

文化繁荣的精彩华章——天津文化体制改革纪实

新华社记者 刘刚 李靖 周润健

百万吨乙烯、中新生态城、千万亿次超级计算机……短短几年之间,天津的发展思路、经济格局、创新能力发生巨变。渤海之滨再次响彻激情协奏曲。

文化是发展的血脉。面向未来,天津市委、市政府提出,天津要在新历史起点上实现更长时间、更高水平、更好质量的发展,既要有强大的经济实力,也要有强大的文化实力。

加快文化体制改革,谱写文化繁荣的精彩华章,古老的津门焕发出青春活力。

品位天津:改革创新 文化惠民

漫步天津街头,文化场馆星罗棋布,为这座国际化大都市增添了绚丽风采和文化韵味。

2003年以来,特别是2008年应对国际金融危机,拉动内需、投资基础设施建设,天津市和各区县财政累计投入50多亿元。建设和改造了一批文化设施,这里面既包括天津博物馆、天津图书大厦、中华剧院、天津音乐厅等标志性建筑,也包括遍布城乡的群众性文化场馆。

2010年元旦前后,在这些遍布城乡的文化场馆里,天津各种文艺院团的演出精彩纷呈,其中既有商业演出,也有公益性演出。

如今,公益性演出从表面看,依然是“政府买单、百姓看戏”,但背后却蕴藏新的分配机制。近年来,天津采取超场次演出财政补贴方式,多演多得,促使演出内容、形式不断创新,更加贴近群众,送文化下基层演出由以往每年200多场次上升到600多场次。

文化体制改革的目的就是要以新体制新机制激发创作和演出的新活力。

天津市委宣传部、天津电视台历时5年精

沈阳市全面开展为民服务全程代理解决农民办事难受到群众称赞

据新华社沈阳2月7日电 (记者张非非)近日记者在沈阳市东陵区白塔堡镇白塔街道“为民全程服务”办事大厅里,看见两位妇女正在办理生育指标。120多平方米的大厅宽敞明亮,不仅有电脑触摸屏、滚动电子大屏幕、工作流程公示板,还有饮水机等服务设施,大厅一侧整齐地排着八个服务窗口,群众坐在窗口前的皮椅上十几分钟就把要办的事办完了。

白塔街道党工委组织委员李宏亚告诉记者,在学习实践科学发展观活动中,白塔街道强化基层党员和广大干部的服务意识,于去年3月启动了为民服务全程代理工作,由街、村两级设立代理服务机构,在建房审批、生产经营、社会保障等多方面为群众提供代理服务,群众把需要办的事项交到村代理员或镇里的办事大厅,其他工作均由街、村两级代理员来完成。一句话就是“群众动嘴,干部跑腿”。

据了解,像白塔街道这样的为民服务全程代理如今已在沈阳市全面铺开,沈阳市9个涉农县(市、区)均建立了县(市)行政审批中心为民服务窗口,同时已建成131个乡镇为民

服务中心,1643个村级为民服务代办点,全市乡镇服务中心已配备工作人员1469名,村里聘用代理员6123人。县、乡、村三级联动,无偿为农民群众提供代办申请生育指标、领取医疗保险、领取低保金、办理房产证、宅基地审批等33类200余项业务。农民群众“只需进一个门,找一个人”就可以坐等结果。截至目前各级干部已无偿为群众办理看得见、摸得着的实事近20万件次。

白塔街道赵匠村村民崔庆余,一家三代6口人住60平方米的旧房子,前年他打算在自家园子里建新房,为了办理宅基地审批手续,他跑完镇里跑区里,城建、土地等部门来来回回折腾了几个月,结果也没办下来。去年3月他找到村为民服务代办点,村委会委员、妇女主任于艳玲把这个活儿接了过来,不到2个月时间就把手续办完了,还专程登门把宅基地使用证送到他家里,把老汉乐得合不拢嘴,逢人就夸村干部好。

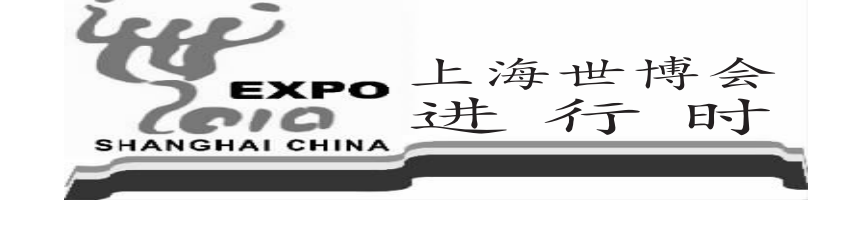
深入开展学习实践科学发展观活动

上海建工百万慰问金为世博建设者加油

本报讯 (记者钱培坚)2月4日上午,上海建工集团领导来到世博工地慰问建设者。为确保留守农民工欢度春节,集团公司与各基层工会以及相关项目部筹集资金100多万元,用于组织农民工吃年夜饭、开茶话会、发红包、赠送生活用品等。

春节即将来临,为确保广大农民工,特别是留守过节的农民工能过上一个欢乐祥和的春节,上海建工集团各级工会在党政领导的关心支持下,开展了一系列关心农民工、帮助农民工、慰问农民工活动。

据介绍,该集团各级工会会同相关项目部,为农民工集中购票。市建二公司工会为



合肥：“急行军”式行政治“三车”

(上接第1版)

尽管全国还没有一座城市出台专门的“三车”管理规范条款,但是吴存荣仍然表示合肥市要在“摸索中前进”。

既治车子也治车人

在1月31日提交市政府常务会议讨论的《意见》稿中,记者看到了这样的表述:“企业车辆按照规定安装GPS监控设备,在驾驶室顶部、车身或者车厢后部、侧面等部位喷涂号牌放大号码和企业名称。”

据了解,此番综治“三车”,合肥市不仅有“挂上反光超大号牌,打开GPS,指定行驶路线,安全员沿途跟踪,严格按照标准”等治理行为,更有“彻底打破‘三车’计件工资制,定期曝光、驻企指导”等针对企业的治理措施。

按照《意见》,“三车”企业不仅有责任定

津市委常委、宣传部长肖怀远说,文化体制改革和文化产业发展同样是一个解放思想、攻坚克难。

与全国相比,天津的文化产业尚处于中等水平。“不进则退,小进也是退”,天津市委、市政府制订了《天津市文化产业振兴规划》,出台了《关于打好文化大发展大繁荣攻坚战实施意见》等一系列措施,希望通过努力,文化产业增加值年均增长30%以上,到明年底文化产业增加值占生产总值比重超过4%。

伴随着深刻的危机感,推进文化体制改革过程中的阵痛、茫然和困惑,逐渐转变为寻求跨越发展的思考和行动。在勇闯市场的过程中,许多文化企业练就了一身过硬的本领,开始体味到成功的喜悦。

从2004年创建伊始,天津电视台少儿频道就积极探索走制播分离的路子,成立了“天视阳光影视传媒有限公司”,一手抓精品节目、一手抓衍生产品。多元化经营创出文化市场的一片新天地。近6年来,每年广告收入都以16%的速度递增,2009年上缴利润1200万元。

少儿频道总监吴雪坦言,以前大家都是按照级别拿钱,改制把这层窗户纸给捅开了,优秀人才脱颖而出。少儿频道的天地变宽了、舞台变大了。

为了积极稳妥地推进历史包袱比较沉重的艺术院团改制,天津采取“先搞活,后转企”等方法,在全国率先实施“一团一场一所”政策,确保每个重点院团都有固定的演出场所,扶植多种业态发展,引导院团走向市场。

“自己作自己的‘贵人’”,2009年3月完成整体转制的天津友好演艺发展有限公司负责人庄勇对文艺院团改革体会颇深。近年来,这家艺术团体实行全员聘任制,以事设岗,竞争上岗,多劳多得,不劳不得,分流淘汰,将目光紧盯市场,创作出多层次、全品种、系列化的

艺术作品,在激烈的市场竞争中站稳了脚跟。

企业是市场经济的主体。能否成为文化市场的主体、主角和有力竞争者,是衡量文化事业单位转企改制成功与否的重要标志。

在不久前结束的2010年北京图书订货会上,由经营性事业单位转变为文化性创意企业的天津新蕾出版社收获颇丰,50多种新书受到订货商的青睐,其中“博学小子”丛书更是一炮打响,订货码洋超过200万元,创下该社系列书历年订单量最高纪录。社长纪秀荣说,新蕾社实实在在尝到了向市场要效益的甜头。

与时俱进,破旧立新,解放生产力,促进文化产业蓬勃发展的。近年来天津陆续出台相关政策,在财政税收、投资和融资、资产和土地处置、引进人才等方面为文化体制改革提供制度保障。

这些措施有力地促进了文化市场多元主体的蓬勃发展。灵活的经营方式、准确的市场定位激活了“曲艺之乡”的复兴。如今,各种小剧场、相声茶馆,在天津红红火火。听相声、看戏、进津门已成为文化旅游新时尚。

多彩天津:拥抱世界 魅力动人

当《功夫熊猫》《花木兰》等中国传统文化元素的美国动漫大片登陆国内市场的时候,中国动漫界受到震动,也受到启发。

在天津神界漫画有限公司总经理杜津疆看来,日益开放的环境,必然促使国内外文化市场交融,这就要求发展文化产业不仅要有民族气派,也要具备世界眼光。

“新中国漫画”,这是神界公司在实践中提出的理念。吸取中国文化精髓、借鉴国外先进技术、开创规模化流水线式创作模式,神界公司在海内外打开了市场。2005年,韩文版《西游记》漫画在韩国顺利上市,次年其日文版又成功打入日本漫画市场。此后,漫画《水



江西:春节前夕 严打入室盗窃

在冬季严打攻势行动中,江西景德镇市公安局昌江分局经过长期努力,春节前夕,一举摧毁了以于长节等人为首的跨江皖五省市流窜盗窃团伙。为了损失主过一个舒心的春节,干警在春节前夕及时向失主返还了被盗物品。

石小灵 摄

“放错了位置的资源”该如何归位?

针对北京市发布的生活垃圾管理奖励办法,市民建议提供更方便的垃圾分类措施和工具

本报记者 张锐

2月1日,北京市政府发布了《北京市生活垃圾管理奖励办法》,根据该《办法》,在生活垃圾管理工作中作出突出贡献和取得优异成绩的各级政府、社区、街道、村庄、社会单位和个人,均可获得相应奖励。

而近日获得第五届连州国际摄影展年度杰出艺术家金奖的摄影作品《垃圾围城》,以其令人震撼的视角,让城市垃圾问题再次引起人们的关注。一向被称为“放错了位置的资源”的垃圾,究竟该如何归位?有关人士指出,推行垃圾分类处理,及时回收可再生的垃圾,是实现垃圾这一资源归位、减少垃圾总量的有效方法。

记者采访发现,北京市民大多对政府部门的生活垃圾处理工作表示赞同,不少市民表示愿意从自身做起做好垃圾分类,但需要相关部门提供更方便的方法和工具。同时,有

(上接第1版)

当战士三年,高用■年年被评为优秀士兵,在同批兵中也是第一个当了班长,第一个立功;当干部后,他被团里评为优秀共产党员,又荣立三等功1次。

从军事训练“滑铁卢”到“全波段”操纵能手,让他悟出了——军事素质过得硬,担当使命有底气

雷达旋转,警戒天空。训练场上,一场雷达模拟比武式正在进行。在操作号位上的高用■,手按键盘,紧紧盯着面前的雷达显示屏幕,沉着冷静,将一个个“敌情”迅速读上报告,这是一次训练考核,高用■获得总成绩优秀和一个单科满分的佳绩。

事实上,刚开始,高用■可不是这个样子,也有过这样的心态:雷达操纵专业,整天报数吗、航舰线,10个数字一天念到晚,得了,得上两年才能回家吧!

一次,团领导讲了一堂战备教育课,课堂上,用中国的版图做切入点,讲了周边的安全

形势,高用■当个“和平兵”的思想受到了触动。

高用■很快找准了自己的位置,也找到了当兵的感觉。最初,高用■学的是操纵“厘米波”雷达,分到雷达一站后,连队装备的是“米波”雷达;这种波段转换训练,相当于专业从头学起。那些天里,高用■每天5点钟起床,整理内务卫生之后,就钻进训练室,一连就是几个小时,一组组枯燥的数字映入眼帘,嘴里报着上一点,眼睛看着下一点,满脑袋都是航线、高度等参数。

正是凭借这种精神和劲头,他在年底团里组织的军事训练考核中,获得全连第一的好成绩。2002年7月,空军下发《新型雷达兵模拟训练系统》,这让很多深谙传统方法搞训练的老兵在高科技练兵面前束手无策了,而对于能操作电脑的高用■来说,他占了优势;全团操模拟员分两批集训,集训结束考核时,高用■获得第二批第一名的好成绩。

同年9月,团里抽调精兵强将,组成小分队,执行一次雷达情报保障任务;在前后一个

月传)和《三国演义》等也相继在海外上市,受到广泛欢迎。神界公司仅“四大名著”系列的国际版权出让就收益上千万元,公司成为中国漫画界向世界传播中国传统文化的一面旗帜。

世界眼光、开放心态,后起直追的天津文化产业发展,始终把为文化市场繁荣发展营造良好的软环境放在重要位置。

借鉴国内外拍卖交易的经验,2009年金秋时节,中国(天津)演艺交易博览会在津举行,此次活动突破以往演艺剧(节)目签约交易的惯例,根据委托方的要求确定剧(节)目保留价,并制定出合适的起拍价,使剧(节)目价值回归到市场认同的价格。3天时间里,来自中外160家演艺机构,3000多人参展参演,交易额超过2.1亿元,在业界产生强烈反响。

健康的文化市场环境不断促进文化事业和企业的发展壮大。在宣传业务与经营业务“两分开”管理体制变革过程,天津主流媒体从改造和重组广告、发行入手,成效斐然,为天津扩大国际影响创造了有利条件。

近年来,天津电视台相继在澳大利亚、北美的一些城市落地。《天津日报》成为我国第一家进入卫星报纸销售系统的中文报,在世界36个国家和地区发行。《今晚报》与海外华文媒体建立合作机制,海外版已达14个,行销欧洲、南美、澳洲、加拿大、日本和西非,成为我国向海外发展最快的报纸之一,期发总量达40万份。崭新的天津形象呈现在世界面前。

古今交融、中西合璧。“津派文化”的独特魅力更拉近了世界与天津的距离。

作为文化使者,天津文艺院团的足迹遍布世界五大洲,但随着院团转制的深化,对外文化演出的内在机制也正在发生变化,从单一的政府性项目扩展为多元的商业性运作。

“哪里有市场、哪里就是舞台”,这句话体现了天津市杂技艺术有限公司演职员的自信。“津派杂技”在海内外享有盛誉,转企改制后,杂技公司大力开拓国外市场,2009年赴加拿大、阿联酋、日本、巴基斯坦等国家进行演出,外演场次达461场,较上一年增长翻了两倍多。

多彩的天津文化,就是在这些或是宏大叙事、或是亲切动人的场景和元素中展现出来。在大力推进文化体制改革的春风里,一座洋溢着时尚活力的北方文化中心城市正在渤海之滨崛起。

(新华社天津2月7日电)

火车站站长排队买票说“窍门”

火车站站长排队买票说“窍门”

本报通讯员 赵辉

本报记者 庞慧敏

2月1日晚9时,广西南宁火车站广场。11个快速售票窗口灯火通明,旅客们正在排队买票,秩序井然。这里原来是一排门面房,春运期间全部改造成售票窗口。

在排队的旅客中,记者看到了一个熟悉的身影——南宁火车站副站长龙杰光。记者以为他是在“微服”了解现场工作情况,就上前打趣说:“龙站长在体察民情啊?”

龙杰光笑道:“不,在买火车票。”

见记者似有不信,他解释说:今年春运期间,南宁铁路局所有车站都严格执行铁道部规定,将票额最大限度投放窗口,并严格执行售票员上岗不准携带现金、提包、手机等进入工作岗位,不准利用当班之机抢打、私留车票等“七不准”规定。这“七不准”成为铁路职工的“高压线”,违反者将受到严厉处罚。地方台办找他帮2名台胞买火车票,他只能到窗口排队。

“让职工不通过窗口就把票买出来?别说他们不敢,我也不敢啊!”龙杰光说。说话间,龙杰光已经到了窗口,“请给我买两张南宁到南昌的车票。”

“每张309元,两张618元。”售票员熟练地将票打出,递出窗口。

龙杰光拿到票之后,向记者说起今年春运买票的“窍门”:今年南宁局共开设了300个售票窗口,除此之外还在南宁、柳州等地市开设了107个客票代售点,所有窗口和代售点同步售票。其实,在快速售票厅和代售点买票更方便、快捷,这是个“窍门”,但很多旅客更习惯挤在售票大厅买票。他说:“这个‘窍门’,希望更多的旅客知道。”

乳山小青岛居民告别吃“苦水”

本报讯 (记者杨明清 通讯员李学兵 刘国贤)2月2日,山东省乳山市乳山口镇小青岛村的村民们敲锣打鼓庆祝海岛通水通电。

小青岛是乳山市的一个海岛,距离陆地7海里,岛上居住着101户村民。自300多年前有人居住开始,缺水缺电一直困扰着这个海岛的村民。2009年,乳山市决定对海岛实施通水、通电“双通”工程,市委、市政府的主要领导带着水利部门和电业部门的专家先后4次登岛进行实地考察,现场研究施工方案,最后投资2000万元,历经近3个月的努力,终于将淡水和长明电送上了海岛。

今年75岁的隋锡玖老人掩饰不住内心的喜悦:全村原来只有一口淡水井,由于水量小,每家每户每天都要派一个人到井口排队,那水还又苦又咸。现在好了,自来水通过海底的管道哗哗地送到了岛上,这水甜心里更甜。村党支部书记李路阶告诉记者,过去天一擦黑就看不见了,现在,不仅实现全岛灯火通明,村民们还可以购置家用电器,这变化真是太大了。

记者采访时表示,有关部门用奖励的办法促使老百姓进行垃圾分类,相信会起到积极作用。

谢玉红认为,倡导市民进行生活垃圾分类,要考虑以人为本,为市民提供便捷的措施和工具,比如为市民发放不同颜色的垃圾桶,或者设计几个不同颜色的盒子等,方便市民,从而实现从源头上做好垃圾分类。同时,垃圾处理工作所涉及的各个环节都应该抓好,促进垃圾的回收利用,从而实现环境与经济的协调发展。

“要做好垃圾处理工作,必须要加强宣传。”谢玉红建议,相关部门应当提供充分、可信的信息,让公众客观对待垃圾处理问题。

“一些地区出现了居民反对垃圾焚烧的情况。其实,垃圾焚烧技术在达到一定的标准以后,并不会产生危害,但很多居民就是不信,这就需要相关部门加强宣传,提供充分、可信的资料和信息,使公众客观、理性地对待垃圾处理问题。”谢玉红说。

他调到三站担任副站长后,亲朋好友劝其转业的多多了,因为三站驻防在贫困地区,交通不便。再看到昔日的大学同学当中,有的考上公务员,有的在经营房地产业,大都成家立业了,而自己还是个副连职干部,偶尔高用■的心里也有过羡慕与酸楚之情。但事后,他在军军建功立业的初衷依然不改,依旧踏踏实实工作。

三站的训练成绩,曾连续几年在全团的后三名徘徊,高用■到任后,发挥自己在雷达操纵专业方面的强项,科学制订训练计划,以抓尖子带动全员为突破口,使连队的训练水平有了较大提高;后来,在团里组织的军事训练考核中,排名也比往年提高了4个名次。

高用■,这个从大学生士兵成长起来的优秀基层军官,面对艰苦的环境没有退缩,用崇高的理想目标照亮军旅之路;面对平凡的岗位也没有灰心,一步一个脚印地走向成功;他在时代军营,在边远的雷达站点上,忠诚地为祖国放哨站岗,也在操纵雷达中为自己的青春导航……