思想政治工作一事一议

一家企业主动承担为离退休老职工改善生活环境的责任，引起了在岗职工的议论。他们认为,敬老是政府的事情,这笔钱不该花——

企业该不该为“敬老”买单?

■新闻事件

“请您放心,我们一定会把企业的发展势头保持好,决不辜负老前辈们的期望,努力工作,不断开拓企业发展新局面,使企业发展成果惠及全体职工。”春节将近,一封封满含关切的红色慰问信，发送到了中铁二十四局电务电化公司福州分公司227位离退休老人的手中。

这是该公司领导班子春节前的一项重要功课——慰问离退休老同志并汇报工作。

福州分公司是个从事铁路施工的老企业,离退休职工和在职职工人数几乎一样多。在该不该由企业承担为老同志创造和谐温暖的晚年生活环境上，在职职工曾经有过一番争锋。

有些职工说,现在企业都改制了,获取最大的经济效益才是企业的努力目标。现在离退休员工都实行了社会保障，敬老活动应该是政府的事情，企业的敬老行为不符合企业利益。

也有职工说：现在企业也在艰难创业阶段,不如把“敬老”的钱用来改善在职职工的生活,这样更能调动在职职工的工作积极性,对企业的发展更具实际意义。

为此，公司领导班子以国有企业到底该不该承担“敬老”责任为题,进行了认真的讨论。认为:离退休员工是企业的宝贵财富,曾经为企业的发展作出了巨大的贡献，更何况敬老本就是中华民族的传统美德，也是一个企业优秀的文化内涵，作为国有企业应该首先倡导并推行尊老敬老的企业文化。党委书记蔡宣迎利用多种场合在职工中宣传国有企业开展敬老活动的意义，一个尊老敬老的小环境终于形成。

发挥离退休老职工的余热，是敬老的重要内容之一。公司领导班子在遇到企业发展的大事、难事总是不忘问计于离退休员工,而老人们也把能够为企业发展献计献策作为重要的工作来做，在企业发展的各个阶段提出自己的意见和建议。

为了更好地服务离退休员工,公司建立了离退休员工工作制度,每年末就开始策划来年离退休员工的学习、教育、慰问等活动,并确定时间、地点、责任人。他们还特别把70岁以上老人单列出来,注明生日,使每个老人都能在生日这一天吃上单位派专人送来的蛋糕。

企业还组织相关职能部门学习老年心理学、老年医学常识,为老人提供心理上的咨询和健康方面的建议和服务。为了丰富老人的精神生活,企业又投资建立了退管活动中心,组建了离退休党支部,为老人订阅了党报、老年报等12种报刊杂志，并组织知识竞赛,各种文体活动，为离退休老同志创造了一个老有所为、老有所学、老有所乐的乐园。

每年重阳节，企业都要组织老同志座谈会、走访、登高一日游等活动,为老人们发放慰问金、慰问品,表达对老同志的关怀,感谢他们为企业作出的贡献。

2005年以来，该公司为老人过生日、送温暖、送清凉费用达到了60万元。目前,离退休老同志在企业尽情享受着老有所为的人生。 (秦 军 安丽娜)

让“温暖”可持续

■编辑点评

专家预计,2010年我国老龄人口总量将突破1.74亿人,2026年超过3亿人。老龄问题已引起全社会的高度关注，敬老爱老亦成为构建和谐社会的重要组成部分。

最美不过夕阳红。统计数据显示,目前我国离退休职工已近5000万人。企业的离退休职工不仅是企业的建设者，更应该是企业发展的共享者。力所能及地让离退休职工拥有欢乐、祥和、幸福的晚年生活,而不是全部推给社会,是企业义不容辞的责任。

越来越多的企业家认识到，伴随企业改革，争创经济效益的同时履行社会责任同样重要。关爱离退休职工，与政府共建和谐家园,是企业的情义担当。

离退休职工,是企业建设与发展的功臣。他们在岗时,敬业爱岗,不辞劳苦,用自己勤劳的双手和聪明才智，铸就了企业辉煌的今天。企业若能饮水思源，一如既往地牵挂他们、关爱他们,就会让退休的老人们对企业的感情日益加深，时常回味企业给他们带来的温馨，并且还会为企业的做大做强积极献计献策,发挥作用。

文中企业在岗职工的不满在于，认为企业花了冤枉钱。实际上,这笔投资会带来无形的回报。在岗职工会因领导用心呵护昔日功臣而受到感动和鼓舞，并化作为企业发展多作贡献的动力。

敬老爱老是中华民族的传统美德，企业应把敬老爱老列入企业文化建设中，以感恩回报的心,每年对敬老爱老工作有计划、有安排、有检查、有考核,资金上给予保证,积极为离退休职工做好事办实事解难事，把关爱送到每一位老职工的心坎上,让温暖可持续。 (晓 燕)

服务群众 奉献社会

敦化万名党员义工在行动

本报讯 (记者黄明 通讯员国春光 宁志)他们是一群党员,来自各行各业,或在职或已退休，为百姓提供着时政宣传、困难帮扶、医疗保健、技能培训等方面的特色化、个性化服务;他们有万余人之众,有一个共同而响亮的名字——敦化市党员义工。去年以来,这个以“服务基层、服务群众、奉献社会”为主题的党员义工活动，在吉林省敦化市城乡各地蓬勃开展。全市上万名党员深入社区征求民意、下至村屯解决难题、主动帮扶济困献爱心、踊跃参加全市创卫工作……既赢得了广大群众的称赞和爱戴，又促进了社会和谐发展,成为该市一道亮丽风景。

在党员中广泛开展“党员义工”活动,这是敦化市委将“党员干部学习实践活动真正转化为党员服务群众的实际行动”所采取的有效措施。为确保“党员义工”活动的实效性,该市首先在4个街道和16个乡镇分别选取了86个社区(村屯)发放了8000多份“群众所需服务调查问卷”,广泛征求民声群意,共征集各类有价值的需求信息356件。根据反馈上来的党员和群众的需求，该市将党员义工服务团队划分为宣教类、帮扶类、维权类、维稳类、医疗类、党建类、公益类等8大类。

在以社区(村屯)为基本单位组成义工服务队的基础上，各市直部门又根据自身职能先后组成了53支专业义工队伍,精心设计载体,分类服务。该市市级主要领导带头参加党员义工活动,去年6月30日,市委书记韩兴海主动来到贫困党员孙刚家中慰问，与其一家人唠家常,征求对市委工作的意见,同时为其一家送上了米、面、油等生活用品和部分现金,使孙刚一家人十分感动。去年6月29日,市长冯喜亮率领政府机关干部来到渤海街区，与社区干部和群众一道挥舞铁锹整修街路,并冒雨逐家逐户查看居民遭受水灾情况,责成有关部门在最短时间内解决了社区内道路积水问题,受到社区群众的普遍称赞。

去年3月14日,在敦化市举办的“敖东科普大集”上,该市共有34个党委组织1418名党员参加了义工服务活动，各党员义工团队通过开设“义工服务台”形式,先后向赶集农民提供了500多项新技术、新项目、新成果、新信息，散发各类农业科技资料3万余份,现场解答农民咨询上万人次,为全市春耕生产提供了坚实的科技保障。

截至目前,敦化市各级党组织共组织党员义工活动720余次,参加党员人数11000余人次,为群众办实事、办好事1360余件,在全市营造出了“是党员当义工,有时间做义工,有困难找义工,全社会助义工”的浓厚社会氛围,全市呈现出心齐气顺、风正劲足的和谐发展局面。

■基层声音

员工呼唤“健康年味”

刘焕荣

近日，与一线员工聊起了过年这个话题,他们普遍认为,一线员工辛辛苦苦一年了，想利用春节的假期好好休息放松,可是,现在的春节,经济压力、心理压力、亲朋故旧之间繁文缛节的应酬、春节期间的禁忌等等,放了假比上班还操心劳碌。笔者认为,员工们呼唤“健康年味”。

少些压力多些亲情。以往春节期间令人又爱又恨的人情消费、互相攀比带来的经济压力和心理压力，使传统春节被人们心酸地称为“年关”。只有让人丰俭随意,春节才能轻松。游子回家,既然为了使得家庭伦理关系得到一次“总补偿”,何不把春节的重头戏——年夜饭搞得隆重一些，好让阖家团圆的气氛浓烈一些。边吃年夜饭边看电视,体验难得的亲情。与亲友一道逛一逛庙会、花市,在热闹、安全、祥和、欢乐中充分体味着人与人之间的“零距离”。

少些应酬多些问候。改变往年把春节作为“公关节”的不良倾向,不要把温情的拜年变成功利色彩浓厚的拉关系、走后门的机会，以免放假了比上班还操心劳碌百倍。新春拜年是中国人亲情的一次大展示,利用便捷的现代通信技术，学会“电子拜年”,通过电信网络——电话、互联网、手机短信息等现代通信手段拜年，可以增加拜年人次的数量，使亲朋故旧之间减少不必要的开支,反而更加温情洋溢,同时还可以使许多久无来往或天涯海角的亲友收到热切的问候,何乐而不为?

少些禁忌多些科学。传统的春节,使人们背负着过重“祈福、驱邪”负担,年初一早上的筷子不能掉下地、不能打碎碗碟、不能说“完了”要说“好了”、年初一不准扫地等等,种种讲究在崇尚科学、破除迷信的今天,不应再有市场。让红彤彤的中国结、大红灯笼、年画、春联等民俗工艺品挂满千家万户,使民俗味儿浓烈起来。现代生活节奏快、压力大,人们渴望在春节得到休息、享受生活,过年再不能受到种种禁忌的束缚。

春节将至，福建省莆田市民政部门工作人员来到中国莆田SOS儿童村，看望该村的教职工和孩子们。中国莆田SOS儿童村2000年建成开村，是中国政府和国际SOS儿童村组织合作的救助孤儿福利机构之一。

新华社记者 魏培全 摄

中石油雅安公司 应急抢修彰显社会责任

本报讯 2月6日下午4点20分,四川雅安境内省道210线（雅安芦山县至宝兴县铜头峡路段）发生大面积山体崩塌灾害,造成路基毁损近60米完全堵塞,交通中断。为了保证在在春节前抢修通车,确保返乡农民工顺利回家过年。中石油雅安公司立即启动应急预案，公司总经理韩前灯第一时间赶到现场，安排部署抢险用油保供工作。

经调查研究后，公司决定采取四项有效措施，确保宝兴县境内和抢修工程车辆油料供应。一是迅速成立了灾害应急领导小组,明确了领导小组工作职责;二是积极与宝兴县、芦山县政府沟通,开辟第二通道，从芦山境内绕到鸭子口峡谷再到宝兴,确保宝兴县境内油料供应;三是成立抢险油料保供组，组织宝兴灵关加油站、芦山沫东加油站运送油料到抢险现场,确保抢险车辆油料供应;四是严格值班制度,相关部门负责人及宝兴、芦山境内加油站经理，在道路抢险期间必须带班值班,不准休假,每天向公司上报加油站油料运行及安全情况，彰显了企业的社会责任感。 (鄢维清 韦敏)

萍乡供电公司 开展标准化台区达标

本报讯 江西萍乡供电公司日前召开标准化台区达标动员大会,吹响了“标准化台区达标建设工作”的号角,成为该公司进一步巩固台线绩效管理成果,促进台线绩效管理工作向纵向发展，实现公司精细化管理的重要举措。

标准化台区达标工作是一项系统工程,它包括标准化台区技术标准、管理标准、台区线损指标、现场标识、基础资料、综合管理等内容。为使此项工作扎实有效,该公司专门制定了工作细、流程清、制度全、管理严、奖罚重的实施方案、设备异动管理制度及工作流程、线损异常处理相关制度及流程、计量管理制度以及抄表管理制度等，要求每一位干部员工,认真梳理台区状况,找出达标工作的重点和难点，对发现的问题及时研究解决办法，倒排计划，制定达标进度计划表。同时,五县区、客户服务中心等基层单位第一责任人与公司总经理签订工作责任状。 (刘英)

为坚持和成长而快乐

——大学生志愿者助战“春运”印象记

□本报记者 陈昌云

“服务别人,锻炼自己”

“买票请到一楼大厅,进站请乘电梯上二楼。”“老爷爷,我帮您拿点行李,送您进站吧。”1月30日,昆明火车站上,大学生春运志愿者杨成武俯身对一名旅客说。就在旁边,他的“同事”,云南林业职业技术学院学生张大刚已经帮旅客搬运了五趟行李。

春运第一天,记者在昆明火车站看到,身着蓝色志愿者服装的大学生春运志愿者奔忙在售票大厅、进站口、候车室为旅客服务。

据了解,今年春运期间,昆明铁路局从省内各大高校招募了120名青年志愿者，分四批集中在昆明火车站围绕帮助重点旅客进出车站乘降列车、协助维护购票秩序及进出站秩序、协助民警开展进站安保检查、开展服务监督等四类岗位开展春运志愿服务。

春运首日上岗的首批志愿者来自爱因森软件职业学院、云南林业职业技术学院、昆明理工大、西南林学院这几所学校。

“看到校团委的通知后我就报名,因为在学校经常做志愿者就被选过来了,”张大刚说,他们学校共9名同学参加,当时都是争着报名。“大家很喜欢做这些工作,也渴望直接参与春运。第一天还是有些累的,腿都站酸了。不过能为旅客服务我很开心。”

据志愿者杨成武介绍,春运第一天到岗27人,其中安保检查有10名志愿者,进站口3人,广场电梯口3人,售票大厅3人,其余8人在候车室附近为旅客服务。上岗前,昆明铁路局团委结合岗位需要对他们进行了岗前安全、业务培训,并且人手拿到了一本《春运志愿者服务手册》，上面印有今年春运概况及志愿者服务行为规范、安全知识等。

爱因森软件职业学院的志愿者胡晓映说,“能做一名春运志愿者我觉得很荣幸,在服务别人的同时也能锻炼自己。”胡晓映家在云南省怒江州，她说这个春节不打算回家,在学校看到这个活动就立刻报名参加。

“我们的微笑是最好的名片”

“成为一名志愿者是我梦寐以求的,”云南林业职业技术学院刘晏声说,“今天我的任务是配合昆明火车站的工作人员对城际列车候车室进行秩序维护,面对的是从来没有接触过的,不同性格,不同年龄,不同成分的旅客。”

工作十分辛苦,整队、询问、引导无数次地重复着,但刘晏声还是依然精神抖擞坚守在自己的岗位上……

他一直在微笑。

“将近一个小时,你一直在微笑,累吗?”记者问。

“不累,发自内心的微笑不觉得累。我微笑,因为我快乐。微笑是有传染性的,当你对旅客真诚地微笑时，旅客也会对你会心一笑,微笑是我们志愿者最好的名片。”

1月30日，分到威舍站实习的17名大学生迎来了实习中的第一个春运,对于春运,他们都既兴奋又好奇。大家都说,“这是我们第一次作为铁路人来感受春运。”1月30日晚上，大学生志愿者朱明慧跟着师傅来到了候车区准备组织客流。师傅发现旅客中有一位拄着拐杖的老大爷，于是让小朱和另一位同学照顾老大爷上车。小朱登记了他的姓名、年龄、车次和车厢号,并告诉他车站会把他作为重点旅客对待,为他安排一个绿色通道。

8点多,6083次列车进站了，小朱叫上同学扶着老大爷从侧面通道进了站,并和列车长办理了交接,把他扶上了重点旅客乘坐的9号车厢。

“从候车室到站台再到列车上的这段路程中,老大爷一直在向我们道谢。我觉得真的很开心,我们只是按照春运措施来做,竟会得到旅客一张张笑脸真挚的感谢,”朱明慧说,“我知道他并不认识我们中间的任何人,可是他心里却记下了每个铁路职工的亲切形象。”

“快乐他人,快乐自己”

春运首日开始,3天很快就过去了,春运工作给第一次与铁路亲密接触的大学生志愿者们带来了全新的感受,也让他们更加深刻的认识了铁路行业。

“虽然已经做好了心理准备,但是真的做了一天的志愿者之后,才真正体会到铁路工作的不容易。”张大刚在第一天工作结束后的座谈会上说到。虽然刚刚满20岁,但他已经有了比较丰富的社会实践经验,在过去的两年大学生活中，他先后做过超市售货员,也到餐馆去洗过盘子。“来之前就已经想到会比较辛苦,但是没有想到这么累,有的旅客对我们的工作不太理解，也不太配合,有点伤心。”

“原来看似简单的检票工作一点都不简单,不仅仅是在车票上剪个角,还要面对成千上万人不断提出重复的问题,需要非常细心和极大的耐心。”在城际列车入口处协助维护秩序的昆明理工大学的研究生陈丹经过了两天的服务工作感受颇深,“从前都是作为旅客来昆明站,今天换了角度,感受到很多,人和人之间真的很需要互相理解。”

“回去早点休息,用热水泡泡脚。”在30日下午的班后总结会上,昆明铁路局团委的周娟逐个地叮嘱着志愿者们,她的心里着实有些担心,一天站着超过6个小时,这些每日坐在教室里的大学生志愿者们是否能坚持得住。

31日早8:40,按照规定的点名时间,昆明站售票大厅门口,27名志愿者全部到岗。来自爱因森软件职业学院的大二学生徐菲菲说:“起床曾一度有过打退堂鼓的想法,在床上做思想挣扎,但是想到旅客那归心似箭的面孔,我坚持了下来。今天站在值班岗位上时,我庆幸我仍站在这里。”

“很开心帮了很多人,希望能帮助更多的人。”“虽然很累,但是我心里很快乐。”在被问到当志愿者感受的时候,记者听到最多的一个词便是“快乐”。

“为能给他人提供帮助而感到快乐,为能将自己的爱心传递给别人而感到快乐,为体验到真实生活的不易而快乐,为自己的坚持和成长而快乐。”一名志愿者一连用了四个排比句来表达志愿者们的快乐。

■思想平台

企业重组要避免“文化虚脱”

在企业重组中，形成统一的集团文化是增强集团凝聚力的有效手段，也是维系企业集团生存发展的精神支柱。在不同文化背景的企业重组过程中，如何避免“文化虚脱”、“集而不团”现象,形成“1+1>2”的集聚效应?笔者认为从文化层面思考企业的兼并重组,把企业文化融合作为关系企业核心竞争力、科学发展、和谐发展的重要课题来破解。

一是从理论上探索重组后企业文化所面临的现实命题。据统计,并购重组“不欢而散”的案例中，大约70%的失败是由于文化沟通方面出现问题造成的。重组后,企业领导层应当明确这样一种思路:尽管资本是联结相互关系的基本纽带,但要实现企业永续发展,只有形成集团所有机构和员工共同的价值观和整体追求,其导向作用才会更持久、更深远。

据此,重组集团公司要从企业发展的战略高度,把企业文化融合与再造作为迫切任务与重大课题,以统一性、先进性、创新性为指导,着眼解决好由于文化背景和文化差异的深层原因以及在企业决策、生产经营、市场定位和人际关系上出现的文化碰撞甚至摩擦和矛盾,颁布修订新的集团公司制度;以集团的主体文化规范、统一和主导整个企业集团的企业文化建设,构建大公司、大集团的文化体系。

二是要注重企业形象文化构建。企业文化与企业形象相互交融,渗透影响企业的经营管理,从而形成企业的文化生产力。而企业文化内涵主要通过理念、行为、视觉等识别系统向外界彰显和传达。特色鲜明、创意独特的视觉识别系统是树立企业形象,弘扬企业文化的关键。

在构建企业形象文化方面,可面向社会、企业员工征集并确定企业标志，设计完成包括基础要素系统、办公系统、公关事务系统、环境识别系统、服装服饰系统、车辆识别系统、广告宣传系统在内的视觉识别系统手册,在集团内部形成统一的视觉形象。

三是要把员工的思想和行动统一到企业共同目标和愿景上来,形成“气场”效应。在操作方式上,可整合传媒文化,形成统一声音口令,在集团员工中广泛开展“新集团、新目标、新举措、新面貌”主题教育活动,各个子公司相应推出企业理念标语,营造文化氛围,展示出企业独特的企业精神、企业形象和行为规范,增强大家对集团的认同感和归属感,逐渐形成基于制度文化基础上的统一的行为文化,形成具有强烈同化功能的“气场”效应。

结合企业理念的宣贯，将自下而上的收集、整理、加工、提炼过程同自上而下的灌输、强化、教育、巩固过程结合起来,不断推出企业文化故事、情景对话、心理暗示等活动,达到“理念故事化,故事理念化”、“入脑入心入行”的效果。

四是要明确集团的企业文化,是“做人”的文化,是“以人为本”实现人的价值最大化的文化。只有企业文化能够促进人的自由全面发展,才可以使人升华到更高的境界,发挥出自己的全部潜能,实现自我的全部价值。

“优良的”企业文化,其核心一定会是以人为中心,能够不断把社会人转化为企业人,把知识分子转化为能撑大局的多面手，把农民工转化为产业工人，在实现企业价值最大化的同时,实现人的价值最大化。同时,它还能够使新加入集团的员工分享到企业成长、联合重组所带来的好处，让他们与企业拥有同样的梦想，以强烈的责任感与忠诚来加以回报,实现企业与个人的价值最大化。

环境对于人们有着潜移默化的巨大影响。从促进员工全面发展、促进企业文化融合的角度出发,企业需要不断加大投入,加快优化员工的生活、生产环境,营造整洁优美、健康向上的文化环境和工作氛围。每一栋整洁的厂房、每一片清新的绿地、每一个亮丽的广告牌、每一道多彩的霓虹灯,都将构成特有的企业文化风景线,使文化理念变得可听、可视、可感,在员工的内心愉悦中,促进文化内化。

五是要把“心灵契约”加以固化,使全体员工由认同共同价值到真正践行共同价值。企业是由一个个有所思、有所想、有所虑的员工构成的,他们的行为方式、工作风格才是这个企业的企业文化的表现形式。要把这一“心灵契约”加以固化,使全体员工认同共同价值到真正践行共同价值,让企业文化不至于“云中漫步”,就要以创新制度文化为载体,在管理体系中赋予文化的灵魂和内涵。

根据集团发展战略，及时把企业文化战略的目光投向战略文化、诚信文化、创新文化、安全文化等系列文化制度构建和完善上来,以先进的文化理念推进企业管理精细化,推进生产过程科学化、生产方式文明化、经济效益最大化和社会效益最佳化。把企业文化建设融入到企业生产经营和管理之中,以子公司和所属单位各具特色的制度文化创新为丰富内涵,举纲带目,在整个企业集团形成与企业管理紧密结合的企业文化管理体系,使之融入到各个产业的生产过程,落实到一线员工岗位实践,成为打造优质产品和培育高素质人才的推动力。 (杨佑田)

2月4日，在中铁电气化局西安电化公司职代会联欢活动中，几名来自生产一线的青年职工正在用打快板的形式宣传安全，数百名职工观看了演出。用群口词、打快板这种生动活泼的形式宣传安全使职工入耳入心、喜闻乐见，在寓教于乐中受到了安全教育,强化了安全意识。

倪树斌 摄