

热点

少数民族“非遗”风情亮相京城

全国少数民族非物质文化遗产项目调演将办

本报讯 为弘扬我国各少数民族的传统文化和民族精神,将其优秀的非物质文化遗产进行广泛的宣传和有力的展示,由文化部和国家民委主办,中国艺术研究院·中国非物质文化遗产保护中心承办的“全国少数民族非物质文化遗产项目调演”将于2月27日至3月30日在北京举行。调演活动将汇聚全国20个省(自治区、直辖市),20余个少数民族,近20名“国家级非物质文化遗产项目代表性传承人”和近2000名少数民族同胞,向广大民众尽显少数民族独具韵味的“非遗”风情。

本次调演活动由九台节目组成,分别是“多彩民族——综合专场(一)”,“高原奇葩——青海省专场”,“羌魂——四川省专场”,“侗歌之声——贵州省专场”,“草原欢歌——内蒙古自治区专场”,“潇湘风情——湖南省专场”,“八桂风谣——广西壮族自治区专场”。

“多彩民族——综合专场(一)”以我国华北、西北、西南地区的7个省(自治区)入选联

合国“人类非物质文化遗产名录”及入选第一、二批“国家级非物质文化遗产名录”的少数民族项目为主,包括:朝鲜族农乐舞、满族二贵摔跤、洞箫、蒙古族马头琴、鄂伦春族民歌、达斡尔族鲁日格勒舞、锅庄舞、玛纳斯等14个节目。“高原奇葩——青海省专场”在藏、回、土、撒拉等民族的簇拥下,通过“情满

雪域”、“天籁之音”、“欢歌劲舞”、“花海飘香”和“彩袖飞虹”五个色彩,向人们展示高原腹地的悠久历史和灿烂文化。“羌魂——四川省专场”以歌舞的方式展示了羌族的精神世界和风采,充分体现了羌族人民丰富多彩的民族文化特色和民俗元素。“侗歌之声——贵州省专场”通过“人类非物质文化遗产造

产代表作名录”项目“侗族大歌”贯穿整场,描绘了洋溢在苗岭侗乡之间的民俗风情。“草原欢歌——内蒙古自治区专场”将人们带进富饶辽阔的内蒙古草原,陶醉于悠扬的歌舞和热烈隆重的庆贺场面之中。“潇湘风情——湖南省专场”展现了土家族、苗族、瑶族等少数民族丰富多彩的传统习俗和民族风情。“八桂风谣——广西壮族自治区专场”将壮族、毛南族、京族等少数民族歌、舞、乐融汇在整场演出中。“多彩哈达——西藏自治区专场”在朗玛、卓舞、堆谐、采盐歌等节目中,呈现了雪域高原上源远流长的藏族文化。“灿烂中华——综合专场(二)”融汇了我国东西南北,如甘肃、宁夏、福建、湖北、广东、海南、重庆、西藏等8个省(自治区、直辖市)的“人类非物质文化遗产项目”和“国家级非物质文化遗产项目”,尽显我国灿烂多彩的民族文化。(文化)

艺闻

《复兴之路》成国家大剧院票魁

本报讯 2月26日,大型音乐舞蹈史诗《复兴之路》在国家大剧院迎来第50场演出。在此之前,《复兴之路》在人民大会堂和国家大剧院的演出,吸引了共计近13万的观众。

《复兴之路》是继《东方红》、《中国革命之歌》之后我国艺术舞台上第三部具有重大政治、文化意义的大型音乐舞蹈史诗,再现了从1840年鸦片战争开始至今169年的历史。

总导演张维钢认为,《复兴之路》对于当代艺术的贡献,有这样几个方面:更深沉的情感表现,更概括的艺术陈述,更丰富的视觉呈现,更诗意的美学意味。

《复兴之路》自2010年1月15日开始在国家大剧院演出以来,好评如潮。其绚丽的舞台设计、演员精湛的演绎和深沉的思想内核都赢得了现场观众的热烈反响。不少青少年观众,和中老年观众一起流泪、一起鼓掌、一起呐喊,让张维钢也感到十分欣慰:“这就是一部很好的爱国主义教材,很多年轻的观众都以为《复兴之路》有一种时代感,而且在国家大剧院演出有一种殿堂的魅力,整个舞台的表现手段在国外以前都没有见过。”

而在春节假期间,观演的外地观众数量也明显增多。很多外地观众都早早通过网络和电话预定好了演出票,将观看《复兴之路》演出安排到自己“春节北京游”的行程中来。来自上海的陈小姐早在一个多月前就买好了票,带着父母逛故宫、游长城,一起看《复兴之路》。在上海,大家都沉浸在举办世博会的喜悦当中,今天再看了《复兴之路》,更真切地感受到了这个国家过去的苦难和现在的辉煌,感受到了这个国家60年来的发展、变化,不由得被一种强烈的民族自豪感所振奋,特别受鼓舞。”而石家庄的大学教师张淑华也特地趁假期来到北京,“之前在电视上看过《复兴之路》,很震撼,一听说大剧院要演,就马上订了票,趁假来看。”她告诉记者,“剧中的每个情节都特别让我受感动,使我身临其境地感受到了共和国发展的每一步。”

据悉,《复兴之路》将在国家大剧院演出至3月28日,目前售票火爆。国家大剧院市场部相关负责人介绍,目前多场演出的售票率已经高达100%,观众打来的咨询及订票电话也是不断,可以说,《复兴之路》成了大剧院这段时间名副其实的“票魁”。(南文)

央视八套开播《利剑》

本报讯 2月24日,由上海上影英皇文化发展有限公司、江苏星工场文化传媒有限公司、湖南广电传媒股份有限公司、南京军区政治部前线文工团出品的电视剧《利剑》在京举行开播发布会,该剧即日起开始在中央电视台电视剧频道黄金时间每天三集连播。

电视剧《利剑》汇聚了刘小锋、韩雪、张萌、买红妹、申军谊、任天野、周惠林等众多重量级明星。该剧由曾撰写过《黑洞》等众多热播电视剧的金牌编剧张成功担任编剧,改编自张成功小说《密使》,以淮海战役为背景,展现了国共两党之间隐蔽战线的智勇斗争。《利剑》是张成功首度由“黑”转“红”,把创作笔触转向主旋律军事题材。

出品方上影英皇负责人表示,《利剑》的最后一集都经过了精心的设计,在后期剪辑时又进行了加工,几乎每一集都有紧张激烈的矛盾冲突与机智巧妙的化解。潜伏在国民党军中的吴克峰虽然如履薄冰,危机四伏,但又一筹莫展,举重若轻。在淮海、济南战役等真实的历史史实和恢弘的战争场面下,国共两党高级将领间的斗智斗勇,不乏惊险刺激的命运悲欢,卧底反卧底,策反与反策反,疑云重重,悬念迭起,丝丝入扣。(南文)

2月22日,正月初九,坐落在大西北戈壁滩上的嘉峪关市,年味尚浓,但一群电视人提早结束了自己的春节假期来到这里,在酒泉钢铁集团公司安营扎寨。赵毅、曾黎、杜源、郭凯敏、普超英等一批当红的影视演员,将在这里经过3个月的“钢铁生活”,力争推出一部30集电视连续剧《火红的年代》。

出品人兼制片人、山东省广电厅青岛影视中心主任牛生,在开机仪式上说:“我们力图通过钢铁战线上普通人物的情感生活、命运起伏,来展现钢铁工业30年来发生的巨大变化。在还原他们生活状态的前提下,提升他们在现实生活中孕育的美德和不屈不挠的人文精神。”

牛生讲话时,面前是来自酒钢公司生产一线的500余名干部职工,大家的眼中充满期待。

其实,酒钢职工的期待也是更多产业工人和广大电视观众的期待。当电视剧产量跃居世界第一位的时候,当谍战、商战、离婚大战轮番走红的时候,中国的电视荧屏确实需要有更多够分量的影视剧来塑造工业之魂。

李永新 摄

关注

新媒体时代,国学该怎样传承

吴晓东

在“娱乐至死”的新媒体时代,作为一项严肃高深的传统文化,国学究竟是应该继续高高在上,还是放低身段、走出书斋、走向社会、走进大众的生活?国学娱乐化,需要有怎样的原则和底线?

2月3日下午,由中华炎黄文化研究会和国际儒学联合会主办的《孔子》与国学传承专家研讨会在中央民族大学举行。钱逊、牛钟鉴、葛荣晋、周桂钿、王殿卿、张践、郭沂、王杰、陈升等十余位专家学者汇聚一堂,就电影《孔子》的社会意义和新媒体时代国学的传承展开讨论。

要寻找与当代观众对话方式

“对于传记而言,应该一点虚构都不允许有,孔子毕竟是张三李四,但用孔子过于粗线条的生平撑起一部两个多小时的电影,就不能不虚构。”曾经写过《孔子传》的中国青年政治学院哲学教研室教授陈升表示,尽管电影《孔子》因为史料不足而存在一些不符合史实的东西,但毕竟电影可以在更广阔的层面上获得受众。

作为将孔子搬上银幕的首次尝试,电影《孔子》以孔子的后30年生命历程为背景展开,从被赶出鲁国开始,到颠沛流离之后重回鲁国结束,身处患难,处处碰壁,其高调的政治理想主义却终不陨落。

在浮躁娱乐的时代氛围中,选择这样一个人物来描绘实属难得。而如何建立与现代观众的联系,寻找与当代观众对话的方式恐怕是《孔子》面临的最大挑战。尽管这部电影实际上仍有很多观影门槛,关于孔子生活的世界、关于他的理想主义等等,都与现代社会的观众有着不小的差距,但诸如孔子反对鲁国以活人陪葬时驳斥将军公山狃的“己所不欲,勿施于人”,回应风流的卫国夫人南子时的“朝闻道,夕死可矣”,又都是中国人从小熟知的名言。

尽管一千个人心中就有一千个孔子形象,但在中央民族大学哲学与宗教学系教授、中国孔子基金会副会长牛钟鉴看来,这部电影最大的贡献就是把2500年前的文化圣人请下神坛,还原为一个活生生的普通人,让今天的人们特别是年轻人了解他、认同他。

首都师范大学教授、国际儒学普及委员会副主任王殿卿表示,能够用现代化科技手段宣传孔子、普及儒学,这本身就值得肯定,“《孔子》等影视新作的面世,可以帮助国人反

思以往文化思维定式,焕发新的文化自觉、自信,挺直自己的文化脊梁。”

“从小成本到大制作,刚刚过去的2009年银幕上山寨横行。”《青年电影手册》的编辑耿晓认为,作为一部电影,《孔子》不仅填补了一段历史的银幕空白,更将在很大程度上引导和提升中国大片的品位,引导中国大片的价值走向。

我们为什么还需要国学

“把孔子搬上电影,非常难做,但值得一做。”电影《孔子》的导演胡玫说,海外对中国文化知道得不多,但都知道孔子,这是一个很好的题材,对弘扬中国文化是一个重大挑战。

展,长期以来,中国文化的传统之根和国学之魂在大范围、深层次上被搁置起来,在哺育青少年一代和滋养国人精魂方面未能充分发挥出应有的魅力。现代社会尤其是青年一代价值观念的混杂、行为方式的畸变,不能不说与传统之断裂有着莫大关联。

来自台湾的知名人士谢启大女士曾在大陆做过一项调查:72个中学校长竟然没有一人完整地读过《论语》,100个在校大学生也只有一人读完了《论语》。这样的结果真的令人汗颜。其实《论语》里并没有什么高深的学问,讲的全是做人的基本道理,阐释的是中华民族传承了几千年的传统美德。因此,国人能进影院看看《孔子》、补一补传统文化课倒是



冷热不均 赵春青

近年来,西方文化通过影视作品、学术思潮等纷至沓来,而在这个过程中,本来应该也可以有所作为的中国文化却显得毫无还手之力。即使近年来在世界遍地开花的孔子学院,也是为了回应学习汉语的热潮,局限于语言教学的单一功能,未能充分拓展到文化传播层面。因此,在应对西方文化全面进入时,中国的影视作品几乎“只有招架之功,并无还手之力”。

“中国文化要有尊严地走出去,不能只靠那些单纯娱乐、恶搞的商业大片,一味迎合大众的口味,只能让其更加低俗。”北京四海孔子书院理事长、“儿童经典诵读工程”主任冯哲认为,《孔子》这样的电影没必要和《阿凡达》拼票房,只要有一部分人看,就已经达到了普及中国传统文化的初衷。冯哲提

当务之急

在中国人民大学教授、国际儒学联合会理事兼普及委员会主任张践看来,一个没有精神家园的民族是没有未来的,而建立这个精神家园是学者和艺术家共同的神圣职责。

“中国文化要有尊严地走出去,不能只靠那些单纯娱乐、恶搞的商业大片,一味迎合大众的口味,只能让其更加低俗。”北京四海孔子书院理事长、“儿童经典诵读工程”主任冯哲认为,《孔子》这样的电影没必要和《阿凡达》拼票房,只要有一部分人看,就已经达到了普及中国传统文化的初衷。冯哲提

议把《孔子》作为校园德育课教材,因为要想更加直观地了解孔子,没有什么比这更加生动贴切的了。

其实国学不用搞得那么神秘

这届《开心学国学》激战正酣,那届《万卷楼》在深圳卫视热播,漂洋过海的《青花瓷》、《菊花台》持续在K房里余音缭绕,成都的“国学操”又被推上了风口浪尖……近年来关于“国学热”的争论一直没有停歇,学者火了,书卖断货了,电视、流行音乐也纷纷向国学伸出“橄榄枝”。但没完没了的口水战也随之而来——与娱乐联姻,究竟是国学复兴的出路,还是强弩之末的叹息?

究竟如何对待国学?有一种意见是,普及国学是目的,至于用什么手段不必强求一种模式,只要能达到普及国学的目的,娱乐一点也无伤大雅。已故国学大师季羡林曾说:“其实国学不用搞得那么神秘,如果轻松一点能更容易被大众接受,也不很好吗?”

关于普及国学,近几年有过各种尝试,从专诵经书的幼童国学塾,到天价学费的老总国学班,从戏说历史、大话经典的电视剧,到各种“语不惊人死不休”的国学文化说书式讲座,被质疑“形式大于内容”的国学电视栏目,媒体炒作,乐此不疲。在当下的国学虚热中,传播的内容却在古代社会、古代知识十分模糊的情况下,故意曲解经典,难免会使得“孔子很着急,庄子很生气”。比如孔子的身高和姚明差不多,花木兰不姓花而姓朱、孔子性饥渴、诸葛亮是最虚伪的男人、大禹“三过家门不入”是因为有了婚外情,李白是“古惑女”等等,这些都是伪国学,他们的恶搞,与娱乐化国学或国学娱乐化不能“混搭”。

在《孔子》与国学传承专家研讨会上,很多专家都认同国学既应该有书斋里的研究,也应当进入广大民众的日常生活,这两者并不是相互冲突的两回事,而是相辅相成的统一体。

“娱乐和高尚的价值观之间并不存在不可逾越的鸿沟,古人早就提出了‘寓教于乐’的理念,所以国学和娱乐是可以联姻的,国学是可以娱乐化的,问题的关键是如何娱乐化。”中国社会科学院哲学研究所研究员、国际儒学联合会学术委员会副主任郭沂认为,在“娱乐至死”的新媒体时代,用娱乐的形式提供高尚的内容,才是国学与时俱进的方向。

的农历七月初七被称为“中国情人节”,牛郎和织女就是最好的形象代言人,可是这么多年,别说国外了,连国内的年轻人,也极少有人郑重其事地过这个“中国情人节”,这又说明什么问题呢?

其次,财神爷能够代表春节文化吗?春节期间内容丰富,包容甚广,而且随着时代的发展不断发展,比如才有几十年历史的央视春晚,就已经成为公认的春节文化的一部分。那么,作为财神爷,他能以一己之身代表所有的春节文化吗?显然不能。正如有些网友说的那样,现在社会的拜金主义思想本来就很严重,很多人过节的经济负担都很大,如果再把财神爷弄来当春节的形象代言人,会不会火上浇油,让春节的铜臭味更浓呢?

所以说,春节文化可以走出国门,发扬光大,但它也许并不需要一个专门的代言人,更不需要财神爷作为它的代言人。

据北京晨报 22日,演唱《香水有毒》走红的歌手胡杨林与东家北京太格印象传媒技术有限公司互指对方侵权。原告公司代理人说,该公司与胡杨林签订《演艺经纪合同》后,胡杨林多次私下联系、参加商业性演出,且私自收取演出报酬不上交公司。胡杨林反驳说,由于对方违约在先,她才在2009年11月18日向对方送达了《解除通知函》。胡杨林当庭提出了反诉,请求法院确认双方合同解除,要求对方支付报酬。

——蹿红之后的演员与经纪公司或经纪人翻脸,早已不是什么新闻了。但报道中提到,庭审中最为蹊跷的是:双方互指对方提交的《演艺经纪合同》有假。这让人想到影视中的离奇剧情,只是,难以言喻的演艺圈里,离奇并不神奇。

迁,才能展示出钢铁工业历史、现实与未来的宏大视野。”

要展示出工作中的魅力

有人说:“拍工业题材,必须写人,人们看的是建设者的情感世界,而不是冷冰冰的机器。”因此,婚姻纠纷、家庭矛盾、父子冲突、人生遗憾等元素进入剧本中,大量的情感戏似乎可以让工业题材更加饱满。

但是作为编剧杨世明却有着不同的看法,带着几个月来的钢厂体验,他说:“人在工作中才是最美的。”在他看来,过重的情感戏,可以让产业工人更加接近观众,但是产业工人因工作原因所形成的独特性格魅力却被淡化了。

只有集中表现他们忘我工作时的执著不悔,处理技术难题时的果敢与睿智,从岗位技能中升华出的独特语言和思维、行为,才能全面展现产业工人的魅力。

据悉,在该剧集中为了表现产业工人的性格魅力,特意设计出鲜活的劳模形象,并再现了不同时期人们对劳模的理解和认识,使劳模的时代形象更加丰满。

荧屏渴望钢铁之魂

——30集电视连续剧《火红的年代》开机前后

本报记者 康劲

本《火红的年代》。

在他们看来,中国的钢铁产量已占全球的30%以上,钢铁工业是最基础的民族工业,而反映钢铁工业的文艺作品几十年来都是空白。

同时,更主要的是他们希望通过这部钢

字头作品,开拓出未来新的“类型剧”市场,

让工业题材影视“全面上位”。

深入生活才能拒绝概念化

从酒钢答应提供实景场地开始,导演杨世光、编剧杨世明等剧组主创人员就没有离开过。几个月来,他们在酒钢每一座高炉,每一条生产线上停留,走进祁连山深处,在海拔2640米到3380米的镜铁山矿区,与工人们

同吃同住体验生活,感受钢铁工业的雄浑,感受钢铁工人丰富的情感世界。

“不能泡在宾馆里冥思苦想,而要泡在工人中,才能找到普通工人身上蕴藏的主旋律。”在编剧杨世明看来,打造主旋律的工业题材作品,拒绝表面化、概念化,就要深入生活,在被感动中去寻找创作灵感。

进入拍摄的前期准备后,《火红的年代》剧组就开始了对剧本的修改,许多段落和情节进行了重写。而所有新的创作素材都来自在酒钢公司的真实体验。

在导演杨世光看来,“只有从平凡的普通工人的小视角切入,在时代的变迁中聚焦钢

铁工人生事业观、爱情观、家庭观和幸福观的变