

# 2009本报年终专稿

2009·回眸

## 那些远去的文化背影

赵凤兰

站在年末回望,2009年的文化界几多欢喜,几多感慨。印象中这一年的文化热点,比往年的势头要“汹涌”许多。无论是刘谦、小沈阳的走红,李美林、任继愈的逝世;端午节等25项遗产的成功申遗;还是《文化产业振兴规划》的出台、三家文化央企的成立等,都在这一年被书写进中国文化的历史。2009年的文化背影,也在这一刻被重新梳理。

2009年是文化产业振兴和文化体制改革的关键一年。7月22日,国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议,讨论并原则通过《文化产业振兴规划》,这是中国在世界金融危机中,继钢铁、汽车、纺织等10大产业振兴规划后,出台的第十一个产业振兴规划。而喊了多年仍举步维艰的文化体制改革也在这一年迎来了“破冰”之举,其标志性事件是三家文化央企的成立。11月12日,由中国东方歌舞团转企改制组建的“中国东方演艺集团有限公司”,中国文化报社转企改制的“中国文化传媒集团有限公司”,文化部文化市场发展中心、中国演出管理中心转企改制共同组建的“中国动漫集团有限公司”,同时在北京挂牌,这也

是中国文化产业转企改制“大提速”的显著表现。这些举措标志着中国的文化产业正大踏步迈向市场。

2009年中道迎来了“中国年”。中国传统桑蚕丝织技艺、南音、南京云锦织造技艺、宣纸传统制作技艺、侗族大歌、粤剧、中国书法、中国篆刻、中国剪纸、中国传统木结构营造技艺、端午节等22个项目入选“人类非物质文化遗产代表作名录”,中国由此成为世界上拥有联合国教科文组织名录项目最多的国家。面对今年我国世界非物质文化遗产项目数目的急剧膨胀,有人却喜忧参半,百感交集,因为“申遗”成功仅仅意味着一个新的开始,如何保护和传承好遗产,正确对待“世遗”名号将是我们要面临的下一个考验。此外,世界最大的书展——法兰克福书展也引来全世界对中国的关注。面对作为东道主的中国在书展上所引发的“动静”,一些国家深感“不习惯”,甚至采取恶意评论,但这恰恰是国际社会越来越重视发展起来的中国的一种表现。

如果不提“兽首拍卖”事件,将是2009年文化盘点的一大缺失。中国圆明园兽首在法国巴黎的拍卖,不仅激起了所有中国人的民情,更唤起了国人如潮澎湃的爱国热情。中国

公众强烈反对在巴黎拍卖被劫掠的中国文物,而神秘买家蔡铭超的出现,则将这起悲剧演变为一场闹剧。“兽首拍卖”风波让全世界看到,在抵制这一场损害中国人民利益和感情的不正当拍卖过程中,中国人尤其是中国民间人士的姿态以及不懈的努力,同时也让世界看到中国人的力量与智慧。

国产大片在2009年实现了文化历史题材的回归,国庆60周年献礼片出现井喷,以《建国大业》为代表的主旋律大片以明星阵容和商业片营销模式,实现票房收入超过四亿的奇迹。陆川《南京!南京!》各地热映,并走出国门,引发广泛争鸣。

搅动2009年文化热点的还有一个不得不提的新闻人物——赵本山,他和他的东北二人转在今年着实火了一把。最吸引眼球的当属“刘老根大舞台”落户北京的盛大开业典礼,张艺谋、成龙、冯小刚、宋祖英、那英、姜文、葛优、倪萍及作家王蒙、凤凰卫视总裁刘长乐、博鳌论坛秘书长龙永图等各界名流悉数到场。东北的二人转舞台,从来没有像今年那样高朋满座、星光璀璨。有媒体形容各界精英捧场的盛况,俨然春晚重播、博鳌再现。而

8800元的“天价票”又使得这一事件的关注度再度升温。

一批文化界的大腕不留神在2009年被赏上了“文化包工头”的头衔。起因是某戏剧节上,30多台参演剧目有10台由一位导演独揽,11台戏由同一位作曲家“捉刀”。此现象招致一批有责任感的评论家的谴责,他们声讨“飞行导演”和他的“御用团队”,通过编织“利润流水线”,垄断当前的舞台创作。“文化包工头”现象使文化主管部门和院团为之警醒,他们开始审视“不求所有但求所用”的用人体制,进而对剧目建立更为科学的价值评估体系。

一系列文化造假事件也在2009年被媒体推至舆论的风口浪尖,最具代表性的便是假唱、假票房和假学术明星。文化部一纸“禁令”,给滥竽充数的“南郭先生”敲响了警钟,假唱这个已存在30年的顽疾,终究可以在法规的监督下通过市场的优胜劣汰来逐步解决。这对于那些不满花真金白银到现场听录音带的歌迷们来说,无疑是一利好消息;票房造假在2009年让中国电影蒙羞。在一起“阿童木”事件中,媒体毫不留情地戳穿了由中国电影票房注水的谎言,有评论人士认

为,中国电影是做大而不是吹大的,靠吹牛中国电影将不会走远;而被冠以“国学大师”、“活屈原”等光环的百岁老人文怀沙也在2009年“晚节不保”,当学者李辉就年龄、经历、学识“三疑”文怀沙的文章经媒体曝光后,学术界一片哗然,网络上更是掀起了一场“打假”的狂潮。

迪士尼落户上海的消息在2009年也同样备受关注。抛开经济意义不谈,不少人对“美国文化侵略”表示了担忧,有媒体甚至质疑:“迪斯尼”来了,“喜洋洋”怎么办?“迪斯尼”入驻上海被业界看成是一场“文化战争”。

近年来饱受诟病的作协,在2009年可谓动作频频。最惹眼的当属“大使”金庸入作协,和“童话大王”郑渊洁高调退出作协,“出一”“入”之间,引出话题无数。

2009年末,一部商业包装的进口灾难片《2012》再次挑动了观众敏感的神经,其中的“中国元素”令诸多国人自豪,殊不知这是精明的美国制片方为拓展中国市场的一个砝码。中国导演如何向美国导演学习,拍摄出具有深厚思想意蕴和文化内涵的影片,并成功占领美国市场方能真正引以为豪。

责任编辑:张楠  
新闻热线:(010)84151608  
E-mail:qrwbzhk@sina.com

### 2009·热词

**植入式广告**

“植入式广告”从冯小刚电影《大腕》开始,做得很隐蔽;到了《非诚勿扰》做得名正言顺;随后石康电视剧《我的青春谁做主》做得明目张胆,但是,因为不能和作品本身融合得天衣无缝导致观众反感。

**蜗居**

一部反映年轻人买房的电视剧《蜗居》,因为和当下的现实生活高度吻合而成为流行词。在现实生活中高房价的打压下,年轻的观众只能从文艺作品中找到共鸣和宣泄。

**贾君鹏**

今年夏天的一个上午,百度“魔兽贴吧”里,有网友发了一帖,“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”。短短5个小时,这句话便引来了超过20万网友的点击浏览,近万名网友参与跟帖。随即衍生出“贾君鹏,哥X的不是X,是寂寞”句式流行。

**偷菜**

一块小小的菜地似乎让中国白领们找到了新的娱乐方式,上闹钟去偷菜的大有人在,一时间办公室里风声鹤唳草木皆兵,以至于有人为了两棵压根就不存在的大白菜而反目。有人指责偷菜的道德含义,建议改说“摘菜”,却让一大批人更不开心。

**不差钱**

来自赵本山2009年春晚的小品题目,“不差钱”迅速流行中华大地,就被各种标题引用,如“中国电影不差钱”,其背后折射的是社会各种人因不差钱或不差钱引发的复杂心情。

### 2009·关注

## 电视剧 现实剧占绝对主流



今年荧屏,正值建国60周年大庆,大半年的电视剧播出堪称一路“红”。此外,除了红色献礼剧,卫视自制剧正在形成气候,青春偶像剧火辣辣地接踵而来,古装剧风潮已彻底过去。

国产电视剧在短短几年时间里,已达到了平均每天生产40集的规模和速度,中国已成为世界电视剧生产的第一大国。然而,电视台在黄金档播出的电视剧一年不过8000集左右。国内电视剧播出市场的承载量与巨量产量有落差,存在着巨大的资源浪费。尽管如此,观众却总觉得好剧不多,每年能记住的就是那么十几部。今年有反响的剧有《人间正道是沧桑》、《潜伏》、《北风那个吹》、《走西口》、《我的青春谁做主》、《我的团长我的团》、《我的兄弟叫顺溜》、《奋斗》、《蜗居》等十几部,大多数新剧都成了“炮灰”。

和去年不同的是,去年大热的剧是《金婚》,人们的关注更多地停留在情感剧上。今年热播的剧是关注现实生活的《蜗居》和时常让人联想到现实生活的《潜伏》,人们对单纯的情感戏已经没有了太多的热情。有人预测,明年对现实生活深度挖掘的电视剧将会热播,情感剧风头不再。

2009年电视剧生产了11469集,比去年减少了3000多集,这是中国电视剧自2000年开始连年攀升之后首次出现减产。产量回落不是坏事,它标志着电视剧市场在逐步成熟,管理政策进一步实施到位,中国电视剧将结束在数量和规模增长的竞争,从而进入品质和质量的竞争。

管如此,观众却总觉得好剧不多,每年能记住的就是那么十几部。今年有反响的剧有《人间正道是沧桑》、《潜伏》、《北风那个吹》、《走西口》、《我的青春谁做主》、《我的团长我的团》、《我的兄弟叫顺溜》、《奋斗》、《蜗居》等十几部,大多数新剧都成了“炮灰”。

和去年不同的是,去年大热的剧是《金婚》,人们的关注更多地停留在情感剧上。今年热播的剧是关注现实生活的《蜗居》和时常让人联想到现实生活的《潜伏》,人们对单纯的情感戏已经没有了太多的热情。有人预测,明年对现实生活深度挖掘的电视剧将会热播,情感剧风头不再。

2009年电视剧生产了11469集,比去年减少了3000多集,这是中国电视剧自2000年开始连年攀升之后首次出现减产。产量回落不是坏事,它标志着电视剧市场在逐步成熟,管理政策进一步实施到位,中国电视剧将结束在数量和规模增长的竞争,从而进入品质和质量的竞争。



国家大剧院启用之初,走高端还是走大众抑或两者兼顾,因循着管理者和经营者。最终确定的目标是,让国家大剧院成为人民的大剧院。2009年里国家大剧院致力于树立人民的大剧院形象培育,已获得公众的关注和社会认可。一年来,他们通过举办音乐会、公益演出、免费参观等活动,让艺术普及和艺术欣赏惠及普通百姓。

## 国产电影 持续亢奋喜忧参半

2009年是中国电影史上一个重要年份。国产电影出现“井喷”,无论影片数量还是生产总量均超越往年,预计票房总额将达60亿元,比2008年的43亿元增幅近40%。与此同时,电影的类型、规模、市场、投资等均有所扩展。

今年建国60周年最为重要的献礼影片和年底集中上映的贺岁档电影,形成今年电影的两大风景,也成为今年创下惊人的票房成绩的主体。

今年上半年的《红河》、《疯狂的赛车》、《游龙戏凤》、《家有喜事》、《神枪手》、《金钱帝国》、《新宿事件》、《功夫》等一大批中小成本电影题材丰富;下半年的《窃听风云》、《麦兜响当当》、《白银帝国》、《斗牛》、《建国大业》、《风声》、《非常完美》、《窈窕绅士》、《狼图腾》、《麦田》、《我的唐朝兄弟》、《三枪拍案惊奇》、《孔子》、《十月围城》、《刺陵》等齐涌贺岁档期。

但是,数量井喷之下也显现不少隐忧。比如,一年400余部的产量尽管“吓人”,但这个巨大数字下面仍然是投入、产出的严重失衡;动画片《阿童木》票房“注水”的事件,让业内“虚报



票房”的顽疾浮出水面,票房虚报在内地电影市场已成公开的秘密,相当一批国产电影的票房都有或多或少的水分;大片内容的苍白与贫乏,无中生有的故事,极尽奢华的场面,明星扎堆的阵容,虚幻浮夸的情节,仍旧是国产片的组成要素,“有票房没口碑”已成为很多国产片的共同症结;更有很多电影未败于“质量”却是输给了“档期”,争抢档期使不少高质量影片票房惨败、血本无归,对整个产业伤害极大;除了电影质量,发行仍是一大短板,这让2009年国产电影喜忧参半。

但是,无论如何,2009年中国电影在数量上亦算可观了。它们有力结束了几个导演独大的局面,为中国电影市场进一步做大做强开了一个好头。

### 小沈阳——借春晚之风一夜成名

在2009年大行其道的“娱乐经济”词汇关键词排行中,小沈阳占据了绝对的领先地位,足见他目前的火爆程度。通俗的表演形式、缺乏营养的表演内容、不男不女的装扮,使小沈阳一举成为各路学者批评的对象,但也有学者提出要平等眼光看待小沈阳。鉴于两边都有知名人士,争论针锋相对。但是,这似乎没有影响人们对小沈阳的追捧——在这个娱乐至死的时代,小沈阳真可谓逢其时,注定要今年一路红遍大江南北。

### 周立波——拒绝上春晚耐人寻味

周立波今年在上海地盘中,不仅大红大紫,还赚得盆满钵满,似乎走到自己事业的巅峰。证实巅峰的一件事,是万众瞩目的央视春晚邀请他来春晚献艺。但是其成为年度人物的理由不是在上海大赚特赚,或是春晚邀请,而是他拒绝上春晚,理由是海派滑稽戏没有必要上春晚。

多少人上春晚一夜成名,周立波的拒绝很耐人寻味。周立波很清楚,在上海受欢迎全国人民不一定认,上海市场足够了,何必冒这个险——如果文艺市场上打拼的人都懂得多样化生存,文艺创作才会更丰富多彩。

### 曾轶可——被娱乐市场打包出售

2009年的夏天,曾轶可成为最具争议的娱乐人物之一。曾轶可的出现足以让灰太狼死了吃羊的心了,可以说曾轶可用她那纯粹的绵羊音征服了千千万万羊仔们,她的绵羊音既是争议的焦点又绝对是她独特风格。

这个长相独特的小姑娘,连同她的唱腔、评委对她的两极评论,成为人们茶余饭后谈论的热点话题。欣赏者盛赞其纯真、个性、多才,鄙视者讨伐其绵羊般的走音,以至有人称曾轶可的出现是在挑战观众的审美底线。在娱乐至死的时代,曾轶可被打包出售,新鲜过后,她的前路写满未知,一片茫然。

### 张艺谋——执导恶俗《三枪》惹人愤怒

三年不鸣,一鸣惊人。张艺谋执导奥运会开幕式后回归影坛第一枪《三枪拍案惊奇》从拍摄到上映,都受到媒体广泛关注。骂也要,捧也要,成本很低的《三枪》票房疯狂飞上去了,却因电影表达无意义的低俗,招致骂声一片。从《英雄》让人不解、《十面埋伏》让人失望,到《三枪》让人愤怒——被指一个有如此影响的著名导演热衷拍摄如此无意义的低俗影片,是缺乏社会责任感的表现。

## 文化产业 受到政府强力支持



2009年,文化产业发展得到政府强力支持,发展文化产业成为实现文化大发展大繁荣的突破口,也成为满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径,更是推动经济结构调整、转变经济发展方式的重要着力点。国内外文化产业发展的经验证明,文化产业以创意为动力、以内容为核心,其发展主要依靠精神成果和智力投入,而不是物质形态的资源,文化产品无论在生产还是消费过程中,都不会对生态环境造成明显的负面影响,反而会

提升人们的文化素质,而经济发展,人均GDP的提高,也意味着文化消费的比重将大幅增加,为文化产业发展提供了广阔的市场空间。

国务院于2009年8月颁布的《文化产业振兴规划》,是新中国成立以来首部文化产业规划。《规划》的颁布具有开创性和划时代的意义,是文化领域的一件大事和喜事,标志着文化产业已经成为我国国民经济体系中的一个先导性、战略性的产业,开启文化产业发展新纪元。

因此,2009年成为国内创意产业大发展的一年,大批的艺术创意园区和艺术家工作室建起来,甚至那些因为市政,不断被拆掉的艺术家区和工作室都能很快重建。各种网游、动漫、美术、艺术品等艺术博览会以全年不断的密度举办,中国的文化产业在政府支持下,因呈扩张之势而引发各界瞩目。

### 陆川——浓浓的诚意不负观众

陆川被誉本年度最勇敢和最真诚的艺术家之一,他拍摄的影片《南京!南京!》,呈现了70余年前的民族之痛。影片用粗线条勾勒了杀戮和暴虐,以黑白影像描摹了抵抗和反省,并还原了黑暗生命中的亮色。虽然还有争议,但影片对于历史的诚意、对于观众的诚意不容否认。此外,不仅影片处处表达出的人性泯灭与人性光芒让观众为之震撼,还因为影片被定为60周年献礼影片,而彰显着社会的文化进步。《南京!南京!》后来的众多获奖历程,充分表明,勇敢而有诚意的艺术永远会受到观众的尊重。

### 迈克尔·杰克逊——难得的天才值得纪念

美国流行音乐巨星迈克尔·杰克逊今年6月底意外离世后,他的名字立即成为各搜索网站最热门的词汇,并在全世界引发了纪念狂潮。关于此事的媒体报道,无论是强度还是广度,都是近年来罕见。其实,杰克逊在中国没

### 侯耀华——质疑满天还不肯认错

今年对侯耀华来说百事不顺,一不小心成了年度关注人物。先是弟弟侯耀文长女侯瓊及其同父异母妹妹以侵占父亲侯耀文财产为由将告上法庭,一时间侯门遗产纠纷闹得满城风雨。其后,又因代言了包括保健食品、药品、医疗器械等10个虚假产品广告被中国广告协会通报,成了“问题明星”,受到各方指责。如此这般,侯耀华搞得狼狈不堪,以致之后高龄高调拜相声大师常宝华门下为徒之举,也被认为是他急于为自己充当假药“打手”脱干系——不认错还自我掩饰,手足失措。

### “华谊兄弟”——创业板挂牌再成焦点

10月30日,创业板正式挂牌,28家公司中,“华谊兄弟”掌门人王中军、王中磊兄弟以32亿元财富荣登创业板首富宝座。

此举意味着,中国的文化产业上路多年,终于奋斗成为实业,上市可说是新兴行业的起步标志。

### 致读者

岁月匆匆。工人日报文化周刊伴读者走过了2009年。一年来,文化周刊的编辑力求在繁复多变的文化信息中,选择最有价值的资讯提供给读者;在浩瀚如海的精神产品里,捕捉最鲜活的内容愉悦读者。2009年,我们关注处于进行时的影视、戏剧、音乐、美术、舞蹈及文学,传播高质量的信息,愉悦读者身心;涵养读者精神;我们倾心多姿多彩的企业文化,一心将活跃的企业文化工作者推向前台;我们关注日常生活中的社会文化,版面上跳动着时代的心音是我们的追求。在新的一年里,我们会继续努力,不负读者,不负时代。