

◆数字:

李毅中:今年我国工业增速预期目标约为11%

工业和信息化部部长李毅中12日表示,今年要实现经济增长8%左右,工业系统把工业增速目标设定在11%左右。(新华社)

“12315”一年为消费者挽回损失8.24亿元

2009年,全国工商系统依托“12315”行政执法体系共受理消费者咨询451.52万件,申诉72.66万件,为消费者挽回经济损失8.24亿元。(新华社)

2月新增贷款环比降约5成

中国人民银行11日公布的数据显示,2月新增人民币贷款较1月新增规模降约五成,货币供应量增速回落。分析人士认为,虽然2月份新增信贷规模明显回落,但未来信贷调控压力仍然较大。(新华社)

2月外贸总额同比增45.2%

海关总署10日说,今年2月进出口总额与去年同期同比增长45.2%,进出口规模与去年同期增长9%。今年2月我国出口同比增长45.7%,与国际金融危机前的2008年同期相比增长8.2%。(新华社)

我国高铁运营里程居世界首位

本报讯(记者刘静)3月13日,铁道部副部长王志国在十一届全国人大三次会议新闻中心接受集体采访时表示,经过几年的不懈努力,目前我国投入运营的高速铁路已达到6552公里,我国高速铁路运营里程居世界第一位,正在建设之中的高速铁路有1万多公里。

王志国表示,今后几年,我国高速铁路建设将进入全面收获时期。到2012年,我国铁路营业里程将达到11万公里以上,其中新建高速铁路将达到1.3万公里。邻近省会城市将形成1至2小时交通圈、省会与周边城市形成半小时至1小时交通圈,北京到全国绝大部分省会城市将形成8小时以内交通圈。到2020年,我国铁路营业里程将达到12万公里以上。

今年互联网电视增速或达50%以上

根据清科研究中心报告预计,随着“三网融合”政策的出台,在国家政策、技术支持、客户需求等因素的强力助推下,2010年互联网电视的产业增速或将达到50%以上,并为彩电行业带来突破,催生庞大的新媒体产业链。(中国证券报)

◆事件:

银行高管:绩效薪酬应在基本薪酬3倍以内

银监会3月10日宣布,已于近日发布实施《商业银行稳健薪酬监管指引》,明确提出“商业银行主要负责人绩效薪酬应在基本薪酬的3倍内确定”等要求。专家指出,新规的发布将有利于发挥薪酬在商业银行公司治理和风险管控中的导向作用,促进银行业稳健经营。(扬子晚报)

福布斯全球富豪排行榜:宗庆后居中国大陆第一

2010福布斯全球富豪排行榜10日在纽约发布,中国大陆富豪们的表现尤为抢眼,首次以64名富家人数排名第二,位列大陆第一的是娃哈哈集团董事长宗庆后,以70亿美元身价位列榜单第103位。这是福布斯第24次发布这一全球身价10亿美元以上富豪的榜单。(中国新闻网)

(本栏均为文青辑)

愈演愈烈的缺工现象反映了企业依赖“廉价劳动力”获得竞争优势的发展模式正在终结,以“加钱”的方式应对已不是企业发展之道,企业转型升级才是应对之本

“用工荒”倒逼福建企业升级

INC. 焦点

■本报记者 吴锋思

日前,福建省政府下发通知,决定从2010年3月1日起调整全省各地最低工资标准及非全日制用工小时最低工资标准。此次调整幅度最高为45.8%,最低为20%,平均涨幅24.5%。同时,福建调整了各地非全日制用工小时最低工资标准分别为9.6元/小时、8.5元/小时、7.5元/小时、6.5元/小时。

据了解,福建省此前一次调整最低工资标准在2007年,专家指出,此次调整与目前愈演愈烈的缺工密切相关。是政府释放出优化用工环境、推动企业进行产业升级的信号。记者从福建省经经贸委了解到,今年,福建省将以推动结构调整和产业升级为主线,以组织实施产业调整和振兴方案为重点,壮大主导产业,提升传统产业,培育新兴产业,突出项目带动,注重自主创新、技术改造和节能降耗,加快建设东部沿海地区先进制造业重要基地。

“用工荒”愈演愈烈

缺工,已成为时下福建省内众多新闻媒



福建一家鞋厂为招到工人,实行“招工奖励政策”:推荐一名女员工进鞋厂工作者,奖励300元。

林丹 摄

体的热门字眼,许多报刊还专门开设了专栏,提供企业需求岗位,帮助企业招工。

据了解,从去年底开始,福建许多外向型企业随着订单的增多,开始出现缺工。春节过后,缺工现象愈演愈烈。福建省人力资源和社会保障厅提供的信息显示,今年福建省对熟练工的需求缺口较大,制造业、批发和零售业、居民服务和其它服务业位居行业用工量前三位,仅泉州市缺口人数就达15.3万人。

记者了解到,目前企业招工难,集中在普工和高技能人才的供不应求。有些企业为了招到紧缺的一线普工,除了在人才市场举办招聘会外,还赴各个乡镇面对面地招聘普工。完成招聘后,及时把应聘的人员送往公司,防止应聘人员流失。连江县一家鞋厂缺工3000人,为招到工人,实行“招工奖励政策”:推荐一名女员工进鞋厂工作者,奖励300元。

而为帮助企业招工,福建省政府有关部门和工会组织也纷纷出招。春节刚过,福建省总工会就派出两个部室负责人同泉州市总工会及数十家大企业组成招工团,分赴河南、四川、江西、安徽、湖南、湖北等省进行劳务对接。泉州市总工会还组织招工团,分批前往贵州、重庆、陕西、甘肃等十个省(市)开展招工工作。目前,各路招工团已达成近5万人就业意向。同时,向100个城市发出招工信函,提供用工意向、缺工企业名单等就业信息。

有关部门提供的资料显示,一些转型较快、升级明显、效益增加的企业,在此轮“用工荒”中做到了应对自如。

用工思维转变

“工资低是招工难的重要原因,目前福建省许多企业的工资相对于其它省份已无明显的优势。”泉州市总工会有关人士告诉记者,“用工制度规范、工资待遇较高、生产生活环境比较好的企业,缺工现象并不严重。而一些工资待遇低、生产生活环境差的企业春节过后普遍存在缺工问题。”

为招到工人,许多企业不得不改变用工思路,提高了工资标准,并给出其它相关条件,如免费住宿和福利食堂等。泉州市总工会组织的“招工团”在我国中西部地区招工时,为吸引人员就业,用工企业普遍开出了保底工资1000元到1700元,熟练工人月工资1500到3000元的优厚待遇。企业还加强了职工的权益保障。除为职工办理“三金”外,还有包吃包住、保证双休日、安排子女上学、生产淡季发给“保底”工资等措施。

此外,为应对招工难题,企业八仙过海各显神通,从改善就业环境,提升企业文化等方面入手。与中职院校进行校企合作,建立储备人才库。福州经济技术开发区的几家大型企业负责人都表示,今年将把员工的底薪增加100元至200元。同时,他们还将提升员工福利,如在职工宿舍中安装空调和热水器等,并将以各种方式增强企业的感召力和吸引力,增强员工的归属感,以缓解员工流动率过高这一难题。

在采访中,许多企业向记者表示,虽然订单增长了,但能提高的工资空间其实相当有限。

为了减轻企业负担,稳定就业局势,福建省人力资源和社会保障厅还会同民财厅、地税局出台了《关于进一步做好减轻企业负担稳定就业局势有关工作的通知》。省劳动就业中心的一位负责人表示,该通知将社保费、失业保险基金、帮助困难企业稳定就业岗位和鼓励困难企业通过开展在岗培训稳定职工队伍等4项政策的执行期限延长至2010年底。

集团。更重要的是,上汽将由此携手通用走向印度市场。去年12月4日,上汽集团与通用汽车公司联合宣布股权变更方案的同时,就表示双方将按照50:50股比成立通用上海汽车香港投资公司,以印度为起点,联手拓展亚洲新兴市场。

此前有一种看法是,过去成立合资企业主要是为了引进资金和技术,现在国内很多企业可能不太缺钱,而技术方面国家又突出要“自主创新”,所以合资模式的价值可能已经弱化。

对此,通用汽车(中国)有限公司副总裁陈实近日在接受本报记者专访时称,“合资企业在中国已取得阶段性成功,‘走出去’发展的新思路将把合资企业的发展推向新的高度。”

问:1997年以后,通用汽车与中国上汽集团先后成立了两家合资乘用车公司——上海通用和上汽通用五菱。您作为整个合资过程的见证人和参与者,如何评价这种模式的特点和成效?

早在1978年,通用当时的董事长汤姆生就和当时的副总理李岚清提出了合资企业的概念。但是我们从中国来是比较晚的,1994年进入中国,1997年成立合资企业,1998年年底出了第一辆车。

我记得当初到中国来的时候,我们和中



底。

据了解,泉州正在酝酿出台一份改善农民工待遇的政策,内容包括医保、社保等社会保障和农民工维权等方面。

产业升级才是解决之道

企业为招聘员工忙得不可开交,政府相关部门也不遗余力地为企业提供招工服务,但企业招工难的现象还是无法缓解。专家指出,要从根本上解决用工问题,还需从企业内部着手,实现企业转型升级。

厦门大学经济研究中心副主任张兴祥认为,“用工荒”说明目前不少城市依赖“廉价劳动力”获得竞争优势的发展模式正在终结。而要彻底解决这个问题,必须调整产业结构,转变经济发展方式,同时在农用工的户籍、住房、子女就学、就医等政策上有所突破。

“泉州的企业用工荒,显露出了产业结构隐忧。”泉州市政府经济发展研究中心一研究员说,从2000年开始出现的用工荒,随着经济回暖,有更加紧张的趋势,而泉州的传统产业转型升级缓慢,相当多的企业主动性和意识都不够。

专家指出,除了政府强化服务外,企业作

为用工主体,更应该为解决用工难问题上积极发挥作用,优化用工环境是解决企业用工难问题的关键。作为企业要提高生产的附加值,创造更大的利润空间,进一步改善劳动条件,提高员工收入、保障员工权益等。

据了解,近年来,福建政府部门积极推动企业转型升级。晋江市充分借助海西政策效应,主动走出去加大招商力度,努力争取在引进技术、资金密集型项目,尤其是大型央企、台资企业方面有新突破。

去年以来,晋江市一批规模及品牌服装企业成批更换了缝纫设备,有的还引进了电脑悬挂式吊架生产线。这些服装企业更换或重新添置了节能环保型缝制设备后,工序质量和管理质量大大提高了,而且工人劳动强度明显降低。

石狮休闲裤行业目前已全面普及电脑平车。当地的休闲裤行业协会不定期对会员企业的管理层和基层职工开展操作培训,使企业员工的工作强度大大减轻。石狮某休闲裤企业培训经理李满成表示,目前引进的一台价值约300万元的设备能替代以往二三十人的工作量,大大减缓了劳动力不足带来的困扰。

最近上市的一些车,其中相当一部分是由中国工程师来完成的。比如说,中国工程师对内饰的理解和设计理念,实际上强于一些发达国家的工程师,他们大多数人把车作为一种代步工具,而中国人对内饰的要求更高。

引进后不改进就适应不了新兴市场,这叫做逆向创新。这样一系列的改革和交流,使得通用真正在中国落地生根。而且我们在中国市场积累的产品制造和服务方面的经验,在类似的新兴市场适应性很强,所以就有了联手开拓包括印度在内的新兴市场的举措。

问:上汽收购韩国双龙的不成功案例令人印象深刻,联手“走出去”也许可以找到合资模式的新价值?

金砖四国确实潜力非常大,我刚刚去了印度,他们的市场与30年前的中国市场很类似。印度市场潜力非常大,每千人拥有汽车不到10辆,仅相当于中国1995年的水平。但印度对成为汽车制造大国雄心勃勃,其产业发展规划中提出,要把汽车工业作为本国最重要的支柱产业。

通用汽车在印度运作已有相当一段时间,但产品不是为他们量身定做的,业务拓展碰到了挑战。印度是一个低成本、低价位的市场,如果要为它特地打造一个车型的话,在现有的销量、市场份额的情况下,成本是很高的。

这种情况下,我们在中国开发的一些产品,特别是小型和微车产品,确实很适合引进到印度,发挥其针对性和性价比方面的优势。

上汽拥有强大的资金后盾以及丰富的经济型汽车的研发经验,而通用已经在印度建成了营销网络、制造基地和物流供应链,培养了员工队伍,我们对当地的政策法规也较为熟悉。双方联手可以降低“走出去”的风险,所以中国政府有关部门也比较认可,未来这可能会成为一种趋势。

做出数款发动机,采用全新的铝壳体,结果在量产的时候发现,国内找不到合格的铝壳体供应商。最后不得不换成铸铁壳体,耽误上市时间不说,还白花了钱。

我们常说中国企业的后发优势,按我理解,一方面是可以采购更好的设备;另一方面,也是可以进行更为思路广阔的研发,这种思路大多数时候是以廉价来完成。因为廉价的研发不可能出现于一个体系完整的机构之中,严格的审查程序会在最初就灭掉这个创新。

中国的企业已经开始形成一种类似的体系,但他们却没有很好的研发能力,结果就是,他们失去廉价研发的思维,又没有获得国外企业的多年积累,只好花钱购买人家的技术。廉价研发是经验积累的最好阶段,企业能够多久、多持续地度过这个时期,决定了其成长的速度。此外,廉价研发带来的成本增加很快,但贡献却很大。

大多数读者应该还记得相声前辈刘宝瑞的那段“珍珠翡翠白玉汤”,朱元璋念念不忘当年叫花子提供的“美食”,而我们的企业却很快忘记那些最基本的东西。中国不能再做廉价的世界工厂,但实际上,我们可以做世界的廉价研发中心。

此前有一种看法是,过去成立合资企业主要是为了引进资金和技术,现在国内很多企业可能不太缺钱,而技术方面国家又突出要“自主创新”,所以合资模式的价值可能已经弱化。对此,通用汽车(中国)有限公司副总裁陈实却不这样认为

“走出去”:合资企业发展新路径

INC. 观察

■本报记者 蒋 茜

最早在中国提出合资企业概念的通用汽车,在中国市场却是个后来者,但这并不妨碍它追赶的步伐。2009年,通用汽车在中国的销量达到183万辆,同比增长66.9%,连续5年成为在华销量最大的跨国汽车公司。

没有人会否认合资对这些增长数字的贡献,但也正是在这些飙升的数字背后,合资模式悄然嬗变。

长虹“服务先行”推动服务升级

平板电视行业自律“屏”保三年

本报讯 与近年来火爆的销售局面相比,平板电视的售后服务一直不尽如人意,占整机成本较大比例的显示屏的维修,一直以来都是用户投诉的“重灾区”,成为平板电视行业健康发展的拦路虎。

日前,在广州召开的中国电子视像行业协会2010年会上,颁布了新的平板电视机售后服务行业自律性文件——《平板电视机售后实施规范》,根据该规范的约定,长虹、康佳、创维、TCL、海信共同承诺,在平板电视机保修一年的基础上,“显示屏”等主要部件的保修期延至3年,从而将平板电视售后服务“行业标准”再度升级。此外,长虹针对目前国内平板电视维修广泛存在的主要问题,推出三大“绝不耽误一分钟”承诺,通过提供超出客户期望值的服务,推进平板电视维修服务行业的产业升级。

视像协会有关负责人表示,长虹作为家电行业的骨干企业,一直都在积极地致力于产品品质和售后服务水平的提升,为行业的售后服务标准制定和整体服务能力的提升工作起到了带头作用。2007年4月起,长虹等企业斥巨资主动承担起显示屏3年质保的费用,在为广大用户提供超值服务保障的同时,也带动整个彩电行业售后服务水平的提升,树立了“一切以用户为中心”的核心服务理念。

据悉,此次行业自律性文件《平板电视机售后实施规范》的出台,不但推动了整个彩电售后行业服务标准的提升,更吸引了产业链上游面板资源代表者的参与。奇美与友达两家公司也宣布从2010年1月起,对中国大陆平板电视整机生产厂家做出保修36个月的承诺。

视像协会表示,行业自律性标准的出台,

INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

上一周,两会代表委员的提案议案占据了媒体大部分版面。我粗略浏览一下,关于企业创新的,大都围绕两点:一是呼吁国家提高对中小企业研发的资金支持、鼓励自主研发;二是强调中国不能再做世界的廉价加工工厂。

一些眼光长远的代表还提出,我国在生物、纳米、航天等领域研发能力已居世界前列。我国国内专利的年申请量和授权量正在快速接近发达国家,商标的年申请量和授权量已连续3年高于发达国家水平。通过实

施国家知识产权战略,完全有可能把我国建成一个知识产权强国,从而在激烈的国际竞争中立于不败之地。

不过,照这些领域的规模研发,别说中小企业了,就算中国的行业龙头,比如海尔、华为,都不一定承担得起。

代表委员们的心情可以理解,但一些来自管理岗位的代表委员,有时候并不一定能体会到企业研发的真正来源。

毫无疑问,跨国公司手中的专利产品和研发经验的确会影响中国企业的研发空间,更多的时候,我们不得不通过采购或市场换技术,来获取研发的初步资料。

但我们也忽略了另一种研发实力,这个实力却是扎根在中国企业最基层的能力之

上——制造能力。我从一位制造行业的工人代表那里听到,国外对在制品工艺质量探伤检测,大多采用超声波设备。这种设备都很昂贵,在国外大企业,动辄上百台设备,而在中国,最好的企业也就几台。于是,探伤就成为中国制造产品的质量瓶颈。这位工人代表却有自己的办法,他设计简单的机械工具,通过类似撬棍的原理,同样能够起到探伤的作用,而成本低了不知多少倍。

我习惯于将这类创新称为“廉价创新”。和中国企业所鼓励的基本的改进改善比起来,廉价创新的区别在于:它是以更低价的办法,来实现产品的功能提升。当这种廉价创新的经验积累起来,企业会发现,他们在面对更复杂客户需求的时候,变得游刃有余。

多来点“珍珠翡翠白玉汤”

廉价并不一定代表低劣。在特定时期,从廉价研发起步,就如同当年的皇帝口中那美味的“珍珠翡翠白玉汤”,实际作用和长远意义都很大

一个典型的例子是当年海尔集团的洗衣机创新。他们在客户调研中发现,某些地区用户把洗衣机当做洗龙虾、地瓜的工具,海尔并未因此感到不可理喻,而是在发现用户特殊需求后,做了简单的创新——把出水口变大,加装滤网,结果产品畅销起来。海尔后来的创新,许多是从这类细微之处积累而成。

一些企业经过多年的竞争,已经能够看到自己的不足和优势。但在研发方面,好高骛远的心态依旧明显。做什么产品,都要和国际接轨,都要达到国际一流水平,却不知道,这国际一流水平所需要的协同能力,在我们的企业中还良莠不齐。

我听到这样一个故事:国内一家汽车制造企业,邀请世界上最好的发动机设计公司