

低碳经济是未来产业竞争方向,谁掌握了主动权,谁才能在激烈竞争中立于不败。对此,福建许多企业看到这一前景,纷纷行动,发展技术型、革新型、节能型产业,向低碳要效益

福建企业发展盯紧低碳经济

INC. 焦点

■本报记者 吴铎思

提高能源利用率,实现节能减排,在福建已经铺开。工业城市泉州2006年~2008年,万元GDP能耗累计下降9.35%,完成省政府下达该市“十一五”节能目标的62.33%,略高于时序进度。

此前,国家发改委公布的全国31个省(市)节能减排考核“成绩单”中,福建完成了“十一五”节能目标的60.77%,位列节能减排完成进度的第一梯队。

记者了解到,福建各地加快了发展低碳经济的步伐,泉州首个风力发电场惠安小风电场日前完成招投标,今后陆续还有几个风电场开建,成为发展低碳经济的诸多亮点之一。

日前,厦门市召开低碳城市总体规划专题报告会,并着手制定《厦门市建设低碳城市总体规划》。同时,泉州市委也召开常委扩大会议,提出探索从产业结构、能源结构调整入手,加大风能、太阳能、生物质能等可再生能源的开发与利用,转变高碳经济发展模式。

发展低碳经济任重道远

记者了解到,发展低碳经济,实质是提高能源利用效率和创建清洁能源结构。虽然政府加大力度发展低碳经济,但由于低碳经济代表未来新型能源的高新技术产业,其发展压力任重道远。

专家介绍,目前发展低碳经济主要形式包括:“腾笼换鸟”,即把区内污染重、污染物排放量大的工业迁出,换之以污染小、排放少的工业;“扩笼壮鸟”,即加强高碳型工业的技术改造,改进生产工艺,使之逐步成为污染



周超 摄

少、排放量小的工业形态;“筑笼引鸟”,即在加强高碳型工业技改的同时,引进低碳型工业。

长期研究福建民营经济的上海智邑战略研究中心主任康荣平认为,低碳经济发展模式与现有的地方GDP增长结构有着极大的冲突,短时间内想要调整完成是不现实的,而传统制造企业的利益及低碳经济本身发展模式的模糊,也是造成这种局面的重要因素。

而对于企业家来说,企业不断壮大,利润也不断扩大,为发展低碳经济而影响既得利益,这是他们不愿意看到更不愿践行的。

晋江某陶瓷公司的负责人坦言,近年来,政府不断要求陶瓷企业改变生产工艺,减少粉尘排放,但遭到很大的阻力,根本原因就在于,改进工艺需要大量资金,甚至比环保部门的罚款更大,很多企业宁交罚款也不改进工艺,更何况将企业外迁。

对此专家指出,发展低碳经济,政府要加强引导。首先,支持低碳经济发展的决心不能变,财政补贴、税收等优惠政策要向低碳型工业靠拢。同时,加强对传统制造业的改造,对积极投入减排技改的企业给予鼓励和优惠措施。

多管齐下助力发展

美国近期推出征收“碳关税”法案,我国明年可能启动碳排放交易,5年内也有可能开征“碳税”,低碳经济已成为经济社会发展潮流。

为加强节能减排,近年来福建省出台了多项政策,积极调整能源结构。2007年,根据国家发展改革委签订的《关停小火电机组责任书》的要求,福建开始逐年逐步关停小火电。

据了解,“十一五”期间福建总共要关停小火电机组113.412万千瓦,至2008年底,已关

停101.88万千瓦。

同时,建设新兴能源体系,一批风能、太阳能和生物发电站陆续兴建。去年9月,福建LNG项目开始运行,LNG电厂每年可少排放200万吨二氧化碳,硫氧化物排放几乎为零,氮氧化物大概是煤电厂的一半。

据了解,福建省加强财政支持力度,促进节能减排。省财政每年划拨数亿元资金用于鼓励节能减排项目的立项。

事实上,福建许多地市每年都出台文件扶持重点制造业企业技术改造。泉州财政去年就安排了1.3亿元专项资金,用于企业技术改造和节能减排。福州经济技术开发区于2008年底出台措施,对符合清洁生产、循环经济、节能减排要求的企业和台资企业,实行土地使用税“征八返四”的优惠政策,开发区为此一项支出就达3300万元,且全部返还到位。

诸多措施显示出福建大力发展低碳经济、改造传统产业的信心。而政府的一系列措施也加快了福建经济从高碳到低碳的转变步伐。数据显示,2008年福建化学需氧量的排放量为37.82万吨,比2007年下降1.3%,比2005年下降4.01%;二氧化硫(SO2)排放量42.89万吨,比2007年下降3.77%,比2005年下降6.96%。

有望形成产业发展群

近来福建企业积极参与碳交易,已然成为业界关注的焦点。上海环境能源交易所2009年12月17日宣布,国内单笔最大碳交易已在这家交易所成交;上海润源环保科技有限公司通过交易所平台,成功购买福建屏南其亭头港水电站项目所产生的自愿减排量24026吨,以实现企业自身的碳中和。

泉州市发改委副主任廖国文认为,泉州风能资源颇为丰富,眼下正为开发利用好时

机。“今后陆续有多个风电场投建,进度还要看业主的开发能力。”

专家认为,福建省节能减排的空间依然很大,节能产业颇为看好,以泉州为例,其体现在企业电机节能和照明节能两个方面。南安一家石材企业的实验证明,企业电机节能空间大有前途。实验中使用由银盾节能电源生产的节能生产设备,半小时节电24千瓦时。同样,由于在企业电机节能方面有神奇功能,福建骄阳电子的智能节能技术应用项目获评去年全国节能减排优秀合理化建议项目。

目前福建有关部门正大力推动太阳能产业集群建设。在政府的有力引导下,目前福建已经形成一条完整的太阳能光伏产业链,包括矿山开采、粗晶冶炼、精制提纯、晶体制作、硅片切割、扩散印刷、组件封装等。

不仅如此,福建有关部门还积极推进福建太阳能光伏产业与台湾的产业对接。福建省经贸委有关负责人认为,台湾光电信息产业拥有先进制造技术、管理经验和成熟市场,而福建具有地理优势、经济腹地广阔及硅材料等优势,两地的产业合作将有助于两岸光电信息产业更上一层楼。

与此同时,许多鞋服企业也在追求低碳化的生产模式。泉州圣天狐服饰织造有限公司休闲服饰部门负责人周中强表示,低碳经济必将成为一种趋势,福建作为一个沿海省份,应该起到风向标的作用。虽然真正将低碳经济推行开来还需要一定的缓冲期,但作为诸多品牌服装企业的聚集地,福建应尽早响应。

多家企业纷纷表示,未来将进一步加大“低碳”产品的研发力度,因为这符合行业趋势。与此同时,七匹狼、九牧王、虎都、柒牌等服装企业也表示,在纺织面料的选择上将更倾向于环保型、低能耗面料。

INC. 一周速览

(1月20日~1月26日)

◆数字:价格指数双双转正

国家统计局21日公布数据表示,2009年我国国内生产总值比上年增长8.7%,PPI2009年12月份同比上涨1.7%,是自2008年12月份以来首次转正。而此前2009年11月份CPI率先转正。价格指数双双转正步入2010年。(上海证券报)

70家公司2009年总利润增2成

据WIND资讯统计,截至1月23日,70家公司发布了业绩快报。这些公司合计实现营业收入4097.7亿元,同比下降4.57%;实现净利润723.81亿元,同比增长21%。其中,医药、机械设备、金融行业的公司普遍保持较快增长,上市券商普遍实现净利润翻倍。(中国证券报)

我国原油对外依存度约为51.3%

国家能源局22日发布数字显示,2009年我国原油产量1.89亿吨,净进口原油1.99亿吨。据此测算,我国原油对外依存度约为51.3%。(新华社)

2009年四季度中经钢铁产业景气指数发布

由经济日报社中经产业景气指数研究中心和国家统计局中国经济景气监测中心共同研究编制的2009年四季度中经钢铁产业景气指数于1月22日发布。指数报告显示,2009年四季度中经钢铁产业景气指数为94.8点(景气标准为100点),比三季度上升0.2点,是自2007年下半年以来的首次回升。(经济日报)

石化产业运行稳步回升

2009年四季度中经石化产业景气指数于21日发布。指数报告显示,2009年四季度中经石油行业景气指数为98.6点(景气标准为100点),比三季度微升0.4点;中经化工行业景气指数为98.3点(景气标准为100点),比三季度上升1.5点。(经济日报)

北京市2009年地区生产总值同比增长10.1%

经初步核算,2009年北京市地区生产总值达到11865.9亿元,比上年增长10.1%。人均地区生产总值超过1万美元,应对国际金融危机冲击取得显著成效。(新华社)

5年后中国将成为全球最大奢侈品市场

1月21日,美国波士顿咨询公司发布的《后地摊竞争时代的全球奢侈品市场》研究报告预计,2015年,中国奢侈品消费总值将达到2480亿元人民币,成为全球最大的奢侈品市场。(中国青年报)

◆事件:

今年我国汽车价格有望继续保持平稳

国家发展改革委价格监测中心22日发布的《2009年汽车市场价格分析及2010年走势预测》指出,在市场供给不断增强、消费环境进一步改善情况下,2010年汽车产业将延续较快增长势头,价格有望继续保持平稳运行态势。(新华社)

北京暂停开发商拿地资格

1月23日,记者从北京市国土局获悉,19家房地产生开发商被曝光。其中包括“顺义地王”大龙地产在内8家开发商购地资格被暂停。(京华时报)

(本栏均为文青辑)



1月22日,北京西站南广场开始启用。 饶强 摄

预计旅客发送量为2102万人,客运能力比去年同期增长10%以上

北京铁路局提前进入春运状态

本报讯(记者刘静)“根据今年春运客流特点,北京铁路局提前10天进入春运,也就是从1月20日起,我局进入春运工作状态。”记者从1月21日召开的北京铁路局2010年春运新闻发布会上获悉。

据介绍,今年北京铁路局春运客流特点是:总量平稳增长,春运40天,预计旅客发送量为2102万人,同比增加225万人,增长12%。北京地区预计发送旅客1046万人,同比增加112万人,增长12%;节前高峰,预计在2月11日、12日,日发送旅客达到75万人以上;节后高度集中,将形成探亲、商务、学生、农民工、旅游等多种客流高度集中叠加现象。

今年春运北京铁路局运力比去年同期有较大提高,除固定列车同比增加38对外,安排直通临客98对(节前90对,节后82对),管内临客13对(节前13对,节后12对),总计111对,同比增加2对,客运能力比去年同期增长10%以上。目前已经确定开往哈尔滨、南昌、重庆、成都、广州、乌鲁木齐等方向的临客方案。

据了解,北京铁路局采取了多项措施,最大程度地方便旅客购票,特别是“对于学生、

农民工等密集型、团体型客流,主动深入学校、厂矿企业、外来务工聚集地等客流集中区域,集中办理学生票和外来务工返乡团体票,主动送票上门。”

围绕提高客运服务质量和水平,该局重点采取了六项措施,包括:改善旅客候车乘降环境,对重点车站进行了整治,改善了车站服务设施。启用北京西站南广场候车、售票功能,一方面缓解北广场压力,另一方面方便旅客购票、进站、上车;完善外部监督检查,邀请地方各级政府代表、人大代表、政协委员、新闻记者和各界人士担任春运社会监督员,凭铁路监督证件,可以进入铁路管理机构、营业场所、重点售票窗口等开展检查等。

此外,记者从铁道部获悉,为最大限度便民利民,及时接受并受理旅客对于购票、乘车、服务质量等方面的咨询和投诉,铁道部春运办公室于1月20日18时提前启动,同时各铁路局春运办公室也自1月21日12时起开始值班,各春运办投诉电话24小时有人值班。其中,铁道部投诉电话为(010)51843418,北京铁路局春运投诉为(010)51826433和(010)51864030。

不管是有房一族还是无房一族,高涨的房价让大部分人都乐不起来

北京楼市:成交量下滑 房价仍似火

INC. 观察

■本报实习生 吴迪

2009年,伴随着电视剧《蜗居》的热播,北京的房价也掀起了一轮又一轮的热潮。北京市统计局、国家统计局北京调查总队1月22日发布的数据显示,2009年12月,北京新建住宅销售价格指数同比涨幅达全年最高点,上涨13.2%;环比也创造了全年最高值,上涨达4.5%。四季度商品住宅期房均价,四环内已达25907元/平方米,六环以外直逼万元大关,达到了9855元/平方米。

据相关统计结果显示,2009年北京楼市各项指标均比2008年大幅攀升。去年北京楼市商品住宅成交16.5万套,商品住宅成交面积达到约1916.8万平方米,商品住宅成交总额约达到2718.3亿元。经过去年一年的消化,北京楼市的住宅库存由2008年底的10万套降至了2009年底的不足6万套,创下近年来的新低。

统计还显示,2009年全年北京住宅成交均价上涨了七成以上。到12月份达到峰值,去年12月份全市的成交均价为18204元/平方米,比去年1月份上涨75.4%。从2009年12月到2010年1月,国家密

集出台了信贷、税收、土地等一系列涉及房地产行业的相关政策。调控“组合拳”能否抑制房价过快上涨?近期央视栏目对百名经济学家、企业家开展了一项问卷调查,其中一个问题是:“最近一系列楼市调控政策出台,您认为2010年中国房价的整体趋势会是怎样?”其中看涨的比例高达43%;认为房价持平的占31%;看跌的比例仅有26%。

国家抑制房价政策的出台,无疑给购房者带来了福音,那么,抑制房价的效果如何呢?据北京市发布的最新数据显示,1月21日,北京新发布房源441套,其中住宅房源424套,存量房网签约651套,住宅签约614套,存量房签约比前一天减少17套,成交形势趋稳。北京二手房单日成交量连日下滑,成交量在1月18日达本月最高值903套之后开始回落,近日保持在600余套。不过,房价仍然上涨。

近期一直在看房的小李小姐告诉笔者:“我刚刚去看了看房子,房价根本没降,只是现在成交量稍微下降了一点。在市区问了问中介,现在仍然有很多人抢小户型的房子。”她表示,现在周围想购房的朋友都相当迷茫,看着这居高不下的房价,也不知道到底该不该出手。“虽然都是刚性需求,但是要决定承受高昂的房价、高额的贷款,还真需要很大的勇气。”

某地产中介的工作人员告诉笔者,目前北京以40平方米~90平方米之间的小户型成交居多,“现在房价居高不下,工资也不见涨,只能买小户型了。”

走访中笔者发现,不管是有房一族还是无房一族,高涨的房价让大部分人都乐不起来。已经拥有一套房子的张先生抱怨说:“虽然去年买的一套房子现在增值了,但这是我们自己住的,也不会卖了套现。卖了这套房子,我还买不起别的房子,现在房价太贵了。”

从市民的反应看,高房价对大家带来的心理冲击是显而易见的,居高不下的房价导致很多人都开始考虑该不该继续“漂”在北京。

的有关专家表示,此次海尔发起主导组建“无氟变频空调低碳产业链”,不仅是海尔作为社会公民价值的直接体现,而且也是海尔在互联网时代快速准确地满足全球用户的差异化需求提出的新思路,为国内企业发展低碳经济起到良好的示范作用。(东升)



海尔携全球八大顶级供应商 共建无氟变频空调低碳产业链

本报讯 作为高效节能空调领军企业的海尔率先发起全球低碳行动,日前,以“双百万”即变频空调100%一级能效、变频空调100%无氟)为指导,主导组建了全球首条“无氟变频空调低碳产业链”。首批加盟成员共八家,均是拥有全球顶级研发能力的供应商,包括三菱、霍尼韦尔、金龙、三花、美的、松下、台达、瑞萨等。这一全球性产业链彻底颠覆了传统供需模式,代之以用户需求为起点,即需即供的模块化新模式,将全面加速普及无氟变频空调,为全球用户提供舒适空气最佳解决方案。

据悉,作为目前全球首家实施低碳认证体系(国际ISO14064标准)的家电企业,海尔ACG空调集团正以强大的专业化实力全面进军全球低碳市场。以全国示范的节能生产线、模块化集成化的设计制造、绿色产品回收和处置等为基点,打造低碳环保的高质量产品制造基地。其深厚的“低碳”积淀也为海尔成就低碳发展、引领技术潮流打下良好基础。技术方面,海尔无氟变频空调实现6.91的行业最高能效,运行24小时比普通变频空调省电5.2度,省下来的电相当于94只11W节能灯每天5小时的用电量,相当于少向大气排放了4公斤二氧化碳;服务方面,海尔首家向用户承诺:无氟变频空调整机十年免费包修再次引领了低碳消费的热潮;市场方面,其已牢牢占据全球变频空调出口第一的位置。

“在全球低碳大环境之下,‘低碳’概念正深入人心,作为社会公民的企业更应该走在社会和政府推动的前面。”中国质量认证中心

低价的玄妙

随着中国经济体的日益庞大,低价越来越成为一种负担,而不是竞争优势

INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

上周去美国出差采访,同行数人,几乎人手一份购物清单,大都是国内亲朋委托代购,种类从服装、烟酒到化妆品,不一而足。

在大多数的观察中,美国商场的商品价格的的确比国内便宜,除了那些不知名的品牌无从比较,一些熟悉的品牌,价格有时候会差几倍。唯一例外的,是那些与人工付出关联比较多的,比如剪裁衣服,比如烹饪菜肴——也会差几倍,但却是更贵。

便宜物品从产地就能区别开,来自越南、中国的工人,以其低廉的成本,保证了最终商品的低廉价格。

我去的城市是底特律,号称全美失业率最高的城市,但即使这样,其一线工人的收入也在我国工人的10倍左右,还不包括福利。

一路上我一直在想,为什么他们宁可失业,也不肯降低工资水平,特别是当地生活成本也并不是很高,即使降薪,也一样可以生存。而按照国内的思路,降薪就可以少些人失业,因为企业可以容纳更多就业人口。

除了东西方文化的差异之外,唯一的合理解释是,我们对于企业成本和效率的思考

不同。美国的企业由于人工成本很高,很早就从效率出发来设定生产和成本,一旦工人数量多于设备所能设定的比例,那么带来的后果一定是效率下降,因为每个人都无法充分发挥能力,空间不够。

我国的大多数企业则是从成本考虑,10个人可以干8个人的活,只要这10个人只拿8个人的工资,甚至更少。这样的结果是,企业主往往会想尽办法压低工人工资,原因是“竞争存在”——10个人里,有两个是多余的。以此为理由,工人也会被迫接受低工资,但他们也会想办法降低自己的工作效率来寻求平衡。

久而久之,追求高效率的企业,可以保

证工人收入的同时,也保证企业的收益;而追求低成本的公司,则逐渐陷入恶性循环。

最近看到的一个例子:一家发迹于深圳的快递公司,在进入上海后,短短5个月内,日接单量暴增至15万元人民币,增势很好。但不久,整个公司(包括总部深圳和全国的分部)都不得不关门大吉。原因便是低价。这家快递公司把同城快递的成本从行业最低的6元,压低到2元多。结果同行虽忍受一段时间业务流失,却并未陪着它一起倒闭。

2009年底,这家公司董事长向全体员工发出求助信称:“十二年的奋斗历程,眼看就要化为灰烬。”他甚至异想天开地要求大

家捐款来帮助公司渡过难关,并表示“公司在实现盈利后定当厚报”。

这个有些可笑的例子,从侧面证明了成本思维的重要性。当我们看到国外那些大牌衣服在国内售价颇高的时候,所需反思的不是成本,而是它能够带来更多的东西,比如广告、品牌形象等纳入到成本之中,从而获取高额利润。这些因素,在市场成熟的国家,其实是更高的成本。因此我们才看到,国外的衣服(除去关税因素)总是比国内便宜,原因也在这里。

而另外的原因,则来自前面所说的一些企业以不合理低价为其提供产品。事实上,国外对于中国的低价一直爱恨交织。他们在享受低价产品的同时,也担心低价产品夺走了属于本国的就业,以及一旦这些低价产品消失,自己该怎么办。

从某种意义上,他们的担心也是我们应该担心的。中国企业的低价大多建立在人工、环保的不恰当处理之上,随着中国经济体的日益庞大,低价越来越成为一种负担,而不是竞争优势。