

志愿者导演世博会主题歌《世界》MV

《澳门1949》再现家国情怀

本报讯 港、澳与内地联手打造 的电影《澳门1949》，将于4月2日在全国上映。这是一部反映澳门人民爱国爱澳家国情怀的红色力作。

《澳门1949》以新中国刚刚成立，国民党海军奉命向台湾撤退为背景，讲述我党地下工作者机智勇敢地策反国民党美式登陆舰“联荣号”起义，在澳门内港升起第一面五星红旗的故事。影片艺术地再现了澳门鲜为人知的史实，深刻揭示了人心向背、奔向光明的历史必然。该片场景宏大，人物性格丰满，情节跌宕起伏，故事扣人心弦，具有较强的艺术性和观赏性。

《澳门1949》汇聚了中国大陆、港澳三地的优秀创作人才：香港著名影星吕良伟领衔主演，上海电影集团著名导演包福明执导，电影金鸡奖最佳摄影奖获得者、八一电影制片厂著名摄影师蔡抒南担任摄影。（楠文）

舞蹈诗剧《大北川》将在京演出

本报讯 由中共绵阳市委、绵阳市人民政府、人民日报新闻战线杂志社、中共北京市西城区委、北京市西城区人民政府主办，绵阳市人民政府新闻办公室、中共北川羌族自治县县委、北川羌族自治县人民政府、绵阳市文化局、绵阳市禹羌文化发展有限责任公司承办的绵阳市灾后文化重建暨大型舞蹈诗剧《大北川》汇报演出活动将于4月初在京举行。

《大北川》以大型舞蹈诗剧形式，讲述了“5·12”特大地震前后，发生在中华大禹故里、美丽羌乡北川的感人故事：深埋在废墟下的一对羌族恋人依娜和古玛，在绝望中患难相依终于获救的奇迹，以及他们与寻找儿子的阿妈之间的奇缘。《大北川》阐述和演绎了人类大爱不朽、爱情生死不渝的永恒主题，同时通过跨越五千年羌文化发展演变的广阔时空，艺术再现了云朵上的民族历经迁徙饱受磨难而顽强前行的心路历程。（亦飞）

中国美术馆举办朱德群回顾展

本报讯 “朱德群回顾展”日前在中国美术馆开展，从他的艺术里，观众可以体会和理解国际视野中东方艺术的重新演绎。

朱德群1920年生于江苏。1935年，他进入杭州国立艺专，在吴大羽、方干民、蔡威廉、潘天寿等名师指点下学习。1955年，朱德群到巴黎欣赏到西方艺术家达塔尔的作品，启示他去探索绘画的自由表现路径。而荷兰17世纪伦勃朗的艺术，使他在艺术精神和艺术气质层面增加了抒情与沉郁的气息。此次朱德群先生捐赠给中国美术馆的一件油画和十件水墨作品中，《三联油画《绿色的活力》就是艺术家的代表性作品。1997年12月，朱德群荣膺法兰西学院院士，典礼主席致词称颂他的艺术“丰富了欧洲文化的内容”，他成为法兰西学院200年来首位华裔院士和首位东方艺术家。（法明）

大到房产、汽车、家电，小到服装、食品、药品，每年3·15，是不少企业或厂家集体头疼的日子。除了双手合十祈祷不要被央视3·15晚会曝光外，还要心惊胆战地应付每一个会挑时间前来问责的消费者，生怕在这一天翻了船，永世不得翻身。

但有这样一帮人，3·15的到来毫不耽误他们酒酣喝、舞翩跹，睡着觉也不耽误挣钱——他们的产品正通过银幕、荧屏赚取着票房和广告费，这帮3·15的漏网之鱼便是那些生产了无数劣质电影、电视剧的导演们。奇怪的是，劣质影视剧的受害者非常普遍，而居然无人正式向生产者提出索赔。

也不是没人尝试过，可曾经向某些导演提出索赔的观众，在被讥笑为“不正常”之后，结果便不了了之了。看来没几个人愿意因为看了一部劣质影视剧奋起而起诉之。即便



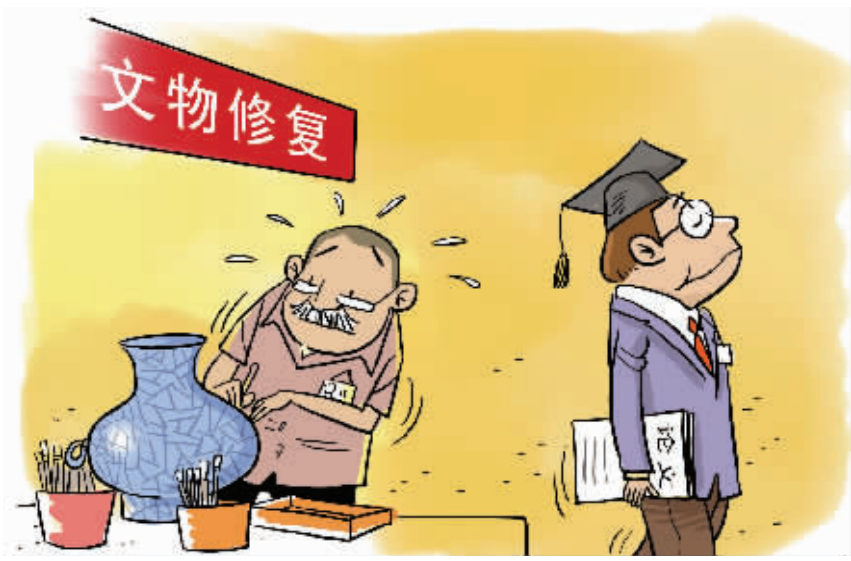
5月1日上海世博会开幕当晚，中国著名歌唱家宋祖英将与世界著名男高音安德烈·波切利、钢琴王子郎朗、周杰伦在上海体育场同台演出，为上海世博会奉献一台非常精彩的“魅力中国”——宋祖英上海体育场大型广场音乐会。

新华社记者 刘颖 摄

本报讯 3月15日，上海世博会志愿者主题歌《世界》MV在北京正式开拍，与以往不同的是，本次MV的导演并不是一个个体，而是一个庞大的群体——志愿者，《世界》MV从演员、剧务到导演以及后期制作等各项工作均由志愿者来完成。歌曲《世界》主唱、MV策划之一谭晶，《世界》MV策划、词作者王平久，曲作者何沐阳，总摄像赵小丁和志愿者共同启动了开机仪式。主办方介绍，《世界》是一首志愿者的歌曲，因此由志愿者来参演

文物保护技术人才：稀缺

蓝小修



不屑一顾 赵春青

在工作岗位中的想法都太‘宏观’，太‘理论’。其实，文物保护中的许多工作都是极其细微的，得认真地、严谨地完成每一个细小的环节。”

“大学生动手能力差，缺乏实践中的技术经验，觉得大学教育是高等教育，主要去学一门技术是‘雕虫小技’，于是，他们不想‘雕虫’，想‘文雕龙’。这是我国高等教育的一个传统、一个弱点，看不上比较实用的技术。许多人还认为修复师干的是工匠的活儿，没什么技术含量。”张延皓说。

有着30多年经验的文物修复专家、广东省博物馆副馆长莫鹏也表示，传统文物修复是一个耗时而回报很低的工种——修一件文物动辄几年，短则数月，却看不到明显的经济回报。莫鹏说，当年和他一批进入故宫学习的人中，现在已经没几个还在从事这个行当。以广东省博物馆为例，最多的时候曾经有8位专门从事传统文物修复的人员，如今“只剩下半个”——这说的是他自己，他的另外“一半”还要负责副馆长的许多行政工作。

据了解，在上世纪七八十年代，国家组织了文物修复传统工艺技术培训班，现在国内很多从事文物修复的专家都是那时培养出来、或者是那批人再带出来的。但是到了上世纪后十几年，由于经费等问题，类似的培训活动就组织得比较少了，并造成了传统修复工艺技术的一个断层。

另外，有专家指出，如今的文物修复与传统的修复已经有了很大区别。过去一个熟

练的师傅可以凭借肉眼和工具独立完成一件文物的修复，但现在通常都是小组运作，事先要进行精确的可行性分析，形成专门报告，经批准后才能动手。修复的设备也鸟枪换炮，从X光机、显微镜到化学成分分析设备等不一而足，很多单凭肉眼无法识别的隐形病害也就无所遁形。相应地，对修复人员的专业要求就更加高了。因此，新时期需要更高端的技术人才。“高校在培养模式上，可以参照意大利佛罗伦萨宝石修复中心的做法。文物保护（修复）专业最好是七年制，四年理论三年实践，实行专本连续或本硕连续甚至是本硕博连续，不要让学生过于依赖书本，要多参加实践。”

但张延皓也意识到：“目前这个阶段，大学教育较难培养出应用型文物保护技术人才，应该开办文物保护职业技术学校，专门培养这方面的人才。”

中国文化遗产研究院有专门的文物保护

和制作，能更好地传达志愿服务精神。“尽管参与人员并非都是官方注册的志愿者，但是我觉得，只要有心来为世博尽力，人人都可以是上海世博会的志愿者。”身为上海世博会志愿者宣传大使的谭晶，时刻不忘解读宣传志愿服务精神。

据介绍，在这支以“志愿者”为名的导演团队里，有来自电影界的大牌导演，如陈凯歌、贾樟柯，也有摄影师赵小丁，还有刚刚进入校园的大学生。谭晶说，“各行各业的人因

为共同的志愿精神走到了一起，为办好上海世博会贡献自己的力量，这正体现了我们所想表达的无所不在的志愿服务精神。”

作为MV的艺术指导，陈凯歌表示，自己在《世界》这首歌刚出来时就听过，感觉非常温暖亲切，虽然自己忙于工作而不能赶到MV开机现场，但还是积极地为《世界》MV的策划、拍摄提供了自己的想法。他说，“希望用这种方式，表达我们电影人服务世博的志愿热情。”（楠文）

修复培训中心，张延皓认为，该中心可以考虑改成职业技术学校。“培训中心每年承担国内、国际的培训班，一般是短期的，较长期的有半年、8个月的，是很实用的、适用的培训。但是，我们现在的文物保护技术人才需要一个系统的培养，不是简单的‘实用+适用’就能解决的，文物保护事业要求我们形成技术人才的培养体系。”

另外，张延皓认为，在这种职业技术培训中，要把有经验的老艺人和教师联合起来共同教学。“有些老艺人有技术、有经验，但是没有专业的教师职业资格，我们可以利用他们的经验，再与有职业资质的老师联合起来，共同教学。编写既有理论、又有丰富实践成果的教材。并且，要把老艺人们修复文物时的工作录像保存下来。”

张延皓还提到，职业技术教育不能纸上谈兵，要有实践。学校可以与相关的文物保护单位建立合作关系，比如建立教学基地等，开门办学，在实践中培养人才。

当然，张延皓强调，职业教育培养出来的学生要提高“准入门坎”，“我们可以参考意大利的一些经验，做文物保护工作的人员，要取得职业资格证。文物保护的技术职业资格应该有严格的高门坎，因为不能修坏，是不可逆的，就像医生看病一样，人的生命只有一次，而文物保护中的技术人才，也面临着非常珍贵的、不可以被破坏的国家文物。”

不应有“技术歧视”

虽然文物修复等技术人才短缺，大家也明白工程技术人才的重要性，但是，“现在还是存在重科研成果、轻视‘技术’的现象。这很明显地体现在文物技术人员的职称评定制度中。”

据张延皓介绍，在工程技术系列职称评定中，最高级别的是高级工程师，而高级工程师只相当于研究领域中的副研究员。“我觉得这很不合理。行业内虽然也有教授级工程师的评定，但只是局限在行业内，没有得到人事部的认可。这一定程度上可算作‘技术歧视’。”

“很多研究成果是在工程实践中慢慢发现问题、提出问题、解决问题，然后总结出来的。我们要重视工程技术人员的成果。许多工程技术人员动手能力强，修复了许多文物，在对他们进行评定时，不能看他们发了多少篇论文，衡量标准应该是多元化的。我们的评定机制应该从培养专业人才的角度出发，应该让他们专注于本行业的工作，也只有这样，才能出成果。”

议观众在拿不到法律武器的情况下，先拿出维权勇气，面对劣质电影，坚决要求退票；面对劣质电视剧，坚决索赔精神损失。为避免维权行为为个别观众所用，成为发家致富的手段，可设立专门的影视产品质量鉴定机构，只要投诉数量达到一定的数字，就要对该产品进行立项调查，依据质量低劣程度，分别给予停映、停播，拷贝召回，退票、赔偿等惩罚措施。

在向劣质影视产品索赔没有成功案例的情况下，观众维权的最好方式是罢看，一旦发现某导演作品有欺行霸市、假冒伪劣之嫌，以后就算他们的新片牛皮吹得天花乱坠也绝不捧场，以避免影视界“劣币驱逐良币”现象愈演愈烈。作为消费者，让我们坚决不吃二次亏、上二次当，让劣质影视产品永远只能是一锤子买卖。

聚文化之力 为职工建“家”——陕西邮政工会文化建设侧记

本报记者 赵亦冬

西省邮政公司工会主席周养俊介绍，目前，全省邮政系统荣获全国模范职工之家3个，省级模范职工之家10个，邮政系统模范职工之家2个，省级模范职工小家6个，陕西邮政先进职工之家32个，陕西邮政先进职工小家114个。全省邮政农村支局（所）职工小家建设，除偏远农村外基本实现达标。

如果说“职工小家”是陕西省邮政公司企业文化建设的基石和依托，那么，“职工文联”可称为企业文化的龙头。据周养俊主席介绍，早在2005年，陕西西邮政公司就成立了“陕西省文学艺术工作者联合会”，旗下设有文学创作、书画和摄影几个协会，协会一成立就有组织、有活动、有计划、有安排、有总结。为陕西邮局“高效、诚信、和谐、创新”的企业理念，描摹出绚丽的一笔。

这些年，各个协会举办了许多讲座、笔会、采风、展览和征文活动，比较有影响的有：

章子怡公开回应收款门 有些事及时说明白了好

据中国日报网 经过两个多月的沉默，章子怡于3月12日接受《中国日报》独家专访，详细回答捐款风波中网友提出的各种质疑。章子怡否认有“诈捐”或其他违法行为，但承认自己从事慈善活动“缺乏经验”，并对长时间未能回应公众疑问作出解释。

2008年四川地震后，章子怡以个人名义向中国红十字会捐了100万元人民币，但由于手下工作人员之间沟通的误差，导致其中16万元最近才到账。章表示对此事“承担主要责任”。

——俗话说，时间会让一切真相大白。其实，许多事情还须当事人及时出面做解释，澄清一些事实。否则，事件会在传闻中变得越来越混沌。很高兴章子怡承认自己从事慈善活动“缺乏经验”，因为当初我就期盼她一起“认捐门”事件与这位明星的道德无关。也庆幸章子怡有所成熟，“学会了站在对方的立场上去想”，换句话说，明星眼睛里要有人，尤其是大红特红的时候。

周立波与恩师彻底闹翻 被曝为钱导致剧烈争执

据上海《青年报》走红全国的“海派清口”演员周立波于近日与一出手将其捧红的“恩师”，也是其所有演出的艺术总监关栋天闹翻，两人彻底“分道扬镳”。周立波与关栋天不合的传闻早在去年夏天就已有“风声”，彼此在一些理念方面的意见有所不同，而此次矛盾激化也可能是周立波想要“单飞”为导向线，彼此发生了剧烈的争执。

——理念的不同可能会产生多种结果。客观上讲，周立波在南方颇具影响力，但尚未辐射全国，要获得全国性的效果，上电视是最便捷的。小沈阳就是一个例子。对经纪人来讲，这时候，钱分多分少，挣多挣少倒成了次要的了，关键是否能掌控局面。

名家属质疑收视率代表性 应当重视“收视质量”

据文汇报 仲呈祥在《警惕文艺媚俗化功利化倾向》一文中对“收视率”是否有代表性，提出质疑。他说：泱泱大国，13亿之众，区区5000人抽样，究竟在多大意义上具有代表性？作为全国政协委员，我曾在文艺小组讨论会上回答近百名委员的咨询，发现竟无一位委员被抽样调查；近日我在沪应邀为全国中小学文艺展演作美育讲座，方知前来的数百名中小学校长和教师亦无一人被抽样。这种“收视率”岂不是剥夺了具有参政议政之权且熟谙文艺规律的艺术界全国政协委员和来自基层学校、最了解少年儿童欣赏需求的中小学校长、教师在这方面的话语权吗？更何况，“收视率”并不等于“收视质量”。

——不愧是博学多才的学者，问题抓得到位，一针见血。现如今，拿收视率和票房说事儿，是电视剧和电影自我鼓吹的一个利器。还是行家说得好，收视率代表不了收视质量。

西成立，并在陕西省美术博物馆举办了协会首届书画展，编辑出版了《全国邮政书法美家协会会员作品集》。鉴于陕西省邮政公司丰厚的文化底蕴，全国邮政书法美家协会秘书处设在陕西省邮政工会。

陕西省邮政公司有自己的艺术团——西安邮政艺术团，该团人才荟萃，节目质量高，被命名为陕西省职工舞蹈创作基地。演员们不仅活跃在省、市、县的文艺舞台上，还上央视表演过舞蹈节目。

值得一提的是，陕西省邮政公司的职工体育活动在行业内颇有影响。不论是职工健身、乒乓球运动，还是棋牌比赛，都频频获奖。健身操舞获全国一等奖，健身秧歌获全国二等奖，健身舞舞等获陕西大赛特等奖。邮政公司把职工体育活动同企业经营发展相结合，实施“体育搭台、业务唱戏”，“体育交流、体育营销”，举办了局局之间、企业之间、大客户之间的体育交流、体育比赛活动。

“职工小家”促和谐，企业文化提士气。去年局庆时，百余名邮政职工共同齐唱自己创作的歌曲《前进，我们是光荣的邮政人》，表达了邮政职工的自豪之情。周主席说，陕西邮政独立运营11年来，取得了丰硕的成果，这些成果的取得与陕西邮政的企业理念和企业愿景是密切相关的；《前进，我们是光荣的邮政人》的豪迈歌声，恰好契合了用户满意、行业领先、社会羡慕、职工自豪的企业愿景。