

京版集团读书日里说阅读

本报讯 4月23日，“纸质阅读与数字阅读——世界图书和版权日京版集团第八届讲坛”在北京出版集团公司举行。这是该集团连续第8次举办世界读书日纪念活动。

北京出版集团公司董事长、中国版协副主席、中国作协会员吴雨初首先作了“提升纸质阅读，拓展数字阅读”的主题演讲。作为历届世界读书日活动的策划人和有很深阅读情结的出版人，吴雨初多年关注国民阅读倾向和趋势，此次以“纸质阅读与数字阅读”作为讲坛主题，正是看到了信息技术的飞速发展带来社会的巨大变革，也对我们的阅读体验产生了新的影响。

讲坛还邀请了在文学创作、阅读研究及数字出版领域等方面颇负盛名的作家、专业学者、产业翘楚，如著名作家李洱、徐坤，北京大学信息管理系王子舟教授，方正集团高级副总裁方中华，中国出版科学研究所应用理论研究室主任徐升国，作家清华大学学生蒋方舟等，他们介绍了各自的阅读体验、最新的调研结果等，旨在倡导人们在飞速发展的时代里继续享受阅读本身的魅力，懂得在数字阅读和纸质阅读之间权衡和取舍，让读书成为人生的一部分。
(元一)

九艺节将首创“演交会”

本报讯 由文化部、广东省政府主办，广州市政府承办的第九届中国艺术节将于5月10日至14日在广州白云国际会议中心举办。此次艺术节首创“演交会”，百台演出亮相文化大超市，不仅展示百台优秀剧目，更将把这些优秀舞台艺术推向市场。

据了解，本次交易会将分为100台优秀剧目展示区、演艺产品交易区、舞台艺术互动区等部分，分别展示参加第九届中国艺术节第十三届文华奖评选的65台剧目，参加九艺节演出的23台国内外剧目以及“群星奖”的参评剧目，国内外艺术院团、演出群体、演出中介、剧院、文化企业、各区县文化馆的舞台作品等。

此外，本届交易会将举办国际演艺市场高峰论坛，据悉，德国国际文化交流基金会主席、加拿大太阳马戏团总监、澳大利亚阿德莱德艺术节总监等全球知名艺术家都将亲自或派代表出席交易会并参加高峰论坛；而众多国内著名导演也将在此期间同公众探讨创造高端艺术成就的体会。
(楠文)

“岁月如歌——张海书法展览”将办

本报讯 由中国文学艺术界联合会、中国书法家协会共同主办的“岁月如歌——张海书法展览”将于4月30日至5月7日在中顾美术馆展出。

张海先生是当代书坛的领军人物，现任中国书法家协会主席、国务院批准有特殊贡献的专家。曾任全国第八、九、十届人大代表，河南省文联主席，河南省书协主席等职。

张海先生是一位与时代同步并且标榜潮流之先的当代代表性书法家。其书法风格“正大”而“独特”，以独具一格的“草隶”和“破锋行草书”为书界所瞩目。他所撰文提出的“代表作”主张、“一厘米”观念、“和谐有为书坛”、“经典与大家”的观点已经成为当代书法发展的重要话语。

本次展览的作品有三分之一以上是新近创作的，还有一些是历年陆续创作的册页精品。绝大部分册页是第一次与观众见面。
(楠文)

2010中国国际温泉创新论坛举行

本报讯 2010年中国国际温泉创新论坛于4月28日在北京温都水城举办。国内外从事温泉研究的专家学者、国内百家温泉企业的负责人、倾力于温泉产业发展的各界人士400余人相会在“温泉胜地”——北京昌平，以“塑中国温泉形象、造低碳旅游经济”为主题，深入研究探讨了新的旅游经济形势下温泉企业的创新之路。会上，还为《2010中国国际温泉创新论坛·昌平·论文集》的优秀论文颁奖了奖。

与会者就低碳旅游中，温泉企业的生存发展进行了深层切磋。来自日本的德村志成在《有关温泉经营与服务创新探讨——以日本温泉为例》中，从日本温泉产业的发展状况阐述温泉业发展须注重经营与服务创新，中国旅游协会温泉旅游分会秘书长张超则提出，温泉旅游文化特色是决定温泉旅游企业竞争力的关键因素。

此次论坛由中国旅游协会温泉旅游分会、北京市旅游局、北京市昌平区人民政府、中国矿业联合会地热专业委员会联合举办。
(元一)

“出版强国”离我们还有多远？

——从图书博览会看全民阅读走向

本报记者 赵亦冬

天府之国摆盛宴，墨香陶醉读书人。4月24日至28日，第20届全国图书博览会在成都举行。开幕的当天，书博会具有理论色彩的“出版发展论坛”围绕“向新闻出版强国迈进”这一主题，展开了演讲和对话。

2009年，中国以新闻出版产值突破万亿元的豪情迈入了世界出版大国的行列，“出版

强国”，正成为雄心勃勃的一代出版人的终极理想。

论坛上，新闻出版总署署长柳斌杰一语中的——“全民阅读是迈向新闻出版强国的基础”。那么，经历了20个全国性的大型图书博览会、30年出版业的改革发展，我们的国民阅读又是一种什么状况呢？

阅读：半数国人零参与

50.1%，这是中国出版科学研究所第七次国民阅读调查新近公布的国民图书阅读率数字。

2009年，在18岁至70岁的成年人中，有一半人在图书阅读活动中缺席。这样一个比率实在令人汗颜。

出版强国的阅读情况又是怎样的呢？据联合国教科文组织统计，以色列平均4500人就拥有一座图书馆，人均拥有图书馆数量居世界第一。另据统计，犹太人家庭藏书、人均占有图书量、每年读书时间、读书数量都超过世界上其他民族。

国民阅读率的高低、阅读能力的大小，直接关系到国家软实力和综合国力的强弱。因此，许多国家把提高国民阅读水平作为软实力建设的重要措施，从国家层面上加以推动。保加利亚近百年前就立法规定，每30户居民的村子都要建立“人民阅读室”。德国1988年成立了促进阅读基金会，历届名誉会长都是由总统担任。美国政府1997年和2001年分别提出了“阅读挑战计划”和“不让一个孩子落后”法案。

目前，我国已成为世界出版大国，但与发达国家相比，我国人均购书量、国民阅读率都有较大的差距。从图书阅读来看，美国年人均25本，韩国24本，以色列18本，而我国才达到5本，仅为美国的1/5。

那么，50.1%的人读的又是什么书呢？我们不能否认，在真正的知识分子和部分读者中，存在着灵魂阅读、知性阅读这样的深度阅读，但快餐式的浅阅读及实用性的功利阅读还是占据了主要的阅读生活，这从各种图书的排行榜上可见一斑。养生保健、职场秘籍、流行小说、明星随笔等图书常常会受到追捧，并长期占据在榜单上。今年的书博会上，王刚的《我本顽童》、张悟本的《把吃出来的病吃回去》人气最旺，大红大紫，也成为最好的注脚。

为了改变许多读者盲目跟风没有主见的读书倾向，中国出版集团公司首创“读者大会”形式，并连续三年在全国图书博览会上推

出，以作家与读者对话的形式，引导青年读者读好书，享受阅读的乐趣。在今年举办的第三屆“读者大会”上，中国出版集团公司总裁聂震宁就告诫小读者要多读经典著作。作家莫言向孩子们推荐《封神演义》、《西游记》等富于幻想的小说，以期从小培养孩子们的想象力和创作力。

话语：劳动主体声音偏弱

图书博览会是出版业的盛会和对出版成果的检阅。20届书博会一路办下来，确实出

在哪里？那些为国家创造财富、深受人们爱戴的劳模又在哪里？记者在书博会主要活动一览表中发现，169项活动中只有世界知识出版社举办的周述恒签售《中国式民工》是唯一与工人有关的图书。劳动主体在书博会上的形象缺失，让人感到了一种悲哀。

在签售现场，尽管小周不停地介绍《中国式民工》，讲农民工如何一连半年都吃没有油的水煮菜，二三十年后这本书会成为恐怖的惊悚小说，还是没有多少人来捧场，买书的更是寥寥。四川百世旺门窗有限公司的田洪



周述恒在为读者签售《中国式民工》一书。

版了不少好书。就拿今年的书博会来说，不仅有中国出版集团这个“国家队”推出的《中国国文库》、《世界历史文库》、《汉译世界学术名著》、《中国大百科全书》最新版等重大标志性出版工程，各地方出版单位也是迭出各异，彰显时尚。丛书、套书的出版更是日趋豪华。

在现代出版社的摊位前，一套“全新年代系列”丛书十分惹眼。刘永好、王石、江南春、沈南鹏、马云、丁磊、李开复、冯军、唐骏、张瑞敏、柳传志、鲁冠球等中国顶尖财智人物几乎被一网打尽。该社发行部主任赵伟向记者介绍说，这套书从2008年就开始运作出版，已出了22本，全是由选题公司策划，财智人物的“御用”文人执笔。图书馆整套整套地购买。

上海大学出版社的一套“中国策划家思想文库”也十分抢眼。品牌营销、创意天下、语言点化……令人眼花缭乱。

满眼都是社会精英、商业才俊、IT领袖、时尚白领，工人、农民在哪里？普通的劳动者

买下了这本书。一问才知道他曾在建筑业做了十年工人，现在升为销售经理。他说：农民工太苦了！他们只是生存，还不能叫生活。生活不仅是衣食住行，而他们住在工棚里，什么都没有，自我保护意识也很差。另一位姓吴的先生也买了一本。他是给孩子买的，因为现在的孩子太不能吃苦了，要让他们知道还有生活这么苦的人。

记者在现场采访了世界知识出版社的章少红副总编辑。谈及当下出版选题的不平衡，章总说，经济社会追求经济效益，出版经济人物、财智人物的书是时代潮流。我们出版农民工的书，看中的是社会意义、价值取向，面对农民工的种种现实问题，我们应尽到出版人

的责任。

中国有农民工3亿人，占了总人口近四分之一。在全民阅读活动中，他们是一个庞大的群体，是基础的基础。理想的状态是：他们既有钱买书，又有时间和阅读的习惯。然而，

更新高。据统计，书博会期间主会场订货码洋达51.175亿元，团购交易额达4800万元。正式参展代表近2.5万人，外地参展客商逾12万人。

为把本届书博会办成“群众的节日，读者的盛会”，书博会主会场共设立4个签售区和25个活动场地，精心策划和组织了中

现实与理想距离遥远，更没有多少家出版单位会以他们为选题，去表现这个群体。这种缺失，无疑会拉大我们与“出版强国”的距离。

也许，事情会有所改变。柳斌杰在今年书博会的“出版发展论坛”上说，要认真研究不同年龄、不同文化程度、不同层次消费者的阅读需求、阅读类别、阅读方式和阅读习惯。而伴随着职工书屋、农家书屋等的渐次推进，农民工的阅读状况会有较大的改观。

做强：打造国际影响力

“出版强国”概念的提出缘于2010年的全国新闻出版工作会议。会上提出：今后十年，我国新闻出版工作的主攻方向和新闻出版业发展的主要目标是向新闻出版强国迈进。这是因为我国的综合国力不断提升，向出版强国迈进的经济基础、政治基础、文化基础、社会基础已经基本具备，新闻出版业自身的制度条件、产业格局、市场体系和增长方式也有了长足的进步，这些都为我国出版强国的战略的实施奠定了基础。

那么，什么是“出版强国”？柳斌杰曾解释说：一是我们文化的内容在世界上应该是领先的，对人类文明进步事业有引领作用；二是我们的传播方式是先进的；三是我们的产业，培育一些强大的市场主体，打造中国的“航空母舰”。还有一条，就是要有一流的世界级的“大师”、人才。在目标方面，我们人均占有的图书量也应该在世界的前列。

在今年书博会的“出版发展论坛”上，时代出版传媒股份有限公司董事长王亚非、深圳出版发行集团总公司总经理陈锦涛、盛大文学有限公司首席执行官侯小强和中国银行总行金融总部总监李芒几位嘉宾认为，关注度、国际影响力、大师和经典作品是“强”的标志。《哈利·波特》、《阿凡达》这样在全球掀起狂飙的作品我们还没有。尽管孔子为中国赢得了几世的荣耀，但那只是过去，未来我们拿什么来引领社会、引领消费、引领人才，不就是豪言壮语所能解决的。

虽然我们的新闻出版产值突破了万亿元，出版产业日趋职业化并已有五家集团公司上市进入资本市场，但我们的全民阅读还没有跟上，更谈不上成熟。记者连续参加了在广州、济南和成都举办的三届全国图书博览会，亲眼见到了书博会的热烈火爆场面，可以说书博会在城市已具有相当的影响力。但我们不能忘记，中国人口众多，国民的基数庞大，如何将中央的声音传达到各省、市、自治区，再辐射到各个基层，特别是让最底层的读者都参与到读书活动中，还需假以时日。“职工书屋”、“农家书屋”应是文化建设的重中之重。

全民阅读是提高国家文化软实力、增强我国综合国力的重要内容，但目前我们的软实力还不够强。迈进“出版强国”，任重而道远。

国出版发展论坛、第三届读者大会、名人名家签售、新书发布会、参展单位向灾区捐赠出版物、名家讲坛等300多项精彩纷呈的活动。仅参展单位就举办活动355项，其中名人名家签售活动186项，新书发布会60项，捐赠活动19项，读者见面会等专题活动90项。主会场参展人数达50.36万人次。

言论

第20届全国图书交易博览会闭幕

落幕。

本届书博会历时5天，展位数量、展馆面积、展会规模、参展企业等均创书博会历

健康的生态强调包容性

郭之纯

其次，对以非主流的价值观点、反常规的认知角度等面貌出现的文化艺术作品，亦不必如临大敌，有些更是有必要给予正视。有人天性悲观，认为生活是黑色的，人性是本恶的，依主流的价值观看，这样的想法或许不健康，但对此可以想办法施加影响、予以引导，却不能强迫改变。同样的道理，如果有人要通过文化艺术作品表达这样的生活理解，也不宜多加干涉。以宁浩的作品为例，他的作品对人性猥亵和疯狂有特别的关注，并通过作品极力表现这些东西，这是基于他对生活的理解。对这样的理解和表达固然可以批评，但却不宜过于苛责。

从目前来看，似是仍以持保守态度者居上风，也即对后者持贬抑甚至打压、批判态度者众，而予以包容、认同者较少。有些比较另类的文化艺术作品，往往被施加了种种制约。

非主流的价值观，果真一点可靠的价值也不存在吗？显然不应该是这样的。首先，“主流”与“非主流”、先锋与传统，往往是相对的，很难截然区分。此时人们眼中的先锋，可能是彼时大众眼中的传统；而此时人们眼中的“主流”，可能是彼时人们眼中的过时物。再比如，某些时尚读物，某些时尚装扮，往往是见仁见智，褒贬不一，在不同人眼里有着截然不同的评价。

再进一步说，真善美是人人都向往的，但生活中确实也有不少的假丑恶。艺术作品夸

张问题，现在应该不会有人还拿电影当新闻看，单纯地去当人生指南或教科书学习了吧。所以，宁浩在电影中不歌颂什么，还塑造了一个无法无天的另类空间，但倘若它是旨在审慎表现人性弱点，而不是刻意张扬人性丑恶的艺术作品，对此或不应过于敏感。

总之，好的活生生的文化艺术作品，都是有所思考、有所探索、有所挑战的个性鲜明的作品，却未必是一切内涵和表现形式都契合传统审美理念的作品。正如每个活生生的人都有优点也有缺点，有人喜欢也有人讨厌一样，任何一件活生生的艺术品都未必需要让每个人都觉得满意。循此，对文化艺术作品能够体现包容和大度，才是正确的态度，也唯有如此才能成就一个健康有活力的文化艺术生态。

在《张小五的春天》里，闫妮身着时尚、优雅服装，和众多俊男美女一起出场，演绎了一出贵族名媛、名模、商务精英之间的时尚、青春、都市的情感纠葛，完全打破观众对她以往的印象。

《张小五的春天》讲述了小装修公司总经理张小五，在30岁生日到来的时候收到一串无奈的“礼物”：未婚夫另觅新欢舍她而去，公司周转不灵濒于倒闭，房东嫌她拖欠房租将她赶了出去，合作方结束项目远走他乡，家

里亲戚为了讨钱也对她穷追不舍……就在小五为各种问题束手无策的时候，两个男人的突然出现也让她的生活又转了几道弯——身世不明的归国富家子弟温雅彬和刑满释放却常住监狱的父亲张继良……面对这一串串蹊跷又棘手的“麻烦”，小五该何去何从呢？

在《张小五的春天》里，闫妮一改往日妩媚、风情万种的荧屏形象，在剧中倾情演绎一个有勇有谋有情有义的女包工头小五。固然貌不出众，事业面临破产，但是她做人真诚，宁肯自己欠债，也要救助手下们的这帮弟兄。最终不但成了跨国公司的CEO，而且立威廉饰演的男一号也爱上了她。一

个是德、英、日、新加坡四国混血，充满贵族气质的偶像帅哥；一个是《武林外传》里风情万种的泼辣“佟掌柜”，当立威廉“爱上”闫妮，他们之间将擦出怎样的火花？这种剧情被制片人形容为“丑小鸭变天鹅”。而有着丰富表演经验的闫妮在剧中把大龄未婚、麻烦缠身的张小五演得活灵活现，不拘小节的外表和令人捧腹的对白让拍摄现场欢笑声一片。

面对“丑小鸭变天鹅”的解释，闫妮则更愿意把这部青春、励志的《张小五的春天》说成是都市版“士兵突击”，而她塑造的是一个倔强的女版“许三多”。
(楠文)

人物

闫妮：在《张小五的春天》里变身

凭借着泼辣风情的酒店老板娘而一剧走红的闫妮，在时尚励志剧《张小五的春天》里时尚转身。

在《张小五的春天》里，闫妮一改往日妩媚、风情万种的荧屏形象，在剧中倾情演绎一个有勇有谋有情有义的女包工头小五。固然貌不出众，事业面临破产，但是她做人真诚，宁肯自己欠债，也要救助手下们的这帮弟兄。最终不但成了跨国公司的CEO，而且立威廉饰演的男一号也爱上了她。一



点击

冷丁

《诸神之战》3D效果遭非议

后期转制萝卜快了不洗泥

据新京报 改编自希腊神话的《诸神之战》，全球票房突破3.2亿美元，其中北美票房就达到1.3亿美元，中国内地票房也达到5079万人民币。不过影片动作场面受赞誉的同时，后期转制的3D效果则遭观众非议，有观众抱怨掉跟眼镜也能看，网友更斥其为“假3D”。3D影像网负责人蒋勇称，《诸神之战》3D后期转制时间匆忙是立体效果差的主要原因。

《阿凡达》火爆让观众见识了

3D电影的魅力，3D也成了高票价的良好借口，谁不想趁势多赚一笔。《诸神之战》是在制片方华纳兄弟坚持下，于今年2月初临时决定后期转制。转制过程只有10周，耗资约500万美元。不充分的时间和为了尽可能地降低成本，才有了不是“假3D”，却制作粗糙的劣质3D。

网络见证文学“另类重生”
写作大国有待成为强国