

文化繁荣的精彩华章

——天津文化体制改革纪实

新华社记者 刘刚 李靖 周润健

百万吨乙烯、中新生态城、千万亿次超级计算机……短短几年之间，天津的发展思路、经济格局、创新能力发生巨变。渤海之滨再次响彻激情协奏曲。

文化是发展的血脉。面向未来，天津市委、市政府提出，天津要在新的历史起点上实现更长时间、更高水平、更好质量的发展，既要有强大的经济实力，也要有强大的文化实力。

加快文化体制改革，谱写文化繁荣的精彩华章，古老的津门焕发出青春活力。

品位天津：改革创新 文化惠民

漫步天津街头，文化场馆星罗棋布，为这座国际化大都市增添了绚丽风采和文化韵味。

2003年以来，特别是2008年应对国际金融危机，拉动内需、投资基础设施建设，天津市和各区县财政累计投入50多亿元，建设和改造了一批文化设施，这里面既包括天津博物馆、天津图书大厦、中华剧院、天津音乐厅等标志性建筑，也包括遍布城乡的群众性文化场馆。

2010元旦前后，在这些遍布城乡的文化场馆里，天津各种文艺院团的演出精彩纷呈，其中既有商业演出，也有公益性演出。

如今，公益性演出从表面上看，依然是“政府买单，百姓看戏”，但背后却蕴藏新的分配机制。近年来，天津采取场次演出财政补贴方式，多演多得，促使演出内容、形式不断创新，更加贴近群众，送文化下基层演出由以往每年200多场次上升到600多场次。

文化体制改革的目的就是要以新体制新机制激发创作和演出的新活力。

天津市委宣传部、天津电视台历时5年精

心策划，并与中央电视台联合拍摄50集电视连续剧《解放》，在纪念新中国成立60周年之际推出，社会影响巨大。而《解放》正是天津电视台电视剧制作中心转企改制全部完成后的首部“开门大戏”，取得了社会效益、经济效益的双丰收。

为民众所愿。中共中央政治局委员、天津市委书记张高丽提出：“坚持以人为本，以提高人民群众的幸福程度为目标，让人民群众从多方面得到实惠，才能不断凝聚民心气。”

从田间地头的农家书屋建设，到居民社区的公共图书馆延伸服务；从农村的广电有线和无线“村村通”工程，到市区的网络整合和数字化转换。多项指标，天津均走在全国前列。

面向市场，公益性文化的社会效益也衍生出可观的经济效益。天津市级公共博物馆、纪念馆向社会免费开放2年来，接待游客613万人次，被列入全国百个重点红色旅游景区的周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆的接待量比免费开放前分别增长2.5倍和1.15倍。据不完全统计，2009年天津国内旅游收入近1000亿元，其中，红色旅游直接和间接带动餐饮、住宿、购物等相关延伸产业的收入提高了30%以上。

改革创新，服务人民。这正是一座现代化城市文化品位的精髓。着力加快统筹城乡的公共文化服务体系体系建设，切实保障人民群众最基本的文化权益，实现文化惠民，这是天津文化体制改革的基本前提。

活力天津：激情迸发 跨越发展

“攻坚战”——这是记者采访天津宣传文化单位时听到的最多的一个词。

放眼天津，两年多来，新一轮思想解放如春潮涌动。曾担任电视剧《解放》总策划的天

津市委常委、宣传部长肖怀远说，文化体制改革和文化产业发展同样是一个解放思想的攻坚战。

与全国相比，天津的文化产业尚处于中等水平，“不进则退，小进也是退”。天津市委、市政府制订了《天津市文化产业振兴规划》，出台了《关于打好文化发展大繁荣攻坚战的实施意见》等一系列措施，希望通过努力，文化产业增加值年均增长30%以上，到明年底文化产业增加值占生产总值比重超过4%。

伴随着深刻的危机感，推进文化体制改革过程中的阵痛、茫然和困惑，逐渐转变为寻求跨越发展的思考和行动。在勇闯市场的过程中，许多文化企业练就了“一身过硬的本领，开始体味到成功的喜悦。

从2004年创建伊始，天津电视台少儿频道就积极探索走制播分离的路子，成立了“天津阳光影视传媒有限公司”，一手抓精品节目、一手抓衍生产品。多元化经营创出文化市场的一片新天地。近6年来，每年广告收入都以16%的速度递增，2009年上缴利润1200万元。

少儿频道总监吴雪坦言，以前大家都是按照级别拿钱，改制把这层窗户纸给捅开了，优秀人才脱颖而出。少儿频道的天地变宽了、舞台变大了。

为了积极稳妥地推进历史包袱比较沉重的文艺院团改制，天津采取“先搞活、后转企”等方法，在全国率先实施“一团一场一所”政策，确保每个重点院团都有固定的演出场所，扶植多种业态发展，引导院团走向市场。

“自己作自己的‘贵人’”，2009年3月完成整体转制的天津友好演艺发展有限公司负责人庄勇对文艺院团改革体会颇深。近年来，这家艺术团体实行全员聘任制，以事设岗、竞争上岗，多劳多得，不劳不得，分流淘汰，将目光紧盯市场，创作出多层次、全品种、系列化的

艺术产品，在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

企业是市场经济的主体。能否成为文化市场的主体、主角和有力竞争者，是衡量文化事业单位转企改制成功与否的重要标志。

在不久前结束的2010年北京图书订货会上，由经营性事业单位转变为文化创意企业的天津新蕾出版社收获颇丰，50多种新书受到订货商的青睐，其中“博学小子”丛书更是“一炮打响”，订货码洋超过200万元，创下该社系列丛书历年订单量最高纪录。社长纪秀荣说，新蕾社实实在在尝到了向市场要效益的甜头。

与时俱进，破旧立新，解放生产力，促进文化产业蓬勃发展。近年来天津陆续出台相关政策，在财政税收、投资和融资、资产和土地处置、引进人才等方面为文化体制改革提供制度保障。

这些措施有力地促进了文化市场多元主体的蓬勃发展。灵活的经营方式、准确的市场定位激活了“曲艺之乡”的复兴。如今，各种小剧场、相声茶馆，在天津红红火火。听相声、看戏、逛津门已成为文化旅游新时尚。

多彩天津：拥抱世界 魅力动人

当《功夫熊猫》《花木兰》等中国传统元素的美国动漫大片登陆国内市场的时候，中国动漫界受到震动，也受到启发。

在天津神界漫画有限公司总经理杜津疆看来，日益开放的环境，必然促使国内外文化市场交融，这就要求发展文化产业不仅要有关民族气派，也要具备世界眼光。

“新中国漫画”，这是神界公司在实践中提出的理念。吸取中国文化精髓、借鉴国外先进技术、开创规模化流水线创作模式，神界公司在海内外打开了市场。2005年，韩文版《西游记》漫画在韩国顺利上市，次年其日文版又成功打入日本漫画市场。此后，漫画《水

浒传》和《三国演义》等也相继在海外上市，受到广泛欢迎。神界公司“四大名著”系列的国际版权出让就收益上千万元，公司成为中国漫画界向世界传播中国传统文化的一面旗帜。

世界眼光、开放心态，后起直追的天津文化产业建设，始终把为文化市场繁荣发展营造良好的软环境放在重要位置。

借鉴国内外批卖交易的经验，2009年金秋时节，中国(天津)演艺交易博览会在津举行，此次活动突破以往演艺剧(节)目签约交易的惯例，根据委托方的要求确定剧(节)目保留价，并制定出合适的起拍价，使剧(节)目价值回归到市场认同的价格。3天时间里，来自中外160家演艺机构、3000多人参展参演，交易额超过2.1亿元，在业界产生强烈反响。

健康的市场环境不断促进文化事业和企业的发展壮大。在宣传业务与经营业务“两分开”管理体制变革过程中，天津主流媒体从改造和重组广告、发行入手，成效斐然，为天津扩大国际影响创造了有利条件。

近年来，天津电视台相继在澳大利亚、北美的一些城市落地。《天津日报》成为我国第一家进入卫星报纸销售系统的中文报，在世界36个国家和地区发行。《今晚报》与海外华文媒体建立合作机制，海外版已达14个，行销欧洲、北美、澳洲、加拿大、日本和南非，成为我国向海外发展最快的报纸之一，期发总量达40万份。崭新的天津形象呈现在世界面前。

古今交融、东西合璧。“津派文化”的独特魅力更拉近了世界与天津的距离。

作为文化使者，天津文艺院团的足迹遍布世界五大洲。但随着院团改制的深化，对外文化输出的内在机制也正在发生变化，从单一的政府性项目扩展为多元的商业性运作。

“哪里有市场，哪里就是舞台”，这句话体现了天津市杂技艺术有限公司演员的自信。“津派杂技”在海内外享有盛誉，转企改制后，杂技公司大力开拓海外市场，2009年赴加拿大、阿联酋、日本、巴基斯坦等国家进行演出，外演场次达461场，较上一年增长翻了两倍。

多彩的天津文化，就是在这些或是宏大叙事、或是亲切动人的场景和元素中展现出来。在大力推进文化体制改革的春风里，一座洋溢着时尚活力的北方文化中心城市正在渤海之滨崛起。

(新华社天津2月7日电)

火车站站长排队买票说“窍门”

本报通讯员 赵辉
本报记者 霍慧敏

2月1日晚9时，广西南宁火车站广场。11个快速售票窗口灯火通明，旅客们正在排队买票，秩序井然。这里原来是一排门面房，春运期间全部改造成了售票窗口。

在排队的旅客中，记者看到了一个熟悉的身影——南宁火车站副站长龙杰光。记者以为他是在“微服”了解现场工作情况，就上前打趣说：“龙站长在体察民情啊？”

龙杰光笑道：“不，在买火车票。”

见记者似有不信，他解释说：今年春运期间，南宁铁路局所有车站都严格执行铁道部规定，将票额最大限速放窗口，并严格执行售票员上岗不准携带现金、提包、手机等进入工作岗位，不准利用当班之机抢打、私留车票等“七不准”规定。这“七不准”成为铁路职工的“高压线”，违反者将受到严厉处罚。地方台办找他帮2名台胞买火车票，他只能到窗口排队。

“让职工不通过窗口就把票买出来？别说他们不敢，我也不敢啊！”龙杰光说。说话间，龙杰光已经到了窗口，“请给我买两张南宁到南昌的车票。”

“每张309元，两张618元。”售票员熟练地将票打出，递出窗口。

龙杰光拿到票之后，向记者说起今年春运买票的“窍门”：今年南宁局共开设了300个售票窗口，除此之外还在南宁、柳州等地市开设了107个客票代售点，所有窗口和代售点同步售票。其实，在快速售票厅和代售点买票更方便、快捷，这是个“窍门”，但很多旅客总习惯挤在售票大厅买票。他说：“这个‘窍门’，希望更多的旅客知道。”

乳山小青岛居民告别吃“苦水”

本报讯 (记者杨明清 通讯员李学兵 刘国贤)2月2日，山东省乳山市乳山镇小青岛村的村民们敲锣打鼓庆祝海岛通水通电。

小青岛是乳山市的一个海岛，距离陆地7海里，岛上居住着101户村民。自300多年前有人居住开始，缺水缺电一直困扰着这个海岛的村民。2009年，乳山市决定对海岛实施通水、通电“双通”工程，市委、市政府的主要领导带着水利部门和电业部门的专家先后4次登岛进行实地考察，现场研究施工方案，最后投资2000万元，历经近3个月的努力，终于将淡水和长明电送上了海岛。

今年75岁的隋锡玖老人掩饰不住内心的喜悦：全村原来只有一口淡水井，由于水量小，每家每户每天都要派人到井口排队，那水还又苦又咸。现在好了，自来水通过海底的管道哗啦地送到了岛上，这水甜心里更甜。村党支部书记辛路阶告诉记者，过去天一擦黑就看不见了，现在，不仅实现全岛灯火通明，村民们还可以购置家用电器，这变化真是太太大了。

今年75岁的隋锡玖老人掩饰不住内心的喜悦：全村原来只有一口淡水井，由于水量小，每家每户每天都要派人到井口排队，那水还又苦又咸。现在好了，自来水通过海底的管道哗啦地送到了岛上，这水甜心里更甜。村党支部书记辛路阶告诉记者，过去天一擦黑就看不见了，现在，不仅实现全岛灯火通明，村民们还可以购置家用电器，这变化真是太太大了。



江西：春节前夕
严打入室盗窃

在冬季严打攻势行动中，江西景德镇市公安局长昌江分局经过长期努力，春节前夕，一举摧毁了以于长节等人为首的跨江南五省市流窜盗团伙。为了让失主过了一个舒心的春节，干警在春节前夕及时向失主返还了被盗物品。
石小灵 摄

“放错了位置的资源”该如何归位？

针对北京市发布的生活垃圾管理奖励办法，市民建议提供更方便的垃圾分类措施和工具

本报记者 张锐

专家指出，有关部门应加强宣传，使公众更加客观、理性地对待垃圾处理问题。

市民：支持垃圾分类，期盼便民措施

记者近日走访北京市安贞西里、裕中里、金鱼池等多个社区后发现，垃圾分类仍难以落到实处。在这些社区的公共垃圾桶摆放处，有的摆着两个一样颜色的垃圾桶，有的垃圾桶虽有灰、绿、蓝之分，但上面的标记大多已剥落，字迹无法辨认。只有少数垃圾桶上隐约能看到“金属、塑料、陶瓷”等字样的标贴。

对于北京市发布的“放错了位置的资源”的垃圾，究竟该如何归位？有关人士指出，推行垃圾分类处理，及时回收可再生的垃圾，是实现垃圾这一资源归位、减少垃圾总量的有效方法。

记者采访发现，北京市民大多对政府部门的生活垃圾处理工作表示赞同，不少市民表示愿意从自身做起做好垃圾分类，但需要相关部门提供更方便的方法和工具。有人来组织，我们都愿意

做。”家住安贞西里社区的张大爷说。

金鱼池社区的王大妈告诉记者，居委会前几天给每户居民发了“两桶两袋”，每家发一个绿色的垃圾桶配100个绿色的垃圾袋，用米袋装“厨余垃圾”；一个灰色的垃圾桶配100个白色的垃圾袋，用米袋装“其它垃圾”。“这回，家里的垃圾可以按照分类分开装了。”她说。

对于北京市发布的“放错了位置的资源”的垃圾，究竟该如何归位？有关人士指出，推行垃圾分类处理，及时回收可再生的垃圾，是实现垃圾这一资源归位、减少垃圾总量的有效方法。

同样住在金鱼池社区的吴大姐，则对自己在家里进行垃圾分类的意义提出疑问。她指着小区里的两个灰色垃圾桶说：“小区里的公共垃圾桶还没分类呢，就算我在家里分好类了，又该怎么扔啊？”

专家：以人为本，加强宣传

中华环保联合会副秘书长谢玉红在接受

记者采访时表示，有关部门用奖励的办法促使老百姓进行垃圾分类，相信会起到积极作用。

谢玉红认为，倡导市民进行生活垃圾分类，要考虑以人为本，为市民提供便捷的措施和工具，比如为市民发放不同颜色的垃圾桶，或者设计几个不同颜色的盒子等，方便市民，从而实现从源头上做好垃圾分类。同时，垃圾处理工作所涉及的各个环节都应该抓好，促进垃圾的回收利用，从而实现环境与经济的协调发展。

“要做好垃圾处理工作，必须要加强宣传。”谢玉红建议，相关部门应当提供充分、可信的信息，让公众客观、理性地对待垃圾处理问题。

“一些地区出现了居民反对垃圾焚烧的情况。其实，垃圾焚烧技术在达到一定的标准以后，并不会产生危害，但很多居民就是不信，这就需要相关部门加强宣传，提供充分、可信的信息，使公众客观、理性地对待垃圾处理问题。”谢玉红说。

三站的训练成绩，曾连续几年在全国的后三名徘徊，高用■到任后，发挥自己在雷达操纵专业方面的强项，科学制订训练计划，以抓尖子带动全员为突破口，使连队的训练水平有了较大提高；后来，在团里组织的军事训练考核中，排名也比往年提高了4个名次。

高用■，这个从大学生士兵成长起来的优秀基层军官，面对艰苦的环境没有退缩，用崇高的理想目标照亮军旅之路；面对平凡的岗位也没有灰心，一步一个脚印地走向成功；他在时代军营，在边远的雷达站点上，忠诚地为祖国放哨站岗，也在操纵雷达中为自己的青春导航……

上海建工百万慰问金为世博建设者加油

本报讯 (记者钱培坚)2月4日上午，上海建工集团领导来到世博工地慰问建设者。为确保留沪农民工欢度春节，集团工会与各基层工会以及相关项目部筹集资金100多万元，用于组织农民工吃年夜饭、开茶话会、发红包、赠送生活用品等。

春节即将来临，为确保广大农民工，特别是留沪过节的农民工过上一个欢乐祥和的春节，上海建工集团各级工会在党政领导的关心支持下，开展了一系列关心农民工、帮助农民工、慰问农民工活动。

据介绍，该集团各级工会同相关项目部，为农民工集中购票。市建二公司工会为



合肥：“急行军”式行政治“三车”

(上接第1版)

尽管全国还没有一座城市出台专门的“三车”管理规范条款，但是吴存荣仍然表示合肥市要“在摸索中前进”。

既治车子也治车企

在1月31日提交市政府常务办公会讨论的《意见》稿中，记者看到了这样的表述：“企业车辆按照规定安装GPS监控设备，在驾驶室顶部、车身或者车厢后部、侧面等部位喷涂放大号码和企业名称。”

据了解，此番综治“三车”，合肥市不仅有“挂上反光超大号牌，打开GPS，指定行驶路线，安全员沿途跟踪，严格限速标准”等治理行为，更有“彻底打破‘三车’计件工资制，定期曝光、驻企指导”等针对企业的治理措施。

按照《意见》，“三车”企业不仅有责任定

(上接第1版)

当战士三年，高用■年年被评为优秀士兵，在同批兵中也是第一个当了班长，第一个立功；当干部后，他被团里评为优秀共产党员，又荣立三等功1次。

从军事训练“滑铁卢”到“全波段”操纵能手，让他悟出了——军事素质过得硬，担当使命有底气。