

换房旅游渐显流行趋势，安全隐患成为关注焦点——

# 换房游让人欢乐让人忧

本报记者 柴颖

每年的长假期间，为了省去高昂的住宿费用，一些人成了“换房游”的尝鲜者：先在网络上设法联系自己旅游目的地的好友，确认彼此信息后，在旅游时交换“入住”彼此的家，真正实现免费的住“异地家感觉”，同时可以开心游览当地景点。

这种家庭式的旅游，起源于欧洲。近年来在追求休闲度假方式游中，中国的换房游出现了流行趋势。在长假中尝试这种玩法的大有人在。

## 换房游省钱又有家的感觉

今年的春节假期，湖南的陈秋梅女士一家和杭州的李先生做了一个“换房游”。他们是通过网上QQ发帖子联系的。杭州的李先生想到湘西来过年，对湘西奇山异水和湖南腊味情有独钟。但又不想住旅馆，只想找一

户人家和他换房游，既省钱又有过年的感觉。

陈秋梅女士想到外面去玩玩，正好趁过的几天好好在杭州游玩。两家人在QQ里视频聊起来，一见如故，特别开心。于是，用电话、网络视频和邮件图片等，将双方的“新家”了解得一清二楚，才最终拍板。而后，又通过传真，互相在协议上签了字。在协议中，包括换房时间、入住人员、水费电费结算、贵重物品清单等，都写得详详细细。在离开前，陈秋梅女士帮李先生一家准备了正宗的湘西腊肉、腊鱼、腊鸡和猪血丸子。

在约定好的日子，他们同时出发了。陈秋梅一家一出杭州火车站，李先生的朋友就开车来接他们了。来到李先生家，温馨年味迎面扑来，棉拖鞋、地图册，在地图册的旁边有一张单子，详细记录着附近购物的地点，走进厨房打开冰箱里，看到的是他们为陈秋梅女士

准备的食品。他们感到像到了自己家里一样，先美美地做了一顿吃的。

第二天，他们就马不停蹄地开始旅游了，西湖、西溪湿地、杭州乐园、六合塔、九溪十八洞、梅家坞、三台山，都玩了个遍。年三十，他们在李先生帮助订的餐厅里吃的年饭，品尝了杭州有名的西湖醋鱼、东坡肉等好多美味佳肴。

春节结束了，他们都各自回到自己的家。双方对这种换房异地过年的方式都相当满意。他们认为，既游览了，又享受了“宾至如归”的美好感觉，而且还省下了一笔不菲的开支，真是一举三得，妙不可言啊。

## 安全隐患最让人关注

对于这个新兴的旅游方式，有网友认为，旅游换房能够节省住宿费用，可是国内现在的换房俱乐部太少，而且它的安全性还不能

让大多数人信任。

也有人表示，现在国内的换房旅游由于很难做到实地考察，所以，仍然会存在安全隐患。从一些换房网了解到，目前，为了防止换房双方出现纠纷，保障换房安全，网站会对换房者进行严格的身份核实，要求双方以传真的方式提供身份证、房产证复印件等。同时，网站还在咨询了相关法律专家后，为用户提供了标准的“换房旅游协议书”，该协议书内容包括了换房期限、责任赔偿等内容，并将附上协议双方签字确认的房内贵重财产清单一份。

有家换房俱乐部的工作人员说：“真正的换房旅游绝不是网友间随意交换房子。在欧美国家，换房旅游都是由俱乐部来操作的。个人提交的资料和信用证明必须相当完备，审核之后成为会员，才有机会参与换房，其间如果发生纠纷或者物件损毁，都会有相

应的条款提供赔偿依据。无任何保障的网上换房旅游是绝对不可取的。”

## 期待规范地运作

50多年前，欧洲一些想度假又不想花钱的教师，“穷”中生智想出了换房旅行的好主意。“换房度假”之所以流行，最大的好处就是省钱。

外出度假，即使对比较富裕的欧洲人来说也是一项不小的开支。出门在外，吃、住、行是三项最大的开支。换房度假期间，“住”不需要花钱，“行”可以开对方的汽车，“吃”则可以用对方的厨房自己开伙。

更重要的是，在欧洲，不论是“换房度假”的组织者还是度假者都承认，“换房度假”之所以能进行到今天，有一点非常重要的，那就是换房的人一定要胸襟开阔，要诚实，并且相互信任。

换房游令许多中介网站应运而生，网站有免费的，也有付费的。目前国内有数十家网站提供免费的换房旅行服务，这些网站几乎都把“省钱”作为换房的最大好处吸引人。有一家换房俱乐部自称，至今已经吸引了17000多名会员，在1年内完成交换近7000次，覆盖近60个主要城市。既然换房游有这么大的吸引力，就别把它做歪了，规范正规安全是当前的首要问题，游人参与换房游时还是要多思量。

## 业界聚焦

上海世博会开幕式将以黄浦江为舞台

本报讯 日前上海世博会执委会执行主任万季飞表示，世博会的开幕式不像北京奥运会的开幕式分量那么重，但这个开幕式也经过了主办方的精心设计和周密安排，有它自己的特色，是隆重、热烈而简朴的。

上海世博会开幕式将以广阔的黄浦江为舞台，两岸作为背景，配以焰火、激光、声光电，运用了不少高科技手段，现场还将有几十万观众。他没有透露更多细节，但表示，相信上海世博会开幕式会让人们激动、振奋，给大家带来惊喜。

为了试验上海世博会的管理运营能力和应急能力，将在4月20日至25日期间进行五次试运营演练，每次参观人数设定在20万人到50万人之间。作为东道主场馆，中国馆成为了目前最受关注的世博场馆，周汉民表示，为了满足更多市民的参观愿望，如果有必要，在世博会闭幕以后将延长中国馆的开放时间。（青雯）

开滦矿山公园亮出工业旅游旗帜

本报讯（通讯员吕雅丽 董泽民）按照绿色增长、低碳经济、可持续发展的要求，河北省唐山市今年将积极推选自然风光、历史文化等传统观光产品的提档升级，加快休闲、度假等现代旅游产品建设，致力于打造唐山旅游“六大品牌”。

唐山旅游打造的这六大品牌分别是：以开滦矿山公园、南湖老唐山风情小镇、中国近代工业博物馆为代表的工业旅游品牌，以尚未源·燕东生态园、太阳谷为典型的乡村旅游品牌，以唐山湾三岛为核心的海滨海岛旅游品牌；以京东陵、汤泉为代表的皇家旅游品牌；以青山关长城、潘家口水上长城、白羊峪大理石长城为特色的长城旅游品牌；以南湖生态城、曹妃甸湿地、滦河口为代表的生态湿地旅游品牌。

## 杭州开始推广低碳旅游

本报讯 日前，浙江新世界国旅在设计杭州旅游产品时，有些就增加了半天“骑游西湖”的行程，建议游客从柳浪闻莺出发，骑车到雷峰塔，游完之后再骑车前往岳庙，这样的产品很有吸引力。现在，大约有超过一半的游客会选择含有骑游杭州的线路。

除了利用公共自行车系统进行“低碳”旅游，今年三八节，杭州国际旅行社也将推出一条“低碳”概念的旅游线路。不开大巴，旅行社安排游客乘坐水上巴士漕舫船去西溪湿地赏梅，这是杭州市倡导的五大低碳交通方式之一。

乘坐漕舫船去西溪赏梅只是第一条线路，之后，他们还会陆续推出利用漕舫船的其他线路，继续“低碳”旅行。

## 12城市结盟携手提升旅游品质

本报讯 日前，由江苏省南京市牵头，北京、上海、杭州、南京、西安、成都、青岛、苏州、无锡、桂林、三亚、黄山等12个城市旅游部门在南京召开旅游资源提升合作会议，成立旅游品质提升联盟，共同发布了《旅游品质提升合作宣言》，向全国旅游目的地城市、全国旅游行业从业人员提出了“注重品质增进共识、加强合作协调互动、关注民生强化服务、多方动员共铸诚信”的倡议。

联盟初步形成了热点旅游城市间的旅游品质提升合作机制。12城市一致同意，在确保跨地区旅游消费诉求渠道畅通、快捷处置旅游突发事件的基础上，推进城市旅游执法协作，对旅行社和导游、旅游景区、宾馆饭店、旅游交通、购物及娱乐场所服务质量进行全面监督、检查，保障世博旅游服务质量。12个联盟城市将实现相互之间游客投诉无阻碍，各城市旅游部门接到其他成员城市游客或者旅游企业的投诉就视同本辖区内的投诉，做到“有诉必理，有理必答、客观公正，即时就地”解决矛盾纠纷。（江宝）



## 水的狂欢

沈好 文/摄

每当春夏交替时节，在一年一度的泼水节上，西南许多民族身着崭新的、五颜六色的、样式不拘，但决不偏离传统的民族盛装。女孩子头发梳理得整整齐齐，盘得好好的，装饰着同她们的服装一样精彩的、显眼的头饰，每个人都化着淡淡的妆，脸上洋溢着幸福的和那种只属于她们的光彩，并把他们的家乡刹那间装扮成一座人间仙境。

到过西双版纳的人，无论如何都躲不开“泼水节”三个湿漉漉的字眼。傣家的这一狂欢节。让人永远都不会忘记那欢乐的水从膝盖后面倾倒时的滋味。

说到泼水，有“文波”“武波”之分，用树叶蘸波或用口盅舀波称为“文波”，显得较斯文。接近尾声时，泼水方式也由“文波”变成了“武波”，这时，脸盆、水桶、水枪则变成主要工具，一个劲儿狂泼，猛灌，真切领教什么叫“倾盆大雨”，什么叫“落汤鸡”。傣族人爱水，崇尚水，其性格也柔情似水，因此，被称为“水的民族”。

地球是人与动物共同的家园，动物是人类的朋友。人类的欢乐不应该建立在动物的痛苦之上。人类过节不应该让动物受罪。于是，想提醒一句——“虎年”可别让老虎受罪了！

## 旅游时评

勇向前，为节日增添了许多紧张欢乐的气氛。

放高升和孔明灯是傣族地区特有的活动。人们在节前就搭好高高的高升架，届时将自制的土火箭点燃，它一边喷出白烟，一边“嗖嗖嗖”的尖啸着飞上蓝天，引得人们举目张望，不时发出喝彩声，高升飞得越高越远的寨子，人也觉得更光彩、更吉祥，优胜者还将获奖。入夜，人们又在广场空地上，将灯烛点燃，放到自制的大“汽球”内，利用空气的浮力，把一盏盏“孔明灯”放飞上天。一盏盏明亮的孔明灯在漆黑的夜晚越飞越高，越飞越远。人们以此来纪念古代的圣贤孔明。与此同时，放河船、跳象脚鼓舞、孔雀舞，斗牛等，也是泼水节的活动内容。

泼水节，泼一盆忘情、幸福的水，让快乐浸透每一寸肌肤……

## 风物志

