



本报记者 杨益峰 摄

采访手记

环保又便宜，何乐而不为

蒋 茜

用石头做纸,用稻秆炼乙醇,一些原来没有被充分加以利用的东西正在频频以“绿色”面貌出现,带给人们惊喜。

在开发新能源、研发新材料的同时,不要大量占用其他资源,不要带来其他污染,这是发展绿色经济中非常重要的一环。石头纸似乎做到了。

曾经在银行工作的张崇武深谙中国市场特色——一定要便宜。“人们的自觉性还达不到那个高度,所以环保产品的价格一定要有竞争力。”

某种程度上,如果没有价格优势,盈利预期和环保价值都将是奢望。由来已久的白色污染问题,无论是“限塑”还是“禁塑”措施的推行似乎都成效不大。至少石头纸为我们提供了一条解决路径:便宜又环保,何乐而不为?

即便如此,石头纸也不可能完全替代传统纸。传统材料和新材料之间的关系,也许还要共生共长好多年,就像纸媒和网络。由于迎合了当前国内产业结构调整以及发展新能源、新材料的方向,石头纸的未来极具想象空间。但市场扩张中的理性必须保持,因为风能、太阳能产业的过剩就是活生生的例子。

事实上,石头纸的技术成熟度、设备可靠性及产品性能等方面还存在若干不稳定的因素。它真正得到普及,可能要到几年之后。是否会带来过度开采的负面效应,也需要时间来解答。

与那些将环保事业与个人志趣相结合的企业家相比,今天的张崇武更像是个纯粹的生意人。“我生活中完全是个高耗能者,这个要改。”

也许,慢慢地,他会发现,他做的不仅仅是一桩生意。

INC. 消息

无氟变频空调“安装标准”应运而生

本报讯 (记者丁军杰)中国标准化协会与海尔3月12日联合宣布,海尔起草并制定的《家用及类似用途无氟变频空调器安装服务规范》被中国标准化协会正式纳入CAS标准,作为行业安装服务规范直接推广实施。“技术领先的无氟变频空调已成为行业增长最快的畅销产品,但安装不规范已成为制约市场的瓶颈。”中国标准化协会有关专家说。

据介绍,由于无氟变频空调采用新型无氟环保冷媒,因此在安装工艺要求上也更加严格。但目前行业内缺少相关方面的规范制约。其危害就在于,一方面,如果采用普通空调的内气排空方式,将改变无氟制冷剂的成分比例,直接影响空调制冷、制热性能,造成能耗更高;另一方面,一旦抽真空不规范,系统内存有空气,就会氧化腐蚀整个系统,甚至引起空调故障。此次无氟变频空调安装服务规范的制定,将引导产品良性竞争,带动整个行业向低碳转型。

低碳环保成建筑装饰业发展趋势

本报讯 中国建筑装饰协会总建筑师房薇9日在北新建材(集团)有限公司主办的2010年度中国欧松生态板行业发展高峰论坛上表示,我国建筑装饰业发展迅速,产值年增长率近20%,低碳环保将成为今后建筑装饰业的发展趋势。此次论坛上,与会专家一致认为,欧松生态板(OSB)作为一种资源环境友好型的新型结构板材,代表了人造板和新型建材的发展方向,其在国内的广泛应用是大势所趋。据悉,欧松板无论在绿色环保、结实耐用、自然稳定上,都具有传统板材无法比拟的优越性;更重要的是,它采用的原材料是具有低碳意义的速生材、小径材、间伐材,减轻了对原始生态环境的破坏。据了解,经过北新集团10年来孜孜不倦的市场培育和推广,欧松生态板在国内已建立起较高的品牌知名度和市场影响力,被广泛应用于高档楼宇以及百姓家庭的装饰装修。(江南)

开栏的话

低碳经济时代的到来将是一次新的旅程,给人类生活和商业社会带来根本性的变革。为此,本版开辟《绿色之旅》专栏,跟踪报道企业在低碳方面的点滴进步和创新探索。我们将深入了解这些企业在新一轮竞争格局中寻求制高点的努力,希望在低碳热潮涌起的当下,给相关产业的发展注入一种理性的“绿色”力量,并给人们带来一些启示——每个人可以为环保做些什么。进入我们视野的不仅有传统企业的

开启未来之旅

绿色转型,例如开发电动车的汽车企业,开发节能建筑的房产商;还会有太阳能、风能、生物质能等新能源企业,他们或许更需要遏制某些投资冲动;还有专业从事废气、废水、固体废弃物、噪音处理的环保公司,他们可能暂时是孤独的,因为整个社会从“被环保”到“要环保”需要一个过程,从中掘金同样需要足够的耐心。今天这些企业的名字人们也许还不太熟悉,但他们所做的一切将一点一滴地改变

对很多环保企业和带有环保元素的产品来说,成本和推广是两道坎儿。而这两个问题,对地球卫士的石头纸来说似乎都不存在

石头纸：踩准了时机

只有50%,还得大量添加其它元素,污染问题没有得到根本解决。而且他们主要做办公用品,跟传统纸相比没有明显优势,还提贵,不好卖。”他说,最主要的是“合作模式不行,设备卖得太贵了。”

2007年,地球卫士将自主研发提上了日程。“投资项目我首先是往坏处想,最坏的结果能不能承受得了,如果能承受那就做。”研发过程中遇到的问题太多,他们几次都想放弃了。“比如说拉力问题,碳酸钙做成的纸和袋子,拉力不好就容易破或兜不住东西。”

另一个重点要解决的问题就是造价。“成本降下来才能拿到市场上去,否则很难推广。”

但最终他们还是决定坚持下来。“石头纸符合国家产业发展政策,尤其是资源这么紧缺的时候,解决污染问题这么迫切的时候,这么一个使用新材料新技术的环保产品一定会有很好的市场前景。”

难题一一克服,两年后,地球卫士联合国内外多家科研机构自主研发的石头造纸技术终获成功,总计投资2亿美元。“我们的石头纸碳酸钙含量达到85%,处于世界领先水平。”

至于石头纸进入两会,他说这是水到渠成的事儿。

心有多大舞台就有多大

对很多环保企业和带有环保元素的产品来说,成本和推广是两道坎儿。而这两个问题,对地球卫士的石头纸来说似乎都不存在。

“在中国市场,价格是最重要的因素,否则环保产品只能停留在口头上,比如垃圾袋,再怎么环保,如果不够便宜,是很难推广的。”

他说,石头纸以低廉的石灰石为主要原料,成本比传统纸低20%~30%,价格便宜10%~20%。“对消费者来说环保又便宜,何乐而不为呢?”

登上两会这个全国瞩目的舞台则是最好的“广告植入”。地球卫士在两会前举办的一场新闻发布会上,已经签订了22个订单,总额达10.8亿元。

黄山市茶叶经济促进会是其客户之一。“黄山的茶叶包装,雨衣和垃圾袋都将由我们的石头纸做成,大大解决这个旅游胜地的环保问题。”他说,还将在当地建一个500亩的生产基地,辐射长三角。

另一个客户是美国零售巨头沃尔玛。注重环保的沃尔玛给每个店都配了垃圾处理

器,垃圾经过处理后可以填埋做成养料。但前提是,用后会造成白色污染的塑料垃圾袋必须与垃圾分离开来,这显然有点麻烦。

“用我们的石头纸袋就可以解决这个问题。”目前,地球卫士专门为沃尔玛定做的垃圾袋正在等待检验,而沃尔玛还向他们订购了将在美国市场出售的普通垃圾袋。“30%订金都给我了,提不上货。”

足够的需求之下,产能如何衔接?事实上,目前地球卫士只有位于吉林的一个厂投产了。张崇武的原则是:“越提不上货市场越好,宁可供不上也不能过剩。”

不过,产业布局还是将大踏步地展开。两会过后,张崇武的计划是从吉林开始一个市场一个市场做,“吉林省准备今年‘五一’开始率先全面转型,全省200多家做塑料袋的企业没有必要停产,可以直接跟我合作。我提供设备和原料,帮他做技改,他负责生产,最终让他给一部分利润。”

心有多大舞台就有多大。地球卫士的计划是,在未来五到八年内将建设年产36万吨石头纸产品的生产基地15个,以及年产100万吨改性碳酸钙的原料基地5个,上述20个基地全部达产后将实现年产540万吨的生产规模。“全部达产后,也仅能满足30%的市场需求。但每年可实现产值360亿元,上缴税金65亿元,实现净利润105亿元。”他说。

“市场空间太大了,可以发挥无穷的想象力。”

不能说替代,只能说互补

张崇武的名片不是用石头纸做的,这让记者觉得奇怪,颇有生意头脑的他怎么会错过了这个打“活广告”的环节呢?

事实上,石头纸可降解的优点同样也是其弱点。“如果在阳光下连续暴晒一个月左右,石头纸慢慢就变成粉末了,为了省心,还是用传统纸了。”

对于过度开采的担忧,他则表示,“石灰石所在的地表土层都很薄,有些甚至直接裸露在外,一般的建筑工程都会破坏到石灰石层,所以用来造纸不会破坏原有植被。”

石头纸的一大缺点是不吸水,所以面巾纸、宣纸这类极易吸水的纸张它替代不了,比较适合做的是垃圾袋、包装纸、墙壁纸。“咱就把塑料袋都替代了,这可是一个庞大的市场,而且可以解决白色污染问题。”

办公用品也可以做。今年他的一大目标就是中直机关采购名录。“我们给政府做的办

整个商业生态,而其中的价值不能用简单的利润数字来衡量。

当然,盈利仍是企业的必答题。财政补贴可以扶助他们一时,但未来的路终究要自己走。有着成本高昂、推广困难、盈利模式不够清晰等诸多问题的他们,只能在游泳中学会游泳。

低碳经济不能单纯当作一个卖点,绿色生意更不仅仅是一桩生意。在这个具有无限想象空间的旅程中,风景无边。

公用品加了抗氧化剂,可以放心使用30到50年。”

他还准备在全国做教材、作业本。“这个市场相当大,还能让孩子从小学会保护环境。”这方面,减轻石头纸的重量是关键,记者拿到的地球卫士宣传册就是用石头纸做的,比传统纸要沉不少。

“我很清楚我们的长处在哪儿。”张崇武说,“石头纸和传统纸各有优点,不能说替代,只能说互补。”

更深层次的一个原因是避免口水战。他说,“有个朋友提醒我,你现在还没有能力同时面对传统纸和石化两大行业的挑战。”

石头纸崭露头角,其市场容量可能将非常可观。竞争很快将全面展开。

张崇武的思路是加快在主要城市布局,将盘子做大。同时加大研发投入,促进升级换代,尤其是不断提高石头纸中的碳酸钙含量,“让别人追都追不上。”

“未来还是要靠技术和品牌竞争。”他气定神闲地说,“地球卫士已经获取了两项发明专利,6项实用新型专利。以后大家打价格战,我不参与,我凭技术赚钱。”

链接

石头纸

用石头造纸的技术,原理就是将石头的主要成分“碳酸钙”研磨成超细微粒后吹塑成纸的。

地球卫士的石头纸生产过程中无需用水,不需要添加强酸、强碱、漂白粉及众多有机氧化物,比传统造纸工艺省去了蒸煮、洗涤、漂白等几个重要的污染环节,从根本上杜绝了造纸过程中因产生“三废”而造成的污染问题。而且石头纸可降解,30天日照或深埋,慢慢就会变成粉末。

据统计,一个年产“石头纸”540万吨的项目,每年可节约864万立方米木材,相当于减少砍伐1016平方公里的森林,每年可节约水资源10.8亿立方米,减排废水6.5亿吨,节水18.9亿度。

不过,专家看来,尽管石头纸有许多优点,但并非完美。比如所用原料主要是碳酸钙,自然再生能力差,该产品目前应用范围小,应用地区分散,也就不可能集中回收利用,最起码在短期内做不到。

INC. 低碳语录



张铁梁 摄

“国内纷纷上马的风力发电厂大多是形象工程。”工信部副部长苗圩7日在参加湖北团小组讨论时语出惊人。他认为我国部分地区风沙较大,风电设备受风沙磨损大,上马太多风电项目不符合我国国情。



程千俊 摄

“我们现在的低碳城市无非就是挂羊头卖狗肉,或者是挂个羊头,狗肉都不卖。”世博会上建了一个零碳馆,某县决定效仿建一座零碳城。中国社科院城市发展与环境研究所所长潘家华认为,与其喊口号,赶时髦,不如实实在在为老百姓做些事情为好。



沙浪 摄

目前我国每年有大量的手机充电器、电池被随意丢弃,导致废弃电池中铜、铝、锰、汞等有害物质泄漏并最终进入土壤和水源,不仅对环境造成严重污染,还危害人类健康。全国政协委员、银川市政协主席洪梅香呼吁,手机电池和充电器应统一标准。



五河 摄

自由摄影师王久良和樊雪崧历时一年,以骑摩托车追踪垃圾车的办法寻找垃圾的最终去向,发现北京周边400多个具有相当规模的野垃圾场并未得到有效处理。他们还在不断完善着“垃圾地图”,在最终的版本上,将标注每个垃圾场的详细地点和规模。“我的目标是达到12500公里。”王久良说。



彼得 摄

在低碳、环保概念下,新能源汽车被大家普遍看好。然而,全国人大代表、中国兵器装备集团常务副总经理尹家绪指出,新能源汽车不是做得出来就能卖得出去的,距离产业化、市场化还有很多工作要做。(李芳 辑)

LG商用助推政府绿色采购

本报讯 作为全球领先的商用解决方案提供商,LG商用始终奉行绿色产品理念,利用科技实力、创新技术打造多款节能产品,为政府采购提供完美的绿色解决方案。

据悉,除了电视、冰箱、空调等家电产品外,LG商用还拥有显示器、安防等产品,产品线非常丰富,能够契合政府部门不同的应用需求。更为重要的是,LG拥有完整的上下游产业链资源,并有自建工厂,便于推进绿色理念的执行。

“针对政府用户绿色采购的需求,LG继承了原有的绿色节能优势,并会提供更具针对性的绿色产品。”LG商用相关业务负责人表示。目前,LG的很多电视、显示器产品已经进入政府采购清单目录,并凭其出色性能赢得好评。(文青)

欧盟法院初审驳回中国鞋企诉讼请求

本报讯 从负责应对欧盟皮鞋反倾销的律师处传来消息:欧盟法院初审驳回奥康、泰马等中国五家鞋企状告欧盟贸易委员会的诉讼请求,支持欧委会继续对来自中国的鞋类产品征收反倾销税。

据该律师处蒲凌士律师称,欧盟法院在解读反倾销法律条款的过程中完全是依据欧去年1月到奥康等中国鞋企实地核查的情况,肯定了欧委会在反倾销调查中所违反的贸易公平原则,忽视中方鞋企所提交的证据,是有失公平的法律裁决。

奥康董事长王振滔则表示,有可能继续上诉到欧盟高级法院,同时期待中国政府能够通过贸易争端解决机制尽快解决欧盟反倾销问题。(李芳)

历史上每一轮大牛市都伴随着一次大的产业革命与消费升级,因此,长期投资布局也必须站在国家与产业高度上,使国家发展战略、行业技术剧变、公司业绩爆发等多条主线进行交汇

在世界经济矛盾中“因时而动”

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

在一场不期而至的春雪中,2010年全国两会落下了帷幕,而市场预期的“两会行情”却始终没有到来。

几天来,从改革收入分配制度,到转变经济增长方式,实现可持续发展,两会热点彰显出今年中国经济发展将是“好字当头”。会场外的股市似乎有些冷淡。会期8个交易日,一直保持着弱势震荡格局,沪指仍保持在20日线与半年线间运行,小涨大跌,投资者多少有些失落。

多空双方对峙,A股市场一片迷茫。这反映出投资者担忧经济复苏前景与政策退出之间的矛盾心态。当前世界经济的确处于矛盾挣扎之中。3月14日,温家宝总理在中外记者招待会上说,世界经济出现整体复苏的形势,但主要矛盾和问题并没完全消除。

担忧是有道理的。美国、欧洲等主要经济体失业率居高不下;希腊等国家主权债务危机逐次暴露,表明金融和财政存在较大的风险;大宗商品和主要货币的汇率不稳定,以及通胀预期使各国在货币政策、财政政策

的选择上产生困难,这些都使得经济复苏的形势变得有些迷离,经济二次探底的疑云尚未散尽。

国际经济环境的不稳定,给中国经济复苏前景带来变数。预期不明确,投资者心里自然不踏实,情绪时好时坏。

其实,有两点必须清楚:一是,不管形势有多复杂,中国经济复苏前景是明确的;二是,政策退出是必然的,但不会是戛然而止的。“中国经济今年必须处理好保持经济平稳较快发展、调整结构和管理好通胀预期三者的关系。”“我们必须密切关注今年国内外经济形势的走向,因时而动。这需要十分谨慎和灵活。”总理答记者问已经表明了政策的导向。

3月12日,国家统计局发布2月份宏观数据显示,居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.7%,涨幅比上月扩大1.2个百分点;环比上涨1.2%。而去年同期CPI为-1.6%。工业品出厂价格指数(PPI)同比上涨5.4%,涨幅比上月扩大1.1个百分点,环比上涨0.4%。1-2月累计上涨4.9%。

可以说,2月份的经济数据好于市场预期,投资者情绪转暖,但随之而来的是,加息传闻再次挑战投资者信心。理论上讲,加息的必要条件是,经济过热或是通货膨胀明显

而经济不景气,从目前来看,中国的经济与这两种情况都不太符合。

3月10日,中国海关披露的2月份进出口数据表明,当月出口总值增速同比增长45.7%,出口额为945亿美元,进口总值同比增长44.7%。值得注意的是,2月的出口已经超过了2008年2月874亿美元的水平。

出口复苏迹象若隐若现。其核心原因在于,美国经济企稳将带动全球经济复苏,而中国作为全球的制造工厂最能从中受益。有专家表示,只要美国经济10年增速在3%以上,中国出口增速就能达到30%以上。

但是,出口数据复苏以及央行行长周小川表态当前与美元挂钩的汇率政策迟早要退出,市场对人民币升值预期大增。目前,本币升值的压力过多地来自外部。不过,这几天,人民币兑美元的现货价格,大概每天调整万分之一点。

如果人民币升值行情启动的话,投资者可以遵循以下投资原则,第一是热钱逻辑,即升值预期可能导致热钱大量流入,并布局于人民币资产,该逻辑下直接受益的行业有房地产和银行。第二是负债逻辑,对于承担较多人民币负债的企业,人民币升值可降低负债偿还压力,从而改善资产负债表状况,