



马恒昌小组是我国机械战线上一个具有50多年历史,在全国久负盛名的红旗班组,是新中国第一个以个人名字命名的先进班组。



全国五一劳动奖章获得者,一汽专用汽车有限公司装配车间分装班

一汽专用汽车有限公司装配车间分装班共有12人,其中女工9人,党员2人,主要承担驾驶室、起动机、水泵、供气单元、各种阀体的分装任务。

【主持人说,“素质工程”特别策划:班组读书倡议书】

全国的班组职工朋友们: 新年伊始,工人日报“班组天地”专刊开门见山地唱响了“一起读书”主题,这不仅...

2010年,是我国实施“十一五”规划的最后一年,是继续应对国际金融危机挑战,保持经济持续向好和平稳较快发展,为“十二五”奠定良好基础的关键年。

新型的素质工程,才能不负重托,不辱使命。在此,我们向全国班组职工发出倡议:爱读书,读好书,学会读书,提高自身素质,不断创新技术、管理和工作理念。

党的十七届四中全会提出了建设学习型政党,倡导全党大兴读书学习之风。仅从17

大以来到2009年上半年,中央政治局组织集体学习13次,平均一个月就集体学习一次。回顾我们这些班组的成长,无一不是近年来企业开展“创建学习型班组,争做知识型员工”活动的受益者。

而企业创建的大量“职工书屋”以及每年评选表彰学习型班组、学习型职工的举措,都在一步步引导我们养成读书学习的良好习惯,助推了职工成长和企业的发展。

这几年来,学习型班组越来越多,如许振超、李虎、孔祥瑞、窦铁城、代旭升等一大批自学成才的“金牌工人”也越来越多,他们已成为我们新时代职工读书、提素、创新的榜样和先锋。

从刚刚结束的“班组职工读书状况问卷调查”中我们看到,绝大多数班组职工都选择了“喜欢读书”,并说出了自己读书的时间、方

式、目的、最喜欢的书籍以及对开展职工读书活动的建议要求。对读书之于提素、之于创新的重要性普遍有了新认识。好读书,读好书,正成为我们企业班组职工自我进步的自觉行动。

新年伊始,诸如“日读一小时,月读一本书”、图书漂流、读书竞赛、建图书角等形式多样的读书学习活动正在各企业班组职工中蓬勃开展起来,新年开篇之举令人欣慰,令人鼓舞,相信我们中,谁也不甘落后。

我们要学会读书,做到主动读书、创造条

新年伊始,读书当先!来自全国不同行业不同企业的12个优秀班组联合向全国百万班组职工发出开展“一起读书”活动的倡议书

INC. 热点聚焦 2010年1月4日晚8时,全国各地企业的90名职工于本刊网站参与本期主题的策划



全国学习型先进班组,北京医药股份有限公司质量部

班组现有职工51名,平均年龄35岁,主要担负公司经营全过程的质量控制以及所有经营品种的质量管理工作,包括药品审核、验收、养护等具体岗位。

“一起读书”为提高素质添薪,为企业创新加油



全国五一劳动奖章获得者,东风汽车有限公司商用车公司总装厂王涛班

“王涛班”是该厂装调三车间技术性很强的生产型班组和个性化作业的技术型班组。主要承担着装配三线所装车型的调试、检测、重修、入库任务,全国劳模和全国十大杰出产业工人之一王涛出自该班。

式、目的、最喜欢的书籍以及对开展职工读书活动的建议要求。对读书之于提素、之于创新的重要性普遍有了新认识。好读书,读好书,正成为我们企业班组职工自我进步的自觉行动。

新年伊始,诸如“日读一小时,月读一本书”、图书漂流、读书竞赛、建图书角等形式多样的读书学习活动正在各企业班组职工中蓬勃开展起来,新年开篇之举令人欣慰,令人鼓舞,相信我们中,谁也不甘落后。

我们要学会读书,做到主动读书、创造条

件读书。要充分利用报刊、电视、广播、网络等现代传媒手段,积极开展读书知识竞赛,读书会,读书演讲,读书论坛,书评等形式多样的读书活动,切实提高读书的实际效果。要注意宣传总结读书活动中的好经验、好做法,取长补短,共同提高。

我们要通过读书推动经济技术创新活动。围绕提高自主创新能力,建设创新型国家,以“科技活动周”、“我为节能减排做贡献”等活动为载体,广泛开展技能竞赛和创新成果评选活动。推广先进操作法和职工优秀技术创新成果,开展以技术创为主的“五小”(小革新、小发明、小创造、小设计、小建议)活动,争做“创新能手”、“创新示范岗”、“创新型班组”。我们要广泛开展职工技术交流、技术协作活动,充分发挥个人的智慧和潜能,帮助企业解决发展中的重大和关键问题,为建设创新型国家作出自己的贡献。

我们要深入开展创建学习型班组、争做知识型职工活动。树立终身学习的理念,明确学习愿景,制定学习计划,在班组积极营造工作学习化、学习工作化的环境和氛围,逐步养成班组学习、全员学习、全程学习的良好习惯。要勤于学习业务,刻苦钻研技术,熟练掌握所从事工作岗位的操作技能和专业知识,逐步使自己成为具有较强实践能力和创新能力的人才。

我们要深入开展自学成才、岗位成才活

动。在班组广泛开展岗位练兵、技术比武、读书自学、拜师学艺、高师带徒等活动,进一步树立“提高技能就是提高就业生存能力”的观念,做到自学成才、岗位成才。及时推广普及及职工中的绝招、绝技、绝活和先进操作法,共同营造学本领、练内功,争当创新能手、技术状元,科技带头人的浓厚氛围。不断用新知识解决新问题、创造新业绩。

读书,提素、创新,三者前因后果,环环相扣,它是职工进步的链条,成长的轨迹。通过读书活动,获取新知识,学习新技术、新工艺,是提高职工综合素质、增强班组及职工创新能力的重要途径。实现2010年班组工作开好头、起好步,全年业绩有新进步,归根结底需要全班职工的高素质、博学识与强能力。

“最是书香能致远,腹有诗书气自华”。读书足以怡情,读书足以益智,读书足以长才。职工朋友们,让我们积极响应中宣部、中央文明办、全国总工会等各个部门联合发起的“爱读书、读好书”的号召,在全国迅速掀起读书活动的新高潮。让我们一起读书,为提高自身素质添薪,为企业创新加油吧!

“一起读书”倡议发起班组: 全国著名先进班组,齐齐哈尔二机床马恒昌小组

全国五一劳动奖章获得者,一汽乘用车分装班

全国五一劳动奖章获得者,一汽乘用车分装班

全国学习型先进班组,北京医药股份有限公司质量部

全国学习型先进班组,重庆能源集团通一矿周刚班

全国知识型优秀班组,中国航天科技集团公司高凤林班组

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

全国知识型优秀班组,承德供电公司输电部二班

本刊刚结束的“班组职工读书状况问卷调查”结果显示:51.6%的职工觉得自己每天没时间读书;53.8%的职工感叹目前自己没有自己喜欢的书可读——2010年,迫切需要提高自身素质以适应企业需求和自身发展需求的班组职工,希望不再这么

2010,我们不想“没空读书、无书可读”

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。



“班组职工读书状况问卷调查”获强烈反响

长春一汽专机高级技师于久清致信本刊

诚挚120名职工赠书传技

本报讯2009年12月30日,长春一汽专用汽车有限公司数控编程调整工、铣工高级技师于久清致信本刊,在称赞问卷调查在企业员工中获强烈反响的同时,还表达了自已想借此机会赠书传技,帮更多班组职工改变命运的强烈愿望。

于久清在给本刊的信中写道:“如今,有很多一线操作工人非常想学习技术知识,以提高自身的能力和素质。他们的那种求知欲望和执着追求的精神让我感动!作为一名老员工,应该而且更有义务将自身的技艺传授给他们,以使个人的专项绝技转变成更多人的操作技能,以提高他们的自身价值,从而改变他们的命运。”

于久清师傅在信的结尾说:“我愿将我去年出版的技术专著《数控车床加工中心编程方法·技巧与实例》一书捐给‘班组天地’专刊120本,想通过你们传给需要的职工书屋和班组或个人。”目前,“班组天地”专刊正在“中企互动”网站为于久清举办“爱心绝活传授:寻找百名幸运者”活动,并代其招募“徒弟”。

【于久清简介】

全国第二届职工职业技能大赛评委

吉林省十大杰出能工巧匠

全国机械行业突出贡献技师

作为长春第一汽车集团公司数控编程调整工、铣工高级技师,于久清凭着深厚的机械加工功底和超人的学习毅力,不但掌握了数控机床编程操作技术,还在长期实践中摸索出独特的加工工艺及程序编制经验,曾独立完成了50多种新产品的编程和调试工作,实现了30多项岗位技术创新。获吉林省职工技能大赛一等奖,被授予“吉林省技术标兵”称号。获省“五一劳动奖章”,被评为省十大杰出能工巧匠、全国机械行业突出贡献技师等。

于久清是长春市享受特殊津贴的高技能人才,是一汽高技能传承师、长春高技能人才艺术项目技能指导师、被企总聘为全国第二届职工职业技能大赛评委,著有《数控车床加工中心编程方法·技巧与实例》一书。

《数控车床加工中心编程方法·技巧与实例》内容提要

本书集作者30多年机加工经验,根据数控机床加工的现场工作经验编写而成。本书特点是:开门见山直抒数控机床操作与编程的主题,由浅入深,通俗易懂,图文并茂,论述精辟。用独特的视角阐述了“工件坐标系的设定方法及对刀原理”“刀具长度补偿的两种使用方式和应用规则”以及刀具半径补偿需特别注意的问题等。书中有40多个工件编程加工案例,都是生产中使用的程序,具有实用安全、可靠等特点。

本书不仅是数控加工技术初学者的良师益友,更是有了一定机械加工基础的技术工人学习数控加工技术的好帮手。也是技工学校数控专业适用的辅导教材,还可作为数控编程人员和机电一体化中专班学员的参考用书。

【现场写真】

■王强

“读不等于学了,学不等于学会了,学会了不等于会用了”,如何读书、提素、创新?河南郑煤集团装备分公司一队开办的“员工百家讲坛”走出了成功之路。

装备分公司一队担负着矿井提升、排矿、通风机运行、充灯、锅炉供暖等20多项工作,点多面广,属技术密集型团队。他们如何组织职工读书的?1月6日上午,笔者走进该队职工书屋。

“我们在职工学习培训方面绝不吝啬。只要是职工需要的,历来是一路绿灯。”队长范二超说,“作为基层管理者,要时刻想着为每一位员工带来希望;要时时刻刻寻找发现员工的潜能、优势和特点;更要想方设法激发每位员工的参与意识和工作激情,让大家跃跃欲试;中央电视台不是有个‘百家讲坛’吗,我们早在去年5月份开始,就在300多名职工中开展‘员

工百家讲坛’,让一个个事故案例、管理经验、技术方案从书架上、书本中走出来,走到每位职工的心中,应用到现场管理中,相信会给我们班组及区队管理带来无限生机和活力!”队长范二超不愧为科班出身的区长。

该队相继出台了“员工百家讲坛”讲解制度,制定了“每日一题,每月一考,每季度举行一次竞聘上岗”,首期“员工百家讲坛”开讲时,正是2009年6月“全国安全生产月”,电一班班长张维忠以熟读的《血泪呼唤》一书开讲,让许多人流泪倾听。“员工百家讲坛”-安全篇一个月进行4期,现场爆满,个个专注,连平时最爱看电视的都失去了吸引力,每位讲者都是熟读了事故案例,倾注真情实感,拿出真人真事,向人们诉说,向大家呼唤,向麻木的神经敲响警钟!

“员工百家讲坛”-技术篇开讲后,各班组技术骨干打破工种限制,重点讲解技术创新和解决实际生产难题的办法,使一个个门外汉变为技术精、素质高、创新能力强的复合型人才。

“员工百家讲坛”的励志篇,《谁动了我的

【职工读书调查】

本刊刚结束的“班组职工读书状况问卷调查”结果显示:51.6%的职工觉得自己每天没时间读书;53.8%的职工感叹目前自己没有自己喜欢的书可读——2010年,迫切需要提高自身素质以适应企业需求和自身发展需求的班组职工,希望不再这么

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

从中可见,由于职工的岗位不同、工作任务不同、生活经历不同,读书的目的具有很大的差异性,但有一点是相同的,那就是有很强的针对性和实用性。

在回答“您最喜欢读哪类书”时,从高到低,依次排序是:文学类占27.1%,生活类占16.3%,社科类占15.9%,政治理论、科普、休闲类各占8.9%,技能技术、法律类各占7%。

从调查中还可看到,在回答“您每天读书占用多少时间”时,显现出与答上面问题明显不同的气氛:51.6%的职工直截了当地说“想读书没时间”;有的职工说自己已回班三运转,上班不允许看书,下班回家吃完饭倒头就睡;45.8%的职工回答“每天最多有1小时看书”;只有2.6%的人回答“每天有两小时以上的读书时间”。

职工所说没时间看,是指找不到自己真正喜欢的书。从调查中统计,目前,15.3%的企业有图书馆;32.4%的企业建了职工书屋;34.2%的企业建有阅览室;18.0%的企业建有图书室。企业的购书经费逐年增加;60.4%的企业每

年花1万~5万元;18.8%的企业每年花5万~10万元;4.2%的企业花10万~20万元。即便在回答“为何喜欢读书”这一问题时,答“为丰富知识、提高文化修养”的占49.1%;答“为提高专业技能”的占16.8%;答“为考高级工、工人技师”的占12.9%;答“为兴趣爱好”的占27.3%;四项合计占94.5%,只有5.5%的职工答“为休闲、打发时间”。

新年,让我们从喜欢阅读开始

【书记建议】

■胡铁祥

2010年的钟声敲响了班组发展新的航程,敲开了班组职工新年读书之门。

从“班组职工读书调查报告”到“一汽职工书籍捐助”再到十大班组倡议“一起读书”,每一次读书活动都在传递着同一个信息:新年伊始,在全国千万班组职工中已经悄然掀起了读好书、讲科学的热潮。

读书带给我们宽广博大的胸怀,高瞻远瞩的眼光;读书能帮助我们体味人生,感悟生命;读书能推动我们陶冶情操,健全人格;读书能促使我们增智增慧,成长成才。因此,我们应该多读书、多实践、坚持岗位学习,岗位成才,努力争当一名知识型、技能型、复合型人才。

当然,要读好书,光靠一股子热情是远远不够的。首先,我们要有计划的读书。我们应该坚持每天读书1小时,使读书成为日常生活不可缺少的一部分;我们应该相互推荐和赠予好书,共同读书,读好书,品评好书,让群人的书香飘溢在每一位班组职工,在读书中分享心灵的愉悦和精神的享受。

其次,我们要有选择地读书。要读自己需要的书籍,要针对工作难题,攻读好书,到实践中摸透,解决一个问题,干出一项成果;我们要读自己喜欢书,根据自己的兴趣、职业与志向,选择喜欢的书,每月自选一本,把它当作每月必须完成的工作,想方设法读完,持之以恒。

再次,我们要有目标地读书。我们的读书目标要向更多、更高的需求层次转变,从单纯的学技谋生向求知、求知、提高素质发展。向着“一岗多证、上高多能、超前跨岗的复合型人才”的前瞻性目标发展。

“员工百家讲坛”成了职工的长远大事,一时间,“讲师”“晋级”“公开竞聘”成了职工中的“热词”。仅2009年下半年时间,队里的高级技术职称由原来的2名增加到6人,87名工人参加中高级工技能鉴定,工人技师由原来的60人增加到121人。11名优秀班组长走上副班长、班组长、副队长的管理岗位,以职工个人名字命名的先进操作法评出22项。

“员工百家讲坛”各个篇目中,职工利用平时所学,既传授专业知识,又讲解励志格言、既解读政策密码,又破解管理难题,涉及管理艺术、班组建设、企业文化等方面,全部侧重于实际运用能力,使职工既掌握基本知识,又了解新设备、新技术、新工艺、新流程;既知道操作原理、规范,又会干、会修、会保养,全面促进了职工的成长,使其成为既有知识又有技术的技能型职工。

“员工百家讲坛”成了职工的长远大事,一时间,“讲师”“晋级”“公开竞聘”成了职工中的“热词”。仅2009年下半年时间,队里的高级技术职称由原来的2名增加到6人,87名工人参加中高级工技能鉴定,工人技师由原来的60人增加到121人。11名优秀班组长走上副班长、班组长、副队长的管理岗位,以职工个人名字命名的先进操作法评出22项。

“员工百家讲坛”成了职工的长远大事,一时间,“讲师”“晋级”“公开竞聘”成了职工中的“热词”。仅2009年下半年时间,队里的高级技术职称由原来的2名增加到6人,87名工人参加中高级工技能鉴定,工人技师由原来的60人增加到121人。11名优秀班组长走上副班长、班组长、副队长的管理岗位,以职工个人名字命名的先进操作法评出22项。

“员工百家讲坛”成了职工的长远大事,一时间,“讲师”“晋级”“公开竞聘”成了职工中的“热词”。仅2009年下半年时间,队里的高级技术职称由原来的2名增加到6人,87名工人参加中高级工技能鉴定,工人技师由原来的60人增加到121人。11名优秀班组长走上副班长、班组长、副队长的管理岗位,以职工个人名字命名的先进操作法评出22项。

另外,职工们希望企业大力宣传,推广职工读书活动的先进典型,把读书活动与创先争优活动有机结合,将读书自学与提高职工素质紧密结合起来,鼓励和引导职工通过读书,努力掌握现代科学技术知识,在实践中不断提高操作技能,自学成才。

【中企互动编辑团队整理】

冀中能源金牛股份邢台矿动力科女子提升组现有职工12名,肩负着人员、材料、设备的运输与原煤提升,是联系地面和井下的“咽喉”,是矿井生产系统中的重要环节。

与此同时,我们希望企业为班组职工搭建读书平台,建立一种读书鼓励保障机制,营造良好的读书氛围。

一是企业为职工读书创造宽松的环境,结合实际,多渠道组织不同层次的读书知识讲座、读书知识辩论赛、建立职工书屋,定期组织专家和知识型职工标兵介绍读书心得体会等。

二是企业在条件允许的情况下,给读书的班组职工在工作上作适当调整,合理调配时间,保证工作读书两不误。

三是企业对读书自学成才的班组职工在工资、晋级、住房等方面给予照顾,还要把他们选拔到基层领导岗位上来,发挥其聪明才智。

目前,由工人日报报组天地、中国企员工互动平台联合发出的“寻找百名幸运星,将读书爱心活动传递”活动仍在继续。就让我们以此为契机,接过读书爱心活动传递火炬,在班组间加速知识共享与传播,化知识为力量,立足岗位做贡献,伴随新年的脚步,将读书爱心活动一直传递下去。