

红手印背后的深情——“大包干”带头人眼中的沈浩

新华社记者 杨维汉 周立民 王圣志

1978年以来,在人们的记忆中,没有哪个村庄能像小岗村那样,用草草写下的一纸约定改写历史;也没有哪个农民群体,能像当年的18位好汉一样,用鲜红的手印掀起改革的大幕。

2004年,39岁的安徽省财政厅干部沈浩来到小岗村,那些当年“大包干”的带头人成了他了解小岗、改变小岗、发展小岗的“高参”,也成为沈浩生命中最后6年的见证者。

信赖——“沈浩是农民的孩子,知道农民需要什么”

当年按下红手印的18位带头人,如今健在的还有12位。风霜染白了黑发,岁月写满了沧桑,经过了“生死契约”的洗礼,亲历了小岗的浮浮沉沉,起起落落,如今的他们从容、淡定,以犀利、冷峻的目光审视下派到小岗的干部。

在小岗村,要让这些“大包干”带头人信赖,仅靠说两句漂亮话是不管用的。

关友江是村委会副主任,也是当年“大包干”带头人中唯一在村“两委”班子的成员。来小岗的各类干部他都打过交道,可和沈浩共事的几年却让他终身难忘。他记得沈浩刚来时那次村“两委”会议上,干部介绍村民生活状况时含糊不清,有人“拍脑门”按统计报告。沈浩急了,当时就让会计把小岗村100多家户人家的统计资料都拿来,他一家一家仔细核对。“这干部真是来干实事的!”关友江感叹。那次会后,沈浩决定带着村干部挨家挨户走访,一定要摸清小岗的家底。在每位“大包干”带头人的家中,他更要多坐坐,多问问。

贵州:“便民利民服务站”把服务送到群众身边

据新华社贵阳1月5日电(记者王丽)在第三批学习实践科学发展观活动中,贵州省把“转变工作作风,改进工作方法,提高服务能力”作为学习实践活动的重要内容,整合各方资源,探索县、乡、村、组联动机制,全面创建“便民利民党务政务综合服务中心(站、点)”,努力使“小事不出村、大事不出乡、难事不出县、矛盾不上交”,实现“党心连民心、齐心谋发展”。

贵州省各乡镇(镇)、村(社区)两级便民利民服务中心从群众切身利益出发,科学设置服务窗口,充分发挥“小窗口、大服务”功能,乡镇(街道)在现有编制不变的情况下,选派人员轮流到服务中心工作,实行集中开放式办公,按工作职责设置服务窗口,工作人员统一挂牌上岗,并建立办事指南,公开管理权限、工作职责、办事程度、申报材料、办理情况,明确办结时限。

贵州省委要求,至2010年5月底前,全省所有乡镇(街道)、村(社区)要建立便民利民服务站(站、点),距离村(社区)便民利民服务站较远的村民组(居住小区)要建立便民利民服务点,将各职能部门直接面向党员、群众的审批和服务事项纳入服务中心办理。

深入开展学习实践科学发展观活动

(上接第1版)2008年2月,在党的十七届二中全会上总书记又提出,要准确把握世界经济走势特别是次贷危机蔓延等情况及其对我国的冲击影响,努力保持经济平稳较快发展的好势头……

这种见微知著的敏锐洞察,审时度势的深刻认识,为我国应对国际金融危机冲击赢得了时间,争取了主动。

当金融危机席卷全球,2008年11月党中央作出三个重要判断——

第一,我国发展的重大战略机遇期依然存在。第二,我国经济发展的基本面和长期向好的趋势没有改变。第三,危机给我国提出了前所未有的挑战,也带来了前所未有的机遇。大关口、大智慧。回头再看,在不利退却的险峻形势下,党中央的三个重要判断,无疑是一年来中国决胜千里的信心之源。这个判断,在中国发展的关键时刻,打消了疑惧,稳定了人心,鼓舞了士气,明确了方向。

局面豁然开朗。

因为这个判断,我们有了见事早、行动快、驾驭全局的“中国部署”——党中央、国务院打破常规,在2008年中央经济工作会议召开前一个月,及时出台扩大内需、促进经济增长的十大政策措施。宏观经济政策作出重大调整,财政政策由“稳健”转为“积极”,货币政策由“从紧”转为“适度宽松”。保增长、保民生、保稳定,成为中国经济应对冲击的重中之重。

因为这个判断,我们有了出拳重、措施实、力度空前的“中国行动”——加大投资,刺激消费,给经济“输血”,帮企业闯关。从两年新增投资4万亿,到全年新增信贷近10万亿;从减税降费、贴息降息,到家电下乡、汽车下乡;从实行更加积极的就业政策,到加大财政对社会保障体系的投入……一系列“组合拳”,力度之大,配套之全,前所未有。

因为这个判断,我们有了底气足、视野宽、统筹兼顾的“中国主张”——“从逆境中发现和培育有利因素,变压力为动力,化挑战为机遇”,“信心比黄金和货币更重要”,“最重要的是要把我国自己的事情办好”,“把握好宏观调控的重点、节奏、力度、灵活而准确地解决起来”,“把保增长与扩内需、调结构结合起来”,“更加自觉、更加坚定地推动科学发展”……应对之果忙而不乱,既解近忧又谋长远。

严俊昌曾担任村干部多年

沈浩没让他们失望。严学昌忘不了,为了让小岗的交通更方便,带动旅游的发展,沈浩几年中多次到省里各个部门争取,终于开创了全安徽由一个村往省城发班车的先例。这3年,村里建起了“大包干”纪念馆、卫生院,住房困难的村民搬进了新居,人心开始聚拢了,小岗真的开始有了起色……

3年时间转瞬即逝,眼见沈浩归期将至,村里的致富能人严金昌说:“当年我们这些男人坐牢杀头都不怕,可想到沈浩要走了,我们真的怕了。”

当年的老哥儿几个一合计,为了小岗的明天,要留沈浩,还是用当年成就小岗的“红手印”。于是一封联名信送到了省委组织部,

语言一如当年的实在,列举了沈浩在小岗干的十件实事,后边紧跟着98个鲜红的手印,带头签字按手印的还是当年的带头人。

沈浩用行动,回应着那些苍老、凝重,充满期盼的眼神。

“看到村里的新房子,我总想起沈浩。”严立华看着房子睹物思人。当年那张“生死契约”就是在严立华家的茅草屋里诞生的。搞“大包干”,解决了温饱,严立华家的茅草屋变成了大瓦房。“沈浩跟我说,瓦房破了该淘汰了,现在咱们要起楼房。”这事严立华当时想都不敢想,可沈浩却真的带着大家做到了。

关友江说:“看着这村里的规划,看看咱们的农贸市场,这都是沈书记带着小岗人实实在在干出来的。”

为了小岗的发展,大家也有意见不一的时候,也有争吵的时候,难能可贵的是,吵过之后,大家还是念着沈浩的好。严美昌说:“沈

浩跟我们拉呱,真能说掏心窝的话。为土地的事情,我们争论过,但每次都是笑着结束的,不是抬杠,因为沈浩是在为老百姓考虑,大家最满意的就是这一点。”

怀念——“让沈书记永远留在小岗村,让子子孙孙都不要忘了他”

2009年11月6日清晨,噩耗传来。这一天距离沈浩第二个任期结束只有一个月,而就一个多月前,小岗人又按下了手印,盼着他们的沈浩书记能再留下来。”

严浩昌听说沈浩去世了,当时就生气地训斥对方,无论如何不相信这是真的;严宏昌不思茶饭,心里仿佛堵了个疙瘩,几天都解不开;严国品难以接受这个现实,他不久前还打电话问沈浩是不是要走,他说走不了,可……

“积劳成疾,因心脏病突发引发猝死”,医学术语在老人们听来有些拗口,但他们心里明白,沈浩的病就是为小岗累出来的。“沈浩几次跟我提,太累了,身体有点吃不消,整夜整夜睡不着觉。当时我还说他,才多大年纪,怎么就睡不着觉,可没想到……”严立华低声念叨着。

“沈浩,是我们小岗人太自私了么?是我们当初留你留错了么?”沈浩走后的这些天,严金昌一直沉浸在悲伤与焦灼之中。

严立华说:“我们小岗人当年按手印是为了温饱,后来两次按手印挽留沈书记,是因为我们看到了富裕的希望。如今他走了,我们又按了手印,要让沈书记永远留在小岗村,让我们的子子孙孙都不要忘了他。”

(新华社合肥1月5日电)

2009：让群众共享文化发展果实

新华社记者 白瀛 周玮 璩静

一年来,全国各地各部门加大文化建设的投入力度,加快构建覆盖城乡的公共文化服务体系,推进公共文化设施免费开放,积极实施广播电影“村村通”,乡镇和社区综合文化站建设、农村电影放映、农家书屋等重点文化惠民工程,丰富了基层群众的精神文化生活,使广大群众共享文化发展的果实。

据文化部介绍,2009年,中央财政对地方各项文化工程投入总量达30.59亿元,比2008年增加8.92亿元,增长41.16%。“十一·五”截至2009年底,中央财政累计投入63.69亿元,已比“十五”增长35.58亿元,达6.85倍。

今年中央财政投入10亿元补助全国近6000个乡镇综合文化站建设项目。截至目前,共争取中央财政资金21亿元,完成规划总投资的53%,新建、改扩建1.2万个乡镇综合文化站。此外,还新增增加0.41亿元资金,为西部地区484个街道文化站和3112个乡镇综合文化站赠送电脑21200台,有效解决文化站“空壳”现象,提高服务群众的能力。争取县级图书馆、文化馆修缮专项资金3.03亿元,对全国面积未达标的县级两馆维修改造给予资金补助,解决因面积小、设施落后等问题,使其具备良好的服务条件。

2009年中央财政继续安排5000万元,为中西部基层剧团配备165辆流动舞台车,至此该工程2007年实施以来已配备804台,有效改善了基层剧团的演出条件,解决剧团下乡难的问题,较好地满足基层群众看戏的基本文化权益。

文化部、教育部、科技部联合建立健全跨系统的“图书馆联盟”“图书馆联合体”“文献资源共建共享协作网”等有效的工作机制,2009年全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆中有1447家向社会免费开放。

据广电总局介绍,“十一·五”期间“村村通”工程建设任务有2项;一是到2010年底,全面实施20万户以上已通电自然村村通广播电视,使“盲村”群众能够收听看到包括中央和本省的4套以上的广播节目和8套以上的电视节目。二是大力提高农村地区的广播电视无线覆盖水平,让广大农民群众能够无偿收听看到包括中央第一套广播节目、中央第一套和第七套电视节目,以及本地省、市广播电视节目在内的4套以上无线广播电视。

截至目前,农村中央广播电视节目无线覆盖工程已于2008年7月底前提前两年半完成规划目标任务,中央第一套和第七套电视节目、中央第一套广播节目全国无线覆盖率分别达到82%、68%和84%,覆盖人口分别为

这是一份“关于质量”的答卷。2009年的中国生动诠释了“好”与“快”的发展辩证法。在稳定外需的同时扩大内需,中国经济的增长路径,开始转向依靠“三驾马车”并头齐驱。以发展方式之变应对外部环境之变,十大重点产业调整和振兴规划、八项区域发展规划、十一个重大科技专项陆续启动,抑制六大行业产能过剩,“4万亿”源源流入结构调整,自主创新、节能减排和生态工程。增长更有质量,发展更有后劲。

这是一份“关于温度”的答卷。“越是在经济困难时候,越要高度重视民生”。中国没有简单地撤用“凯恩斯式刺激”,也没有“撒胡椒面”,而是将一揽子计划重点锁定民生领域。2009年全年城镇新增就业有望超过1100万人,城镇居民基本医疗保障全覆盖全面实施,新型农村合作医疗等制度改革稳健推进。GDP增长的每一个百分点,都紧系着最广大民众的福祉。

这是一份“关于责任”的答卷。作为一个有13亿人口的大国,把自己的事办好,本身就是对世界最大的贡献。与此同时,中国主动承担相应的国际责任和义务,积极参与应对国际金融危机的国际合作,推进国际金融体系改革,加强宏观经济政策协调,同国际社会一道推动世界经济复苏。

危机爆发之初,国际投资大亨索罗斯预言:“各国能否有效对付本轮金融危机,关键在于各自的政策效力。”

在这份应对冲击的“中国答卷”上,我们看到执政党对形势的判断有了丰富的现实依托,看到“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”一系列国家目标得以实现,看到“以人为本”科学发展、体现国家理念得到践行,看到一个负责任大国对世界的贡献。这是社会主义中国“国家能力”的最好注脚。

(五)强大的“国家能力”,让中华民族在迎战国际金融危机中,团结更加紧密,信心更加坚定,应对更加主动。“国家能力”的背后,是执政党的决策能力、制度的保障能力、理论的指导能力。

有了执政党的决策,才能第一时间形成国家意志,确定导向鲜明的国家目标。有了制度的支撑,国家才能最大限度地组织和动员社会力量,保证国家意志付诸实践。有了理论的引领,才能把握规律,立足长远谋划未来。

没有党中央在严峻形势下的准确判断,

没有随之产生的一系列“国家决策”,我们就不会有应对冲击的主动性;没有社会主义集中力量办大事的制度优势,没有全国一盘棋的社会机制,我们就不会有应对冲击的战斗力;没有科学发展这一指导发展的世界观和方法论,没有统筹国际国内两个大局的视野,我们就不会有应对冲击的创造性。

或许外界的目光,能让我们更清晰地看到社会主义中国的“国家能力”——

诺贝尔经济学奖得主彭斯判断,中国应对危机的力度最大、速度最快,应对危机的时间选择正确,延迟几个月就可能错失良机。

美国经济学家斯蒂芬·罗奇评价,在经济困难时期,中国的指挥和控制体系比其他市场经济体系更有效。

联合国一位经济学家指出,中国出台的刺激措施是世界各国应对国际金融危机的一个战略转折点。

(六)当金融危机使新自由主义经济模式走入死胡同,资本主义的制度缺陷暴露无遗,被推到“十字路口”的中国,却以中国特色社会主义制度的优越性,印证了迎战危机的“国家能力”。

这一制度优势,使我们能集中力量办大事,铸就迎难而上之“中国力量”。从南方到北方,从沿海到腹地,从城市到乡村,从政府到企业,全国一盘棋,决策顺畅,执行高效。从中央到地方发挥强大的组织动员能力,运用财政、金融、税收等政策杠杆,动员社会各方面力量,整合中华民族同心同德,共御艰辛的严重,迎接发展的春天。

这一制度优势,使我们能用多种手段推动发展,保证有序有力的“中国效率”。一方面加强和改善宏观调控,提高科学性、预见性,灵活把握“政府之手”的高效;一方面坚持推进改革,从制度上更好地发挥“市场之手”的神妙,激发民间的创造力,既强调充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,又注重加强和完善国家对经济的宏观调控,有效弥补市场经济的自身不足,确保国民经济充满活力、富有效率、健康运行。

一个国家对风险挑战能力的高低,从根本上取决于是否有适合本国国情、反映时代进步要求的发展道路和制度基础。正是社会主义的制度优势,使中国越是处于危机关头,越能凝聚各方力量,形成整体合力。

(七)纵观历史,每次大的经济危机都曾

新闻出版总署署长柳斌杰就《新闻出版总署关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》答记者问

据新华社北京1月5日电(记者贇贇)新闻出版总署4日发布了《新闻出版总署关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》(简称《指导意见》)。业内人士称,这份文件不仅是新闻出版总署出台的关于新闻出版产业发展的纲领性文件,更明确了我国新闻出版产业未来发展的“路线图”。新闻出版总署署长柳斌杰5日就《指导意见》及其对新闻出版产业发展的推动作用进行解读。

问现阶段出台《指导意见》背景是什么?

答:2010年是新闻出版产业“十一·五”规划的决胜年,也是发展的关键年。2009年,新闻出版业总产值突破万亿大关,迈上新台阶,展望未来,新闻出版产业发展正处于重要的战略机遇期,在新的历史起点上向前迈进。

《指导意见》以科学发展观为指导,是《新闻出版总署关于进一步推进新闻出版体制改革的指导意见》的姊妹篇。《指导意见》在过去几年深入调研成果的基础上,系统总结了近几年发展的经验,起草讨论历时6个多月,数十易其稿。《指导意见》作为新闻出版产业发展的纲领性文件,将对转变发展方式,优化产业结构,提高新闻出版产业发展的质量和效益,进一步解放和发展新闻出版生产力,促进新闻出版业的大发展大繁荣起到十分重要的作用。

《指导意见》提出了怎样的发展目标?

答:目前,我国已是名副其实的出版大国,拥有报纸1943种,期刊9549种,图书出版单位580家,音像出版单位378家,网络出版企业195家。全国共有国有、民营、外资、合资发行企业12万余家,印刷复制企业18万余家。图书品种从1978年的1.5万种增加到2008年的27.41万种,报刊品种也增加近10倍。图书和报纸发行总量、电子出版品种连续五年稳居世界第一,印刷业居世界第三。

《指导意见》提出新闻出版产业发展五大目标,新闻出版生产力明显提升,新闻出版产业发展速度高于同期国内生产总值发展速度,在国内经济中所占比重逐步提高;

新闻出版产业结构调整基本到位,产业区域布局与地区经济社会发展协调一致,新闻出版产品和服务更加丰富;数字出版、网络出版、手机出版等战略性新兴产业领域的发展水平 and 速度达到世界先进水平;基本建立起统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代出版物市场体系和技术先进、覆盖全面、传输快捷的现代传播体系;基本扭转新闻出版产品和服务的出口逆差状况,大幅度提升中华文化国际传播力和影响力,整体实力上向世界新闻出版强国迈进。

新闻出版产业今后的发展重点是什么?答:《指导意见》结合产业发展实际,提出了新闻出版产业发展五大重点任务。一是发展图书、报纸、期刊等纸质传统出版产业。加快传统纸质图书、期刊等出版产品向多种介质出版产品共存的现代出版产业转变。

二是发展数字出版等非纸质战略战略性新兴产业。积极推动音像制品、电子出版企业向数字化、网络化转型,积极发展数字出版、网络出版、手机出版等以数字化内容、数字化生产和数字化传输为主要特征的战略新兴新闻出版业态。三是发

展内容软件、动漫、游戏出版产业。鼓励网络和电子游戏开发等产品出版,提高原创民族动漫、游戏产品的数量质量。四是发展印刷、复制产业。五是发展新闻出版流通、物流产业。重点培育一批主业突出、辐射力强的全国性和区域性新闻出版现代流通企业和企业集团,建设一批辐射全国的区域新闻出版物流中心。

《指导意见》提出要引导和规范非公有资本有序进入新闻出版产业,是基于何种考虑,有哪些具体措施?

答:《指导意见》强调了对非公有出版工作室的发展进行引导和规范。通过新闻出版总署组织的非公有出版工作室专题调研,我们发现,通过与出版社合作,全国民营文化工作室每年策划图书4万多种,占市场渠道销售的40%至50%。其中,相当一批与世界先进潮流同步的畅销书是由非公有出版工作室参与策划的。非公有出版工作室具有创新能力强、适应市场快等优势,已经成为一支出版业生力军。引导和规范非公有资本有序进入新闻出版产业,是进一步深化改革的要求,也是进一步产业发展的需要。

对于非公有出版工作室,《指导意见》明确提出:第一,肯定非公有出版工作室是一种新兴文化生产力;第二,鼓励和支持它们以多种形式进入政策许可领域;第三,将它们作为新闻出版产业的重要组成部分,纳入行业规划和管理,引导和规范其经营行为;第四,为非公有出版工作室在图书策划、编辑、编排等方面提供服务;第五,鼓励国有出版企业在确保导向正确和国有资本主导地位的前提下,与非公有出版工作室进行资本、项目等多种方式的合作,第六,鼓励和支持非公有文化机构积极开拓海外新闻出版市场,支持有条件的新闻出版企业,通过新设、收购、合作等方式,到境外办社、办报、办刊、办站、办厂、办店,实现新闻出版企业在境外的落地和本土化。

确保新闻出版产业发展的主要措施是什么?

答:《指导意见》提出了新闻出版产业发展的主要措施,主要包括:

一是继续深化出版体制改革,打造合格市场主体和骨干企业。鼓励和支持新闻出版骨干企业跨媒体、跨行业、跨区域、跨国经营和跨所有制重组,在三到五年内,重点培育六七家资产超过百亿、销售超过百亿的国内一流、国际知名的大型新闻出版企业。

二是运用高新技术促进产业升级,推进新闻出版产业发展方式转变和结构调整;实施重大项目建设,带动新闻出版产业发展;建设新闻出版产业带、产业园区和产业基地,发挥产业集群优势。支持珠三角、长三角和环渤海等特色印刷复制产业带建设,振兴东北印刷产业,促进中西部印刷产业的开发与崛起。

三是完善现代市场体系,发挥市场在资源配置中的基础性作用;利用全国性和区域性战略新兴产业,充分发挥行业企业债券、引进境外直接投资、上市融资等多种渠道为企业融资。四是扩大投融资渠道,引导和规范各种非公有资本有序进入新闻出版产业。