

# 交通职工李德业献身抗震救灾一线

青海省政府追认其为革命烈士

本报西宁4月28日电(记者蒙景辉)今天上午9时,青海省抗震救灾指挥部在西宁举行追悼会,沉痛悼念以身殉职抗震救灾一线的李德业烈士。青海省省委、省人大、省政府、省政协领导及省交通系统职工代表1300多人为这位抗震救灾英雄送行。交通部、青海省抗震救灾指挥部、省委、省人大、省政府、省政协、省总工会等部门和单位为这位普通工人送了花圈。

(上接第1版)我和工友们一起攻关,用改进工装的方法来弥补进口设备的不足,先后完成技术革新109项,设计、改造、制作工装卡具66套,创造了2项我国高速动车组铝合金车体制造特有的新工艺……”

全国劳模、唐山轨道客车有限责任公司铝合金工厂张雪松第一个发言,话语朴实,却展示了当代产业工人勇于创新的气魄。

随后,上海国际港务股份有限公司副总裁包起帆、青海省玉树藏族自治州称多县清水河镇社区党支部书记索才、河南省潢川县驻郑州市农民工党支部书记黄久生等劳模先发声:

无论是包起帆从一位普通码头工人成长为工程师,连续五次当选全国劳模的“传奇人生”,还是索才地震发生后顾不得自家亲人,却一直参与营救压在废墟下的乡亲的感人事迹,或是黄久生从搬砖提灰的小工干起,最终成为一支技术强、本领高、善打硬仗的建筑施工队队长的奋斗历程,都展现了劳模们共同的特质:爱岗敬业、争创一流,艰苦奋斗、勇于

创新,淡泊名利、甘于奉献!

王兆国专注地听着每一位劳模的发言,并不时在本上记着。他高度评价了贵州省罗甸县班仁乡金祥村油落小学教师李桂喜为了孩子扎根山村的可贵品格,并关切地询问李桂喜个人和学校的近况;他十分关心民族地区农村建设,对新疆维吾尔自治区伊宁县温亚尔乡维吾尔布里开村党支部书记买买提江·吾买尔带头建设好新农村表示肯定;他对中航工业第一飞机设计研究院总设计师、副院长唐长红寄予厚望,再三动情地述说“当我们自己制造的战机从天安门广场上空飞过时”的激动自豪之情;对中国医学科学院阜外心血管病医院门诊部主任周宪梁殷切嘱托,希望他再接再厉永远做人民的好医生……

王兆国还逐一点了山东豪迈机械科技股份有限公司电火花科研小组组长王钦峰、沈阳机床(集团)有限责任公司齿轮分公司维修钳工陈新海,福建省电力有限公司福州电业局班组长冯振波和山西潞安矿业(集团)有限责任公司董事长任润厚等劳模的名字,深情

地对大家说,你们当中有在生产一线锐意创新的学习型、知识型技术工人,有在科技教育和卫生战线上奋力拼搏的知识分子代表,有为城乡经济发展默默奉献的优秀农民工,有全心全意依靠职工办企业的优秀企业家,还有来自农村的支部书记。在你们身上充分体现了新时代劳动模范的风采,你们和千千万万的先进模范人物一样,为广大职工树立了学习的榜样。

“胡锦涛总书记在全国劳模表彰大会上的重要讲话,充分体现了党和政府对广大职工的殷切希望,对劳动模范和先进工作者的亲切关怀,对工会组织和工会工作的高度重视,这对于弘扬劳模精神和工人阶级伟大品格,激发广大劳动群众的劳动热情和创造活力,为加快推进社会主义现代化建设、坚持和发展中国特色社会主义贡献力量具有重大意义。”

“要用劳模的先进事迹和工人阶级的伟大品格感动职工、启迪职工、鼓舞职工,引导广大职工崇尚劳模、学习劳模、争当劳模,在

德业同志用宝贵的生命谱写了一曲壮丽的凯歌,用英雄的壮举展示了一名共产党员的政治品格和对灾区人民的赤胆忠心,用生命诠释了无疆大爱与生命价值。我们要学习他热爱人民、服务人民的政治品格,学习他顾全大局、忠诚使命的崇高精神,学习他乐于助人、克己奉公的高尚情操,学习他恪尽职守、不怕牺牲的英雄气概,努力做新时期的好党员、好员工。

全社会努力形成工人伟大、劳动光荣的浓厚氛围。”

“要建设一支数以亿计的高素质职工队伍,为实现经济又好又快发展多作贡献。”

“要切实维护职工合法权益,推动共享改革发展成果。”

座谈会将在全场热烈的掌声中结束了,但王兆国主席深情而深刻的话语,依然回荡在每位劳模的脑海中。

“上午,聆听了胡锦涛总书记的讲话,下午,王兆国主席又与我们亲切座谈,让我对劳模、对劳动光荣都有了更深刻的理解。”任润厚说,作为企业管理者,我一定要更好地维护、保障职工的合法权益,为奏响劳动光荣的时代最强音作出应有贡献。

“这是我人生中永远值得铭记的日子。”黄久生说,我一定要把党和国家工会组织对劳模的关心、对农民工的关爱转达给乡亲们,以今天为新起点,用实际行动不断给全国劳模这个光荣称号增添新的光彩。

用“执着成就梦想,专注决定未来”这句话来勉励自己。每一次遇到严峻的技术难题,他都这样鼓励一起钻研的科技人员,“困难并不可怕,最可怕的是不能坚持到底”。正是凭借着专注、执着和创新,丁荣军带领整个技术团队实现了株洲电力机车研究所的跨越式发展,在全球金融危机影响的背景下逆势飞扬,向着2011年实现百亿销售规模的目标快速前进。

“这次进京参加劳模大会,向那么多各行各业的优秀劳动者学习取经,让我深深感到劳模称号既是光荣更是责任。”丁荣军告诉记者,“作为一名普通的铁路科技工作者,我还要在科技创新上继续努力,让中国铁路装备制造事业早日进入世界一流水平,让老百姓乘坐火车更加安全、快捷和方便!”

# 丁荣军: 劳模称号是光荣更是责任

□本报记者 徐福平

经历过许许多多重要的时刻,丁荣军却从未像这一次这样激动而自豪。当金光闪闪的全国劳动模范奖章挂在胸前时,这位南车株洲电力机车研究所有限公司总经理感受到的是前所未有的光荣和责任。

从普载到重载、常速到高速、引进到出口、直流传动到交流传动,丁荣军在轨道交通装备领域里殚精竭虑,带领技术团队用坚韧不拔的毅力扫除了重重障碍,不仅获得国家科技进步二等奖,更显著缩短了我国与国际先进水平的差距,成为铁路机车“机芯”事业无可争议的领跑者和灵魂人物。

如今,全国劳动模范的崇高荣誉,成为丁荣军20多年坚守与创新的最高奖赏。从走上科研这条道路那天起,丁荣军就一直

# 山西劳模宣传月活动拉开序幕

本报讯(记者关明)4月26日,山西省总工会举行2010年山西省劳动模范表彰大会新闻发布会透露,今年山西省推荐评选出全国劳动模范82名,省模范单位和模范集体293个,省特级劳动模范和劳动模范921名,其中被推荐评选成为全国劳动模范的3名清洁工人将是我省本次大会的一大亮点。

伴随着山西省劳动模范表彰大会脚步的临近,山西省总工会从4月中旬至5月底在全省范围内开展“山西省劳模宣传月”活动。本次活动将首次举办以劳模创新成果为主题

的大型展览,通过图片、文字、实物等形式集中展示近年来山西省各行各业劳动模范在技术创新、管理创新等方面的各项成果,此次展览是山西省劳模宣传月中一项重要的示范活动。

同时,山西省总要求各市、县总工会,各产业工会举办劳模风采摄影展、演讲比赛、文艺晚会,并通过更新劳模一条街、劳模橱窗等活动,大力宣传劳模精神,充分展示劳模风采,在全省掀起学习劳模、尊重劳模、崇尚劳模、争做劳模的良好氛围。

# 北京崇文区每年出资100万元帮扶劳模

本报北京4月28日电(记者陈晓燕)记者今天从北京市崇文区总工会了解到,从今年开始,崇文区政府每年将出资100万元建立劳模专项资金,用于区劳模活动和帮扶经费。

据崇文区总工会主席张晓林介绍,目前,崇文区共有311名劳模。建立劳模专项基金的计划出自崇文区即将出台的《关于加强和改进劳模工作的意见》,这项资金由区总进行管理。

意见还提出,将认真研究解决劳模住房困难问题,制定具体办法,帮助住房困难劳模

享受现有的经济适用房、廉租房等保障性住房政策,逐步改善劳模住房条件。

此外,根据意见,崇文区将对因患病就医导致家庭困难的劳模进行医疗补贴,最高补助为3万元;在区总设立劳模工作联络室,增加一名工作人员编制,推进劳模日常工作制度化和规范化;每年召开劳模表彰大会及座谈会,宣传劳模事迹,倾听劳模心声;提高劳模政治待遇,增加区党代表、人大代表和区政协委员中的劳模比例,企业在选举职工监事时,应把劳模列为候选范围等。

## 在中华全国总工会庆祝“五一”国际劳动节劳动模范座谈会上的讲话

我们要积极推动各级政府实施就业优先的发展战略,拓展就业渠道、改善就业环境、稳定就业岗位,提高就业质量;促进收入分配改革,提高普通职工收入水平,不断增加劳动者特别是劳动者的劳动报酬,深化“共同约定行动”与加强集体合同制度建设结合起来,建立健全企业职工工资集体协商共决机制、正常增长机制和支付保障机制;完善社会保障体系,扩大社会保障覆盖面,提高统筹层次,着力在养老、医疗、失业、住房等方面普遍提升广大职工的保障水平;进一步加强困难职工帮扶工作,推动解决困难职工和农民工的生产生活问题,当前要着重做好支援

青海玉树灾区抗震救灾和灾后重建工作。稳定是改革发展的重要前提。广大劳模要做维护稳定的表率,引导广大职工正确对待利益关系的调整和遇到的暂时困难,依法理性表达利益诉求,自觉维护职工队伍团结和社会和谐稳定。

劳动模范是民族的精英、国家的栋梁、社会的中坚、人民的楷模,是党和国家的宝贵财富。各级党委和政府要进一步加强对劳模工作的领导,切实关心劳动模范和先进工作者的工作、学习、生活和健康,帮助解决实际困难和问题,更好地发挥劳模的作用。各级工会要怀着深厚的感情,做好劳模的服务和管理工作,认真听取他们的意见和建议,为他们提供实实在在的帮助和支持,做劳模的贴心人。广大劳动模范和先进工作者要珍惜荣誉、保持本色,谦虚谨慎、再接再厉,充分发挥示范引领作用,在本职岗位上再创佳绩,为党和人民再立新功。

同志们,胡锦涛总书记的重要讲话为进一步新时期的工作指明了方向,提出了更高的要求。各级工会组织一定要按照总书记的指示精神,把工会的各项工作做好,把广大职工更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,顽强拼搏,锐意进取,团结动员广大职工为夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面而不懈奋斗!

# 周海江:从乡间走向世界的民营企业家

本报记者 王伟 本报通讯员 红轩

业。1991年,企业成立集团公司,名为红豆集团。

发展无止境。1992年,红豆已稳居内行业龙头位置,而周海江认为,只有拉长产业链,红豆才能获得更快的发展。红豆相继成功开发西服、衬衫等产品,到1990年代后期,红豆成为中国服装产品系列最全、市场综合占有率最高的企业,企业连续多年列为中国服装业百强榜亚军。

跨行业发展是周海江经营红豆的又一种思路。1995年,红豆兼并了上海申达摩托车厂,随后,为给摩托车配套,红豆又进军轮胎行业。1998年,红豆摩托车轮胎稳居国内头把交椅。进入二十一世纪,红豆又上马了普通轮胎的更新换代产品——全钢子午线轮胎,该产品由于市场供不应求,今年又上马了200万套,全部投产后,仅该项目年产值就超100亿元。与此同时,红豆还在房地产领域占得了一席之地。

尽管多年来红豆一直保持着快速发展的势头,但周海江始终不失深谋远虑。“以前的红豆是在传统行业里开拓创新,而时代的发展,要求红豆更注重发展的潜力和质量”。经过多方考察和论证,红豆决定进军高科技产业——通过人工培育红豆杉,掌握红豆杉快繁技术,提炼紫杉醇制成制剂,治疗癌症,实现了经济增长方式的进一步转变。提炼紫杉醇,使红豆集团站在了全球医药制药领域的最前端。现在,红豆共培育红豆杉3000万株,紫杉醇提炼厂已经投入生产,完全达产后,产能将超过50亿元。

成为跨国名企,是周海江矢志不渝的目标,为此,红豆加快实施“走出去”战略。目前,红豆国际化的触角已经延伸到香港、洛杉矶、纽约、大阪等城市和地区,并充分利用当地资源,发挥红豆自身优势,扩大红豆产品销售网络,扩大外贸出口量。近年来外贸业务一直保持了较高增长势头。在经历了产品走出去,企业走出去两个阶段后,红豆的走出去战略步入全新阶段——到国外建设国际园区。2007年,红豆在柬埔寨西哈努克港建立了占地11.13平方公里的国际经济开发区,这是国家商务部批准的中国首批8家境外经济合作区项目之一,红豆的目标是把它打造成国际样板园区。

“人生道路有选择,企业发展无止境。我

要让红豆成为真正的国际品牌。”周海江说。

## 敢于制度创新

敢于向旧观念、旧制度挑战,是周海江一大特点。在红豆,他用现代化经营理念和知识,使红豆这个起步于乡镇企业的小厂一步步向现代化企业迈进。

股权开放是周海江的一大创新,也是红豆集团的一大秘密武器。

提高员工对企业的关切度,就要让员工参股,与员工结成利益共同体。周海江说,目前红豆有800多名股东参股。

红豆的股份制开始于1993年。当时作为“苏南模式”代表的红豆集团顶着很大的压力,因为有人批评红豆搞“资本主义”,但周海江认为,乡镇企业虽说是“人人都有”,但实际上大家却感觉“什么也没有”。红豆就是要“打破旧集体”,实行股份制,让员工参股,提高员工对企业的关切度,真正调动员工的积极性。

周海江的这一决定,使得企业在上个世纪九十年代中后期,当“苏南模式”因产权不清晰原因遭遇发展瓶颈时,红豆一枝独秀,焕发勃勃生机,成为“新苏南模式”的代表。

随着红豆员工不断参股,镇集体的股份不断稀释,2002年,红豆完全改制。

在周海江的推动下,红豆集团推出了一系列与现代企业制度相吻合的管理制度,采用“母子公司制”和“内部市场制”的办法,把大企业规模优势与小企业的灵活机制结合起来,使企业做到了“大而活”,这两个制度再加上“内部股份制”、“效益承包制”,成为红豆独自探索出来的管理机制——“四制联动”。为了使企业走上现代企业管理轨道,与国际管理规则接轨,引入社会监督机制,红豆集团公司等五家法人单位共同出资组建了江苏红豆实业股份有限公司,“红豆股份”于2001年1月8日在上交所挂牌交易。

周海江认为,衡量一个企业是否为现代企业,除了健全体制、机制,还要看企业的关键岗位是如何取得的,如果是靠制度取得的,这个企业现代化程度就高,反之则低。在红豆,一些重要的岗位空出来后,企业就通过竞争上岗的方式,使一大批优秀的人才脱颖而出,并由此增强了企业的凝聚力。周海

江就任红豆集团总裁,也是他不断推进制度创新的结果。2004年9月,通过50名红豆集团董事的海选,周海江以49票的绝对高票当选红豆集团新一任总裁。这是中国民营企业海选总裁的新先河,标志着红豆向现代企业又迈进了一步。

在红豆,周海江的改革触角深入到企业的方方面面,比如,在全国率先实行“带款提货”、“三零工程”、零库存、零收款、零不良品)、企业“精细化管理”,还有企业用人制度、阳光采购制度、导入新形象工程、转型升级等等,涤尽了红豆身上的乡气,使企业快速成长为现代化的企业。

## 品牌的一半是文化

2008年3月18日晚,北京展览馆剧场,企业家与明星云集,这里正在举行中国服装协会主办的第三届中国服装品牌年度大奖颁奖盛典。其中中国服装的最高殊荣——成就大奖的颁奖最受瞩目。“红豆!”随着开奖嘉宾的宣布,大礼花落红豆集团!连同此前获得的商务部“2006年度最具市场竞争力品牌”称号,红豆品牌已当之无愧地站在中国服装品牌的最顶端。

捧着沉甸甸的奖杯,周海江激动地说:“品牌在行业中表现为竞争力,对消费者表现为号召力。一个企业要想创百年企业,靠的是品牌,而品牌的一半是文化。”

在红豆,文化与品牌、文化与企业已经水乳交融、不分彼此,它们形成强大的文化张力,使红豆裂变式发展。

红豆的文化张力对外表现为品牌文化,对内表现为企业文化。

“红豆生南国,春来发几枝?愿君多采撷,此物最相思。”在周海江看来,一个产品要想畅销,除了好的质量款式外,还要有好的名字。正是源于这个朴素的想法——红豆这个颇具诗意图的文化品牌诞生了。

而且随着企业的不断发展,红豆对品牌的认识不断提升。他们认为:“大市场大老板,小市场小老板,没有市场要破产,代表市场占有的,就是品牌。”正是对品牌的执着追求,使红豆并没有仅仅停留在那块诗意图的文化商标上,而是不断提升品牌的文化含量。

为了使红豆真正成为国际名牌,并且赋予品牌文化和个性,2005年以来,红豆一方面加强产品的设计力量,提升产品的品位,另

一方面,专门请来著名品牌策划公司对红豆的品牌进行全新的包装,导入新的企业形象。红豆新的CIS企业识别系统对原有的不适应国际化的方面作了全面改动。另外,集团还推出高档女装、男装,加大企业终端网点建设,大大提升了品牌形象。

红豆还加强对品牌商标的保护,扩大对品牌的宣传。他们先后在34大类和8大类服务性产品上进行商标注册,又在54个国家和地区完成了商标注册,截至目前,红豆共注册商标,包括保护性商标300多件,并在全国最早设立了商标科,专门进行商标的管理和维护。“红豆”先后被评为中国最早的一批驰名商标,中国青年最喜爱的消费品,中国十大文化品牌等等。

企业的凝聚力是企业发展的根本动力,如何增强企业的凝聚力,靠的就是企业文化。作为一个饱含民族情感的品牌,红豆不仅把“情”文化作为企业文化的主基调,还把企业文化作为企业的核心竞争力,强调企业关心职工,职工热爱企业,提炼了“诚信、务实、创新、争先”的“红豆”精神。

红豆文化的内涵,是弘扬做好一个自然人、做好一个企业人、做好一个社会人的中华传统美德,克服“对人不知感恩,对己不知克制,对事不知尽力,对物不知珍惜”四种弱点。”在红豆,员工做人与做事同等重要。

集团明确规定,对父母不孝的员工不能担任集团的领导职务。

红豆还把企业文化升华为民族传统文化。针对外来文化冲击的负面影响,红豆把企业文化品牌和牛郎织女鹊桥相会的七夕节相联系,打造中国味的情人节。从2001年开始,红豆集团举起红豆相思节大旗,在海内外引起了强烈的反响。

## 为社会办企业

“虽然我经营的是民营企业,但我始终不忘我是党员,要牢记党的宗旨,做一名真正的共产党员。”身为集团党委书记的周海江,非常重视企业的党建工作,企业在1997年6月成立了党委,现有近千名党员,17个党支部,85个党小组。集团子公司的经理全部都是共产党员,100多家三级企业80%的厂长经理是共产党员,入党积极分子。集团公司党委被评为江苏省和无锡市的先进基层党组织。2004年5月,企业还成立了红豆集团党校。

步入商业社会,当许多企业淡忘了自身的社会属性时,而周海江却对企业社会责任更加重视。周海江说,过去红豆是为生存办企业,现在是为社会办企业。一个企业只有融入社会,更好地回报社会,才能成为有益于社会的经济细胞。

企业要发展,关键在员工,只有把员工的利益放在心上,才能真正实现快速健康发展。

在红豆,一线员工也有奔头。车间评选星级员工,每个等级都有不同的补贴,车间组长、检验员、车间主任等管理人员都从三星级员工中选拔。在提高员工收入的同时,企业还把星级员工贴在宣传栏上,增强了他们的荣誉感。

培训是给员工最好的福利。红豆投资8000多万元,成立了培训中心,专门对员工进行免费培训。近年,红豆还相继送了一部分员工到高校学习专业知识,培训费由公司负担,学习期间工资照常发放。

关心一线员工,关心外来员工,红豆实行“包吃包住”。仅包吃一项,红豆年增加支出8000多万元。企业还投入4000多万元,建造了12幢员工宿舍楼、夫妻楼,房间配备