

2009年销售汽车1364万辆,增长46.2%,今年一季度销量同比增长77.5%,这一数据再度表明,中国已成为汽车业跨国集团最重要的发展源头

北京车展:全球汽车业集体转型全线飘“绿”

INC. 焦点·北京车展

■本报记者 于宛尼

4月23日,北京迎来了入春以来难得的艳阳,垂柳下怒放的迎春花格外艳丽。早上6点,记者便奔赴位于顺义的北京国际展览中心。这一天,以“畅想绿色未来”为主题的第11届北京国际汽车展览会率先对媒体开放。

北京车展诞生于1990年7月3日,当时叫“北京国际汽车与工艺装备展览会”,展位面积不到2万平方米,参展中外企业400家,国外厂商带来23辆展车。而那一年,中国汽车产量仅为50.9万辆。

20年后,随着中国汽车市场蓬勃发展,北京车展已升级为国际顶级车展。此次展位面积近20万平方米,来自16个国家和地区

的2100家厂商参展,是去年东京车展的近20倍。和欧美大部分厂商放弃东京车展形成对照,海外大型制造商一致选择北京车展发布最新的环保技术和概念车。展出车辆990辆,包括全球首发新车89辆。

2009年销售汽车1364万辆,增长46.2%,今年一季度销量同比增长77.5%,这一数据再度表明,中国已成为汽车业跨国集团最重要发展源头。中国汽车工业企业正在尝试一次集体的战略转型,迎接中国汽车社会,未来已来。

技术战略转型谋变

极富动感的背景音乐,炫目的灯光,香车云集,美女遍地……这是人们对于早年车展的印象,而今年,“新战略、新技术、新体验”是记者最深刻的感受。

受金融危机冲击,底特律失去了早年的光环,取而代之的是中国作为新兴汽车销售市场正在迅速崛起。2009年起出所有汽车企业预期的销售额是一支强心剂,繁华背后每个人都暗自努力,加紧新战略布局。

2009年,大众汽车发布一份宏伟的“2018计划”以及“南方战略”,本届车展上,大众汽车正在显示其全球老大的特质,整个

E5馆都是其旗下的品牌汽车,奥迪、保时捷、一汽大众、上海大众、斯柯达、宾利,豪华的参展阵容着实吸引人眼球。

得益于2007年开始实施的动力总成战略,在华销售200万辆的战略计划会提早实现。”当天,大众汽车集团(中国)总裁兼首席执行官范安德博士充满信心地称。在这一战略目标的指导下,3年间,大众汽车在中国的TSI发动机和DSG变速箱工厂相继落成。新一代的发动机和自动变速箱技术的先后引进,使大众(中国)在动力总成技术方面大大超越了其竞争对手,也进一步巩固了大众汽车中国市场领先地位。2009年大众汽车品牌在华销量达1117909辆,同比增长32.4%。2010年,将有7款国产新车型上市,同时还会在大连开始生产最新的7速DSG双离合自动变速箱。

同样,作为自主品牌的代表企业北汽集团也努力利用“技术”改变命运。23日上午,刚刚完成萨博收购的北汽推出了三款自主品牌乘用车-C30EV、C71和B90,并正式发布了其自主品牌“北京”牌汽车的商标。

“我们在国际市场上竞争力不强,核心问题是技术弱,其后才是管理、品牌、售后服务等等。”北京汽车工业控股有限公司董事长徐和谊接受本报专访时表示,“依托萨博的知识产权,北汽的羽翼会逐渐丰满,我们一定会抓住发展自主品牌的机会,2011年底自主品牌乘用车的产销量目标要实现10万辆。”

据北汽控股公司副总经理张欣透露,北汽在结合萨博3个轿车平台基础上,又开发了生产豪华车的平台,以及生产A0级小型车的平台,这两大类车型将在今后推出。北汽的自主品牌高端乘用车基地已完成选址,正在建设中。整车制造厂则选址在北京的汽车城——顺义区,月内即将开工,预计建成后年产量为30万辆。

新能源成为“流行风”

本届车展上,和“兽兽”同样成为高频词的就是“新能源战略与新能源汽车”。据悉,参



全球汽车厂商都在谋求如何摆脱石油资源的制约。 本报记者 姜文良 摄

展商推出了95款新能源汽车。

“人·车·自然和谐共处”是日产汽车建立生态友好型社会的理念。日产新车发布会上,展台以蓝色为主题色,“新能源汽车时代已经来临,先进的零排放理念和电动汽车技术将是日产在中国未来的核心竞争力。”日产汽车全球总裁兼首席执行官卡洛斯·戈恩表示。

车身及内饰均采用了环保的“蓝色地球”颜色主题的聆风电动汽车,采用层叠式紧凑型锂离子电池驱动,电池组的最大输出功率可以达到90千瓦,巡航里程可达160公里。最令戈恩自豪的是,“NISSANLEAF不仅可以让消费者体验富有乐趣的驾驶体验,也能满足其日常家用充电需求。”据悉,该车可使用200伏交流电,8小时可以使车辆充满;通过10分钟的快速充电,NISSANLEAF就可行驶50公里,方便消费者长途行驶。

与日产主攻纯电动汽车不同的是,吉利汽车则立足于动力总成、新能源相结合的方式进行战略布局。

以“梁祝”为背景音乐的“技术吉利”新车发布会上,吉利汽车推出了帝豪、全球鹰、英

伦3大子品牌区域和安全、动力总成、新能源三大主题公园,39款整车、14款动力总成产品和1款模拟器。

破茧化蝶的吉利汽车正在以新技术、新吉利逐渐提高消费者对的认可度,“立足传统、储备未来是我们的能源多样化战略。”吉利副总裁赵福全在接受本报专访时称,“相信就要付诸实践。”立足于不断优化的传统动力

有少许的侧重差异,但很多还是在三大领域一一布局,一个都不能少:一是对传统内燃机的优化,进一步提升燃油经济性和排放水平;二是推动混合动力车型;三是推动电力驱动车型。

破茧化蝶的吉利汽车正在以新技术、新吉利逐渐提高消费者对的认可度,“立足传统、储备未来是我们的能源多样化战略。”吉利副总裁赵福全在接受本报专访时称,“相信就要付诸实践。”立足于不断优化的传统动力

车身及内饰均采用了环保的“蓝色地球”颜色主题的聆风电动汽车,采用层叠式紧凑型锂离子电池驱动,电池组的最大输出功率可以达到90千瓦,巡航里程可达160公里。最令戈恩自豪的是,“NISSANLEAF不仅可以让消费者体验富有乐趣的驾驶体验,也能满足其日常家用充电需求。”据悉,该车可使用200伏交流电,8小时可以使车辆充满;通过10分钟的快速充电,NISSANLEAF就可行驶50公里,方便消费者长途行驶。

与日产主攻纯电动汽车不同的是,吉利汽车则立足于动力总成、新能源相结合的方式进行战略布局。

以“梁祝”为背景音乐的“技术吉利”新车发布会上,吉利汽车推出了帝豪、全球鹰、英

伦3大子品牌区域和安全、动力总成、新能源三大主题公园,39款整车、14款动力总成产品和1款模拟器。

破茧化蝶的吉利汽车正在以新技术、新吉利逐渐提高消费者对的认可度,“立足传统、储备未来是我们的能源多样化战略。”吉利副总裁赵福全在接受本报专访时称,“相信就要付诸实践。”立足于不断优化的传统动力

车身及内饰均采用了环保的“蓝色地球”颜色主题的聆风电动汽车,采用层叠式紧凑型锂离子电池驱动,电池组的最大输出功率可以达到90千瓦,巡航里程可达160公里。最令戈恩自豪的是,“NISSANLEAF不仅可以让消费者体验富有乐趣的驾驶体验,也能满足其日常家用充电需求。”据悉,该车可使用200伏交流电,8小时可以使车辆充满;通过10分钟的快速充电,NISSANLEAF就可行驶50公里,方便消费者长途行驶。

与日产主攻纯电动汽车不同的是,吉利汽车则立足于动力总成、新能源相结合的方式进行战略布局。

以“梁祝”为背景音乐的“技术吉利”新车发布会上,吉利汽车推出了帝豪、全球鹰、英</p