

致读者

职业道德版面自2004年面世以来,一直得到读者的关注和支持。经过多年的实践探索,职业道德版在道德话题的探索上,逐渐向社会公德、公民道德、传统美德、公益体验等方面拓展,已经不仅仅局限于职业领域。因此,自2010年开始,职业道德版正式更名为“公民·道德”,立足公民概念,探索个体价值表现,访群体精神表达,以期呈现我们对公共话题的意见

建议。在一定道德价值取向下的物、群体,都将成为本版今后关注的对象。并且,本版将对具有足够价值的话题或人物,适当的时候以特稿形式与读者见面。  
2010年,“公民·道德”将继续在急速前进的社会中,以敏锐的触角发出我们价值的声音。  
感谢读者的关注,谢谢!

当许多企业依然停留在简单捐款的公益思维时,一些企业在经历捐赠井喷和“金融寒冬”之后,开始思索如何推动公益模式创新,从“被动的”1.0升级到“主动的”2.0时代——

# 换一种思维做公益



■本报记者 郑莉

2009年9月的一个早晨,四川雅安市名山一所崭新的小学门前,“永兴镇双塘诺华博爱小学开学典礼”的横幅在微风中轻轻摆动。

“one,two,three,four……”课堂里传出学生们稚嫩的朗读声;操场上,一些学生在练习“运球”、“投篮”。在这些孩子身边,几名特殊的“代课教师”开心地忙碌着——他们来自诺华中国,是该公司2008年度杰出贡献奖和文化大奖的获奖员工,此次到地震灾区做志愿者是公司给他们的最高“奖励”。

时至今日,组织活动的诺华中国人力资源总监洪朝阳回忆起当时的情形,脸上依然因为兴奋而微微涨红。“捐赠已经不能满足我们对参与公益慈善的渴望,我们还要亲身参与,做一些力所能及的事情。”

在经历捐赠井喷和“金融寒冬”之后,一个新的问题摆在了许多热衷公益慈善事业的企業面前——捐赠就是惟一的善举吗?是否可以换一种思维做公益?

## 没有金钱的奖励

洪朝阳告诉记者,新一届诺华文化大奖揭晓了,奖励依然是带员工到偏远地区做几天志愿者。而对于许多员工来说,这个没有金钱的奖励更加弥足珍贵。“他们告诉我,如果是奖励旅游,能谁就谁了,但做志愿者,他们一定要参加。”这令洪朝阳很欣慰。

诺华的“公益日”在业内很出名。据了解,诺华公司总部把每年的4月定为“公益日”。这一天,该公司各分支机构员工都会走出办公室,为其工作和生活的社会做一些力所能及的事。包括植树、翻新学校、帮助残障儿童出游以及利用自己的业务技能帮助当地政府机构提高工作效率等等。

刚开始在中国地区提出“公益日”的概念,洪朝阳心里有些打鼓,“所有的人都很忙,每个人都在出差,把人凑在一起做公益,他们愿意吗?”

但结果却让洪朝阳“很惊讶”:第一次

“公益日”,所有员工都放下了手头的工作,当起了志愿者。仅2008年的“公益日”就有约600名诺华中国员工自愿参加在北京和上海的公益活动。

洪朝阳还没来得及松口气,新的问题出现了:做志愿者活动的时候,员工们缺乏创新。有一位员工抱怨:“给敬老院擦了六年玻璃,实在没事干就陪老人打麻将。”很多慈善机构曾直言不讳地要求诺华不要再派人来做志愿服务了,“企业只要拿钱来就行了,来了人帮不上忙还要招待他们”。

诺华中国的高层们意识到,员工参与志愿服务,除了让他们感到有价值,更重要的是鼓励有创新。

于是,2007年,诺华中国启动了志愿者服务计划,即每年为每位员工提供一天带薪日,支持员工参与志愿者活动。同时,公司与NGO组织合作,挑选一系列公益项目,设立诺华中国志愿服务数据库,推荐给员工,鼓励大家参加任何感兴趣的公益项目,比如保护长城,到福利社区陪护老人,过期药品回收,给学校铺路,帮助农民工子弟进行急救培训……

“在援建一所新公民学校的图书馆时,我们没有简单地‘拿钱去做’,而是召集所有员工帮助图书馆刷墙,和孩子们一起布置房间,一起唱儿歌,并鼓励员工带自己的子女一起参加。”洪朝阳很得意地说,志愿服务活动很快变成了链式反应,其他公司员工也被拉进了这个特殊的团队。

现在,从事人力资源管理的洪朝阳才真正体会到什么是“赠人玫瑰,手留余香”,“在付出爱心的同时,员工们收获了快乐与感动,而企业也在不断发现员工身上的优秀品质,培养了一批有利于企业发展、具备职业品德的人才。”

“现金流受到影响,反而‘逼迫’许多企业换一种思维做慈善,催生了更多的公益模式创新。在这个意义上来说,国际金融危机对于我国公益慈善事业的发展也许是件好事。”中国企业公民委员会专职副会长刘卫华评论道。

## “捐赠已经不能满足我们对参与公益慈善的渴望,我们还要亲身参与,做一些力所能及的事情。”

### 另辟蹊径做公益

刘卫华认为,目前大多数企业做公益慈善的手段还只流于形式,认为捐款数额多或者建几所希望小学就尽了企业的社会责任。“其实,在公益的世界里,还有很多事情可以实现一个企业的公民价值,比如发挥专长,捐技术、捐时间,举手之劳帮助别人……”

刘卫华欣喜地看到,已经有一些“聪明”的企业开始懂得“有钱出钱,没钱出力”的道理。

如民生银行,创新了扶贫模式,连续三年在电视台买断广告时段,让贫困地区的农民免费做广告,宣传他们的农产品或者农村资源,“三年来,这个平台累计帮助贫困农民销售了500多亿公斤的农产品,受益群体达到1000多万人。”民生银行企业社会责任中心主任曹霖透露,民生银行每年在这方面的投入超过1400万元。

相对于“有钱”的银行,主营互联网技术的思科公司,则把技术强项用在了实施公益上。

2007年,一项“网助计划”在互联网中悄然开展:“如果您恰好拥有一些闲置物品并愿意捐助给助学学校,如电脑、电视、卡带录音机、DVD/VCD机、教学光盘、书籍、文体用品等,您可以参与网上换物,通过与网助大使的互动交流,把您手中的各类闲置物品交换为偏远地区学校所需的物

品……”

据不完全统计,有80余万名网民参与了这项计划,成功实现3000多次网上换物,募集到的电脑、书籍、教学设备也已送到十几所偏远学校的学生手中。

作为“网助计划”的始创者,思科也为网民所知晓。“我们希望利用自己的专长,通过人人参与的方式,把公益观念传播出去。”思科系统(中国)公司企业公民部总监刘念宁向记者表示,他们的第一次探索成功了。

然而,当孩子们对眼前的电脑、VCD机表现得兴奋异常的时候,乡村老师们却犯愁了:“没有合适的内容播放,充满好奇心的孩子们更需要来自缤纷世界的知识和信息。”

于是,“思科网助学堂”诞生了。在这个特殊的“学堂”里,许多热心人士将各自的知识用视频的形势记录下来,并上传到网站上,在电脑的那一头,偏远地区的学生只要在学校就可以获取这些知识。对于暂时无法上网的地区,思科将收集的“知识短片”刻录成光盘,送到孩子们手中。

无独有偶,最近腾讯公司执行副总裁李海翔,跑到云南迪庆州做起了“挂职”教育局副局长,其目的也是利用互联网公司的优势,为偏远山区的学生们提供网络和电脑教育,让孩子们甚至有机会通过QQ直接和大城市中的志愿者对话,直接获得最新的知识。

有人说,随着企业公益慈善形式的不断

## 一周道德点击

晓善

## 网游的分级

【新闻记录】

由北京大学文化创意产业研究院与华中师范大学共同进行的网络游戏分级标准日前公布,并将网络游戏分为适合全年龄段、12岁以上、18岁以上三个级别。这一已经上报的分级标准将对网络游戏的剧本、背景、配乐、视觉特效等方面进行评估,从保护未成年人的立场出发,平衡内容监管和产业发展,总体趋向比较严格。

【道德点击】

现有的网络游戏审查审批机制,对于游戏内容的控制和管理往往陷入“非黑即白”窘境,放宽了容易鱼龙混杂,严格起来容易错杀无辜,最终都不利于这个具有上百亿市场规模的新兴产业健康发展。既然网络游戏已经成为青少年的主流文化娱乐活动,管理部门就应当充分考虑不同年龄段人群的不同自制力与心理承受力,尽快出台强制性规范措施,把那些不利于未成年人身心健康的网络游戏驱回到成年人的世界。

## 造作的炫富

【新闻记录】

颇受争议的80后作家郭敬明又在向公众进行挑战了——通过自己的博客,郭敬明公布了一组位于上海汤臣一品小区的住宅照片。宽大的露天阳台上,他悠闲地坐在白色沙发上,身后是繁华的上海街景。在诸多网民质疑此举是在炫耀自己拥有每平方米市值11万元的豪宅后,郭敬明轻松地表示,上海住宅没传说中那么贵,没有想到这组照片会引起这么大的话题。

【道德点击】

郭敬明的新书动辄洛阳纸贵,华丽的辞藻不停地炫耀着上百万的奔驰跑车和几万元的手包,吸引着青春花季的少男少女从牙缝里省下早点钱,在所谓的“小时代”中麻醉着自己的梦想。看看郭敬明轻描淡写地炫耀着自己的豪宅,孩子们,清醒一下,对于这样一个时常陷入抄袭丑闻的明星,至少别让人家瞧着你们好不容易从父母那里讨来的生活费,买下大大的房子悠然生活,矫揉造作地说上几句“没传说中那么贵”。

## 尴尬的书榜

【新闻记录】

云南一所高校近日对校内图书馆2009年外借热门图书统计发现,在前100名外借热门图书排行榜上,竟无一本文学名著入选。从位居首位的《蜗居》到排名第100位的《为了下一次出版的绝恋》,所有图书均为2006年以后出版发行,以网络小说居多。进入前10位的图书还有《悲伤逆流成河》、《我de爱情卡酷伊》、《恶魔俏精灵》、《来不及说我爱你》、《清烟缈》、《良辰辰可待》、《孝嘉皇后》、《叶·飘零II》、《绮梦千年》。

【道德点击】

正如专家学者所言,文学名著代表着一种主流文化,经受过历史和读者的检验。博览群书对一个人一生的发展都有很多好处,读一本好书有时会改变人的一生。大学生们喜欢网络流行小说无可厚非,但把经典名著完全抛在一边,也确实需要引起社会的关注。其实,教育部高教司公布过的“指定大学生必读书目100种”中,不乏《红楼梦》、《骆驼祥子》和《红与黑》这样的文学名著。不过,倘若没有更有效地引导,这样的公布难免成了走过场,当然没用。

## 闲置的土地

【新闻记录】

国土资源部副部长■小苏近日表示,截至2009年底,全国仍然约有1万公顷闲置土地,其中54%左右是政府部门原因造成的,46%左右是企业自身原因造成的。就在■小苏表态前,上海市规划和国土资源管理局宣布将于近期收回或督促开工8幅闲置土地,其中除了1幅地块超过预定开工时间1年后,其余地块“超时”都在两年以上。当地官员表示,“收回不是目的”,“根本目的是为了出让地块尽早开工,从而增加土地及商品房的供应”。

【道德点击】

老百姓借了银行的贷款,要把自己的房子拿出来当抵押,还利息的事情一天拖延不得,否则就要按照合同“罚你没商量”。可是,开发商拿走了大片的土地,要么不按合同支付土地出让金,要么不按合同期限进行开发,却好像根本不用付出什么代价。同样是违背合同,买房子的老百姓被“罚息”,盖房子的大老板被“督促”,是不是有点黑色幽默的味道?请政府决策者三思。

## 道德观察

# 哥卖的不是纸,是特权

■胡艺

市民丁先生日前到武汉市房产管理局档案室复印自己的《武汉市存量房买卖合同》,被告知复印两份4页纸的房产买卖合同,加盖公章,须缴纳120元。丁先生质疑遭遇“天价复印费”。而房产局负责人说,这120元收费不是“复印费”,而是两份房产买卖合同的档案服务费各50元,及各10元档案保护费,包含了合同管理、存放,以及加盖公章后房产局连带责任等费用,“收费是经过省物价局批准的”。

房产局为市民复印房产买卖合同只是举手之劳,就是按市场价格计算,两份4张A4大小的纸张的复印费也不过区区几元钱,也值得强掏市民的腰包?房产局如此“生财有道”,实在让人叹为观止。而人家房产局解释说,“哥收的不是复印费,而是服务费与保管费”。欲收之费,何患无财?笔者想问的是,市民不去复印房产买卖合同,难道房产局就不保管市民的合同,把合同丢进垃圾桶不成?作为公共服务部门,纳税人已经支付了公共服务经费,凭什么让他们重复缴费?笔者不妨替房产局重新拟一句收费台词:哥卖的不是纸,而是特权。

尽管房产局振振有辞,说收费经过了物价局批准。且不说物价局是否批准有待证实,就算物价局有批文,这种违

背公平与公意的“合法”收费也没有道理。从某种意义上讲,有“合法管理权”就有“合法伤害权”,违背公意的“合法收费”比单纯的乱收费更可怕。

房产局复印出来的纸张为什么值钱呢?主要还是市民与房产局权利地位不对称,生活中,市民不得不复印一些文件、合同什么的,而房产局的内部规定又不让市民把合同拿到外面复印。房产局“独此一家,别无分店”,为了不耽误办事,市民即使心中一百个不乐意,也不得不接受房产局的霸王收费。

其实,在现实公共服务生态中,何止是房产局巧立名目乱收费。“脸难看,事难办”,作风不良、效率低下,吃拿卡要的机关并不鲜见。对来办事的民众,今天说你资料不完整,明天说你资料不规范,官僚作风严重,刁难服务对象,特别是对不在自己所属关系圈子的服务对象“吃拿卡要”的公务员更是不在少数。前来办事的服务对象往往敢怒不敢言。

潜规则盛行,办事效率不高,公务员吃拿卡要不仅增加了社会负担,还破坏了政府形象。去年年初河北省委书记张云川在全省干部作风风建设年活动大会上披露:“在河北办理一个投资项目手续,要用一年甚至三年时间,盖166枚公章,涉及94项收费。”想想也是,市民复印一份房产买卖合同尚且要收费百元,企业办理一个投资项目,怎能不“公

章旅游”呢?

在笔者看来,“天价复印费”也好,张云川书记痛斥公章旅游现象也罢,实际上是吃拿卡要潜规则的一面镜子。而且服务对象遭遇吃拿卡要、乱收费潜规则,还扯出了行政审批、收费项目过多过滥的问题。从中央到地方都在清理过多过滥的审批与收费项目,简化办事手续。但是调查显示,清理行政审批与收费项目的效果并不乐观。有的职能部门喜欢向服务对象吃拿卡要。乱收费,谋取小团体利益。对此,有官员一针见血指出:“有的部门增加服务对象的办事难度,就是借机要钱,为部门及个人‘开源’”。

因此,我认为,面对“天价复印费”不仅房产局要自证清白,拿出物价局收费批文。物价部门也应检视收费规范与收费合理性。压缩职能部门收费权限,精简收费项目,减轻服务对象经济负担,维护政府公信形象。

除了有形乱收费项目应该得到清理以外,政府还要加强制度建设,改革绩效评价机制,清理职能部门无形的吃拿卡要潜规则。如果政府绩效评价主体由单一化向多元化转变,服务对象对职能部门拥有评价话语权,乱收费与吃拿卡要者受到严厉问责,不仅奉行“潜规则”,刁难服务对象的公务员会有所顾忌,公务员奖惩、退出机制也会获得制度动力。

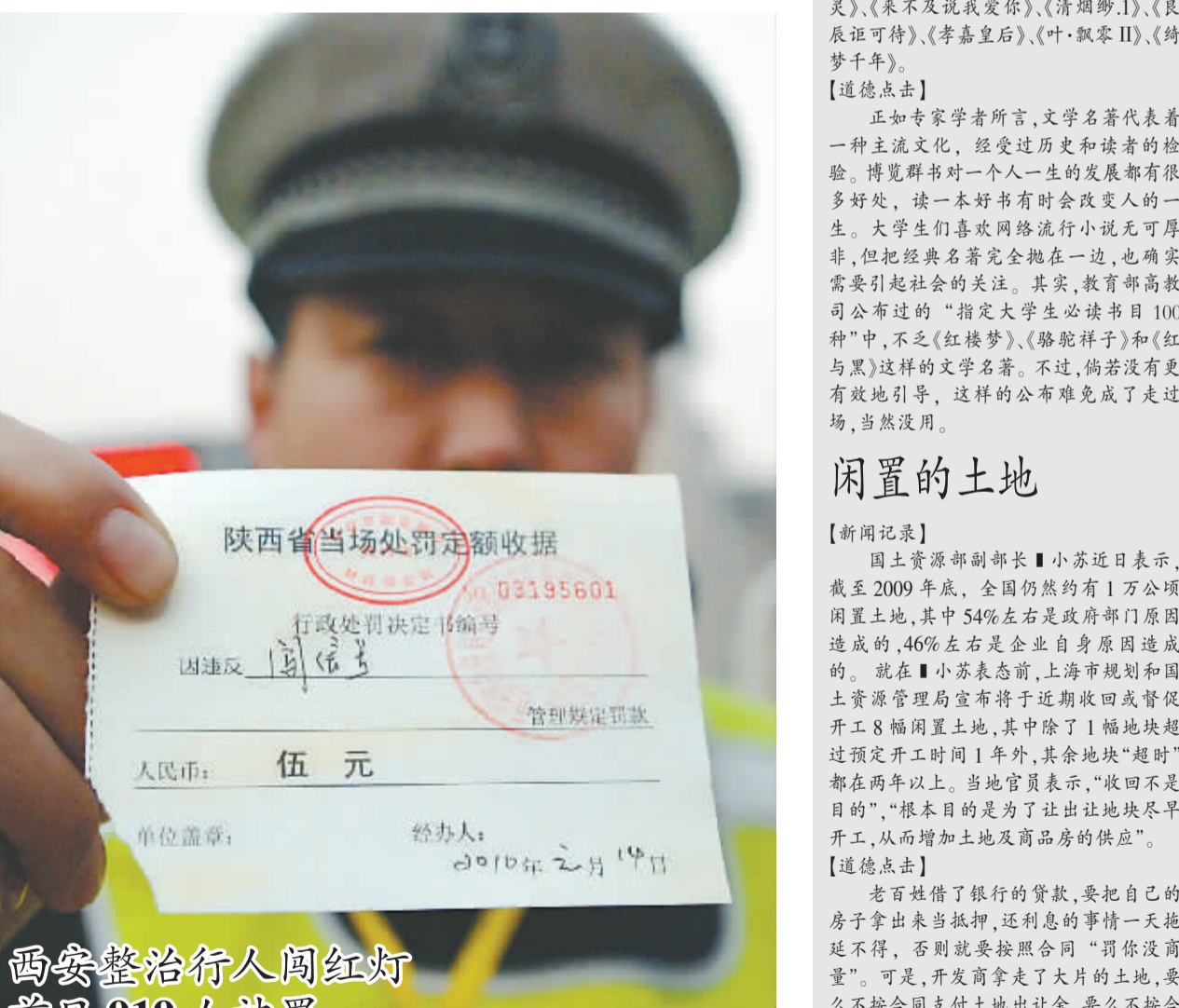
十大公益新闻人物。此外,余秋因“诈捐门”一事也成为年度公益新闻人物热门候选。榜单将在1月22日举行的颁奖典礼上公布。此次评选由腾讯公益慈善基金会联合中国社会工作协会、《公益时报》社共同主办,旨在展示公益领域成就,倡导媒体社会责任,倡导力量联合、公益协作,最终推动中国公益事业发展。

## 雷锋团心系百姓冷暖

本报讯(记者郑耀辉 通讯员李曙光)“只要不影响老百姓家里供暖,我们再苦再累也情愿。”2010年1月7日下午5时,冒

着零下20多摄氏度的严寒,已经在抚顺发电有限公司抢险电煤5个多小时的一名年轻战士朴实地说。而与他一同奋战的还有雷锋生前所在团的259名官兵在抢险电煤。问起他们的名字,得到了一个个铿锵有力的回答:“雷锋!”

原来,进入冬至,抚顺持续低温,为了保证供热温度,抚顺发电有限责任公司每天要购进100车的当地水洗煤。但由于天寒地冻,煤都冻在了车皮上,成了硕大的煤疙瘩,加上运输期间要协调调铁路,造成公司人力和运力都处于极度紧张状态,无法完成正常的卸煤任务。在这种情况下,抚顺市政府于2010年1月7日上午10时找到雷锋生



1月14日,在西安市西华门十字路口,交警向行人闯红灯开罚单。当日是西安市公安局交警支队对行人、非机动车交通违法行为“纠罚并行”的第一天。据交警部门统计,当天西安市共有919例行人、非机动车交通违法行为被罚款。  
新华社记者 丁海涛摄

## 短讯集纳

### 2009年公益新闻人物将出炉

本报讯(记者郑莉)第二届中国公益新闻年会暨2009公益推动力评选活动将于1月22日在京召开。此次活动将评选出2009年度十大公益新闻人物、年度公益新闻事件,同时还将揭晓年度传媒公益推动力大奖。

据主办方透露,新华社集团董事长沙德树和福耀玻璃董事长曹德旺,因分别捐出价值83亿元有价证券和拟捐价值60亿元股权成立慈善基金会,而有望入选2009年度

展中出现了许多争议性的话题。例如,太阳能光伏发电上网定价问题,风机设备和太阳能级多晶硅产能过剩问题,太阳能光伏电池出口引发反倾销风波问题等。此类问题如不尽快解决,对新能源产业的健康、快速发展必将造成障碍。业界内外,迫切希望通过此次论坛,为中国新能源产业的发展找到良方,推动产业的健康、快速发展。(元兵)

### 新能源国际论坛即将开幕

本报讯 全国工商联新能源商会锁定“新能源、新经济、新引擎”为主题,将于1月20日-22日在北京举办第四届“中国新能源国际高峰论坛暨首届中国新能源博览会”。

2009年,为了刺激经济复苏,促进新能源产业发展,中国政府先后出台多项优惠政策。在政策利好频传的同时,新能源产业发

恒的红岩精神。新春伊始,一项旨在帮助红岩英烈遗属解决实际困难的万名渝商感恩大行动拉开帷幕。

在启动仪式上,企业代表宣读了“万名渝商红岩感恩行动”倡议书。现场的民营企业界人士积极响应,5位企业负责人现场与红岩英烈程晓之之子程志刚、老红军冯学友、老八路李文贵、老解放韩凡晋、老抗美援朝亲属唐德富等5人结成感恩对子,并当即向他们捐赠了一万元现金。

据了解,重庆市工商联在塑造“重信重义、自强不息”的新渝商群体形象中,全面推行新渝商品牌战略。此次感恩行动,也是展示新渝商形象的一次良好机会。

### 重庆启动万名渝商感恩行动

本报讯(记者李国 实习生刘涛)作为红岩精神发祥地的重庆,一大批红岩英烈用生命和热血换来了新中国的成立,铸就了永