

“能够在钽铌铍这样一个非常狭小的领域生存、壮大并带动整个产业的发展，能够从一个为军工配套的小厂发展成为具有一定国际竞争力的现代化企业，中色东方的今天是一代又一代‘905人’共同书写的奇迹”

贺兰山脚下，一群人与钽铌铍“融合”

INC. 焦点

■本报记者 蒋 茏

巍巍贺兰山，因为岳飞的千古名词《满江红》为世人熟知。在这座山脚下，有一个叫中色(宁夏)东方集团有限公司(简称中色东方)的企业，研发生产着世人陌生的钽、铌、铍这三种稀有金属材料。

稀有金属也许不能创造显著的经济效益，但其具有无可替代的独特价值，且与我们的日常生活密切相关。但是很多手机电容器的优质原材料，而风云一号气象卫星用铍镍则填补了我国航天遥感领域的一项空白。

1965年，原北京有色金属研究院的200多名科技人员来到宁夏石嘴山市，一个稀有金属钽铌铍冶炼、加工小厂从此诞生，代号“905”。充满激情的年轻人们在沙窝里安营扎寨，很短时间里就建起了年产6吨钽、4吨铌的生产线。

经过40多年的科技创新，2009年中色东方的主导产品钽丝占世界市场份额的60%，钽粉占25%，分别居世界第一、第二位。“能够在钽铌铍这样一个非常狭小的领域生存、壮大并带动中国钽铌铍业的发展，能够从一个为军工配套的小厂发展成为具有一定国际竞争力的现代化企业，中色东方的今天是一代又一代‘905人’共同书写的奇迹。”3月26日，中色东方董事长张创奇在接受本报记者采访时说。

“总感觉自己已经融入到钽这个稀有金属里了”

“现在回想起来，如果没有一支有着执著精神的队伍，是很难把我国钽铌铍事业推向前进的。”回顾与钽打的大半辈子交道时，我国钽工业奠基人之一、中色东方原董事长何季麟的眼眶隐隐地湿润了。“总感觉自己已经融入到钽这个稀有金属里了。”

1969年，24岁的他从北京钢铁学院毕业，分配到了宁夏有色金属冶炼厂(中色东方前身)。“当时西北有个说法是风吹石头跑，遇不到长草。从北京坐火车来，一过包头越走心里越凉，一片戈壁、荒滩，很少见到树木。”

连一棵树都没有的厂区里，何季麟住了8年土窑洞，经常袭来的沙尘暴使他晚上睡觉都要戴着口罩。更重要的是，“那个年代的人都瞄准重工业，我当时想自己怎么就投胎到了钽这个稀有金属材料上”。

但强烈的“事业心”并未打稍许折扣。“当时宁夏并没有钽原料，也没有相关的书籍和资料，能用的就是电和水。”一进厂便被任命为科研课题组长的何季麟白手起家刻苦钻

研，1978年大胆对“氟化钽酸钾还原工艺”进行改进，使我国电容器级钽粉比容取得了突破性进展。

这个时候的钽在国内几乎没有市场。1981年，何季麟去参加全国有色金属计划定货会议，只拿到了一个订单——250克的钽粉。

惟有开拓国际市场，才能使企业从根本上摆脱困境。然而，公司当时的技术水平与国际先进水平至少有20年的差距。想引进国外的生产线，外方的答复是：“我们绝不会在东方培植一个对手。”

自主研发成了必然的选择。1990年，“超高比容钽粉、钽铌湿法冶炼、钽电容器极板引线用钽丝”三个国家级重点技术改造项目全面展开。

时任厂长的吴瑞荣对何季麟说：“给你半年的时间，一定要把钽粉技改难关攻下来。”何季麟带着科研人员一头扎进了实验室，没日没夜地研发、分析，半年后技术难关被攻破，当年便实现了中国历史上钽粉出口零的突破。

“酒香也怕巷子深”，技改项目圆满完成，何季麟又踏上了开拓世界市场之旅。1992



“我们为什么要把这里的环境搞得这么好？一个是为了满足生存需要，一个是为了有更好的环境留住人。”中色东方党委副书记余春勇说。

王刚 摄

年8月，他访问世界第一大钽电容器制造商美国基美公司。对方对中国一个名不见经传的小企业能够生产出这种高科技产品持怀疑态度，从工艺技术、产品检测条件等方面整整“盘问”了他一个半小时。最后，这个大公司被一举征服。

此后，日本、韩国的很多知名企业也成了他们的客户。2000年，公司的钽铌出口总量达到280多吨，跻身国际市场三强。“有了技术的支撑，国际市场才会认同。”何季麟深有感触地说。

立足钽业又不完全依靠钽业

尽管如此，钽铌工业要进一步发展仍然面临一些障碍。

我国钽铌资源分布分散，品位低，钽、铌原料很大一部分需要进口，而钽丝、钽粉等主导产品则大部分销往国外。“两头在外”使得企业抵御市场波动风险的能力减弱。

2001年公司实现销售额18.46亿元，然而2002年，这个数字滑落到了8亿元。其背景是，上世纪90年代末开始的互联网泡沫，导致中色东方主导产品钽粉、钽丝的出口量大幅下滑，价格也大跌。

调整产业结构在所必然。公司规划了电容器级钽粉、钽丝及纯铍制品主导产品链等10条产品链，提出了在最短的时间内，使目前研发的新产业与主产业各占50%比例的发展目标。

经过5年的艰难爬坡，2007年，公司实现恢复性增长，销售额再创历史新高。

2008年1月26日，中国有色矿业集团有限公司(简称中国有色集团)对企业进行重组。“围绕钽铌铍产业，把企业做精；围绕相关金属和产业，把企业做大；围绕人才科研实力，把企业做强。”这是中国有色集团总经理罗涛对中色东方提出的要求。

这一切依然要依靠自主创新和科技进步来实现。近5年来，公司研发投入已经占到了销售收入的3%以上，特别是集团上市公司东方钽业在科技投入上达到4%左右。目前公司拥有60多项自主研发的专利技术。

在展览室里，中色东方董事长张创奇指着直径只有0.06毫米的钽丝自豪地说：“这是世界上最细的钽丝，只有我们一家能生产，目前国外同行的生产工艺只能达到0.1毫米。”

“要立足钽业，又不完全依靠钽业。”他说，新兴产业开发已经成为公司技术创新的重点，比如300吨的钛生产线，多晶硅切割生产线等。“我们的目标是五年内实现销售收入100亿元，把公司打造成中国有影响力的新材料产业基地。”

让科技人员有事干、有奔头

直到今天，中色东方的职工们还是愿意称自己是“905人”，这是一种企业精神的传承，也透出一种自豪。

最初来到这里的200名拓荒者，一直干到退休的将近一半，如今依然生活在厂区的还有四五十人。化学分析师王安禄就是其中的一位。这个原本土生土长的北京人已经完全把宁夏当作家了，儿女也是“905人”，女儿王莹做的还是钽丝生产车间里最有难度的工种之一——修模。

这里的的确有着某种特别的磁场。无论是坚守在这里的人，还是来了又离开的人，还是渴望高飞又舍不得离开的人，他们心底的某一角，都会始终被“905”这个数字牵动。这群与钽铌铍“融合”的人们，应该被历史所铭记。

链接

认识钽铌铍

于铌钢的添加剂使用，价值相对于钽较为低廉。

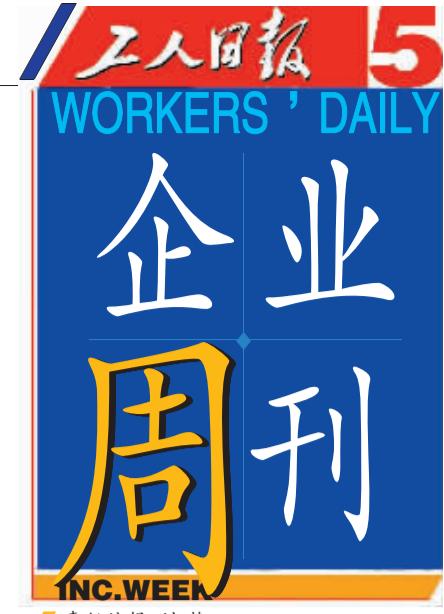
铍是一种高导、高弹性的材料，能广泛应用于电子电器、通讯仪器、航空航天、石油化工、冶金矿山、汽车家电、装备制造等领域。

的。据了解，其获得国家科技进步一等奖的“如意纺”——嵌入式纺织技术，可将一克羊毛抽到500公支，长绒棉从原来能纺到300英支提高到500英支。而原来的世界纪录一直由意大利人统治数十年，1克羊毛抽到180公支。

这一技术，可以使用多种原料的下脚料纺出高品质的产品，使羽绒、木棉等原本不可纺的天然纤维成为纺织原料的资源。“木棉可以治沙，但以前经济作物的价值不高，‘如意纺’的突破，客观上提升了人们种植木棉的积极性，这也是低碳服装的一个环节体现。”邱亚夫说。

2009年，邱亚夫完成了如意集团从面料企业向成衣制造企业的过渡，而这一路径正是当年BOSS等奢侈品牌成长的路径。据悉，其收购了具有百年历史的一家意大利、一家德国成衣品牌企业。“中国纺织企业品牌弱、营销理念差一些，那我们就去收购一些成熟的品牌运作企业，站在巨人肩膀上取长补短快速成长。”邱亚夫信心满满地说，“中国纺织业有扎实的基本功，只要耐得住寂寞精雕细琢，我们一定会实现纺织强国目标的。”

据透露，津秦客专通车后，天津至秦皇岛全程运营时间在1个小时内，将比现有线路缩短1.5小时，将彻底打通进出关铁轨运输的最大瓶颈。对于推动京津冀地区一体化发展乃至环渤海地区加速崛起，优化产业结构和生产力布局意义重大。



INC. 一周速览

(3月31日~4月6日)

◆ 数字：

27家央企年内将合并重组

从现在到年底还有不到8个月时间，按照国务院国资委的计划，在这期间将至少有27家央企被陆续合并重组。央企总数减少到80~100家后，综合实力和竞争力将大大增强。(中国广播网)

上市公司平均税负民企24%国企10%

据现有数据显示，在A股全部的1700多家上市公司中，具有国企性质的共有992家，占比近六成，国企势力可见一斑。更重要的是，992家国企的平均税负仅为10%，虽然这个数值不算低，但同期民企的平均税负则更高，达到24%，高出国企14个百分点，表明民企税负远远重于国企。(济南日报)

一季度A股IPO融资达1182.05亿元

截至3月末，沪深交易所今年以来共发行上市91只新股，募集资金总额达1182.05亿元，一季度A股IPO融资规模已经达到去年全年六成水平。(新华社)

铁路客货运量实现首季度开门红

本报讯 (记者刘静)记者日前从铁道部了解到，2010年第一季度，全国铁路客货运量均实现大幅增长，多项运输指标创历史最高纪录。发送旅客41778万人次，增长9.3%，为年度计划的25.5%，超进度1340万人次。货运总发送量完成89987万吨，增长18%。

2009年我国银行结售汇顺差2635亿美元

国家外汇管理局3月31日公布银行代客结售汇和银行代客涉外收付款数据，2009年我国银行结售汇顺差2635亿美元，比上年下降42%。(新华社)

九成房地产从业者自预计今年收入15万~30万

如脱缰野马般高涨的房价让房地产从业者对年收入的信心满满。据最新的一项调查显示，九成房地产从业者希望自己的年收入能够达到15万至30万元。

◆ 事件：

环保部：国企超标排污约占监测总数近四成

近日，本报记者从环保部获得的一份名单显示，2009年环保部监测的7043家国家重点监控企业中，有2713家企业超标排污，约占监测总数近四成。(新华网)

津秦客专冬季施工商扶连续梁优质提前封龙

本报讯 4月3日11时，在天津滨海新区，使用寿命100年、运行时速350公里的津秦客专宁车沽永定河特大桥跨津汉快速路连续梁比计划提前17天顺利合龙。宁车沽永定河特大桥是线路自天津向秦皇岛方向的第二座特大桥梁，全长19.2公里，总重达7500多吨，堪称桥梁中的庞然大物，由中国铁建二十局集团一公司负责施工。

据悉，津秦客专通车后，天津至秦皇岛全程运营时间在1个小时内，将比现有线路缩短1.5小时，将彻底打通进出关铁轨运输的最大瓶颈。对于推动京津冀地区一体化发展乃至环渤海地区加速崛起，优化产业结构和生产力布局意义重大。

(王秉良 唐文洁)

(本栏均为文青辑)

“中国纺织业有扎实的基本功，只要耐得住寂寞精雕细琢，我们一定会实现纺织强国目标的。”

2020年：中国从纺织大国向纺织强国迈进

INC. 观察

■本报记者 于宛尼

3月30日，北京迎来了一场春雨，淅淅沥沥的雨水拍打在前来参加“2010年中国服装博览会”的李霞身上。来自河北邯郸的李霞告诉记者，她背着10多斤的参展商资料蹒跚地向新国展附近的公交车站走去。记者急忙上去帮她拎一下，“来服装博会看到很多适合自己店里卖的品牌服装，准备回去好好研究一下，签上几个，也好提升一下店里的形象。”李霞边走边说。

李霞的80平方米服装店将在今年5月开业，“都说金融危机对纺织业冲击大，可是在我们那里只要选准了衣服款式，都不愁卖。现在中国人生活好了，都愿意打扮，每一季都不都买几套衣服呀？”李霞心中的梦想是：“服装店赚钱了，我也去学个服装设计啥的，把店面经营得更加专业，实力更强些。”

纺织行业提供了大量的就业岗位，和每个人的生活都相关，其振兴将影响着众人的命运。和李霞一样拥有做强纺织行业梦想的董事长，17岁就加入了纺织行业，从工人做

起，40年来从未离开过纺织面料行业。他的企业和北京毛纺厂、上海毛纺厂一样具有悠久的历史，很多老毛纺企业几经转手，倒闭、私有化的，都已风光不再。山东如意集团不仅越来越大，还刚刚荣获国家科技进步一等奖。

邱亚夫在接受本报专访时称：“中国的服装并不都是低端、低附加值的，也不是所有的企业都要走高端品牌路线的。”据调查显示，全球40%的大众消费服装由中国制造，“提高产品附加值的确很重要，但不能放弃中国原有的市场，毕竟那些卖两万块的西服属于小众消费的奢侈品。全世界有多少人能穿得起呢？”

邱亚夫向记者讲述了一个故事。2009年，邱亚夫去美国的商场问：“有没有不是中国制造的衣服？”邱亚夫的话令店员很疑惑：“为什么不说中国造的？中国制造的质量好，别的地方的没有中国好。”同一年，邱亚夫在法国的香榭丽舍大道上买了一套爱马仕的西服，“说实话，我仔细检查了纽扣、裤边的做工，外国人缝制的做工并不都比中国工人的手艺好。我们不要过低看轻自己的优势”。

邱亚夫获得“绿色时装设计师”称号的左岸

集团董事长洪金山也向本报记者表示：“中国的服装企业实现强国梦想，最重要的是认清企业自身的短板，坚持自己的长处，不要被外人牵着鼻子走，中国制造是很值钱的。”

中国企业互助实现强国梦

邱亚夫说，不放弃自己大众消费市场，进行分层次生产营销，不仅保留了原有优势，也能拥有高层次份额。

洪金山的念头是通过设计制造棉、麻等环保面料服装，满足公众对“低碳”服装的需求，扩大市场份额，巩固企业的上升势头。记者在其展示的20余套环保服装中看到，浅卡、鲜蓝、桃红等颜色明暗交替，质感柔软、顺滑，摸起来面料像皮肤。

“低碳”服装并非概念，是需要很多环节承接的，从纤维种植提取，再织成纱线，纺成面料，再造设计加工，每一个环节都需要环保。

洪金山说，“纺织行业实现每一次理念的突破，需要更多上下游产业链企业、科研机构合作才能完成。”

邱亚夫认为，无论是环保理念还是未来的更多理念创新都是在科技提升基础上谈

的。据了解，其获得国家科技进步一等奖的“如意纺”——嵌入式纺织技术，可将一克羊毛抽到500公支，长绒棉从原来能纺到300英支提高到500英支。而原来的世界纪录一直由意大利人统治数十年，1克羊毛抽到180公支。

这一技术，可以使用多种原料的下脚料纺出高品质的产品，使羽绒、木棉等原本不可纺的天然纤维成为纺织原料的资源。“木棉可以治沙，但以前经济作物的价值不高，‘如意纺’的突破，客观上提升了人们种植木棉的积极性，这也是低碳服装的一个环节体现。”邱亚夫说。

2009年，邱亚夫完成了如意集团从面料企业向成衣制造企业的过渡，而这一路径正是当年BOSS等奢侈品牌成长的路径。据悉，其收购了具有百年历史的一家意大利、一家德国成衣品牌企业。“中国纺织企业品牌弱、营销理念差一些，那我们就去收购一些成熟的品牌运作企业，站在巨人肩膀上取长补短快速成长。”邱亚夫信心满满地说，“中国纺织业有扎实的基本功，只要耐得住寂寞精雕细琢，我们一定会实现纺织强国目标的。”

据透露，津秦客专通车后，天津至秦皇岛全程运营时间在1个小时内，将比现有线路缩短1.5小时，将彻底打通进出关铁轨运输的最大瓶颈。对于推动京津冀地区一体化发展乃至环渤海地区加速崛起，优化产业结构和生产力布局意义重大。

(王秉良 唐文洁)

(本栏均为文青辑)

期待卡萨帝不是唯一

中国家电企业有高端产品而没有高端品牌的历程彻底改变了。家电高端市

INC. 随笔

■本报记者 丁军杰

我们知道汽车市场的高端市场都是由高端品牌去占领的，如大众旗下的奥迪、福特公司的林肯。而日本的三大公司更是如出一辙，都成功创出了进入高端市场的品牌，即丰田的雷克萨斯，日产的英菲尼迪，本田的讴歌。高端产品的确立使这些汽车大厂脱离了本身的大众化平民化的品牌形象，以鲜明个性驰骋于相对狭小但利润颇高的高端市场。

在此前几日，雅戈尔发布2009年的年报显示，主业纺织服装营业收入约69亿元，净利润4.45亿元，分别同比降低3.43%和8.52%，股权投资业务则实现净利润

品。但是，高端产品显然不同于高端品牌，高端品牌也有别于品牌的高端。

上周，海尔在上海以格调生活全球品鉴会之形式，展示了无论技术和设计都以全球最领先、最时尚、最低碳和最引领潮流为目标的卡萨帝