

本报讯 为了充分展示近年来群众性小戏小品创作演出的丰硕成果,促进基层群众优秀文艺作品的创作和演出,进一步丰富城乡基层尤其是农村群众的精神文化生活,推动文化大发展、大繁荣,文化部、中国文联定于1月31日至2月7日在北京举办“大地情深”——全国城乡基层群众小戏小品展演活动。

小戏小品是深受广大群众喜爱的一种艺术形式。此次展演活动是建国以来对城乡基层群众小戏小品创作演出成果规模最大的的一次集中展示,展演节目从创作到演出全部来源于基层,产生于群众。活动让基层演员

热点

群众的文化节日 百姓的艺术盛会 基层群众小戏小品展演即将启动

登上首都的大舞台,将普通人的生活通过艺术的形式反映到舞台上。

据介绍,展演活动得到了全国各地文化部门和基层剧团积极响应,目前已收到申报剧目269个(其中“群星奖”参评剧目221个,基层演出团队参演剧目48个)。报送单位涉及全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团、中国人民解放军总政治部宣传部、中国人民武装警察部队政治部、全国总工会等35家单位。经过专家评选,共确定79个小型小剧目参加晋京展演。展演活动将于1月31日正式拉开帷幕。其间除开幕式演出外,还将组织剧场展演、第十五届“群星奖”戏剧门类比赛、深入基层演出、专家座谈会和展演成果推广等系列活动。

本次展演活动和文化部全国社会文化艺术最高政府奖“群星奖”比赛相结合,展演与比赛交相辉映,相辅相成。优秀小戏小品剧

节目集中在北京长安大戏院、民族文化宫大剧院、西城区文化中心小剧场陆续上演。展演活动期间,文化部将组织部分优秀小戏小品剧目深入北京基层社区和近郊乡镇,与当地群众进行交流演出活动。展演活动结束后,文化部将采取多种方式积极组织开展展演活动成果的宣传推广工作,将此次展演的全部节目制作成数字文化资源,通过全国文化信息共享工程提供给全国的基层群众;编辑出版《大地情深》——全国城乡基层群众优秀小戏小品集》和配套DVD光盘;将其作为公共文化产品配送给农村、社区的基层群众。(文艺)

艺闻

关注

残疾人艺术团沈阳慰问劳模

本报讯 (记者顾威)1月14日晚,中国残疾人艺术团在沈阳中华剧场的演出感动了在场的所有观众,更让观众感动的是,他们在沈阳3场演出收入的60万元将全部捐赠给沈阳残疾人杂技艺术团,支持该团的发展建设。

中国残疾人艺术团公益晚会从1月13日到15日连续演出3场,1月14日这场专门为劳模和工会干部做慰问演出。手语诗《我的梦》、盲人舞蹈《千手观音》、盲人舞蹈《去看春天》、精编舞剧《化蝶》等精彩节目,不仅让观众获得美的享受,也让观众心灵受到震撼,好多观众流下了眼泪。

此次公益演出活动由沈阳市职工爱心慈善基金会、市残疾人福利基金会和市信访局提供赞助。中国残疾人艺术团将把60万元演出收入全部捐赠给沈阳市残疾人杂技艺术团,用于艺术团演员排练补贴、新剧目创编及基础设施改建等。

《人民英雄书》在京首发

本报讯 1月18日,由中国将军书画院与韦拔群、韦国清家乡——中共东兰县委和县人民政府联合主办的《人民英雄书》发行式暨筹备纪念韦国清同志诞辰100周年启动仪式在北京举行。来自全军各大单位及武警部队的离退休老将军、中央和国家机关的老部长等社会各界人士350多人聚集一堂,共同追忆韦国清、韦拔群同志的历史业绩。

2013年是我军杰出的军事指挥员和政治工作领导者韦国清诞辰100周年,东兰县提前启动纪念活动,得到了共和国将军的热情响应。韦拔群同志是我党早期的农民运动领袖,也是百色起义的组织者和领导者之一。100多位共和国将军、部长及社会名家,精心创作了180多幅书法作品,编辑出版了《人民英雄书》作品集,生动再现了韦拔群同志的英雄事迹和光辉一生。

启动仪式上,广西河池市、东兰县的领导向亲属代表赠送了《人民英雄书》一书。中国将军书画院向韦拔群纪念馆、韦国清上将的亲属赠送了将军创作的书法和摄影作品。(郭梅)

26小时打造《接你回家》

本报讯 1月19日清晨,海地维和八烈士灵骨回到祖国。那一天,迎接他们的还有一首歌《接你回家》。

由成龙和谭晶演唱的歌曲《接你回家》从创作到制作出100张光盘,仅用了26个小时,比“5·12”期间制作汶川大地震歌曲《生死不离》的时间还要紧迫。

《接你回家》是词曲作者王平久、舒楠继“5·12”汶川大地震歌曲《生死不离》之后,再度联手创作。不过此次创作比起《生死不离》,时间更加紧迫,难度系数也随之加大。王平久说:“我们的创作流程是以分钟计,跟打仗似的,不允许有一个环节出现拖延。”

为了能够迎接烈士回家,主创人员以“生死时速”苦战26小时,还连夜赶制了歌曲光盘,事后就连王平久自己也连称“不可思议”。

《接你回家》在 CCTV、中央人民广播电台分别播出后,引起巨大社会反响。(刘军)

中国文联新春大联欢

本报讯 1月17日,北京人民大会堂宴会厅里欢声笑语,高朋满座,一年一度的“百花迎春——中国文学艺术界联合会”在这里举行。来自戏剧、电影、音乐、美术、曲艺、舞蹈、民间文艺、摄影、书法、杂技、电视11个协会的中青三代艺术家齐聚一堂,共庆新春佳节。

大联欢在著名歌唱家殷秀梅和戴玉强演唱的《百花迎春》——中国文学艺术界春节大联欢主题歌中拉开了序幕。历时3个小时的大联欢分为“序”、“北方草原美”、“南国和风韵”、“西南彩云飞”、“东岳山河秀”、“尾声”等不同板块。台上台下的艺术家你唱我和,其乐融融。(文化)

《迷失洛杉矶》讲述寻亲故事

本报讯 30集电视连续剧《迷失洛杉矶》于1月19日在中央电视台电视剧频道黄金时段开播。该剧由中视传媒股份有限公司、北京中视传媒影视文化传播有限公司和深圳地业房地产开发有限公司联合摄制。

《迷失洛杉矶》通过讲述北京普通百姓孙于旺为了找寻二十多年前被领养到美国去的

一对龙凤胎兄妹而远涉重洋的寻“亲”历程,演绎出一部不同国度、不同年代、不同阶层的人间都市亲情、友情、爱情的传奇故事,绘制了一幅东西方文化之间、现代文明与传统道德之间相互撞击、相互融合的人性回归画卷。

该剧由沈好放担纲导演。人艺演员梁冠华饰演主人公孙于旺——一个重情重义、始终对青春无怨无悔的“好人”。王伯昭、王馥荔、刘桦等著名演员在这部戏中都有精彩表演。青年演员向甜、王晓,来自台湾的吴安婳以及该剧原创——年轻编剧吴旭安、楚奇,都在剧中分饰不同角色。音乐人小柯也加盟创作精彩的主题音乐。《迷失洛杉矶》80%以上的场景是在美国洛杉矶实景拍摄,大量的美国专业演员参加拍摄,增强了该剧的异域风光特色。(文艺)

《中华达人》:民间艺术的生路?

吴晓东

委的传统艺术提供一个展示自己的舞台,让它们搭上流行文化的快车,《中华达人》第一个就把目光投向了老腔。

上世纪90年代初,如果说张艺谋的电影《活着》只是让人们知道了老腔的存在,那么话剧《白鹿原》则让观众对老腔有了面对面的了解。2006年,11位老腔艺人应北京人艺之邀参与演出,“黄土上的摇滚”以撼人心魄的艺术魅力,征服了在座的观众。

从“只闻其声不见其人”,到“既闻其声也见其人”,老腔传承道路上的每一步都走得

曲折而耐人寻味。

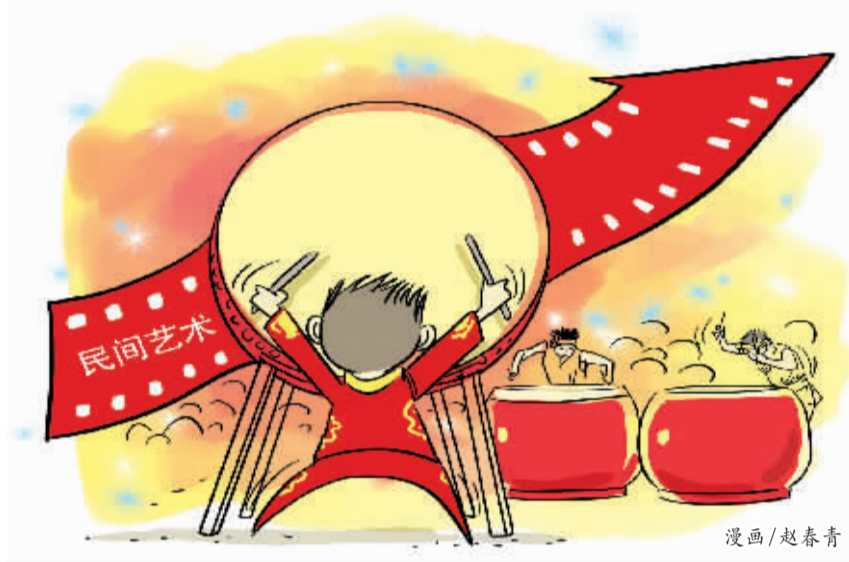
“纯学术类的活动可以传播文化,《中华达人》这种娱乐的方式也可以传播文化,而且更为广阔,更让人喜闻乐见。”首次出任娱乐节目评委的“百家讲坛”名师纪连海说。

“原汁原味”成为奢侈的事情

然而,当民间文艺登上电视荧屏,“原汁原味”就成了一件奢侈的事情。

来自山东烟台村一家19口,原来吹得最上口的《喜洋洋》,结果舞台上人扣一顶毡帽,改吹周杰伦的《牛仔很忙》了;地道的绛州鼓乐应该是头扎毛巾、赤脚肥地地在田间地头敲,为了上电视,小伙子们第一次被套上黑色紧身衣,在舞台忽明忽暗的镭射灯光映照下,原生态的“土”早就变成了另类的“酷”。

为了争取到更多的观众,特别是让年轻观众喜欢,所有这些乡土题材都用娱乐视角和现代科技“包装”过了。“参与策划《中华达



性都觉得这个表演难登大雅之堂,《中华达人》栏目组更是为它的过关捏了一把汗。

像哈拉虎这样的民间文艺,很明显地和当下的年轻人有了很深的“代沟”,反而一些耍宝类的“达人”被大家记住了。付斌记得,绛州鼓乐那期节目播出后,只有他们的团长在论坛上发了两个帖子,就再也没有动静了。

100万元扶植基金,50万元终极大奖。选手表演可获得的鼓励基金多少,除了3位评审团主导生杀大权,还直接跟现场表演时的观众分挂挂钩。

观众参与度高了,可一切都变得不可操控了。

是一直坚守民间文艺这块清冷的阵地,还是在收视率的逼迫之下逐渐变身一档热门的娱乐节目,《中华达人》的前途还不得而知。

让“非遗”成为生活的一部分

是否真的有一些民族文艺作品已经失去

存在的土壤和价值?它们的归宿在哪里?是写进非物质文化遗产的名单保护起来,还是送进博物馆供奉起来?进入21世纪以来,本来就步履艰难的民间艺术越来越面临着这样一个两难选择。

在中国,每分钟都可能有一位老艺人,一门手艺或一首民歌消失,每秒钟都可能会有一幢老房子被拆掉。

迄今为止,国务院已先后公布了两批国家级非物质文化遗产名录项目1028项,各地已公布省级非物质文化遗产名录项目共4315项。中国的“非遗”保护在过去几年间经历了从冷到热的发展,但中国艺术研究院非物质文化遗产研究保护中心主任田青仍然认为,非物质文化遗产保护的前景是“希望与忧虑并存”,“只有全民的保护意识提高了,我们才不会让‘遗产’变成‘遗憾’”。

郭德刚的相声、赵本山的东北二人转,这些一度萧条的民间艺术因为电视、网络和春节晚会的传播而红遍全国;滑稽戏、杂技等在海外赢得了极高的声誉而使得国人更加关注。有了成功的经验,原本退居一隅自娱自乐的民间艺术纷纷开始考虑市场化的问题。

2005年,白先勇的青春版《牡丹亭》在一片争议声中进入市场,却得到了年轻人的热捧,不仅救活一个剧院,也让昆曲这个剧种“起死回生”。4年后,自称“昆曲义工”的白先勇又把青春版《玉簪记》搬进北京大学百年纪念讲堂。此外,一项包括北大昆曲展演、经典昆曲鉴赏课程、青年昆曲人才培养、数字昆曲计划等在内的“北京大学昆曲传承计划”也随之启动。

有报道称,广东顺德菜场有一位卖菜的阿姨,她叫卖的方式与众不同,用的是广州方言独有的“咸水歌”。在很多业内专家看来,对民间艺术的漠视,并不能单方面责怪年轻人忽视传统。民间艺术就应该是属于大众生活的,而很多时候,我们却习惯把民间艺术当成是一种“反映文化需求的摆设”。

据悉,《中华达人》节目之外,组委会及导演组还将对优秀节目进一步策划包装,经营开发中国地方小戏剧场,借鉴“百年皇家粮仓”昆曲表演的经验,让观赏中国民间地方小戏成为一种生活时尚和文化时尚。

在付斌看来,民间艺术的土壤在民间,民间艺术的根在民间,民间艺术的生命也在民间,要保护并将这些艺术传承下来,只能靠百姓的喜爱。

言论

周润发跪拜孔子后人与娱乐“强制消费”

韩浩月

制造一种无形的压力,这样下去用了多久,不看《孔子》说不定会蒙上不爱国和不道德的嫌疑。

《孔子》上映所营造的舆论氛围,很容易令人想起媒体文化研究者尼尔·波兹曼的一句话,“在这里,一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现,并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、新闻、教育、商业和公共生活都心甘情愿地成为娱乐的附庸,毫无怨言,甚至无限上纲,其结果是我们成了一个娱乐至死的物种。”回头再看周润发跪拜孔子后的举止,会发现孔子作为一个符号象征的文化、传统、礼教等等,在一部电影的身上,早已统统

成为“娱乐的附庸”。

在《孔子》之前,已经有不少电影进行这种胁迫式的宣传,比如《三枪拍案惊奇》是奥运会导演“三年磨一剑”的暗示,《气喘吁吁》宣称的“仅凭能看一服葛优也值回票价”的引导……范围再扩大一些看,诸多文化领域或多或少存在这种“强制消费”的倾向。在娱乐圈,这种倾向更是弥漫到各个角落,近期比较有代表性的是王菲复出,演唱《孔子》主题歌,现身春晚。 “天后复出”的盛大盛况已经紧锣密鼓地做好预演,剩下的就是看这次长达数年的“饥饿营销”将会爆发多大的“恐慌性消费”了。

在票房形成的压力面前,娱乐圈中人在宣传的时候已经慌不择路,他们似乎已经忘记了,娱乐产品虽然可以和意识形态扯上各种关系,但归根结底还是产品,质量过硬是唯一的出路。《2012》和《阿凡达》在中国的热映证实了一个朴素的道理,真正有质量的电影无需开新闻发布会,无需砸破脑袋制造“新闻点”,只需要第一批观众走进影院,然后凭借口碑相传的形式就能完成它们的票房神话。期望中国电影创作者在下功夫做好电影之余,也能多一点自信,多干点实事,少谈些娱乐主义。(文化)

王■:《红色摇篮》里演毛泽东

1月16日,由中央电视台、江西省委宣传部、福建省委宣传部联合出品的重大革命历史题材电视连续剧《红色摇篮》开始在中央电视台一套黄金时间播出。

主演了《井冈山》、《我的长征》等剧的毛泽东特型演员王■表示,这部剧的表演与以往的有所不同,因为导演不仅要求形似,而且在生活细节的表演上要求真实。因此,拿着端着没法演好《红色摇篮》中的毛泽东。这一次,王■把《红色摇篮》中的毛泽东演得“非常生活”,争执、冲动、愤怒、开怀大笑……什么都不少,其中和张晶晶扮演的贺子珍的生活戏,突破领袖的概念模式,像一对真正的夫妻一样,让观众看到领袖的另一种情怀。

在王■看来,《红色摇篮》能够顺利拍摄,得益于全体演职员的共同努力。这些话并非空

话,而是王■的真切感受,“在拍摄的过程中,整个剧组都非常团结,大家上下一心,拧成了一股绳。”

王■曾说,当年扮演青年时期的毛泽东,是连他自己都没想到的事。上海电影制片厂拍摄献礼片《开天辟地》时,在全国选出22个青年毛泽东的候选人,王■被幸运地选中,并成功地塑造了一个崭新的青年毛泽东的形象。从此他成了专演青年毛泽东的“特型演员”,已经演过《毛泽东去安源》、《毛泽东在1925》、《毛泽东与斯诺》、《杨开慧》、《日出东方》、《秋收起义》、《井冈山》等30多部影视作品,扮演了不同时期、不同风格的毛泽东。《红色摇篮》是王■与导演金韬继《共和国



点击 张楠

《2012》PK《三枪》 没有理念谈何尊严

据北京晚报 最近,刚刚看了《2012》和《阿凡达》的张伟平,说起自己的电影,眼里有了悲壮。眼光越过《三枪》,思绪跳过过狂的批评、误解,最后聚焦在保卫国产电影的话题里。他说,美国电影是大地,我们是小米加步枪,要掀起国产电影保卫战。他还称,我们从来没有想过拿《三枪》做什么艺术探索,也从来没有想过里面有什么伟大价值,深邃思想。

——《阿凡达》用最商业最炫目的方式讲述了人与自然的关系,《三枪》用最弱智最拧巴的方式讲述人与人的勾心斗角。无论科幻片还是喜剧片,理念是一部电影的尊严。没有理念就没有尊严,借来的剧本+二人转+捞一笔的心态,对比潜心酝酿14年的好莱坞史诗巨片,有什么资格谈保护?

春节文化弱化原因众多
别让节日变成消费日

据人民政协报 1月9日,冯骥才、王蒙、张抗抗、舒乙、何星亮等诸多文化名人提出,节日文化是中华民族传统文化的典型代表,而春节文化又是节日文化的典型代表。继承和弘扬节日文化,既要保护传统,也要创新内容和形式。春节节庆活动的减少、节日味的淡化、节日功能的弱化,不利于文化的传承,必须集思广益,群策群力,动员社会各界力量,再造传统,创新内容和形式,复兴节日文化。

——许多人认为“年味”消失是社会进步的产物,以前过年才舍得买的东西,现在已经变得触手可及。春节是中国人的传统节日,过春节不仅仅是过好一个节的问题,它也是中国人对自己身份认同的重要仪式,不能让节日变成消费日的代名词。文化名流们如果能从形式和内容上想出复兴春节的好办法,也是一种值得称道的作为。

全球奖设置慈善环节
中国明星同步献爱心

据中国新闻网 全球奖主办方好莱坞外国记者协会日前在比华利山酒店举行一年一度的慈善午餐。多位影帝影后级人物前来捧场,除了颁奖和歌舞秀,本届全球奖还为海地地震设置特殊环节,好莱坞明星纷纷为海地捐款,全球奖主办方好莱坞外国记者协会也已经向海地的慈善基金会捐款10万美元。

——在国内,由李连杰发起成立的国际性公益组织的壹基金,已经向海地捐款10万美元,并成立“壹基金救援联盟”,按照初步计划,联盟将在国内调派大约20到25名救援专家赶赴海地。与此同时,内地大部分明星则以博客、微博、签名等形式为海地祈福。

10年拍四部今又再开播
“纪晓岚”为何一再续拍

据北京晨报 10年拍了四部的《铁齿铜牙纪晓岚》,在续集几乎难逃狗尾续貂命运的电视剧圈中,张国柱、张铁林、王刚三个老男人缘何魅力支撑“纪”品牌到如今,且口碑尚高呢?《纪》剧经历了10年,粉丝数量不容小觑,在百度所做的“你对拍摄《纪5》的态度”调查中,希望拍摄的网友超过了80%。不过,也有网友流露出担心,“第一、二部还有有些历史功底,第三、四部太过娱乐化倾向,略显空洞,不知道第五部还能否继续?”

——虽然“杜小月”袁立声称将不会继续再演《铁齿铜牙纪晓岚5》,但这个传奇般的电视剧一定还能再拍下去。皇帝不像皇帝,天天看一个忠臣一个奸臣斗气儿,大臣不像大臣,天天哄着皇帝玩儿,这样的矛盾什么时候也不过时。《猫和老鼠》那么简单的主题不是也拍了上千集吗?《铁》剧实际上是电视剧版的传统相声《官场斗》,是塞进了当代情怀的古装剧,是中国人最关心的如何揣摩领导心意的教科书,最大程度地满足了看“大人物”笑话的大众心理,因此一定能够继续拍下去。(文化)