最感动我的一本书 征文

艺术家往往不按常规出牌

——军旅作家徐贵祥谈新作《马上天下》

奇瑶梧

继《历史的天空》之后,军旅作家徐贵祥又新近出版了《马上天下》。该书讲述了战神陈秋石的传奇故事。陈秋石本是一个小知识分子,安于乡村的宁静生活,耕田读书,会友唱戏,传统精神和小资情调集于一身。偶然时机,跻身革命,进入了黄埔分校,其战术天才崭露头角,战术专家的潜质被步步发掘,并在战场上屡屡书写神来之笔。一次次以弱胜强,以少胜多,挽狂澜于即倒,化腐朽为神奇……一个逃避战争、不想打仗的人成为一个最会打仗的人。

近日,笔者就新书的艺术创作采访了徐贵祥。

问:陈秋石这个人物身上有书卷气,有文艺青年气质,性格怪异,多愁善感,又足智多谋,和我们以前看到的粗砺、霸气十足的单一的人物形象有很大不同。请问你是如何塑造这个人物的?这个人物与你以往的作品中的人物有什么不同?

答:陈秋石这个人不是个人,而是个人物,文学形象,小说人物。小说人物不同于普通概念的人,小说人物往往都是三分像神,七分像鬼,小说人物就在鬼神之间。我写小说30年了,在创作《马上天下》时产生了这个重大发现。这个人物同我以往塑造的人物有很多不同,最大的区别就是,他把战术上升到艺术层面上了。《历史的天空》里的梁大牙,也实现了从武术到技术、从战术到艺术的超越,但是到了陈秋石这里,艺术里似乎又多了一些魔术。陈秋石打仗,不用手脚,也不仅是用脑用心,还动用一个生命活体的感觉,他已经把战术意识融入他的血液里了。因此,对于战场上的一草一木,风吹草动,任何细节,都有感应。这不是神话,战场上确实有很多超现实的东西。如果不是在战争文化这口深井长期浸泡,不可能体会到这些。我曾经两次上前线,那时候我能准确地区别出炮声、地雷和雷电的声音,各种大口径火炮的远近和落点我大致都能判断出来,别的作家就做不到。推而广之,陈秋石的战争经验比我要丰富得多,战争智慧自然也比我多,更比别的战争作品多。所以,这个人物是个新形象,好看就好看在他跟我们不一样。我笔下的陈秋石是军人,是战士,但是他不是一般的战士,他是个战争艺术家。通常说来,艺术家都有些神经质,都有一些不可理喻的行为,他们往往不按常规出牌,而出格的地方,正是显示他们创造能力的地方。

问:陈秋石这一人物的塑造在军事文学中的意义何在?有评论家称是全新的突破,你如何看这一评价?

答:中国是一个兵法大国和古国,传统战争经典文化给战争文学提供了丰富的养料。但我个人认为,当代中国军事文学,一定程度上忽视了这个问题,而更多地拘泥在表现两军对垒厮杀上,或者是战友龃龉、坑道恋爱、抛妻别子、论功行赏等等。在表现智慧型战争人物方面,我们甚至不如古人,古人的作品里,至少还有张良、孔明和吴用,智勇双全的还有韩信,但当代军事文学里,能够叫得响的妙算人物形象不是很多。在这个时候,我写出了《马上天下》,自己都觉得挺有新意的。陈秋石这个人物的意义,就在于以前很少有过这副嘴脸,而这副嘴脸是军事文学最应该表现的。是不是突破我不能说,我也没想到要突破,反正我就是认为,这个人与众不同,他要带给读者一种全新的感受。读者看了会说,啊,还有这样的人,还能这样打仗,还能这样对待战争,这就够了。如果读者说,啊,这个人似曾相识,这不是梁大牙的化身吗,或者说,这个人很像巴顿的中国版,那我就完了,把笔扔掉,一头撞死。

问:《马上天下》主要写战术,与以前军事文学主要塑造英雄有很大的不同,你是否认为决定胜利战术比英雄精神重要?

答:英雄这个概念,指向其实很宽泛。戚继光是英雄,杨靖宇是英雄,狼牙山五壮士是英雄。但是,在汶川大地震中,那个背着小妹妹一口气逃出几十公里的12岁男孩也是英雄。战争智慧和战争精神同样重要,有勇无谋不行,有谋无勇也不行,这两个东西是相辅相成的。没有勇气的人,往往不可能产生智慧;没有智慧的人,光有勇气那就是蛮干。当年,我帮秦基伟将军整理回忆录的时候,老将军说过的一句话,我至今记忆犹新。将军说,那时候(上甘岭战役,将军时任军长)我主要就是做一件事:下决心,打,还是不打。

你看,就这么简单,非此即彼,各占一半。可是,这个决心不是随便下的,它来自于指挥员对于整个战争格局、战场形势、双方力量对比、气候地理,乃至兵员心理生理状况的了解和判断。我不能说个体行为的英雄和战术专家谁更重要,但是我很清楚,在战场上培养出陈三川这样不怕打的英雄好汉并不难,而陈秋石这样的战术专家却是稀有资源。

问:《马上天下》因为写战术、计谋,有想法,有很多对战术本质的思考,有些观点很现代,你认为这些表达是历史的还是现实的?这些思考对今天有何意义?

答:我写战争小说快30年了,有一个问题,一直在我心里挥之不去,那就是,我们为什么要写战争,难道我们热爱战争?难道我们希望发生战争?显然不是。仅仅以爱国主义和英雄主义精神来解释这个问题,显然也是不够的。后来,我似乎有了些自己的答案,我写战争,刚开始的时候,是希望通过这种人类特殊的行为来认识人,解剖人,并且按照文以载道的思想来感染人、教育人。其实,那时候真正被感染受教育的是我自己,只有我自己对自己的作品沾沾自喜爱不释手,别人未必。后来,我又有一个重要的发现,写作,不仅是为了给别人看,还是为了表达自己,有了思想,有了发现,有了激情,不吐不快。写作更是为了写出自己,在写作的过程中,我们的心灵之窗就被一扇一扇地打开了。一个人如果能够用一半的真诚写作,写到最后,自己就暴露得差不多了。

我写的战争,是我的梦想,我的梦想是把战争变成游戏,让我们翱翔其中乐不可支。陈秋石和杨邑、陈三川、梁楚韵、袁春梅一干人等都是我们手中的棋子,借助他们,我们过一把战争瘾。但是切记,真正的战争并不好玩。战争的最高境界是什么,孙子说,不战而屈人之兵;陈秋石说,三流的指挥员被敌人消灭,二流的指挥员消灭敌人,一流的指挥员既不是消灭敌人,更不是被敌人消灭,而是让他投降滚蛋。当年诸葛亮七擒孟获,玩的就是这个绝活。其实,一个战术专家是很难写好的,因为他往往不食人间烟火。从视觉效果上看,冷兵器战争最好看,金戈铁马,连营号角,大漠孤烟,长河落日。到了热兵器时代,也还是很壮观,万炮齐鸣,烽火连天,人欢马叫,鸡飞狗跳,都很热闹。从文学创作的角度说,当代的高技术战争最不好写,也不好看。精确打击,远程制导,很难看到那种人山人海血流成河的场面了。然而,我们宁可让我们的作品不再那么生动,也不愿意看到那种面对面血腥厮杀的场面了——何况,未来还有未来的生动,远程还有远程的精彩。

问:有读者认为,陈秋石有我军高级将领的影子,你的写作有生活原型吗?

答:有。陈秋石的身上有历史人物的影子,但不是一个人两个人的影子。陈秋石的身上有无数个人的影子,连我都说不清楚他是多少人的集合体。

问:你如何看待现在的小说、影视军事题材热?

答:首先,是不是真热我不清楚。其次,在哪些人当中热我不清楚。对于收视率,我们要辩证地看,有时候很火爆的东西,不一定就是很好的东西;也有的没有火起来的东西,未必就不是好东西。我觉得,我们的电视剧市场还不是很成熟,制作、传播和接收几个方面都有问题,侧重于追求经济效益或者功名,而淡化了艺术追求,往往因为利益驱使,或是审美能力有限,或是受其他功利的影响,显示出浮躁和轻率。多数观众只是看热闹,不可能追究深层次的艺术感觉。当然,电视剧这个东西,本来就是为大众娱乐服务,还是要喜闻乐见。电视剧也是要讲艺术品质的。这次,我决定把《马上天下》交给高希希,编剧、导演、摄制都听他的。高希希说,要深耕细作,把它打造成经典电视剧。我相信,我们再次合作,一定会比《历史的天空》高出一截。

作家访谈

《中国的西北角》:一本厚重的老书

我生性喜欢远足旅游,也曾卧读过不少形形色色的旅游杂志和书籍。可有一天,当我从家中的旧书堆里翻检出一本书页已泛黄、薄薄的只有200多页的《中国的西北角》时,才发现这本书的分量竟是那样的厚重。因为,它是中国著名记者范长江在祖国西北的采访实录,是在走过了四川、陕西、甘肃、宁夏、内蒙古等省区之后,这个刚满26岁的年轻人为中国当代游记体的写作史上留下的浓墨重彩的一笔。

与我们今天所处的年代不同,1935年7月,当范长江作为记者开始他长途跋涉的时候,中国正处于积贫积弱、战乱频仍和内忧外患的时期。作者的笔触所及,是面黄饥瘦的百姓、横卧路边的腐尸、衣不敝体的妇女和贫困中痛苦呻吟的劳苦大众……但在此时,还有一只红色的火炬,正在这古老的西北土地上燃烧蔓延,那就是中国工农红军所进行的铁流般的长征。由于国民党政权的新闻封锁,红军的情况很少为国内读者所了解,是范长江追逐长征中的红军跟踪采访,从荒僻的西北发出一篇又一篇真实生动的旅行报道,让无数中国人第一次听说和了解到红军这支神秘的部队,还有那二万五千里长征的伟大壮举。

作者在游记中不仅写到了毛泽东率领红军长征后到达陕北与刘志丹的会合,彭德怀对蒋介石追兵的猛烈反击,并且对中国前途做了大胆的预言:“两种势力无处不在斗争中,不过,对实际问题有解决办法者,终归是最后胜利者。”

年轻的范长江,该具有多么巨大的勇气。他只身出发,历尽艰辛,10个月行程3000多公里,给世人还原了一个真实的西北。而这样的勇气与智慧,不仅在当年震惊世人,也远远超出今天一般意义上游山玩水、养颐身心的旅行。在旅游热的今天,人们瞩目的只是好山好水,还有几个会成为关注外部环境和关注社会的历史记录者?70年过去了,每当行走在中国西部广袤的土地上,看到在西部大开发的热潮下所取得的翻天覆地的变化,就会联想到范长江的这部不朽名篇,也会深深为前辈的胆识与学识所折服、所感动。

南京农业大学 张昭

“书模”粉墨登场 文学日益娱乐

苑广阔

据报道,1月9日上午,北京图书订货会上举办了一场别开生面的莫言新书《蛙》发布会。和传统的发布会不同,这个新书发布会首次采用了“书模”。灯光渐暗,时尚新潮的音乐响起,只见两位身着低胸白色纱裙的模特徐徐走上舞台。两人迈着专业的时装步,手里捧着莫言的新书《蛙》……

车展有车模,房展有楼模,婚纱摄影有影模,但书展上的书模,笔者确实是第一次听说。难怪连书展的主持人、复旦大学教授蒋昌健对此也“大吃一惊”呢。

不管是车展还是房展,请上一些漂亮的女孩子担任模特,其实最大的作用就是营造气氛,吸引眼球。车模、楼模的多少和漂亮与否,和汽车的质量以及楼盘的质量都没有什么必然的关系。而书展上请出书模,和书的优劣就更是八竿子打不着的事。所不同的是,汽车和楼盘,都属于物质产品的范畴,香车美女和豪宅美人似乎也存在着某种内在的联系。但是,图书属于精神产品,美女和图书组合在一起,却让人觉得不伦不类。

人们买不买楼盘,买不买汽车,肯定与车模、楼模没关系,消费者看重的还是价格、质量、地段等等因素。而人们买不买书,更不会取决于书模,更多看重的还是作者的实力,作品的质量。但问题是,汽车外观好看与否、性能如何,消费者可以通过现场观看,现场体验,甚至是试驾来感受;楼盘的地段、户型等等也是一目了然的东西。然而,图书却不一样,尤其对于一本刚推出的新书,读者不可能在书展上把一本书看完再决定买不买。如果读者只是根据哪本图书吆喝声最大,哪本图书请的书模最漂亮就认为这本书最好看,那很可能会上当受骗。

所以,如果书展的组织者和出版社只为了吸引眼球而大造声势,拿出各种稀奇古怪的手段来吸引读者的目光,但图书的质量却不能令人满意,这多少都有些欺骗读者之嫌。以书模来促销图书,也只是一种媚俗的表现,体现的是文学的娱乐化倾向,这绝非文学之福,而只能是文学之不幸。

文学说到底是一项寂寞的事业,不能过于喧嚣和浮躁。一本书的好坏,是否能够成为经典,是否能够在文学史上和读者的心里赢得自己的位置,说到底还是由书的品质来决定,是要经过读者和时间去检验。通过类似请低胸书模这种方式来卖书,赢得的只是一时的市场利润,却不会赢得真正意义上的文学成就。

“父子角”的萧乾

黄豆米

2010年1月27日,是我国著名作家萧乾先生诞辰100周年纪念日。为缅怀先生,我再一次翻开了先生的《父子角》。

上世纪70年代初“文革”很黑暗的两三年里,在湖北咸宁某座临湖小村庄背后的树林边,有个石崖爬藤蔓,地上长野草灌木的荒僻幽静的角落。一对苦难父子时常来此度星期天。上午,父子俩带上干粮和水,从村庄对面“五七干校”住所的干打垒土坯房出来,沿田埂小路往林子走去,像一对被放飞的鸟儿奔来那角落里,叽叽喳喳,自由欢快地采到下晚。头发花白的父亲萧乾60出头,他白天做各种笨重农活,夜里睡不安稳,有时候半夜三更还被干校军宣队的哨声叫起来,跑步拉练。只有星期天,他才会有空闲,同十三四岁天真稚气的小儿子萧桐,来到这个小山崖下呆上大半天。在这里,萧老教儿子英语的发音和造句,教唱英语儿歌,有时看儿子画水彩画。儿子爬上树去画湖和对岸的风景时,他就守在树下不远处。

在这个只有鸟鸣和偶尔爬出一条蛇的无比宁静的角落里,萧乾在精神上暂时摆脱现实的噩梦,陶醉在与儿子一起享受知识与艺术的幸福里,他把这里叫“父子角”。

后来,在这个角落跟父亲学英语的萧桐到美国留学并成为一名华裔美籍教授。他到美国后一直与父亲保持频繁的书信来往,父子间书信在中美两国上空往来了19年,父亲又把信件所经过的太平洋上空的一个无形角落,亲昵地称为“父子角”。2001年,百花文化出版社把他和萧桐之间的通信,结集出版,书名就叫《父子角》。

在这些家书中,我们看到了萧乾这位人父和大文学家的个人世界,他有一颗天下父母的心,有以广博学识和丰富阅历构成的人生经验,有磊落,有忏悔,有童心未泯。这个心灵世界里最珍贵的东西,是上世纪百年间饱受患难的一代中国知识分子以自身阅历感召后代,希望将正直、良知传下去的强烈愿望,而这在当今社会已星火般稀有了。

《父子角》收录了萧氏父子书信141封,其中有68封信是萧乾自1977年元旦到1998年9月也就是他去世前四个多月,写给儿子萧桐的,时间延续22年之久。萧乾从1979年政治平反到去世的最后20年里,文学创作上达到又一轮辉煌,翻译事业登上了巅峰。他在平反后第三年给在美国克欧学院攻读文学和艺术双学位的儿子写信说:“我还是认为四八年我拒绝去英,四九年回了北京,做对了。”他同年给儿子的另一信中,希望儿子学成回国:“我常说,人生祸福是难预知的。没有五七年,我在六六也许就没命了。我要随这个民族浮沉,共存亡。也许你听不进这些……”

萧乾是位与儿子交心做挚友、无比和渴可亲的父亲,他在“父子角”里以一贯的幽默感,和“过来人”的智慧,教儿子“长大”。萧乾夫人文洁若在《父子角》序言中这样总结:萧乾对桐儿的培养“大自艺术文学、音乐相声,甚至交友、待人接物,小至对小动物和花草的爱好,生活起居的安排……与其说他们是父子,毋宁说更像是挚友。”在“父子角”里长大的儿子萧桐,没有辜负父亲的培养,从当知青、上大学、留学美国,然后靠自己优异成绩和突出的绘画艺术才华,成为华裔美国教授,并成家生子。他除了没有按照父亲的愿望学成回国,其他的事情几乎都听从了父亲的建议。

中国老话讲“成家立业”,而现代社会的生存环境,先得立业,后成家。萧乾出生前父亲就死了。他11岁时,给人做佣工的苦命母亲也撒手而去,他成了孤儿。所以,他从读小学、中学,一直到大学都是半工半读。而他的勤奋和天赋使得他大学毕业进《大公报》当编辑记者之前,已在该报文艺版上发表了八九篇短篇小说。这样孤身奋斗的经历,使他在儿子处于立业与婚姻矛盾的十字路口时,给儿子写信明确说:“我一生的经验是先把职业搞得扎扎实实,生活问题可迎刃而解。如果在职业上失败,一切均是白搭……我从小就是这么奋斗过来的。”

男大当婚,萧乾在儿子的婚姻大事上,一方面怕多情的儿子在婚姻问题上重蹈自己年轻时的复辙,在信中现身说法,把自己两次婚姻失败的原因,一一分析给儿子看,要儿子记住“切不可以貌取人”;另一方面,“你的一切我都随你”,儿所爱、所向往,父亦然。

为人父的萧乾,对儿子的每一步成长,千叮嘱,万嘱咐,巨细无遗,就因为“怕你倒霉”。比如,他告诉儿子,交友送礼物为的是“表达眷爱与体贴,不是顺手碰到什么送什么”。又比如,功课之余的运动,要“找那出汗的玩,既锻炼了,又节省时间”等等。

其实,萧乾不独爱自己的孩子,我们这些走近他的文学晚辈们,一样得到他如此的呵护。如果读过文学晚辈们回忆萧乾的文章(如《微笑着离去·忆萧乾》一书),再来读“父子角”里的萧乾书信,就会体会到,萧乾如同一个不会枯竭的爱的源泉,每个近前的人都能得到同等的一份,无私,无内外。因为,他信中写给儿子的内容,也在写给我们这些文学晚辈的信件中。萧乾是我的恩师,我在他生命最后七年成为他的学生并得到他写给的27封信。他盼望我们这些后辈成长,如同盼望儿子一般,我们都是他爱的源泉所浇灌成长起来的孩子。

让汪涵翻新我们的生活

——读汪涵新作《有味》

荆墨

新年伊始,综艺明星汪涵出了一本叫《有味》的书。在这本书里,汪涵用独特的语言,展现了自己鲜为人知的文化观,并提供了一条有价值的养身观念。

关于汪涵,每一个人都能感受到他在节目中的睿智与博学,作为娱乐主持界的“一哥”,汪涵所特有的语言风格,足以让每一个观看他节目的观众得到最大程度的欢乐。只是在《有味》里,汪涵并没有沿袭明星出书的老套路,而是通过寻访湖南、北京等地的“现代隐士”,拜访沿袭传统手工艺的民间作坊,用散文的笔法,描写了糍粑、弓箭、古琴、木盆、秤杆、墨条、香干等老物件的制作过程,这些手艺大多为非物质文化遗产,处在消失的边缘。汪涵用悠远的笔调回味着过往,玩味着这些物件和老手艺,表达了他对人生的态度、对亲情的眷恋、对事业的感悟,以及对老手艺人及传统文化的深深敬意。

《有味》是释放压力的一种方式。生活中的汪涵,琐事繁多、工作压力大,曾将毛笔字、篆刻、养虫子、做木工、玩核桃、玩葫芦这些当成他自己的“不良嗜好”。但是机缘巧合,长沙附近靖港小镇的缓慢生活,让他逐渐萌生写作的念头。在被问及为何要出版这样特别的书时,汪涵回答道:“这么些年来,我得到了观众太多的爱与赞美,如果找不到管道来释放,一个人是无法承担这么多的爱的,个人会变得无比膨胀,失掉自我,我努力记录下这些仍存于世的老手艺,正是我回报观众的方式。”

汪涵从寻访民间手艺人到登门学艺,再到最终成文的过程,不仅使他喜欢老物件的私心得到了极大的满足,也希望更多的人来关注民间文化精髓。

《有味》是对人生的一种回味。读这本书,总感觉汪涵在和老艺人聊天,而且里面做的很多东西是我们以前接触过的。有木盆,我们的人生第一次洗澡,被水沐浴有可能是在大的木盆里。有秤,有一个老人家说一天就做几杆,秤心不能偏,这是良心。所以这个秤一头压着我们自己的分量,一头跷的是他人脸上的笑容。很显然,汪涵想通过这本书给大家一个传递,我们的人生都是由这么多小物件组成,它给我们带来的不仅是温暖,还有更多的回味。

《有味》还倡导一种“慢生活”。在书中,汪涵认为即使再忙,也要倡导“慢生活”、“小生活”。慢生活不是无所事事,小生活不是自私自利,在快节奏的状态中,只要能调整好心态,找到适合自己的人生平衡点,一样能够减少焦虑感,过上“慢生活”。因为“慢生活”是一种生活态度,是一种健康的心态,是一种积极的奋斗,是对人生的高度自信。此刻,无不让人对汪涵的认识产生敬佩之情。

书中穿插大量充满意境的水墨插画,使本书成为了一本图文并茂的书籍,读后能让人会心一笑。

一周书情

1月17日,由中国作协鲁迅文学院和中文在线17k小说网合作举办的“鲁迅文学院网络文学作家培训班”拉开了序幕,吸引了大批网络作家的关注。

伴随着互联网飞速发展,“网络文学”进入了大众视野并迅猛前进,但大多网络文学作品与当代社会生活之间缺乏沟通。传统文学应对网络文学给予重视,为其健康成长提供良好环境,建立一致的文学认同。

官场小说仍在升温。2010年伊始,由天津人民出版社推出的又一官场小说《中国式秘书》再引热议。小说自登陆新浪读书原创连载以来,日点击量过万,连续数周高居榜首,可见官场小说依然走俏。

时下官场小说大多与反腐相关,通过对权力场中决策人物的刻画来描写官场。该书则从小人物着手,从“非主流”人物的日常琐碎工作着手,让读者从另一个角度领略官场生活中的现实状态。

日前,根据严歌苓的小说《小姨多鹤》改编拍摄的同名电视连续剧搬上荧屏,引起一轮收视热潮。借着剧作热播,这部被誉为经典史诗巨著的小说也重装上市。

严歌苓以女性作家特有的细腻和体贴,将一个人生曲折跌宕的日本女人的在华故事呈现在读者面前。书中既有着那个时代普通人物的悲欢离合,同时也折射出一个民族的历史变迁。

1月19日,由人民出版社出版发行的《北京朝阳门——人文历史750年》举行了首发仪式。

据介绍,这本书详细记录了朝阳门地区的街巷变迁和文物古迹,并汇聚了朝阳门新老居民的体会与感悟。书中可以看到傅作义、焦菊隐、舒绣文、周有光等熟悉的名字,也能读到发生在孚王府、大慈延福宫、东四清真寺、内务部11号、礼士胡同129号等历史遗迹和大杂院里的鲜为人知的胡同故事。

图书市场上有关老北京传统文化的作品正逐渐吸引着一批读者。老北京文化遗产是宝贵的精神财富,这些定格在书页中的浓浓京味儿文化有必要让后辈一代代传承下去。

房价高涨,与“房子”有联系的图书备受关注。长江文艺出版社继畅销书《蜗居》之后再推婶妹篇《蚁居》。该书展现了“蚁族”在大都市高房价压力之下的生存现实,描写了这类群体的奋斗、挣扎与浮沉。

有人苦涩地借用一本名著的标题调侃说:现在房价的日渐攀升已是年轻人不能承受的生命之重。在这样一个时代里,《蚁居》不仅仅是一本流行小说,更是一个社会化的大命题之作。

另外,揭秘地产圈内幕的新书《一个文人的地产江湖》也值得大家关注。作者谢强曾是一名文字工作者,后进入商界发展。作为房地产领域的大牌CEO,他用文字“曝光”了中国房地产10年里一些不为人知的内幕,被称为是第一部解密地产圈题材的图书。

中国房地产在这十多年“过山车”似的增长中,让大家经历了悲喜掺杂的心路历程。面对迷茫与困惑,不知道可不可以从此书中略窥一二。

网易读书频道于近日策划了一个有意思的调查,即用一份百人书单来了解2009年中国人的读书情况。

这份百人书单由10位学者、10位大学生、10位“90后”青少年、10位演艺明星、10位CEO、10位进城务工者、10位作家、10位白领、10位传媒人、10位官员共同完成。通过这份书单,也可以察觉到在过去一年里国人精神世界的概貌。

温家宝总理在去年的“世界读书日”上说道:“一个不读书的人、不读书的民族,是没有希望的。”书是一面明镜,读书不仅是学习专业知识,更为重要的是开阔视野,对未来看得更清晰。(高志菲)

第二届“文学之新”选拔赛启动

本报讯 1月19日,由长江出版集团北京图书中心、《最小说》杂志、中国图书商报社、人民文学杂志社、新浪网读书频道等单位举办的第二届“THE NEXT·文学之新”新人选拔赛在京启动。梅葆玖、刘恒、张抗抗、刘震云、海岩、六六等担任大赛评审。

第一届“文学之新”新人选拔赛后,迅速形成了以郭敬明为首、青年作家笛安、落落、七堇年为代表的作者群,及萧凯茵、叶阑、卢丽莉、陈晨、林培源等最具代表性的“80后”新一代作家。他们相继推出《西决》、《尘埃星球》、《大地之灯》和《全世爱》等作品,在文学界和主流媒体中引起了关注。

第二届“文学之新”选拔赛在第一届大赛注重小说创作的基础上,增加了戏剧文学文本(即剧本)的创作选拔。大赛不设年龄限制,采用淘汰赛制。所有参赛作者将经历全国海选—45强—15强—6强—4强—冠军赛的逐级淘汰赛制。

第二届“文学之新”选拔赛设置了丰厚的奖励机制。大赛冠军将获得50万元现金预付版税。《人民文学》主编李敬泽表示,“文学之新”大赛优秀参赛选手的优秀作品,可获得在《人民文学》上发表的优先权。(艺闻)

书情报

《我和我的兵》

作者:兰粟粟
版本:金城出版社
2010年1月第一版

这是作者“男人的浪漫主义和我家那些事”系列的第二部。讲的还是两代普通军人的平凡故事。

著名军旅作家周大新在为此书作的序中称,讲故事是这部书的叙述特色。此外,作者的语言朴实生动,虽然没有华丽炫目的描写,也没有复杂的情节冲突,但平凡的故事,琐碎的生活都给人温暖的希望。书里的故事,塑造的人物,在浮躁的当下,不失为一种力量,真情的力量。

《离开公司你什么都不是》

作者:赵强
版本:北京出版社
2010年1月第一版

“每一次跳槽都是对自己元气的损伤,相当于一次又一次归零”;“越是每天做一些平凡而琐碎的小事,就越需要拥有自豪感,自豪感是引领你走出迷茫与彷徨的明灯”。赵强被称为“打工牛人”,他的这本新书对职场跳槽的原因做出深刻剖析。同时,介绍了老板的思维方式,分析了打工者看问题的角度,并用自己多年的职场经历及创业故事,娓娓道出开心工作与成功人生的真谛。

《工作重在到位》

作者:吴甘霖 邓小兰
版本:新华出版社
2010年1月第一版

这是向损害工作业绩的“浮躁病”的宣战。书中阐述了这样一些理念:到位不到位,相差一百倍;完成任务不打折扣;改“一定努力”为“一定得力”;改“差不多”为“零缺陷”;拒绝浮躁,学会深耕等。

本书是为那些希望得到最快发展的员工、希望创造最佳业绩的人士而创作的。作者曾出版过《方法总比问题多》、《执行重在到位》等职场畅销书。