

# 在追求“强国”的道路上不要顾此失彼

■宋澎

2009是中国体育“后奥运时代”开始的第一年,而“后奥运时代”中国体育的重要任务就是从体育大国变为体育强国。所以,在过去的一年里,只要参加体育界的活动,“体育强国”总是在不同场合被人提起。

其实,对于普通百姓,什么是体育强国,概念并不清楚。北京奥运会一次拿51枚金牌,亚运会、世界单项运动锦标赛,说办就办,中国无论从体育运动水平,还是体育设施条件、办赛能力等方面不都是世界领先吗?

体育理论工作者的研究结果告诉我们:体育强国就是在竞技体育、群众体育、学校体育、体育产业甚至体育传媒等方面达到均衡发展,并在世界前列。

标准确实很高。所以,从体育总局领导到普通基层体育工作者都深感任重道远,特别是在开展群众体育方面,还有很多难题等待攻克。

今年,国家体育总局牵头多个政府部门,在全社会大力推进《全民健身条例》实施,设立“全民健身日”。社会各界也开始对民众的体质健康有了新的认识。

在为群众体育面临着前所未有的发展机遇感到高兴的同时,我们也在为中国竞技体育未来可能出现的问题,产生了一些隐隐的担忧。这种担忧如果提炼成一个问题,那就是在重视和加强群众

体育工作的同时,我们会不会丢掉中国竞技体育的特点和传统?

造成担忧的原因主要来自两个方面。第一,是中国运动员在国际赛场上的表现。今年,北京奥运会仅仅过去一年,但是,我们的竞技体育队伍就已经表现出一些“疲态”——“三大球”加速滑坡、很多项目后备人才告急、国内赛事引不起人们兴趣、体育职业化进程徘徊不前;第二,社会舆论对于以金牌为核心的竞技体育逐渐出现了“审美疲劳”,关心(竞技)体育的热情似有下降。

我们不否认体育的本质属性就是增进人民健康,但我们也要重视体育的社会属性,它的精神力量。只有在竞技体育地位得到保持,群众体育不断发展的前提下,我们才能实现体育强国的梦想。试想,假如有一天,奥运金牌榜前几名中找不到中国的名字的时候,我们同样不能说是体育强国。

在体育的若干方面,如果把群众体育看作本质的话,竞技体育就是魂,没有了竞技这个特点,体育还有什么色彩?

在传统中国文化并不推崇运动的背景下,中国竞技体育能够取得如今的成绩,完全得益于中国体育独特的发展模式。随着社会的发展,这种模式某些地方显得有些不合时宜,但这决不能成为我们抛弃它的理由。竞技体育需要改革,而不是削弱。

声音

## 阿联复出 信念的胜利



2009年10月2日,国际奥委会第121次全会宣布,巴西里约热内卢获得2016年奥运会主办权。

苦等50天,中国球员易建联在北京时间12月24日终于迎来自己的复出之战。尽管新赛季篮网队坐镇主场最终以99比103惜败于明尼苏达森林狼,但替补出场的易建联却交出了一份出色的成绩单:上场30分钟,12投7中,4罚4中,拿下22分8个篮板。

——复出首场比赛的突出表现一定会增强阿联的自信心。事实上,现在阿联缺的不是身体,不是技术,恰恰是自信心。只有满怀信念,才能在战场般的NBA找到自己的位置。

## 车王归来 F1的胜利



北京时间12月23日,梅赛德斯-奔驰F1车队通过电话会议宣布:F1七冠王迈克尔·舒马赫2010年将加盟奔驰F1车队复出。据透露,双方的合同为三年。舒马赫于2006年赛季结束后退役。

——车王归来,不只是属于舒马赫本人和奔驰车队的胜利,更是属于F1运动的胜利。经济危机背景下的F1看起来并不是那么美,舒马赫回来可谓正是时候。因为没有谁能否认,舒马赫才是F1运动的最佳代言人,就如伍兹之于高尔夫、乔丹之于NBA一样。

## 梅西加冕 小个子的胜利



北京时间2009年12月22日凌晨,国际足联年终颁奖在瑞士苏黎世举行,梅西荣获世界足球先生奖项,并入选由国际足联和职业球员联合会共同评选的年度最佳阵容。今年,梅西帮助巴塞罗那队一同获得了2009年全部六大俱乐部冠军。为此,他本人获得《法国足球》评选的“金球奖”等16项知名个人奖项。

——梅西加冕世界足球先生,并不让人意外,让人惊奇的是他1米70的身高。这样的身高,在中国别说踢足球,就是打乒乓球都没有队伍要他。好在,梅西出生在阿根廷。他的前辈马拉多纳比他还要矮。

## 雁全无敌 未来的胜利



在12月22日举行的首届中国跳水明星系列赛合肥站男子跳水比赛中,15岁的广东小伙张雁全力压北京奥运会该项目冠军马修,获得冠军。在此前武汉站中,张雁全在该项目上击败了奥运会冠军伏明霞,获得冠军。更早一些时候的东亚运动会,张雁全则独揽跳水两枚金牌。有人称他就是中国跳水的下一个孙淑伟。

——小将无敌,高兴的除了他本人,还有所有关心中国跳水的人。张雁全小小年纪,实力非凡,更难能可贵的是在赛场上总是气定神闲,尽显大将风度。由亮早已结婚生子,晶晶也已退役。中国跳水走过“亮晶晶”,依然一片坦途。

刘颖余

## 本报记者 李元浩

本周,随着全国汽车拉力赛在福建邵武收官,赛事众多的中国赛车2009赛季终于落下帷幕。

毋庸置疑,随着社会和经济的不断发展,中国赛车运动在近几年进步明显。然而,与近年来发展迅猛的中国汽车产业相比,中国赛车运动在赛事规模、比赛水平和影响力等诸多方面都还显得不够成熟。可以说,中国赛车运动尚处于比较“业余”的阶段。

正如早在1985年便参加了首届港京拉力赛的中国第一代职业赛车手卢宇军所说:“如果将中国赛车运动的发展比作开车上路,那么目前的中国赛车运动才刚在收费站领了卡,还需要再行驶一段路才能快速行进。”

反差——汽车“大国”与赛车“小国”

1300万辆,是在上月25日召开的第八届全国汽车产业高峰论坛上预测的2009年中国汽车产销量。而在已统计出来的今年前三季度中国汽车产业相关数据中,汽车产销量已经突破1000万辆大关,位居世界第一。可以说,如果从汽车产业的发展速度和规模来看,中国已经成为不折不扣的汽车“大国”。

与产销量激增的“兴旺”景象相对应,中国赛车运动在目前的赛事规模上也迎来了“好年景”——国内方面,包括CTCC中国房车锦标赛为代表的场地赛、CRC代表的全国汽车拉力锦标赛和COC代表的越野场地锦标赛及越野系列赛以及各类摩托车赛事在内,全年赛事近百场;国际方面,除了F1中国大奖赛、“王中王”车王争霸赛、A1世界杯汽车大奖赛、世界超级跑车锦标赛、亚太拉力赛等国际赛事也纷纷落户中国……

然而,与汽车产业的快速发展和赛车比赛的逐年增多形成一定反差的是,中国赛车运动的整体水平和社会影响力并未得到实质性的提升,这也导致了赛车运动很难在短时间内实现从专业化到商业化再到职业化的过渡。

如上述的场地赛、拉力赛、越野赛等国内赛事,目前除CTCC外,都没有专门的赛车运营机构进行管理,赛事运营几乎都由中汽联来操作。“将规则制定和赛事运作集于一身,这样的赛事运营方式并不符合国际赛车运动发展的潮流。”组队参加了多年全国汽车拉力赛的红河车队总经理麻俊昆表示。

即便是如同F1这样的世界一流赛事,经历了2004年登陆中国之初的火爆,也在近年来趋于平淡——上赛季F1中国站结束后,完成5年合约的赛事冠名赞助商中石化宣布放弃优先续约权,使得今年的F1中国站几乎

2009年,中国汽车的产销量将达到1300万辆,成为名副其实的汽车大国。与此形成反差的是中国的汽车运动,在世界几乎没有影响——

# 中国赛车运动 亟待“提速”

特稿



出现“裸奔”的尴尬;为了提高人气,今年的F1中国站大幅调整了门票价格,部分看台门票价格下调幅度接近50%。尽管如此,据官方统计,今年的F1中国站共有观众15万人左右。这个数字只相当于中国站举办前两年时一天的观众入场数……

软肋——“赛车人口”缺乏

与人才是推动汽车工业发展的基石一样,包括车手、车迷和赞助商等群体在内的“赛车人口”,对于赛车运动的推广和发展不可或缺。然而,经过近年来的发展,中国赛车运动目前遇到的最大困难依然是“赛车人口”的缺乏。

“缺少车手、厂商和车迷的积极参与,中国赛车运动何谈发展?”国家体育总局汽车运动管理中心主任严建昌表示。

记者在采访中了解到,近年来虽然国内赛车比赛逐年增多,但距离北京、上海、广州等中心城市却越来越远,很多比赛都被放在中小城市甚至是县级城市进行。

究其原因,除了考虑到赛事要求(如拉力赛所需要的砂石路面目前在大中城市已很难找到),更重要的原因还是难以在大城市特别是中心城市找到赞助商。而本应积极参与的众多汽车厂商,也因为中小城市的消费能力有限,难以达到市场宣传效果而踌躇不前。

“如果没有明显的宣传效果,企业很难拿出钱去赞助赛事。”国内某自主品牌汽车厂商代表对记者表示。

至于中国车手的培养问题,更是成为中国赛车界近年来的热门话题。与逐年增多的赛事相比,中国车手特别是年轻车手的培养显得有些滞后。以已经开展了十余年的全国汽车拉力赛为例,虽然今年的每站赛事都有近百名



6月20日,“苏仙杯”王仙岭生态公园越野汽车竞赛(第三届华南越野汽车竞赛)在郴州苏仙区开赛。

康鲜 摄

车手参赛,但有潜质的年轻车手为数很少,几大车队对于冠军的争夺几乎都是依靠外援车手。如最终获得年度总冠军的东南万宇车队,与其英国外援大卫·辛吉斯的勇勇发挥至关重要;在前几年拉力赛中时有上佳表现的该队主力车手樊凡,已经将更多精力放在了车队管理和演艺创作上……

“车队培养一名优秀车手的成本远比请一名外援要高得多。”樊凡表示。

破局——自主创新开拓发展空间

如何在扩大赛事规模的基础上进一步扩大影响,为中国赛车运动培养更多车手和车迷群体,最终形成中国赛车运动的良性循环,是中国赛车界亟待解决的一大难题。对此,国家体育总局汽车运动管理中心副主任、中汽联副主席陈学众认为:“依托中国特色,在发展中创新,是推动中国赛车运动发展的有效途径。”

据陈学众介绍,与国外赛车运动

强国相比,中国赛车运动在资金、技术和人才等方面均存在不足,培养车手、形成赛车文化氛围还需要时间和赛事的积累,“我们增加比赛场次,举行国际上没有的汽车场地越野赛等,其实都是一个扩大赛车运动影响力的过程。”据悉,汽摩中心将在明年进一步扩大赛事规模,针对加强年轻车手培养的一系列措施已经出炉。

汽车技术的进步是赛车发展的原动力。相对落后的自主研发能力,使得中国汽车厂商在投身赛车运动时显得有心无力。“一辆属于自己国家的好车,才能激发国人对于本国赛车运动的兴趣。”严建昌表示。

此外,赛车运动的普及和推广还需要更多商业运作,需要更多媒体和民众的积极参与……

虽然中国赛车运动还存在种种不足,但随着国内汽车产业的不断发展,中国赛车运动拥有不容低估的巨大潜力。我们期待着中国赛车运动开足马力,高速前进的那一刻早日到来!

# 奥林匹克 新的起航

## ■高鹏 汪涌 徐宜军

告别“无与伦比”的北京奥运会,奥林匹克运动向着新的高度进发。国际奥委会在2009年做出多项重大决策:2016年奥运会交由巴西里约热内卢举办,高尔夫球和橄榄球将在2016年重返奥运会,未来四年里国际奥委会将继续由比利时人罗格“掌舵”。2009年,无疑将对奥林匹克运动的未来产生深远影响。

芝加哥、东京、马德里、里约热内卢这4个重量级城市的参与使得2016年奥运会中办权之争举世瞩目。在国际奥委会投票前舆论普遍看好芝加哥和里约热内卢,国际奥委会主席罗格则预言“最终的胜负或在2至4票之间”,但结果却是里约热内卢轻松胜出,芝加哥则在美国总统奥巴马亲自出马游说拉票的情况下率先出局,令人大跌眼镜。

应该讲,里约得到大多数国际奥委会委员青睐的最重要原因,在于奥运会从未在南美洲举办过的历史。国际奥委会一直致力于奥林匹克运动的普及和推广,现代奥运会在诞生120年、举办过30届后首次来到南美洲,必将会更广泛地推动奥林匹克运动发展,同时为奥林匹克运动注入新元素和新活力。

随着里约申奥成功,世界上除了无人居住的南极洲就只有非洲大陆尚无举办奥运

会。南非开普敦和埃及开罗都曾申办过奥运会,但由于软硬件条件均有所欠缺而折戟。2010年世界杯足球赛在南非举办,无疑为非洲大陆经济社会发展注入一针加速剂,而南非也决心用实际行动证明非洲国家有能力举办大型赛事。

众多城市申办2016年奥运会,再次印证了奥林匹克运动的超凡魅力。奥运会这家“百年老店”魅力不衰,要归功于国际奥委会坚持与时俱进、大胆改革。

四年前棒、垒球不幸沦为奥运“瘦身”计划的牺牲品,但它们的出局也为新项目进入提供了机会。过去几年里,轮滑、空手道、高尔夫球等项目为跻身“五环俱乐部”使出浑身解数。最终,高尔夫球和7人制橄榄球赢得了国际奥委会的垂青。对于奥运会而言,高尔夫球和亚足联出而与国际奥委会统一签订转播权协议,然后再由欧足联和亚足联卖给各国(地区)电视机构。但随后奥运会的影响力日益扩大,奥运会电视转播权价格不断看涨,国际奥

委会不再满足于过去那种代理营销模式,开始尝试与电视机构一对一合作。在欧洲,联盟已被瓦解,意大利的Sky Italia和土耳其的Fox Turkey拿到了各自地区2014年—2016年奥运会的转播权。国际奥委会与各个国家(地区)单独签订转播权协议,无疑能获得更多收益,从而为奥林匹克运动未来发展提供更坚实的资金保障。不过,付费电视机构的介入,是否会打破公众免费收看奥运会电视转播这一传统还不得而知。

进入21世纪以来,奥林匹克的航船虽遇风浪仍能稳健前行,与罗格这样一位睿智而坚强的舵手密不可分。在今年10月的国际奥委会哥本哈根全会上,罗格在无人竞选主席的情况下高票获得连任。这表明他在过去8年间的工作得到了国际奥委会内部普遍的认可。按照奥林匹克宪章规定,罗格的任期也是他的最后一个任期将至2013年。

罗格在展望未来4年的使命时表示,要缩小体育发达国家和不发达国家、男子和女子项目之间的差距;要加倍努力,让体育服务于人类——激励年轻人和老年人;要促进公平竞争,让运动员尊重和追求卓越的奥林匹克价值。人们有理由相信,在国际奥委会的引领下,穿越了几千时空隧道的奥林匹克运动,必将变得更加成熟与完善。

(新华社北京12月24日电)

## 美丽“冻”人

——寒冬里的体育品牌模特大赛



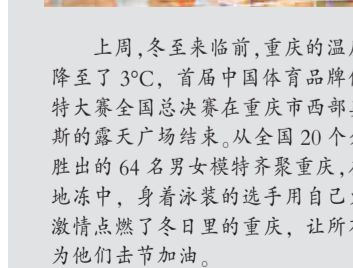
委表示,这次活动让他印象深刻,可以概括为美丽又“冻”人,是健与美的真正体现。

被称为“2009新动向体育品牌模特大赛”的本次活动,是中国体育用品品牌战略研讨活动的一部分,由重庆市体育局和世界华商产业协会共同主办。原国家体育总局副局长、中国奥委会副主席、世界华商产业协会会长张发强说,中国体育的强大,必须由品牌先行。无论是体育赛事还是产品,不重视品牌就不可能做大做强。这次活动的目的就是为中国的体育产业,特别是中小企业,搭建一个推介自己的平台。

决赛中特地邀请了有小张柏芝之称的贡来,乒乓球世界冠军张莹莹,竞走奥运冠军王丽萍,奥运跳水冠军李娜以及来自韩国的明星助阵。

上图:低温下着泳装在台上展示几十分钟,需要的不只是体质能力,还有毅力。

下图:演艺明星贡来(中)与模特们的着装显然反差很大。 小杨摄影报道



上周,冬至来临前,重庆的温度最低降至3℃,首届中国体育用品品牌健康模特大赛总决赛在重庆市西部奥特莱斯露天广场举行。从全国20个分赛区新晋的模特齐聚重庆,在寒天中,身着泳装的选手用自己火热的激情点燃了冬日里的重庆,让所有观众为他们击节加油。

本次重庆总决赛的选手,是从全国20万人中海选出来的,大多数为在校学生。在决赛现场,选手们纷纷表示,本次比赛他们觉得相当荣幸,这的确是一场非常有特点的活动,一位参加过无数次模特大赛的评

