工人日报

责任编辑：柴 颖
新闻热线：(010)84151046
E-mail:chaiying888@126.com

徐霞客的游历，不是寻奇访胜，他的精神鼓舞着后人——

“中国旅游日”应是中国的旅游品牌

本报记者 柴颖

日前，国家旅游局展开的“中国旅游日”征集活动，到目前共有30多万人参与了网上调查。调查活动截止日期为本月20日，从调查看，参与者表达了对中国旅游日的心情和看法，更重要的是抒发了民众对于旅游文化的理解和需求。弘扬霞客精神，传承旅游文化，把“中华游圣”徐霞客出游日作为“中国旅游日”，是最大的集中点。

徐霞客精神的传承

说到游历，中国古代文人墨客几乎都有与之相关的经历。然而，他们的行为基本都围绕着入世者的使命与个人升迁，或者表现为出世者的山林隐逸。

与众不同的是，徐霞客涉足山水不是传统意义上的“宦游”或“隐游”。他的壮行，有别于宦游者的借山水比兴，也有别于隐逸者的借山水排遣幽情。“寻山如访友，远游如致身”，徐霞客的友人陈木叔的《送振之诗》高度概括了他旅游的意义，可见徐霞客已将自我价值的实现与游历山水统一在一起。所以，如果将“中国旅游日”与历史文化名人的游踪相联系的话，最合适的人选莫过于创作了60万字长篇游记的徐霞客。

“中国旅游日”的征集活动中，得票率较高的两个方案都与徐霞客和他的《徐霞客游记》有关。其一是阳历3月29日，因徐霞客1607年初次泛游太湖在农历三月初；其二是阳历5月19日，因《徐霞客游记》1613年开篇之作。

两个时间点的商榷

江阴提出“3·29”为旅游日的方案，源于徐霞客首次告别家乡，去周边的太湖旅游的时间。宁海提出“5·19”为旅游日的理由，是纪念《徐霞客游记》的开篇。只不过一个侧重于“游”，一个侧重于“记”。两种说法相比之下，认为阳历3月29日的方案有益的因素更多一些。

首先，顺应自然时令。“惜春常怕花开早”，徐霞客首次出游就是选择春回大地的时节，离开家乡的。这个季节，择定一个旅游日，让全国各地的百姓都到户外，到郊外，到山水之间去享受春光的沐浴，感受万物萌芽的生机，是一项有益于身心健康的活动。阳春三月的潇洒郊游，有一派欣欣向荣的生机和活力。

“春二三月草青青”、“二月春风似剪刀”、“春来喜看龙抬头，绿地青山任我游”等诗句民谣形象描述了这段时间的气候特点。此时出游，人们不仅能轻装出发，还能充分享受“丽日和风扑面，百花次第开放”等春的气息和活力。

顺应历史传承，最有利于增强国民旅游意识，踏青游春是我国各民族的传统习俗。史料记载，我国从周朝到清代，一直保留着普天同庆的旅游节“上巳节”(农历三月上旬的“巳日”)，这一天，各族人民都要开展祭祀、踏青、赏花、游春、泛舟、宴饮等活动。这个传统习俗至今在很多地方仍有保留，各地的庙会、赛龙舟等活动就是明证。很多少数民族春游的节日定在三月。如白族节、黎族爱情节、壮族歌仙节、布依族仙歌节、客家三月节、傣族泼水节等等。现代社会，各地也将旅游文化节定在三月。如滇东师宗民俗文化节、佛山北帝庙会、上海龙华庙会、河南炎黄文化节、新疆天池王母旅游文化节等等。

踏青游春是全国人民旅游休闲的首选。据统计：从2000年到2050年的3月29日，有50%是周末或双休日。这一点，一定能更好地节约有限的国家资源和鼓励更多的人们在3月29日参与旅游休闲。可以说，3月29日所代表的春天出游，已经是全国人民自然的选择。

中国需要旅游日，中国旅游必须有自己的品牌，游圣徐霞客就是品牌。把徐霞客的出游日——3月29日，作为“中国旅游日”，更能体现民族特色，更能影响世界，更能打响中国旅游的品牌。

“中国旅游日”的期盼

“中国旅游日”这天，在万物复苏的春天，希望放假一天，在那天大家可以放下手上的活，和家人一起去外面散心交流，不管所去的地方是远是近，但只要大家开心就好。能让普通人都能享受到设立“中国旅游日”，全民参与的标志性意义。

希望全国景点免费开放，让所有人都能放松心情，尽情享受大自然的馈赠，让所有人都能感受这份美好，享受美好的生活。大家放松地交谈旅游的快乐，享受自然的美丽。组织孩子外出踏青，接触大自然，让他们了解自己的祖国的大好河山，了解祖国，热爱祖国，珍爱和平。

希望举行一些有意义的活动，宣传或开展“美我环境，乐我畅游”主题活动。电视台可播放关于中国各地乃至世界各地的著名风光供人们在家欣赏，唤醒人们内心深处对旅游的渴望与了解。举办徒步行踏春大型活动，有利于弘扬“读万卷书、行万里路”的优良传统。市民踏春去，弘扬霞客精神，传承旅游文化。

崇尚科学精神，环保出行，科技馆、博物馆也应免费开放，把“中国旅游日”作为环保教育的机会。

业界聚焦

第二十四届延庆冰雪旅游节开幕

本报讯 以“冰雪风情，魅力延庆”为主题，以“登长城、赏冰灯、嬉冰雪、泡温泉、品民俗、度除夕”为特色的第二十四届延庆冰雪旅游节1月15日开幕，活动将持续到2月底。

本届冰雪旅游节期间，将举办一系列丰富多彩的旅游、文化和体育活动，如八达岭长城元旦登山赛、龙庆峡冰灯艺术节、“龙庆峡”杯冰雕雪雕国际大奖赛以及内蒙古风情歌舞表演、民间花会表演、特色小吃展演；石京龙滑雪场的高校大学生滑雪邀请赛、欢乐家庭滑雪竞技赛、快乐周末滑雪赛；八达岭滑雪场冰雪宝贝滑雪大赛、青少年滑雪大赛和古崖居的有奖寻谜等众多特色主题活动，将成为整个冰雪旅游节的重头戏。

冰灯节将使龙庆峡成为不夜谷，在10万平米的彩灯和冰灯展区，25米高的龙蟠柱、10米高的巨型灯笼、金陵十二钗、水墨山水、十二生肖造型彩灯流光溢彩；42米长的巨型雪雕和70米高的冰川飞瀑，更为龙庆峡冰灯增添了几分雄奇和壮观。

旅游节专门推出以滑雪、泡温泉、品民俗为特色的7条冰雪旅游精品线路，柳沟、卓家营、玉皇庙等“山水人家”以浓郁的乡情恭候八方来客，5000亩设施农业温暖如春，可以采摘特色蔬菜、草莓、葡萄、西瓜，充满冬日的温馨。 (彤宇)

避暑山庄初雪

忽闻一夜霜雪来，千树万树添异彩。清晨的阳光下，原本葱绿的树叶变了色彩，金黄、火红、葱绿斑斓交织。微风吹过，树叶飘落到小河上，顺水漂流，蓝天倒映河水中，如诗如画。承德避暑山庄是我国现存最大的古典皇家园林，融合中国南北园林风格为一体，堪称中国古典园林艺术的总结与升华。它的建造依据“物尽天然之趣，不烦人事之工”的原则，充分利用山庄内山峦、溪流、湖泊、平原等自然条件，因地制宜地修筑亭台楼阁，尽量保留大自然的山林野趣。 魏洪如摄

拉萨：阳光下神秘的太阳城

伍振 文/摄

西藏是一个与天最近的地方。不到西藏，不知道天空有多蓝；不到拉萨，不知道空气有多新鲜；不到大昭寺，不知道信仰有多虔诚；不到八廓街，不知道逛街多有趣。”

西藏最美的风光在冬季，因为在冬季可以看到夏季看不到的景色。在拉萨冬日暖暖的阳光，洒满城市的每一个角落，让每一条街道、每一栋房屋、每一块砖、每一片瓦都变得细腻而温润起来。即便在冬天，走在拉萨的阳光里，可以只穿一件薄毛衣。

今年拉萨过“三节”

巧的是，2010年2月14日，是百年难遇的藏历新年、农历春节与情人节三节合一的日子。在这个特殊的日子来到拉萨，将藏、汉与西方的节日一并体验，恐怕是这辈子都很难再有的特殊经历。

且不说内地游客熟知的农历春节与情人节，光是藏历新年，就有一大堆好玩的事等着大家。

藏历腊月二十九，“古突”之夜开始，家家户户都要手持火把，将旧年的“邪气”、“病魔”等赶出家门；初一则要参加“抢水”，迎接“折嘎”艺人，带着青稞、糌粑、酥油花和五彩麦穗做成的“切玛”和青稞酒相互拜年；正月初三，拉萨人会成群结伴，走出喧哗热闹的街市，来到宝瓶山和药王山，插经旗、挂彩幡，祭祀山神和水神；正月初五，拉萨郊区的人要举行隆重的开犁礼，人们穿上节日的盛装，强壮的耕牛被打扮得漂漂亮亮——额头上贴着酥油制成的图案，犄角上插着红旗和彩色羽毛，肩上披挂彩缎，缎子上缀满贝壳和松石，尾巴上系着五彩缤纷的绸带……藏历新年是一个娱神和娱人、庆祝和祈祷兼具的民族节日，是藏族同胞一年中最隆重、最重要的节日，藏族同胞会一直狂欢15天。

八廓街拉萨城市的标志

八廓街位于拉萨市中心，是拉萨最古老的街道，其历史几乎与大昭寺一样久远，松赞干布在七世纪定都拉萨，自从修建了大昭寺，就形成了八廓街。八廓街早已成为拉萨的城市标志，就像王府井之于北京，劝业场之于天津，南京路之于上海，香榭丽舍之于巴黎一样。

八廓街长三里，宽三丈，呈圆形，两旁是老式藏房，街心的巨型香炉，昼夜烟火弥漫。八廓街像一个巨人合拢的长手臂，环绕捧托着大昭寺。

来到八廓街，人们一眼便可以发觉，街上所有的人都在围绕着大昭寺以顺时针方向旋转，如同无数颗星星都围绕着月亮旋转一般。那时，即使是初到这条街的远方游客，也会情不自禁地随着这股人流按顺时针方向逛街。假如要逆流而行，必须花费成倍的时间和力气，尤其是在傍晚转经高潮之际或宗教节日期间。如果偶尔走反了，有时一些年迈的老人会打手势告诉你方向错了。对于他们的好意，最好的报答就是报之以微笑，然后走对的方向。

据说拉萨藏族人几乎每天都要沿八廓街环绕大昭寺三周，无论是烈日当空的炎炎夏日，还是风雪弥漫的数九寒冬，大昭寺门前从没空过，常常是数十个甚至上百人同时在磕长头，后面还有些人静静等候着，没有拥挤，没有争吵，只有木板或纸板贴着地面滑动的唰唰声……

神秘的大昭寺

被八廓街环绕的大昭寺金顶上那闪烁的金色法轮和卧鹿，在阳光下透露出些神秘。传说1300多年前，文成公主嫁入藏时，大昭寺所在地周围是一片沼泽，沼泽中心有一湖泊，置于拉萨城中尤如一巨大的魔女仰天而卧。文成公主占卜后确认在此处建寺便可降魔，于是利用众多的山羊开始驮土建寺。

“大昭”藏语为“觉地”，意为“释迦牟尼的佛堂”，后来城市的名字也演化为“拉萨”。

大昭寺原是松赞干布为供奉其尼泊尔妻子赤尊公主带来的释迦牟尼8岁等身像所建。而北面的小昭寺乃供奉文成公主从长安带来的释迦牟尼12岁等身铜塑鎏金像。

金城公主嫁入藏后，把释迦牟尼12岁等身像移至大昭寺。释迦牟尼神殿是信徒心中的圣地，也是松赞干布倡导佛法及汉藏会盟的重要见证。释迦牟尼神殿是大昭寺的主体，只有雄伟来形容。

拉萨需要慢慢体味，慢慢了解，体味着天堂的浪漫……

旅游提示：

冬日的午后坐在拉萨的玛吉阿米里晒晒太阳是不错的选择。在玛吉阿米，不仅可以喝到印度茶、奶茶、甜酥油茶，还可以品酒饮咖啡，别有一番风情。那里的印度茶略带有生姜味，清口。

八廓街内的商品充满西藏民族特色，如色泽艳丽的江孜长垫，做工精致的日喀则金花帽，大小各异的转经筒，琳琅满目的旅游纪念品，也有老式的首饰、宗教器具、藏香、藏靴、藏帽、藏袍、藏刀、鼻烟壶等各式日用品，还有从印度和尼泊尔远道而来的各种商品。拉萨的日照时间很长，晚上九点阳光依然明媚。傍晚时分，在繁华的八廓街转转，会对琳琅满目、真假难辨的藏式物品爱不释手。

风物志

旅游，是一种生活态度

慕素娟

2009年年末，国务院发布了41号文件，对加快发展旅游业提出二十条意见。文件指出，旅游业已变成一种国家振兴经济的战略性产业，不仅提供就业机会，还对保增长、扩内需、调结构等方面起到了积极作用。

谈到旅游，当年歌曲《我想去桂林》中道出了许多人的困扰：有时间的时候没有钱，有钱的时候没有时间。其实，旅游不是时间的问题，也不是钱的问题。旅游，是一种生活态度。

旅游，是属于每一个人的。有人认为，旅游是有钱人才会去做的事情，其实不然。我们完全可以进行低成本的旅游。比如去远游，交通方面可以选择坐火车、汽车来代替飞机；住宿的地方也可以选稍微廉价的旅店，不一定非要住几星级宾馆；吃的方面，也不需要非得追求多高的档次。这样，从吃、住、行三个方面可以省下很大一笔开销。如果远游的成本还觉得贵或时间不够，也可以到周边的城市；还可以选择市内的旅游点，甚至徒步、骑单车旅行。

旅游不在于去多远，也不在于花多少钱。它是一个人善待自己的表现，选择适合自己的方式去旅游，每一个人都可以做到。

旅游，是生活的一部分。旅游不是可有可无的东西，犹如运动、健身、体验一样，是提升生活品质的重要途径，也是生活中必备的内容。少吃药，多逛逛，不是人们生活中的事吗？

人生只有短暂的几十年，真正的有效时间其实又很少。而且在这段时间里，人们更多的是为学习和工作忙碌着，用来装点生活的时间寥寥无几。旅游，让人们从平时忙碌的状态中跳出来，放慢匆忙的脚步，松弛紧张的神经。

目睹自然风光时，仿佛在与自然进行对话，给人一种心旷神怡的感觉；观看历史人文景观时，仿佛在与先辈对话，让人有一种跨越时空之感；旅游又给我们提供了一个思索的空间，让我们与自己对话，去反观自己的人生和一路走来的点滴，使某些东西停留在思维中的某一点上，让心灵无限延伸……

旅游，不在于看景，而在于养心。

旅游随笔

②

③

④

山西和顺——云龙山

山西省太行山中段的和顺县之西就是美丽的云龙山，似龙头高昂，拖一脉秀水曲折蜿蜒，两条漳水云蒸霞蔚，酷似龙行云中，故名云龙山。①云龙山顶峰九龙柱，柱高25.5米，上面雕刻着九条龙和祥云。②汉白玉的壁画上记载着中国历史名人故事。③在山顶重达12吨的石鼎，总高度2667毫米，意为和顺县距今2667年的历史。④在云龙山的盘山路上随处可看到中国名人和书法家留下的炎黄子孙都是龙的传人的“龙”字。⑤站在主峰鸟瞰和顺县全景。本报记者许之丰 摄

⑤

①

情醉海南

赵日超

在海南，我们乘车来到万泉河边，穿上橘红色的救生衣，便登上了小船。离岸的小船飞驰而去，犁开碧波荡漾的湖面，击得浪花四溅。海风呼呼地从耳边飞过，我们在船上打水仗，合影留念、摄像。

进入博鳌水城，第一眼就看到阳光下那一片美丽的沙滩椰林。这就是久负盛名的被载入吉尼斯世界记录的玉带滩。一边是静静流淌的河流，一边是波涛汹涌的大海。这里蔚蓝的海、洁白的云、金黄的沙、奇特的石，构成了一幅亮丽的画卷。沙与水、动与静、雄浑与温柔，在这里浑然一体，让人不得不赞叹大自然的鬼斧神工。

当踏上沙滩最高点的一刹那，映入眼帘的是一种震撼：一望无际的南中国海，气势恢弘，汹涌的海水在海风的吹拂下，似一群群烈马，奔腾着、咆哮着，向海中的礁石、向岸边卷来，真有“惊涛拍岸，卷起千堆雪”的感觉。

北方正是冬天，而海南岛却温暖如春。我们情不自禁地脱掉鞋子，让自己与这美丽的沙滩有个更加亲密的接触。沙滩被阳光烤得热热的。似乎感受到了海南的性格。海南多么像一个充满活力的阳光少年，用他火一样的不加修饰的热情与风采，打动着游人的心。

海南历史上最早的旅游景点不是天涯海角、亚龙湾、鹿回头，而是自古就号称“琼崖第一山水名胜”的海山奇观，又名大小洞天。这里的海景、山景、石景、树景和古人的摩崖石刻达到了完美的天人合一，让人过目难忘。

进入大小洞天的景区大门，一眼就可以看到几排高大、弯曲的椰树屹立在海边，路的尽头是尚未开发的小月湾。这里有山、有海、有石，千姿百态，各具奇趣。这里的山，巍峨苍郁，古树盘根。山中四时气候变幻无常，林中白云穿梭，树底清泉汩汩，朦朦胧胧，让人如梦如幻。这里的水，山濒南海，海天共接，海阔天碧，浪击岭岩，溅起一片银白。这里的石，更是奇中奇，巨石壁立，成洞成巷，洞天幽深，相传这里曾是仙家居处。这里石磊如林，形象万千，令人目不暇接、遐思翩翩。

位于弧弦百里、碧波万顷的海南崖州湾畔的鳖山，是中国最南端的山，登南山在当地意味着“独占鳌头”。俗话说：福如东海，寿比南山。“不老松”就生长在南山上。据说南山附近96岁以上的老人就有800多位，这里被誉为全国寿冠之区。南山不老松已有6400个生命的轮回。6400年来，龟裂粗大的树根穿梭于陡坡之间，树身中空却始终枝繁叶茂。

天涯海角，是海南一处绝妙的佳境，那刻有“天涯”、“海角”、“南天一柱”等巨石雄峙海滨，令游人流连忘返。站在天涯海角，赤脚踩着海浪千万次淘洗过的沙滩，倾听涛声拍岸作响，尽情享受着无限风光。海水湛蓝，可是仙人点化？沙滩细腻，可是波浪奉送的温纯？那矗立海边的“天涯”与“海角”、“南天一柱”，饱经风雨，历经沧桑，如同世纪老人饱经世态炎凉，领略古韵幽情。

三亚是我国最南端的海滨城市，气候湿润，温暖如春，风光旖旎，空气质量名列全球第二。那久闻大名的亚龙湾，是一湾半月形的海岸，这里不但有蔚蓝纯净如宝石般的海水，洁白宽阔如银链般的沙滩，还能看到大片的草地，挺拔的椰林，起伏的青山，明净的湖水，一切都是那么清新美妙，甚至连空气里洋溢着的都是轻松与自由。

这里是一个至善至美的天堂，是一个容易产生爱情的地方，是一个走进来就不想离开的娱乐场。

行游天下

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码：100718 定价：全年：294元 每季：73.5元 每月24.5元 零售：逢4版0.44元 逢8版0.87元 广告经营许可证京东工商广字0184号 上期(北京)开印时间：3:00分 印完时间：4:30分