

思想政治工作一事一议

一家企业为提高党员干部的素质，给“后进者”专门设置了一个“学习提高教室”。由于这些学员身份的“特殊性”，引来了不同的声音，在员工中引起强烈反响——

企业该不该设“学习提高教室”？

■ 新闻事件

新年伊始，承担重大灾后重建项目——（成）都（绵）阳（乐）山铁路客运专线建设的中铁四局五公司成绵乐指挥部的“学习提高教室”显得更充实了。这间去年10月建立的“学习提高教室”，由于学员身份的“特殊性”，引来了不同的声音，也曾在员工中引起强烈反响。

进教室的这些学员都是工作中责任心不强与能力不够、出现重大失误、生产组织不力，形象进度严重滞后、标准化管理工作受到业主批评及违背指挥部指令的主管及以上人员。

开办之初，有些干部想不通。创建学习型党组织不是指非要搞一间“教室”在那里学，只要认识到学习的重要性，在不同的岗位不同的地方自己学习就行了。尤其不理解的是，进入这个“教室”太丢人了！文件上说的是干部学习提高制度让人“提高”，明显说人是后进嘛！

还有的员工认为，布置这个“学习提高教室”在主观愿望上是好的，关键在执行过程中，看是否真的能通过封闭的学习提升与改进。

为正确引导党员干部对“学习提高教室”的认识，打消部分干部的思想顾虑，指挥部党

委将文件下达到各单位征求意见，并召开了员工代表座谈会。指挥部常务副指挥长兼党委书记汪海旺在与职工座谈时说：推行学习提高制度，旨在引导全体员工树立忧患意识，掀起自我完善与提高的热潮，增强责任心，不断提高专业水平和综合素质，全面提升个人能力。

为确保干部学习提高制度得到有效执行，指挥部专门下发了干部学习提高制度文件，从制度要求、推行效果、学员组成、学习地点及作息时间、学员待遇及食宿安排、学习内容及程序等方面进行了详细规定。并在“学习

提高教室”配齐了办公桌、椅子、文具、纸笔、空调、饮用水等设施。

2009年11月，指挥部四项目队有名副经理因为平日骄傲自大，酒后撒野，受到组织上通报批评；还有名队长因为作风散漫，施工现场组织不力，造成文明施工差，被监理通报批评，先后进“学习提高教室”进行了一个星期的封闭式学习。

干部学习提高制度旨在通过改变学员的工作态度，提高工作积极性和主动性，在不断反思和学习中提升能力，适应工作的需要。要想从学习提高室“毕业”，关键是要写出有质量的总结，指挥部领导审阅通过后才能重返岗位。有些学员，以为学习提高制度只是走过场，开始并不以为然，在总结中不深刻反思主观问题，事事用客观困难来做敷衍，结果“毕业论文”没有及格，重新“提高”了一个星期。

该制度实施后，员工自我学习劲头足了，工作中遇到问题后充当“好好先生”、“倚老卖老摆资格”的干部没有了，一些进“学习提高教室”实践之后重返工作岗位的党员干部工作态度发生了明显的变化，就连一些爱“忽悠”的人也变得踏实了，“争创学习型企业，争当学习型员工”的理念在指挥部深入人心。

(彭华)

不回避、不躲避

■ 编辑点评

党的十七届四中全会提出建设马克思主义学习型政党的重大战略任务，强调建设学习型党组织。灵活的学习方式，有效的学习方法，是建设学习型党组织的重要途径。各级党组织应积极探索富有时代特点的新方式、新方法，紧跟时代发展，打造建设学习型党组织的新平台。

只有让每一个党员干部都变“要我学习”为“我要学习”，变“阶段学习”为“终身学习”，才能在不断学习中陶冶情操、提升人

格、增长才干，提高领导科学发展的本领和应对复杂局面、处理复杂问题的本领。

企业创建学习型党组织，是创建学习型企业的最重要组成部分，通过培育和提高学习力，进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。在推进企业发展进程中如何发挥好广大党员的作用，是亟待解决的问题。提高党员队伍适应改革发展的素质和能力，才能充分发挥共产党员在企业经营、安全生产、科技攻关、维护稳定中的先锋模范作用。

企业创建学习型党组织，要害在领导、落

实靠制度、成败在考核。要有制度进行规范，否则很难有行为的养成，更不用说内化成党员的学习习惯。

“看不到问题是最大的问题，看到问题采取回避的态度，是更加严重的问题。”把工作中的问题作为学习的课题，是企业建设学习型党组织的可行之举。文中企业一波三折设立起的“学习提高教室”，正是把党员干部身上发现、发生的问题放在学习的角度去处理，不回避、不躲避，尽管有些党员干部一时难以接受，最终还是个人与企业双受益。(晚燕)



3月2日，沈阳海关关员在学习雷锋精神的主题展板上签名。当日，沈阳海关启动了“弘扬雷锋精神，践行海关文化”主题宣传活动月。沈阳海关要求全体海关员学习雷锋精神的实质，不断提高业务素质和执法能力，把学雷锋活动的关键放在本职岗位上，用实际行动弘扬雷锋精神。
新华社记者任勇摄

■ 政工信息

上海交运股份公司 实施党建“亮点工程”

本报讯 上海交运股份有限公司党委两年来，通过精心构建党建“亮点工程”，增强了基层党组织的创新力、凝聚力、战斗力，激发了党员的“先锋队”意识，有效促进了企业的科学发展。

这家公司在63个基层党支部、1200多名党员中实施的党建“亮点工程”，体现时代特色、企业特点，具有鲜明主题、新颖载体，突出实践的党内主题活动。公司党委从找准最佳突破口、抓住最佳结合点、发挥最佳作用力等三个方面，大力倡导、加强指导、典型引导，担当起“亮点工程”组织者、培育者、推进者的角色，取得明显成效。该公司下属企业中涌现出一批如“党员素质评估制”、“支部工作月度百分联责考核制”、“合资企业党员每季思想书面汇报制”、“促党员做好，让群众叫好”主题活动等党建“亮点”，形成了企业党建工作的品牌效应，增强了企业发展的助推效应。这家公司党委被上海国资委评为“基层先进党组织”，企业上市12年来，资产规模增长了10多倍，净利润增加了1亿多元。
(童伟忠)

**专家学者共议
“如何让农民富裕起来”**

本报讯 由中国农村杂志社主办的第二届“如何让农民富裕起来”论坛，日前在京举行。本次论坛的主题是“促进农业科技成果转化，帮助农民增收致富”。

论坛上，与会的学者、官员、企业家、媒体等通过理论探讨、行业分析、案例分享等方式，探讨促进农业科技成果转化，帮助农民增收致富，推动中国新农业发展中可供借鉴与参考的成功经验，其中，永业集团创造的“永业致富模式”得到参会专家的肯定。论坛还为2010年解决三农问题提供了更多的智慧与方法，本届论坛同期发布了《中国专业农户的致富蓝皮书》。2009年，由中华合作时报社、财富时报社、永业集团专门成立的课题组，对内蒙古、河南、河北、湖北、山东、江苏六个省市和自治区的从事种植业、养殖业、加工业的农户进行了问卷调查和个案访谈，发放问卷10000份，经过专业机构的数据分析，形成《中国专业农户的致富蓝皮书》。该蓝皮书首次对中国专业农户的财富状况、生产发展现状及问题进行了调查和研究，具有实践参考价值。
(淑荣)

■ “新华视点”记者

朱立毅 吴晶晶 谭晶晶

“蜗居”、“蚁族”、“被增长”……全国政协十一届三次会议召开前夕，政协委员聚焦2009年网络年度“民生热词”，纷纷建言献策，努力破解热词背后事关住房和就业和收入分配三大民生难题。

全国政协委员、财政部财政科学研究所所长贾康表示，在政策思路上，还应该积极探索能够在市场上交易的“适租房”，主要解决在商品房层面上之上的年轻白领、进入职业生涯前期的就业者，收入处在“夹心层”群体的住房问题。

据住房城乡建设部副部长齐骥透露，今年各类带有政策性和保障性住房的数量，包括限价普通商品住房、经济适用房、公共租赁住房和廉租住房，再加上即将启动的城市和工矿棚户区改造，共计将有600万套房源开工建设。

“高房价”“住房难”受到社会关注，也牵动温家宝总理的心。2月27日与网民在线交流时，温家宝坦言，自己也知道所谓“蜗居”的辛酸苦辣，道出都市无房族的困惑与无奈。“蜗居”一词迅速成为年度热词。

“高房价”“住房难”受到社会关注，也牵动温家宝总理的心。2月27日