块组合方式,可为用户提供最小7平方米、最大3万平方米房间的空调安装解决方案,从而满足高中低以及城乡各种室内环境需求。

作为装饰公司代表,北京业之峰装饰连锁有限公司总经理封崧洲表示:“我们非常看好这种合作方式,海尔空调能够提供给我们最领先的产品、技术、服务,我们也将为海尔空调提供一种全新的销售通路,这不仅有利于进一步深化绿色装修,也将提升消费者对我们的忠诚度和信任度。而最终消费者将从中受益,这是共赢的好事。”

中国家电协会秘书长徐东生表示,这次战略合作对整个装饰业深化绿色装修服务将是一个良好的开端,在不断创新服务的同时带动了行业的低碳转型和良性发展。