



INC. 绿色之旅

■ 本报记者 蒋茜

在废弃的冰棍棍儿上画上各种奥运项目以及冰糖葫芦、胡同等“北京符号”，拴上一根绳子，一个漂亮的彩绘手机链就诞生了。

这个有意思的点子是由两个女孩想出来的。2004年，王莉凌和于嘉这两个爱好创意设计的同龄人在网上相识。随着各地“创意市集”的兴起，两人一拍即合，于2007年1月在北京成立了“那小鱼工作室”，开始推出手绘鞋、彩绘T恤等创意产品，并成为最早进驻“疯果盒子”连锁店的商家之一。当年8月，王莉凌偶然在冰棍棍儿上的涂鸦，则造就了冰棍手机链这个别具一格的产品。

眼下，正有越来越多的创意者将那些被忽略或淘汰的物件收集起来，使之成为既美观又实用的产品，更重要的是传递了环保理念。

它只是一根冰棍棍儿

2007年夏天，正值北京奥运会倒计时一周年，28岁的广州女孩王莉凌吃完冰棍后随手就在棍上画了几个奥运项目，朋友们看见后都觉得不错——既新鲜又环保。此后，她和好朋友于嘉决定在冰棍棍儿上彩绘一套奥运项目。

没想到，“冰棍奥运”作品获奖了：阿迪达斯与《VISION青年视觉》合办的“共震”运动视界创意艺术比赛2007年11月最佳作品奖。之后，这套作品又受邀参加瑞典斯德哥尔摩“中国当代艺术设计展”。

两个女孩备受鼓舞，开始琢磨接下来怎么做。“一开始我们就觉得挺新鲜的，后来觉得太‘艺术’了，为了让它更有实用价值，就做成了手机链。”3月19日，于嘉在接受本报记者采访时说。

在工作室里：王莉凌主要负责设计，于嘉重点负责推广。第一次带着60根冰棍手机链去一个“创意市集”销售时，于嘉心里忐忑不安，“也不知道这样的东西有没有人愿意买”。但是结果出乎意料地顺利，手机链很快就卖光了。

此后，她们把这个产品送到了“疯果盒子”。“废物利用”的原材料加上独特的设计，冰棍手机链售得越来越好，最多的时候一个月能卖上百根。

2008年，“那小鱼工作室”凭借冰棍手机链的创意，获得了中国青年创业国际计划(YBC)北京办公室的5万元免息贷款，该计划还介绍了一位导师对他们进行商业推广方

面的辅导。

随着销量的增加，仅靠自己和朋友积攒冰棍棍儿已不能满足需求了，她们只好找厂家购买一些次品。

“支持环保，你可以从一根冰棍做起”的环保活动则应运而生。她们在“疯果盒子”店里设立冰棍棍儿回收箱，不仅获得更多原材料，还可以让更多人身体力行支持环保。

单一的冰棍手机链产品难以满足那些不断追求“新鲜”的年轻顾客。她们开始尝试把大小不一的冰棍棍儿组合起来，动物系列、人物系列手机链、项链、包装产品相继出现。

刚开始做冰棍手机链的时候，很多长辈甚至朋友都对这个“商品”不太看好，她们认为这样的小物件要卖到15元一根，无异于“天价”。“说到底，这就是一根冰棍棍儿啊！”

其实，从一根冰棍棍儿到一条手机链要经过打磨、刷底色、打孔、手绘图案等20道工序，并不像人们想象得那么简单。而在不少创意产品找企业代工的情况下，她们始终坚持自己手工制作。

慢慢地，“创意市集”上会有很多长辈主动和她们打招呼，说她们在做一件“特别不容易”的事；“疯果盒子”店里，一些母亲会把着手

机链买回去，告诉孩子原来一根冰棍棍儿也可以画成这样。

“它只是一根冰棍棍儿，它融入了我们的创意，而且可以传递环保理念。”于嘉说，“被大家认同和接受，更肯定了我们的想法：无论看起来多么不起眼的事情，只要用心去做，坚持去做，它都有可能变成一个事业。”

做一个环保创意品牌

日常生活中，这两个女孩的一大共同点就是：“都舍不得扔旧东西，不喜欢用新东西。”而她们现在共同的事业就是把一个个舍不得扔的旧东西，插上创意的翅膀，变成有意思的新玩意儿。

她们的名片上就印着这样一段话：我们不主张做“全新的产品”，而是将那些因多而普通，因多而被忽略，遗忘甚至即将淘汰，逐渐失去生命价值的事物，通过重塑与挖掘，使它们的生命得到延续，同时吸取传统文化、人文元素，令其实现实用性与艺术性兼容的价值延续，用这种最大限度减少对大自然消耗的方式进行再设计。

在国外，用废弃的轮胎、易拉罐拉环等做成艺术品或商品，早就屡见不鲜。而在国内，

“旧貌换新颜”的事儿正有越来越多的人开始尝试。杭州富伦生态科技有限公司就利用新型铝塑分离技术，将废弃的牛奶饮料盒分离成纸浆、塑料粒子和铝粉，并设计加工成笔记本、信封等30多种产品。

“我们会把‘那小鱼’作为一个环保创意品牌来经营。”于嘉说，“我们发现旅游人群购买冰棍手机链的比例很高，未来希望不断开发北京传统文化主题，最终使其成为特色旅游纪念品。”

正因为这个目标，她们现在比较小心地维护着冰棍手机链的渠道和形象，“销售不能太泛滥，主题要鲜明，手绘特色将保持，慢慢靠近我们的目标。”

很多时候，两个女孩在一起聊着聊着，就不断有新的点子冒出来，特别兴奋。其实，很多人都会有这样“突发奇想”的时刻，区别在于有的人做了，有的人只是想想而已。

“环保”加上“创意”，有着巨大的挖掘空间。如今，她们设计的“折纸卡包”地铁图也已开始销售。这是用可回收的环保纸做成的地铁卡包，背面有四通八达的地铁线路图，不仅容许上万次折叠，而且燃烧后不会对环境造成污染。

从最初“觉得新鲜”到实现商业价值，再到“是在做一份有意义的事业”，于嘉始终觉得“意义”是大于“商业”的。“目前环保创意产品的销售并不足以养活我们两个人，只要商业上的利润能支持我们继续做下去就好。”

事实上，除了王莉凌全身心地投入“那小鱼”事业中，于嘉的“主业”是在一个学术类杂志做编辑，主要为了多赚一份收入。“上班八小时内，我做的是最严谨的工作；下班以后，我做的是最自由的事儿。”她期待有一天，自己可以不用“工作”，只用“做事儿”。

链接

创意市集和疯果盒子

创意市集是一个产生创意并使创意作品商品化的平台。疯果盒子则是一个在固定场所天天举行的创意集市，以连锁店面形态存在。每个店里都有多个盒子出租，出售原创、非量产的设计作品。

INC. 低碳观景台



垃圾油是放错了位置的资源

研究发现，垃圾油是生产橡胶、肥皂、化妆品的重要原料。全国粮油标准化委员会油料及油脂工作组组长何东平认为，如果由政府强制统一收集餐饮业的潲水，再将潲水交由正规企业加工生产出非供人食用的产品，可一举多得。



兼具健身与发电功能的自行车展出

在第二届中国国际新能源暨节能环保展览会，一家厂商展示了兼具健身与发电功能的自行车。它通过与发电机和蓄电池连接，将运动中产生的能量转化为电能储存起来，供家用电器和照明设备使用。



巢湖近千条渔船安装风力发电机

近年来，安徽省巢湖市沿湖一带渔民为利用湖面上的风力资源，在近千条渔船安装了风力发电机，每条渔船投入近2000元。这种风力发电机不仅可满足渔船上的照明、看电视等日常用电，还具有无噪声、无废气等特点。



江城自行车绿色出行将升级

自行车绿色出行将在武汉升级——首部主城区自行车交通系统规划已编制完成，该市将逐步形成网格化的自行车通道。在去年投放2万辆免费自行车的基础上，今年武汉将新增免费自行车3万辆，市民在中心城区步行500米到800米就能找到一个服务网点。



杭州再推垃圾分类试点

从3月1日起，杭州市开始在8个小区试点逐步推行生活垃圾分类：居民家里的生活垃圾被要求分成可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾、有毒有害垃圾四类。对此，不少居民感到“不太方便”。其实，早在2000年，杭州就推行垃圾分类，只是收效甚微。这一次，杭州市城管办固废监管中心主任张东空希望“能把垃圾分类方案推行到底。”

(本栏均为江南 辑)

INC. 简讯

“2010中国低碳经济论坛”应运而生

本报讯 (记者蒋茜)当前，世界各国已着手为后危机时期布局，走低碳之路是未来发展必然趋势，也是实现“绿色复苏”和可持续发展的战略选择。应运而生的“2010中国低碳经济论坛”(网址：www.elcecf.org)，将于4月10日至11日在北京钓鱼台国宾馆举行。

本届论坛以“低碳城市、低碳产业、低碳金融”为主题，旨在研究和展望中国及全球低碳城市、低碳经济发展趋势，构建低碳产业与金融资本有效对接的平台，分享国际低碳产业及企业家的思想和经验，捕捉低碳产业及低碳园区的重大投资机会。

香河民营融资机构助推创业就业

本报讯(通讯员石海军 郭宏伟)“在最艰难的时候，是金都小额贷款公司帮助了我，给了我10万元贷款，帮企业渡过了难关。现在，我的生意越来越好，去年比前年多赚了15万元呢！”香河一个个体老板激动地说。

为了鼓励广大群众自谋职业、自主创业，着力解决企业融资难题，香河县自2006年成立首家民营信用担保公司以来，逐步形成了科学的管理运作模式。全县民营融资机构累计为中小企业提供各类融资服务1000多项，融资金额超过17亿元。今年，该县民营融资机构预计为企业担保贷款10亿元。



3月16日下午，担负京新高速公路建设的中国铁建十五局集团七公司百名青年志愿者来到驻地中牟县官渡镇店李口小学，与该校60名小学生开展了“大手牵小手”阳光爱心活动。此次活动为学生们捐赠了笔记本、书包、文具盒以及百余册图书。

(丛建伟 羽利民 李建平)



盾构始发：北京地铁6号线盾构法施工全面展开

本报讯 3月22日上午10时，在北京十里堡地铁6号线一期一标段现场，中铁三局四公司正式开启“吉祥号”盾构机作业，标志着6号线全线盾构法施工全面展开。

北京地铁6号线西起海淀区五路站，东至通州区东小营，全长41.74公里，是首都北京“三环、四横、五纵、七放射”的地铁线中贯穿中心城区的重要“一横”。6号线一期工程全长29.074公里，于2007年12月开工，计划到2012年年底建成通车。

老牌铁军劲旅中铁三局连续参加了北京近年来所有城市轨道交通线的建设。此次承

建的北京地铁6号线一期一标工程位于朝阳区，西起甜水园站，沿朝阳北路向东至褡裢坡站，全线均为地下线，总长6976.04米。这个标段内包括两个明挖车站，三个盾构区间，单线累计总长度12287.97米。

盾构始发仪式上，中铁三局领导要求广大参建员工以高度的主人翁责任感、使命感，以“知行合一、永争第一”的企业精神，安全科学施工，做到“管理制度标准化、人员配备标准化、现场管理标准化、过程控制标准化”，确保该工程安全、优质、高效。

(孙清华 王崧)

结束后地王频出，加上住宅销售有所回暖，使得投资者对房地产业的不良预期有所缓解。此外，还有一个重要因素是人民币升值预期，导致热钱涌入该板块。

人民币升值不能改善美国的贸易失衡问题，却能吸引更多外资进入中国股市。加之海外市场不断传来喜讯，使得未来一段时间内A股市场人气渐暖。继美联储重申宽松货币政策后，日本央行将其银行贷款规模提高一倍，日经指数周内连续收高，全周涨0.7%。全球股市及大宗商品市场近日普遍上涨，今年以来世界指数已经强过上证指数9%，这为A股营造了良好的外部氛围。上周四美国劳工部公布CPI数据和美联储表示制造业恢复良好后，美股平稳上涨，道琼斯指数已经连续上涨8个交易日，并收复金融危机以来的失地，创下17个月来的新高。这些都为A股补涨提供充分的理由。

倘若，美国的就业能持续向好，制造业复苏势头走强，那么，这将大大改善中国的出口数据，为中国创造更多的就业岗位，使得经济复苏步伐更加稳健。因此，投资者判断未来A股的走势，还要将眼光放远些，更加国际化。其实，中国铝业作为上周末的龙头还有一个原因，是其100亿非公开发行A股获批，拟募资不超过100亿元。

其实，导致市场回升的因素很多，这是个综合作用的结果。近来，不仅有色板块成

投资者判断未来A股的走势，还要将眼光放远些，更加国际化，尤其要关注原油价格、黄金价格、美元价格指数

A股近期可能结束调整

INC. 理财分析

■ 本报记者 于宛尼

趋势性突破。根据当前实体经济运行指标和外部市场环境综合分析看，向上突破的可能性更大。市场一旦强势突破3250点一线的压制，那便是一波中级行情，上涨幅度相当于去年8月那次下跌幅度。

3月份以来的短短三周时间内，央行通过公开市场已净回笼资金3500亿元，这一数字比一次性上调0.5个百分点法定存款准备金率所冻结的资金量还多出约300亿元至400亿元，这表明公开市场已经悄然承担起大规模对冲流动性的重任，近期加息的可能性减小。

A股市场的涨跌向来是投资者与政策博弈的结果，与香港股市相比，也有一定的封闭性，所以更易受到国内流动性的影响。然而，调控政策暗流涌动，市场却一再触底回升，不断地调高重心，表明投资者心理基本进入了博弈的平衡区域。尽管投资者对政策还心有余悸，但市场有点跌不下去了，一旦触及可以宣泄情绪的热点，就会产生催化作用。

正如3月19日，受中国铝业与力拓签

提升消费满意度，先选热水器后装修

本报讯 近日，由中国家用电器协会电热水器专业委员会主办、海尔热水器公司承办的“家装新概念——先选热水器后装修”研讨会上，与会专家和八大热水器生产商共同倡导“先选热水器后装修”的消费理念。

一项关于热水器安装的调研显示，我国七成以上消费者装修完卫生间后再购买热水器。这样的消费习惯导致安装热水器位置不当，管路过长、未预留管路、未预留电线等现象，存在极大的安全隐患。

“电热水器由于其自重大，需要安装在重墙上，如果消费者在预留位置时忽略这一点，有可能导致原先的设计方案全盘作废。”海尔热水器公司开发部郎长涛分析说，“其根源主要在于住房建造、装修设计时就没有考虑热水的供应。”

为此，海尔提出从热水器制造商到热水解决方案服务商转型的理念。该方案包括不同能源的组合与用水解决技术、防电墙技术、整机免费保修6年的品质保证，以及用户通过网上虚拟的体验店实现在线设计等。

对此，中国家用电器协会秘书长徐东生表示，目前商品住房以毛坯房为主，热水供应涉及房地产业、家装业、家电制造业等多个行业，希望相关行业共同合作推动热水器等厨电产品与房屋配套的标准化进程，为消费者提供专业的热水解决方案。

(于雪)