

自金融危机爆发以来,我国水泥行业产能严重过剩,而新项目又在不断增加。作为传统高能耗、高排放和高污染的“三高”行业,在国外面临淘汰的夕阳产业,水泥业究竟该如何发展?

“未来,水泥厂要成为变废为宝的加工厂”

INC.复苏寻踪

■本报记者 刘静 张世斌
通讯员 崔怀纲

在刚刚过去的两会上,低碳经济、生态环保、可持续发展、调整产业结构、转变经济发展方式等,都成为最引人关注的热点。

自金融危机爆发以来,我国水泥产能严重过剩,而新项目又在不断增加。作为传统高能耗、高排放和高污染的“三高”行业,在国外面临淘汰的夕阳产业,水泥业究竟该如何发展?乍暖还寒时节,记者来到水泥业大省——河北省一家国有中型水泥企业寻找答案。

冀中能源股份公司水泥厂是冀中能源集团旗下重点企业,位于巍巍太行山东麓,其所处的沙河市,在邢台和邯郸两市之间,煤矿、电厂、化工厂、玻璃厂等企业林立,曾被人们戏称为“人傻,钱多,速来”之地。

然而,由于种种原因,该水泥厂自建成之日起投产不能达产,一直亏损,最多的2005年亏损了7000万元。更令人惊奇的是,伴随着金融危机的到来,这家水泥厂却逆市崛起,2008年盈利1774万元,2009年盈利2418万元。

“现在正开始进入销售旺季,日销售量3000吨,过了农历二月二,预计将达5000吨。”3月12日,在接受记者采访时,该厂厂长侯德宝信心满满地说,“今年日销售量有可能达到上万吨。”

在危机中逆市崛起

“我们几乎是伴随着金融危机一起上任的。”厂长侯德宝、党委书记赵利宁诙谐地说。2008年7月,冀中能源股份公司水泥厂新领导班子上任,正好赶上“百年一遇”的金融危机。

“房地产项目马上没有了,厂里的订单也急剧减少。一上任就遇到这个事,怎么办?”侯德宝坦言,金融危机给水泥行业带来了巨大的冲击和压力,自己当时也是相当紧张的。

“好在紧接着国家就推出了4万亿经济刺激计划,对水泥行业起了很大的拉动作用。”侯德宝说。

在2009年初的取代会上,他客观地分析了水泥行业经济形势:“总体判断是,受国际金融危机的影响,经济增长下滑是必然的趋势。但也孕育重大机遇,我国发展的

采访手记:

“三高”企业危机后时期生存法则

2009年,在政府4万亿刺激经济增长举措的拉动下,水泥成为金融危机中最先回暖的产业之一。对此,中国水泥协会会长雷前治连说了“四个没有想到”。

一是没想到2009年水泥产量那么高。统计显示,2009年我国水泥产量16.5亿吨,同比增长2.5亿吨,而2.5亿吨相当于位居世界第二、第三的印度和美国产量的总和。

二是没想到水泥投资规模这样庞大。2009年水泥投资额达到1700亿元,相当于“十五”期间的水泥投资额,接近于“十

重要战略机遇期仍然存在,不会因危机而发生逆转。”

接下来的发展,充分证明了侯德宝的判断。依托着南水北调中线建设、京沪高铁等国家重点工程,水泥厂不仅度过了金融危机中最艰难的时刻,而且产量和利润都逆市上扬。

据赵利宁介绍,2009年该厂全年完成水泥出库195万吨,同比增加30%,在销量大幅增长的前提下,价格高于市场同类水泥20元左右,为水泥厂2009年实现利润增长36%起到了决定性作用。

在2009年度中国水泥企业产能百强排行榜上,该厂位居全国水泥企业第78位,成为河北区域水泥龙头企业之一。

2010年1月20日,邯郸区域20家大型搅拌站中13家搅拌站与水泥厂成功签约,每年使用该厂生产的“咏宁”水泥80万吨,使得“咏宁”水泥占到区域市场70%的份额。

节能减排上做足文章

粉煤灰、硫酸渣、炉渣……这边,工业废渣陆续运入成为生产原料;水泥、熟料……那边,优质产品源源产出。冀中能源金牛股份水泥厂积极回收利用周边工厂工业废渣,2008年以来已综合利用固体废物量超200万吨。

“环保是生存的基础,节能是效益的基础。”侯德宝表示,“企业盈利水平的大幅提高,主要是在降耗上做文章。”该厂的节能减排在工艺技术的革新改造上做足了文章:从实际出发,以小改小革和关键部位的更新改造为突破口,最大限度地发挥现有设备的生产潜能,成功由“能耗”大户变身节能尖兵。

1号窑改用了新型四道通喷煤管,节煤效果显著;自行设计、自己施工,利用废旧材料进行水泥配料工艺改造,磨机台时同比增加8吨。在水泥生产旺季,该厂还积极进行了水泥助磨剂应用技术研究,降低了水泥中熟料的掺加量,使水泥生产成本下降4~6元/吨。

2009年6月,该厂经过近6个月的科技攻关,将火力发电厂烟气脱硫过程中的工业废渣——脱硫石膏成功应用于水泥生产中,为我国水泥企业综合利用工业废渣开辟了一条新途径。

针对周边电厂、化工厂、玻璃厂多,工业废渣来源稳定的特点,该厂将资源综合利用列为节能减排的重要措施来抓,通过先进的工艺和技术,利用周边企业粉煤灰、硫酸渣、石灰石尾矿等固体废物做原料,既变废为宝,年综合利用的效益也达到3800万元。

水泥厂历来是用电大户。2009年11月,水泥厂投资5000多万元的纯低温余热发电技改项目正式投产。该项目利用水泥厂熟料生产线窑头、窑尾排放的废气余热资源,所发电力全部自用,年可节约标准煤2万多吨,每年的二氧化碳减排量为5万吨,被国家发改委列为节能重点工程。

水泥厂同样是烧煤大户。该厂攻关小组成功试烧无烟煤,使煤耗由原来的吨熟料150千克降至现在的吨熟料130千克以下,节省燃煤达13%。在1号窑用硅莫砖替代了部分尖晶石砖,使熟料煤耗降低成本15~20万元;持续加强了对窑系统的节能改造,年节约标煤5400吨,创效数百万元。

现在,该厂正在研究用城市垃圾做燃料

水泥新增产能,提高准入门槛。

在国际金融危机、国家抑制水泥行业产能过剩的大背景下,所处行业又明显属于高能耗、高排放和高污染“三高”行业的一个国有中型企业——冀中能源股份公司水泥厂,不仅在“百年一遇”的金融危机中生存下来,而且活得越来越好,从年亏损7000万元到实现利润近3000万元。

这,不能不令人好奇。

然而,记者在这家企业采访了几天后却发现,答案其实很简单——虽然得益于国家政策的拉动,但全面实施技术改造,推行环保节能项目,打造生态水泥品牌,建设低碳和谐企业……无疑是这家“三高”企业强身健体的绝招。

加快经济方式转变,提倡节能环保低碳。这是我们在危机后时期,必须要做到的。

生产水泥。“未来,水泥厂要成为变废为宝的加工厂。”侯德宝说。

“产品质量=企业生命”

“尊敬的广大咏宁水泥用户:为保证国家重点建设项目建设水泥供应,冀中能源股份水泥厂暂停民用市场销售,目前正在加速实施扩能改造,尽快满足用户需求。具体恢复销售时间待通知,望相互转告,敬请谅解!”

这是2009年4月沙河电视台发出的一则广告。看着这则广告,大家议论纷纷。

“别人都都是登广告卖东西,他们怎么登广告说不卖东西啊?”“还真是头一次见到这样的广告。”“不懂了吧,人家水泥厂是怕咱跑冤枉路,特地花钱上电视告诉咱,仁义啊!”

凭借过硬的质量和优质的服务,“咏宁”水泥在邯郸水泥民用市场拥有了众多的忠实



“作为一个新型产业,在发展中存在一些技术难题在所难免,但被扣上形象工程的‘帽子’,未免言过其实。”甘肃酒泉的有关部门和企业认为

“痛批不利于风电健康发展”

乱就完,一完就散。

“风沙不是问题”

“说风电设备受风沙磨损大,是一种过时的理论,容易造成误导。”有关专家认为,风沙对发展风电设备的影响很小,甚至可以说微乎其微。

中国可再生能源学会风能专业委员会秘书长秦海岩在接受新华社记者采访时表示:风电设备对于防止风沙对叶片的磨损,已有成熟技术,风沙的磨损对风电机组不造成危害,大可不必为此担心。

国家电网甘肃省电力公司风电技术主任汪宁渤,长期从事电网规划和风电研究,他认为发展风电的确面临诸多难题,但风沙并不在其中。

汪宁渤分析说,风沙对物体的磨损程度取决于其强度及颗粒的大小。风沙刮来的时候,接近地面的物体受损程度较大,这是因为接近地面的风沙颗粒较大。而越往高处,风沙中的颗粒物就越小。一般说,高度在10米以上的物体,受风沙磨损的危害很小。

“目前甘肃风电机组高度均在80米左右,在这一高度风沙颗粒微小而稀少,不会对

风机叶片产生损害;再者,风机叶片都是由高强度、高耐磨材料制作而成,风沙对它的磨损可以说是以不足为虑的。”

他说,河西风电面临诸多技术难题,但随着科学技术的进步,一些问题将会得到部分解决或一定程度的缓解。

在认同汪宁渤观点的同时,一些参与酒泉风电建设的企业在解决风沙问题上也有自己的对策。一家专业从事风电机组维护的海外公司专家赵冬生认为,风沙对叶片的影响,事实证明并不大。解决风沙袭击,它只会耗费一些劳保设备,估算下来,每年比其他无风沙的地方多100元的维护成本。他说:“西北风沙大、干旱,因此采用的润滑纸有所不同,对产电机的密封性要求也高。”

大唐五门风力发电公司总经理王远忠表示,根据甘肃已经运行几年的风电企业情况来看,风沙对风电机组寿命的影响确实存在,但很轻微。这些问题都是在发展中出现的,同样会在发展中随着科技进步全部解决。

投资企业信心十足

虽然遭遇“寿命门”和被批“形象工程”的困扰,但记者了解到,酒泉当地政府和投资企业依然信心不减。

酒泉市委书记李建华近来反复强调表示:加快建设酒泉新能源及新能源装备制造



“老大”的幸福

央企的作用,不是喊几个口号,做出几个世界第一就行的,他们代表了中国产业的持久竞争能力。在这一点上,他们做得似乎还远不够

INC.随笔

■本刊特约主笔 刘勇

3月18日,国资委要求,78家以房地产为主的中央企业在完成自有土地开发和已实施项目等阶段性工作后,退出房地产业务,并确定了16家主业为房地产业的央企。在过去几个月里频频出现的地王背后推手,大多数都未在16家之列。几日后,以航运和物流为主业的中远集团宣布将手中的地产公司股份转让,从此不再涉足房地产业。

我不想从数量上分析他们的成绩,但有一点很可怕——这些央企已经具备了可以进行任何产业投资的可能,只要敢想,就

敢干。比如这次频频进入房地产市场,就充分说明这一点。

任何政府投资的企业,多少都会受到关照,这个关照并不一定来自灰色交易。由于企业领导与政府主管部门之间,总是会有较长时间的来往,他们之间的利益和感情,远远超过那些地方或民营企业。在调动资源和影响政策方面,央企向来高人一筹。

我最近在看一本汽车界老人的历史回忆,他提到,在1980年代,北京的首钢曾经购入通用一条条发动机生产线。这个交易被当时的汽车专家一再劝阻,原因是,通用当年为了与丰田竞争,在美国仓促研发并投资建设三个工厂生产发动机,由于周期压缩太紧,导致

致从产品设计本身到生产线,都出现较多失误。无奈之外,他们决定将其转售。

首钢并未将专家的话听进去,他们并不担心这个发动机与国内汽车制造企业的整车无法匹配,因为他们认为,自己可以生产整车,自行配套,从一个钢厂变为整车厂,难度只是投资而已。而投资对于这些企业来说,并不难。

但结果出乎意料,发动机生产线无法良好运转,很多设备甚至堆在港口就没拉回来安装,因为即使安装了,也没什么办法生产。这件事之后,首钢内部开会,调整班子,并强调:永不进入汽车制造业。

我很好理解这些贸然进入新产业的央企领导者的心理,他们需要成绩来维持企业运

企业周刊

INC.WEEK

责任编辑:刘静
新闻热线:(010)84151603
E-mail:grbqyzk@sina.com

INC.一周速览

(3月17日~3月23日)

◆数字:

央行:我国企业状况总体好转

央行日前对5000户小企业进行了抽样问卷调查,调查结果显示,当前我国小企业综合景气指数已触底回升,至二季度达到49.9%,比去年一季度的低点上升了3.6个百分点,但仍比危机前低1.6个百分点。其中,小企业总体经营和市场需求扩散指数上季度分别达到56%和51.3%,比去年一季度上升5.5和6.5个百分点,但低于危机前1.6和4.3个百分点。(新华社)

我国主要消费品销量十强品牌市场占有率达到7成

中国行业企业信息发布中心20日发布的调查结果显示,2009年全国80余种主要消费品的市场销售中,销量前十位品牌的平均市场占有率为69.87%,比上年同期提高了1.54个百分点。(新华社)

数据显示:农民工开始从东向中西部转移

国家统计局3月19日发布调查显示,2009年全国外出农民工总量14533万人,增长3.5%,在流动格局上,出现农民工开始从东部地区向中西部地区转移的特点。

我国铁矿探明储量近100亿吨

记者日前从国土资源部获悉:近年来我国铁矿资源供应能力明显提高。铁矿勘查在辽宁鞍山、河北冀东、山东兗州、四川攀西、安徽庐枞等铁矿集中区取得重大突破,累计探明资源储量近100亿吨。同时,铁矿石原矿产量从2003年的2.6亿吨增加到2009年的8.8亿吨,国产铁矿自给率稳步提升。(人民日报)

创业板发行通过率79.73%

中国证监会19日公布的数据显示,截至2009年底,创业板发审委共审核了74家企业的发行上市申请,其中通过59家,通过率为79.73%。(新华社)

银监会:农村中小金融机构要严防金融风险

记者18日从中国银监会获悉,2009年全国农村中小金融机构资产、负债双双突破8万亿元,全年实现盈利716亿元。银监会主席刘明康要求,农村中小金融机构严防金融风险,不断巩固和持续提升支农服务主力军地位。(新华社)

◆事件:

2010年中国钢铁业发展不乐观

3月19日,中国钢铁协会副秘书长罗冰生在参加2010中国钢铁产业发展研讨会上明确阐明,2010年中国钢铁业发展不容乐观。目前,中国钢铁业面临淡水河谷等三大矿业巨头欲将铁矿石价格提高100%的成本压力;同时还要面对完全超越市场需求量的超额供给。(国际金融报)

央企融资参与股指期货促进资产合理配置

在20日由国资委研究中心举办的“股指期货高层研讨会上”,与会专家和部分央企主管资本运作的负责人表示,央企应充分利用股指期货套期保值和风险管理功能,实现国有资产的保值增值。(上海证券报)

(本栏均为文青辑)

转,在旧的产业发展到一定程度,继续投入是个费时费力的事情,倒不如去新产业试试手。否则,这些央企为何没在10年前投入房地产呢?反倒如今兴致高涨起来。

对于一个国家来说,央企永远是产业的支柱和形象,否则国家也没有必要投入资金和人力进行管理。在产业升级发展的过程中,央企起到的是引路人和调剂剂的作用,它通过自己的努力来防止行业出现恶性的竞争与不良的产品趋势。

令人失望的是,按照这个要求,大多数被称为“行业长子”的国企,都差得远。汽车行业长的长春一汽,直到两年前才开始自主品牌的努力,中国汽车自主品牌的代表,始终在吉利、奇瑞这些民间或者半民间的企业手中。

从生活质量和未来出路来说,民企与央企之间差别巨大,前者为了生存寻找缝隙,后者则拥有雄厚资源来进入更大产业。好在,成功的企业都有幸福的生活。我愿意看到这些“老大”们幸福的生活,但我更希望看到他们的幸福是传递到整个产业和社会,而不是自身。