

民生视点

# 公房清理,清的是特权

### 被违规占有的每一处公房背后,都依稀隐藏着特权的影子。清理违规占有公房,就是清理特权,清理被特权吞噬的利益,就意味着向“特权单位”、“特权阶层”以及“有什么背景的人”硬碰硬

成露

“公房违规”问题随着房价持续升温日益引起关注。它有多严重,从一位清房工作人员的发怒里可略知一二——“有的公职人员手上包括房改房已经有数十套房子,竟然还拥有一套直管公房!”清理它有多难,同样可以从一些地方清理公房必须“硬碰硬”略知一二。

安徽合肥从去年6月开始清理直管公房,本着没有特权单位,也没有特权阶层;不论大小多少,不管涉及哪一级部门,不管事关什么“背景”的人,都要敢于碰硬、严格执法的强硬政策,截至今年3月23日,纠正违规占用直管公房人员1119人,收回资金近5000万元,收回退租公房28套。毫无悬念,此次清理再次暴露出“违规占用、转租公房者几乎都是公职人员”的事实。

直管公房是指由国家各级房地产管理部门直接经营管理的国有房产。上世纪80年代推行住房改革以来,各地仍不同程度存在着部分公房,其间的违规情形也十分普遍,包括违规购买或租住直管公房以及违规

购买购房、集资建房、安居房、拆迁安置房等。

随着房价飙升,这些往往地处城市黄金地段的直管公房,成了“摇钱树”。一些人违规占有一套甚至多套直管公房,要么当“二房东”,要么转租出去,牟取暴利。公房违规,流失的是国有资源,中饱的是极少数公

职人员的私囊,牵动的是社会公平的敏感神经。

公房清理难,难在清理特权的阻力大。造成直管公房违规的原因,一是由于出售公房时操作程序不规范甚至违规操作,导致出现多买多占公房,甚至私下买卖租住直管公房的行为;再就是一些单位改制后或拆迁时,公房流入个人名下居住,有的干脆变换成了私人房产;还有就是那些拆迁安置的门面房或租住的直管公房仍然由个人低价承租再以高价转租。之所以“违规者几乎都是公职人员”,其实很好理解,毕竟,处置、分配的权力往往掌握在机关工作人员、单位领导手中,甚至有关公房有无、地段如何等信息也是极少数内部人掌握的秘密。有机会、有能力、有渠道获得一套公房,公职人员的概率显然要比一般群众大得多。

换句话说,被违规占有的每一处公房背后,都依稀隐藏着特权的影子。清理违规占有公房,就是清理特权,清理被特权吞噬的利益,就意味着向“特权单位”、“特权阶层”

以及“有什么背景的人”硬碰硬,就是拿他们的利益开刀。一些地方的清理努力之所以不见成效,就是因为遇到“特权单位”、“特权阶层”以及“有什么背景的人”选择回避,遇到阻力就“等等”,或“暂告一段落”,不敢去动那些盘根错节的利益链、权力网。结果清来清去,就是不敢摸掉“特权”这个“钉子户”。

清理公房难,还难在清理出来的公房如何重新分配,会不会从一个特权户转入另一个特权户,能不能防止前清后犯,从而复生。合肥市一位年近八旬、生活困难的退休老职工有幸成为收回公房的受益者,但愿这不是孤例。这些直管公房在重新分配时是不是能真正惠泽困难群众,其意义绝不比清理公职人员违规占房小。

清理公房难,还难在“清理灰色收入”难。比如公车私用、公款吃喝等,都是一种变相的违规占用或使用公共资源现象,只有集中对这些现象进行清理,才能形成遏制特权牟利现象。

目前,青岛市有相当数量的骨灰盒都存放在火化场,主要原因是不少市民难以承受现有的墓地价格

# 青岛墓地为何贵过房价

### 资源有限、垄断经营和炒墓地之风是三大推手

本报记者 杨明清 通讯员 宋文华

今年是国家把清明节作为法定假日的第3年。

随着节日临近,青岛市一些市民却在为故去亲人选择安葬地发愁,因为墓地价格犹如脱缰野马,一路上涨,不少人感慨:“生买不起房,死买不起墓!”他们呼吁,丧葬服务具有公益性,高价殡葬亟须“平民化”。

#### “天价墓地”渐多

家住青岛延吉路的张先生,其母亲在3年前去世,骨灰一直寄存在殡仪馆里,今年春节过后,张先生和姐姐考虑让老人入土为安,准备选择一处墓地来安葬母亲,但面对动辄几万甚至数十万的墓地价格,他和家人们犯了愁。

“我们几乎跑遍了青岛市所有的陵园墓地,都是因为价格太贵,我们在经济上难以承担,一直考察到现在,也没找到合适的。”张先生无奈地说。

据青岛墓地咨询服务公司的金女士介绍,目前青岛市有相当数量的骨灰盒都存放在火化场,主要原因是不少市民难以承受现有的墓地价格。

根据读者反映的问题,记者做了一番调查。

在青岛市福宁园,记者扮作给故去亲人买墓地的客户,咨询价格。接待处的工作人员热情地向记者介绍说,这里最便宜的是树葬区,一个穴位的价格是21800元,高的是功德山上的,位置佳,风水好,每个1.5平方米的墓地价格为96800元。

记者问能不能打折优惠,工作人员麻利地接口说:“尽孝心别打折,不过你确实想要,我可以请示一下领导,看能否照顾一下。”

平均折算一下,这里每平方米的价格是6万多元,比青岛市最贵的海景豪宅高出许多。死者“住宅”的“房价”已经远远超过了生者住宅的价格。

坐落在即墨市鳌山卫成龙山的百龄园墓地,设在青岛市若干销售代办点,记者来到其最大的一家,看到销售处屋里挂着大幅墓地彩色照片。“普通的两万元左右,最贵的90万元。”销售处工作人员告诉记者,普通墓地采取统一规格石碑,占地都在一平方米左右,墓地排列比较密集,墓穴之间只有一条较窄的小路通过。

“想要贵的也有。”工作人员介绍说,高档墓地占地10平方米左右,售价为388000元,30平方米豪华家族墓按占地面积收费,每平方米售价3万元,但这只是墓地的价格,不包括墓碑、护栏、石兽等装饰物。装饰物价格根据选用的花岗岩、汉白玉等不同石材材质论价,价格从5万元至10万元不等,最贵的印度红石材需要十多万元。此外,购买墓地还要提前预交10年的管理费两万元。这样算下来,一块占地30平方米的豪华家族墓至少需要100万元。

都说房价飞涨,这跟墓地比起来差远了。“家住团岛的余先生1998年在市郊一家陵园给她妈买了一块墓地,当时连同墓碑、下葬总共花了8000元。虽然年年都要去祭奠扫墓,但余先生对之后的墓地价格一直没有在意。今年初,余先生的姥爷过世,他准备把两个老人的骨灰安放在一起,去陵园一问价格,吓了一跳:同样的墓地现在售价已涨到6万元!”

“总不能让两位老人死后分居吧?”余先生无奈之下,只得付以6万元的价格在紧邻原先的墓地,给她爷买了一块。

在一家进出口公司当业务经理的小苏,大学毕业后变换了好几次工作,为了买房结婚,他倾其所有,还从银行里贷了30万元,成了名副其实的“房奴”。正在他和妻子辛辛苦苦还贷期间,小苏的妈妈去世了,作为家里独生子的小苏又四处借钱给母亲买墓地,他苦笑说:“我是一身兼两奴,既是‘房奴’又是‘墓奴’!”

#### 炒墓之风日盛

墓地价格为何居高不下?那些“天价墓地”又是怎样出现的?据业内人士分析有如下几点。

第一是紧缺,由于土地是不可再生资源,作为安置死人的墓地更是少之又少,客观上物以稀为贵,容易造成水涨船高的局面。

第二是垄断,由于墓地审批权掌握在少数部门手中,只有为数不多的经营者可以得到批准,受利益驱使,他们对外的墓地价格往往私下或默契达成的统一垄断价位。

第三是炒墓,有人把越来越少的墓地资源作为投资,囤货居奇,待价而沽,活人拿死人的地升值赚钱。第四是观念,不少人认为,



3月31日,宁波市生态公墓改革示范点——鄞州区同泰墓园,清明期间开展“文明祭祀、平安清明”活动,倡导市民用一束鲜花、一枚时空快透明明信片等进行文明祭祀、低碳祭祀。

选择厚葬老人才是尽孝心,讲排场,比面子,豪华墓层出不穷,有的甚至用墓地来炫耀身份和地位。

记者了解到,目前青岛市经过山东省民政厅审批的经营性公墓,一共有10处。而据青岛市殡葬管理处的消息,青岛市区每年的死亡人数为5万人左右,照此下去,有限的墓地资源很快会饱和。

在调查过程中,记者发现购买墓地,有时以替单位老板或亲戚朋友代办,经常会遇到销售人员暗示或明示:只要成交,你会拿到一些好处费,也就是销售提成。

几乎每个墓地销售处的宣传册上,都有代办人名片或写有个人手机号码,在太平陵墓地代办点,记者提出要到现场去,代办员小姐说买墓时一定要打电话给她,并直言不讳告诉记者,她们的工作性质和销售提成有点类似,收入直接和个人的销售业绩挂钩。

曾在墓地工作过的小陈向记者介绍了墓地高价的内幕:“2006年我在墓地工作的时候,一块墓地一般在两万元左右,最便宜的不

到一万元。最贵的是地宫,才四五万元,现在已卖到八九万元了。当时我一个同事一个月能赚上万元,主要是通过卖墓地获得的提成。那时候我们卖一个一万元左右的地宫就提成1100元,比那些卖房子的提成比例高多了,现在墓地价格都涨了,提成肯定更多,你就明白为何那些卖墓地的见到你那么热情了,甚至还提出给你好处费。”

一位不愿透露姓名的墓地工作人员说:“你别看墓地价格从1万到20多万元,其实差别很小,面积大小也差不多,那是怎么回事呢?实际上都是让风水先生闹的,每个墓地都有专门的风水先生。也可以这么说,价格差距是风水先生的杰作,跟成本没有关系。墓地成本都是差不多的,墓地销售人员就是抓住了咱中国人的传统思想,尤其是选择墓地,都很看重风水。有钱人不惜重金买下水风宝地,很多墓地销售处都组织客户听风水先生讲课,宣传风水知识。”

“墓地价格高也就罢了,更狠的地方在于还不讲价。买个墓地还讲价,一般销售人员都

会以孝心不打折为借口拒绝,即使能讲价,幅度也很小,因为公司和员工都有约定,成本价定好了,多的是员工的,降价的部分员工承担,员工少挣钱啊。”

青岛某陵园销售人员称:“三、四月份是销售旺季,特别是清明节前后,往年这两个月就能卖出200多块墓地。一般情况下冬天和夏季差一些,我们也分淡旺季。”

#### 加快殡葬改革

在采访中,一些市民表示,要制止不断攀高的墓地价格,政府有关部门应该强化监管,对于墓地的资源,国家绝不能听之任之。在选地、审批上要监管,在价格方面也应该监管。另一方面,必须破除陈旧落后的传统意识,采取绿色生态的殡葬方式,破解墓地资源紧缺的难题,照顾到大部分百姓的消费能力和心理承受能力,让逝者安眠、生者不累。

据青岛市民政局社会事务处的孙处长介绍,为逐步引导市民节约用地,青岛市目前已经建设了109个公益性墓地,这些墓地不设坟头,采取卧碑的形式,尽最大可能节省有限的土地资源。此外,还设立了40个骨灰堂,以满足部分市民寄存骨灰的需求。

青岛殡葬管理处的张女士介绍说,青岛市已经在尝试着推行绿色生态的殡葬方式,主要包括海葬、花葬等。

据了解,最近上海各大公墓都已经开始推行面积在1平方米以下的小型墓。上海目前的墓地用地为7500亩,但未使用的墓地面积仅为500亩,如果市民仍然只选择1.5平方米的单穴墓,那么500亩的土地最多能再用10年。

据介绍,北京首个市级公益性公墓——长青园骨灰林基地即将投入,有关部门正在就公益性骨灰格位价格做最终的测算,预计价格不会高于每个3000元。这些墓地,被网友称为“经济适用房”。

一些市民建议,有关部门既要监管高价墓地,大力宣传推广海葬、树葬等节能环保形式,同时,是否应该开发出价格低廉、实用、环保的大众墓地?

## 社会热点

### 资讯速览

#### 美的掀起滚筒洗衣机普及风暴

本报讯3月31日,美的在北京及全国60多个城市同步举行滚筒洗衣机降价普及活动,推出最低售价仅1498元的超低价产品。美的表示:发动滚筒洗衣机“普及革命”,目标直指长期以来被外资品牌占据的滚筒洗衣机市场,致力于使普通消费者都可以用更合理的价格购买到高端滚筒产品,进一步推动洗衣机消费的升级换代。

据悉,滚筒洗衣机在中国市场历经20多年发展,价格一直高高在上,被视为“高端高价高利”的产品。美的参与此次降价的20多款滚筒洗衣机产品,平均降幅30%。美的同时承诺,凡在4月1日至5月15日购买美的滚筒的消费者,将可享受“十年无条件包修”服务。(金亮)

#### 奇瑞汽车第200万辆下线

本报讯3月26日,奇瑞汽车股份有限公司在芜湖隆重举行第200万辆汽车下线仪式。同时,奇瑞汽车还向正道遇百年一遇严重旱灾的云南和贵州灾区捐赠了30辆“优劲”水罐车和10辆路虎抗灾指挥车,帮助灾区人民抗旱救灾。

随着第200万辆汽车的下线,奇瑞汽车成为国内继上海大众、一汽大众、上海通用和广州本田后第五家达到200万辆级别的乘用车企业,也是第一家达到200万辆级的自主品牌乘用车企业。这标志着奇瑞汽车在进入多品牌发展阶段后又跃上了一个新高度,以奇瑞汽车为代表的自主品牌企业经过十多年的自主创新,在产品技术、质量、产能和品牌建设等方面实现了新的跨越。(徐福平)

#### 北京南站获得詹天佑奖

本报讯(通讯员梁秦)3月28日,第九届中国土木工程詹天佑奖的颁发仪式在北京举行,中铁建工承建的北京南站改扩建工程凭借创新性、标志性和权威性的完美呈现获得该项殊荣。

据介绍,北京南站占地面积49.92万平方米,建筑面积31万平方米,动用6.5万吨钢材,相当于奥运会主体育场“鸟巢”用钢量的1.5倍,堪称中国铁路站房跨入综合交通枢纽时代的标志性工程。中铁建工集团按照百年不朽工程的世界一流标准,成功组织了50余家分包企业、8000多名建设者参与建设,推广和应用重大创新技术成果28项,在铁路站房建设中创造了设计理念、节能减排、科技创新、建筑体量和建设速度五大奇迹。

#### 国际模具技术和设备展览会将办

本报讯(实习生许梦醒)5月11日至15日,第十三届中国国际模具技术和设备展览会(DMC2010)将在上海新国际博览中心举办。

本次展览会由中国模具工业协会和上海市国际展览有限公司联合举办,主题为“面向精密加工制造的全球行业装备采购交流平台”。展览会每逢双年举办,主要展示我国模具技术及世界范围模具加工装备最新成果的专业展览。据悉,本次展会中将有多地龙头展商参展,展品是以高精度装备为主体的模具及其配件、模具装备、工具等。中国模协技术委员会负责对国内参展模具企业申报模具及模具标准件项目进行“精模奖”评定工作。据中国模具工业协会秘书长戎兵书介绍,目前我国已成为模具生产大国,年销售额近千亿元。

#### 无锡搭建“物联网”防火平台

本报讯 近日,无锡消防对该市首家市民综合信息服务平台——社区综合服务中心进行了实地走访调研。综合信息服务平台充分利用“物联网”、“传感网”技术,集治安、交通管理、医疗救助、社区服务、物业管理等于一体,监控网络24小时联通在线,全面接受来自市民、监控等传出的数据信息,针对反馈数据及时作出回应,并安排相关部门迅速出动妥善解决涉及群众的各类问题。

无锡消防支队积极与平台管理相关部门联系合作,将社区消防监控数据接入该综合信息服务平台,加大对社区楼宇整体的视频监控力度,确保及时发现火情,更有效加强了地方消防安全防护能力。尤其在夜间火情发现的首时段消防安全监控能力的大幅改善,为居民披上隐形防火服。(计雨禾)

如果幸福有秘方,那应该是什么?一位84岁的老人让24年的退休生活,形成了一种生活方式。

# 27万元捐款背后的“加减法”

陈洪标 叶宁 谭孝军

如果幸福有秘方,那应该是什么?84岁的老人秦岩章让24年的退休生活,形成了一种生活方式,给自己的人生做起了“加减法”。他目前的退休金一个月3480元,除了每个月几百元的生活费,全都用在做好事上了。24年来,他捐款总数达27万多元。

#### 有事做每天才高兴

秦岩章的家在浙江永康市,年轻时学过五金手艺,后来是一名管理财粮的助理员。退休后,没事做的秦岩章很不适应。一天,他翻箱倒柜,把手艺时的家伙全找出来,要靠它们出去帮人家做点事情。于是,每逢附近乡镇有集市,秦岩章带上家伙,摆摊免费给群众修理各种锅、壶等生活用品。

修理喷雾器,是秦岩章的一大拿手“绝活”,他的足迹因此踏遍了周边村落。有一次,秦岩章来到永康中山后村免费为群众修理喷雾器,要修理的实在太多,结果他在村里住了15天,帮助群众修理了500多把喷雾器。最多的那一天,他一连修了50多把。

现在,一些群众还会拎着喷雾器来找秦岩章修。每次秦岩章都是分文不收。至今,他修理过的喷雾器已有1300多把,成为远近闻名的“喷雾器修理专家”。

秦岩章曾有过一次惊人的“创举”,至今还让人津津乐道。5年前,秦岩章自掏腰包,为永康市137座凉亭买了137把扫帚,骑着自行车送了半个月,最远的一次,骑了近40公里路。



退休老人秦岩章找到了自己的幸福秘方。

陈洪标 摄

如果不去找事情做,秦岩章心里就会不安,在家里呆不住,哪怕出去走走也好,有事做了,就更高兴,睡觉也睡得踏实。24年来,秦岩章养成了这种习惯,再也离不开这种生活方式。

要说有什么变化,就是以前退休金少,和老伴一起生活,做事情的时候,出力的比较多,现在退休金多了好几倍,老伴几年前也走了,就剩自己一个人,年纪也大了,一些重活,干不动了,所以出力少起来了,相对出钱多了。

但是,有一点始终没变,那就是从发现有事可做开始,到值不值得去做,能有多少人受

益,再到自己参与其中,这个过程是最享受的,每次都有成就感,远远要比只捐钱了要快乐百倍。

#### 27万元捐款里的秘密

在他的住处,留存着一些零星的“记录”,这些“记录”都是接受捐助的当事方,写给老人的字据等。翻看这种特殊的“账簿”,老人光捐出去的现金就有27万多元。

捐款分三种类型:一是捐给当地红十字会、慈善总会等慈善机构的,比如,2009年9月1日,秦岩章在电视和报纸上看到台湾遭受强热带风暴侵袭,第二天,便将手头的

6000元钱拿了出来,又向孩子秦回春借了2000元,将8000元送到永康市红十字会,委托捐赠给受灾同胞。这样的捐赠次数比较少,只有两次,另一次是汶川地震,村里发动捐款,他到城里取钱,结果孩子给他代捐了,尽管数目是村里最多的,但他还是不满意,嫌孩子太小气,没按他的意愿捐。第二种类型,是有患重病的,一共18000元。剩下下来的全是捐给10多个村里做公益事业的,修桥、造篮球场、装自来水、建凉亭、砌水渠、修闸门等。

秦岩章说,之所以既出钱又出力的捐款类型比较多,是因为他喜欢,解决了退休后想找事做的问题,通过自己出去找事做,发现自己的村子的路要修了,桥要修,就去找村里,自己掏钱,和大家一起干,他喜欢这种方式,不但踏实,放心,做起来也有劲,方便了更多人。由于秦岩章受捐助的名声在外,经常有人慕名而来。该不该捐,秦岩章有个方法,能到实地去看的,必须去,去不了,也要核实情况。不盲目捐赠,不该花的钱一分不花,这是他的原则。

#### 60多年只穿“解放鞋”

秦岩章两个女儿,平时看望老爸总会买些东西,但是每次买给他,吃的,不是放到烂了就是过期了,穿的,不是包装也没拆,就是舍不得穿,两个女儿每次都嘱咐,多少次也起不了什么作用。看着整天总是笑呵呵的老爸,她们想