

继续寻找栖息地

——回访《过大年:本报记者跟车、蹲点采访记》中的几个农民工

社科院专家:
中国人均 GDP
明年将接近 4000 美元

本报北京12月21日电(记者李秀玲)中国社会科学院社会学所所长李培林今天在2010年《社会蓝皮书》发布会暨中国社会形势报告会表示,明年年底,中国人均GDP将接近4000美元。

李培林认为,中国人均GDP正在快速增长,这有三个原因:一是经济高速增长,二是每年新增人口在不断减少,第三个重要原因是人民币升值。

据介绍,从1978年到2000年,中国人均GDP从不到400美元增加到800多美元,用了将近20多年的时间。到2000年,在制定2020年全面建设小康社会目标的时候,当时的预测是用20年的时间实现人均GDP翻两番,也就是说从800多美元达到3000多美元。

但是,“到2003年我们的人均GDP就超过1000美元,仅仅用了三年的时间”,据李培林介绍,2006年,我国人均GDP超过了2000美元,2008年,超过了3000美元,到明年年底,将会接近4000美元。这比原来预计的到2020年才达到人均GDP3000多美元,时间大大提前。

李毅中:
预计全年工业
增长 11%左右

本报北京12月21日电(记者戴明阳)工业和信息化部在京召开全国工业和信息化工作会议。工信部部长李毅中预计,全年工业增长11%左右,用工业增加值的11%保GDP的8%没有问题。

李毅中在会上用“工业增速止跌回升企稳向好”回顾了过去一年工业经济运行情况。2008年6月份工业增加值是16%,7月份开始一路下跌,急速下降到11.12月份5.4%、5.7%,2009年头两个月降到3.8%的最低点,3月份以后逐月回升,从6月份开始增速保持在两位数,9月份到了13.9%,10月份达到16.1%,11月份达到19.2%。从今年3月份以后,逐渐上行,各项措施取得了明显的效果。

李毅中提出了明年的工作重点:工业通信业发展是主要目标,包括明年工业增长指标,要实现规模以上工业增加值同比增长11%左右;结构调整和节能减排指标,要按进度完成国务院确定的淘汰落后产能计划任务。万元工业增加值能耗降低7%,工业固体废物综合利用率提高1.5个百分点等。

预计全年营业收入超 600 亿元
山东重工
成国内同业领头羊

本报讯(记者丛民)作为山东装备制造重组战略的重要组成部分,组建仅半年的山东重工集团日前首次在济南举行大型产品发布会。记者从展示会上了解到,山东重工拥有的产业结构在国内同业中最为完备,已跃居领头羊位置,预计全年营业收入超600亿元,利润50亿元。

据介绍,今年6月18日,由潍柴控股集团有限公司、山东工程机械集团有限公司和山东省汽车工业集团有限公司三家国有企业组建的山东重工集团有限公司挂牌成立。目前,山东重工集团已拥有潍柴动力高速大功率发动机、山推推土机、法士特重型变速箱、汉德重型车桥、陕西重汽重卡等众多行业知名品牌和国内乃至全球行业第一,预计全年营业收入超600亿元,与重组前同比增长10%;利润50亿元,劲增40%。

预计3到5年内,山东重工集团将进入千亿元级全球重工集团俱乐部,并有望成为全球领先、具有核心竞争力、可持续发展的装备制造集团之一。

中国经济领域
“双百”榜揭晓

本报讯(记者黄哲雯)12月20日,第二届中国经济百人榜、中国品牌百强榜暨第四届“人民社会责任奖”在京揭晓——包括成思危、马万祺、厉以宁、纪敏等在内的100位经济人物荣获经济百人奖;中国工商银行、中国移动通信、中粮、西飞、诺基亚等100家企业荣获中国品牌百强榜。

上述评选活动于今年9月1日启动,由人民网和《中国经济周刊》共同主办。本次评选充分发挥了网络媒体的特点,网友的投票数量高达近3000万次,投票数和留言数均创人民网近年来评选活动的新高,是近年来参与网民数量最多、影响最大的一次网络及平面媒体与群众互动的活动。

第一品牌,对市场进行精耕细作,构架起了一个健康、成熟的市场。因此,习酒走高档浓香白酒路线,大力发展年份酒,是顺理成章之事。

此前,习酒公司刚刚蝉联贵州工业50强,并荣膺中国最有价值白酒品牌第34强,这表明,该公司已跨入了全国大型白酒生产经营企业行列。

据此,有资深白酒行业分析人士指出,此款经历5年时间研发、磨合,集中习酒公司优势资源打造的15年五星习酒,不是简单的产品升级版,而是习酒又一次重大的经营方向调整,同时也是贵州白酒工业的一次“亮剑”。它将重新定位五星习酒在中国高档浓香白酒品牌阵营中的地位,更将改写中国整个浓香白酒行业的格局。

我们的二〇〇九

军一天要往“家里”打好几个电话,他不断向省内有关市州“求援”,传递的信息就是“深圳需要人手”,务必尽快向深圳有序输送劳动力。

然而,在农民工“返乡潮”之后,似乎很难出现一个同样规模的“返城潮”,“急急如律令”难以弥补沿海企业的用工缺口。

农民工需要掐算往来于路上的成本,掂量能否找到合适、满意的工作。如果干不了几个月又得回家过节,动身走出家门的念头,便显得格外沉重。

杨正福对记者说:“有的人回乡后不愿再动,有的人又去了广东,也有的人去了西。这一年挺折腾的。”

留守沿海

吴开明是金志红、肖伟的常德老乡,他跟金志红一样已经在深圳干了八九年,其中在“立信工业”5年多。

去年“立信工业”因订单吃紧,“放了好几批假”,吴开明说,虽然与金志红、肖伟在同一个车间,但他管的数控机床更复杂,机加工的精度更高。手头的技术相对强一点,让他幸运地躲过了工厂一浪接一浪的“裁员风暴”。

金融危机对企业所展现的巨大杀伤力,使农民工像老板一样关心起企业的生产订单来。订单是多是少,已经跟他们是去是留的个人命运直接相连。

“立信工业”生产机械零部件,产品主要出口日、美、英、德等发达国家。在今年1月23日农历腊月初八坐火车回乡过节的肖伟说,前一天他们还在上班,但做的是今年4月份的订单。

“我们现在正做当月的订单呢。”12月9日,吴开明在电话中告诉记者,语气平静沉稳,丝毫没有春节前肖伟的焦虑与急促。

“现在企业像是天天在招人噢。”吴开明在电话中啧啧对记者说,现在工资也长了一点点,“车间里还新来了一些大学毕业生,做数控加工见习工程师,跟我们干一样的活”。

吴开明是金志红、肖伟的常德老乡,他跟金志红一样已经在深圳干了八九年,其中在“立信工业”5年多。

北京市居民水价每立方米上调0.3元

据新华社北京12月21日电(记者孙晓胜)北京市发展和改革委员会21日对外发布信息,从2009年12月22日起,北京市居民水价每立方米上调0.3元。

根据北京市发改委发布的《关于调整北京市居民用水水资源费和污水处理费的通知》,北京市居民用水水资源费每立方米将上调0.16元,污水处理费每立方米将上调0.14元,调整后北京市居民用水销售价格将由每立方米3.7元调整为每立方米4元。

据北京市发改委负责人介绍,作为水资源紧缺的特大型消费城市,水资源问题是首都经济社会可持续发展的突出制约因素。近10年来,北京市共有9年降水量低于多年平均水平,水资源供需矛盾突出。

这位负责人表示,“这次水价调整的主要目的是针对当前北京市水资源紧缺形势,建立和完善以合理配置水资源、提高水资源利用效率为核心的水价机制。充分发挥价格机制对用水需求的调节作用,提高水资源利用效率,提高污水再生利用水平,鼓励节水型生活方式。通过水价改革促进水资源可持续利用和经济社会可持续发展这两个‘可持续’。”

12月18日,《财经》杂志前主编胡舒立正式就任中山大学传播与设计学院院长。图为胡舒立在中山大学的第二堂演讲。夏宇/CFP

中国企业社会责任处于“起步”阶段初期 大半行业仍是“旁观者”

本报讯(记者高莎)中国企业社会责任整体处于“起步”阶段初期,责任管理和责任实践都亟待提高——中国社科院12月20日发布《中国企业社会责任发展指数报告(2009)》时称。

据国资委研究局局长彭华岗介绍,该《指数报告》是“我国迄今为止最为客观、科学、严谨的评价体系”。

《指数报告》将企业社会责任发展阶段分为四类:领先者(60分以上)、追赶者(40~60分)、起步者(20~40分)和旁观者(20分以下)。

本报讯(记者赵福中 通讯员罗梅)12月5日,贵州茅台集团习酒公司在贵阳召开15年五星习酒上市推广会。据悉,此款新推的年份酒将在未来成为该公司的支柱型产品。该产品的出现,表明作为“黔派浓香”白酒代表的习酒在经历10年稳扎稳打后,开始“亮剑”中国高档浓香白酒市场。有分析人士认为,此举将改写国内浓香白酒行业格局,给行业发展带来深远影响。

据了解,目前国内浓香白酒市场上“黔派浓香”、“淡雅型浓香”、“川派浓香”三大流派产品“笑傲江湖”。其中,作为“黔派浓香”代表的习酒更是在近10年的发展中顺风顺水,赢得了连续10年的跨越式增长。

在即将过去的2009年,习酒公司正如大家所预期,不孚众望,继续以一种昂扬的态势高歌猛进。迄今为止,该公司销售已超过9.5亿元,全年销售突破十亿元历史大关已成定局。

推广会上,与会白酒从业人员对15年五星习酒的良好口感和品质给予了高度评价。虽为一款新产品,但由于经销商纷纷订货,竟



本报记者 龙巨澜

杨正强的手机近来一直处于停机状态。今年春节过后的2月6日到10日,这个小伙子从家乡湖南凤凰县农村前往浙江温州求职,一路上与跟踪采访他的记者聊得挺热乎。年初,在《过大年:本报记者跟车、蹲点采访记》中,本报曾对他以及另外几个到沿海谋职的农民工兄弟作过详细报道。

时近一年,他们的命运如何?杨正强是第一个列在回访名单上的人。一个平素喜欢和人打交道的人,怎么会把自己的电话给“掐”了?跟他同在温州做印刷工的弟弟杨正福告诉记者:“我哥觉得手机话费高,已经好几个月没怎么用它了。”

在城乡间漂泊

去年下半年温州受金融危机冲击,出现农民工“返乡潮”。杨正福转述当地报章上的说法称,温州低端洗发水销售额下跌了32%,这说明有32%的打工者离开温州了。随后,他用工友们今年常挂在口头上的一个新词儿概括说:“农民工下岗”。

今年1月23日,农历腊月初八,记者搭乘由深圳开往湖南的N594次列车,跟踪采

访回乡过年的农民工,在餐车碰到在拥挤的客流中抢座位的金志红和肖伟。他们来自湖南常德农村,过完春节假期后,他们又像往年一样返回服务多年的深圳“立信工业”。不料,今年4月前,因企业外贸订单吃紧,他们先后被“放假”回家。

“把我们这样的熟练工裁员回家,其实挺可惜的嘛。”肖伟今年4月回到乡下后,开始呆在家里“吃老本”,一心一意陪着妻子生孩子,把家务活全包了下来。他这一年“基本没干啥正事,成了‘坐家’”。

他们没想到的是,在大规模的“返乡潮”过后,沿海企业又闹起了“用工荒”。

在杨正福抵达温州一个月后,这座城市一度停滞的生产流水线很快出现“反转”。

“我们回来几个月后,‘立信工业’的订单开始回升了。”最近在常德市区开店经销手机的金志红在电话中告诉记者,这个消息,是“留守”在“立信工业”的同乡吴开明告诉他的,可他不愿一年三番五次在路上不停地折腾下去了。

杨正福说,温州出现了新一轮“用工荒”。不仅是温州,深圳也出现了“用工荒”。今年七八月间,在用工需求回暖的热浪中,湖南省劳动保障厅驻深圳办事处主任王学

校园手机卡连遭投诉

我们被这样算计了

■本报记者 康勃
本报实习生 戴春阳 付

“当初说好每分钟收费8分钱,现在怎么变成2毛了?”面对校园手机卡,兰州大学研究生小戴困惑不已。开学办卡时,面对一系列的“优惠套餐”,学生们感觉真是“天上掉馅饼”,但是,在使用不到4个月后,却发现“套餐”之中处处有“陷阱”。

“此类纠纷不仅与各通信公司自身业务系统的不成熟有关,更主要的是反映出诚信经营意识的欠缺。”甘肃省消协称,手机资费纠纷仍是2009年的消费投诉热点之一,其中,来自校园卡的投诉占有相当大的比例。

记者了解到,每到开学,各大高校校园内办理各种手机卡的广告和摊点到处都是,各种办卡纪念品也极为诱人。从前面走过,就有工作人员主动拉住学生热情地介绍推出了什么套餐,办理某卡是多么划算等等。甚至有的新生刚进校园,就会“被免费”赠送一张含有一定面额的手机卡。

“我当时觉得对学生来讲挺划算的,既没有月租,打电话发短信也不贵,而且业务员还说前6个月免费赠送通信助理。”小戴说。他是中国电信校园卡的用户。

“他们说只要在校内打电话每分钟就是8分,但我调出的详单显示,很多在校内打的电话都是按2毛收的,而且还扣了我5块钱的通信助理费。”为了核实自己在校内拨打电话的资费,小戴在校园还专门给朋友打了个电话,然后在网上营业厅查询手机语音清单,结果显示通话时间为17分41秒,金额为3.60元,每分钟2毛。

“当初说在学校内拨打就是1毛钱,但却没有兑现过。”另一位刘姓学生是中国移动校园卡的用户,她也遭遇了同样的麻烦。

“经过核实会联系你,我们的业务很多,不可能因为你一个人就很快解决。”在发现计费错误后,小戴及时和当地营业厅业务员联系,得到了上述回复。当问及具体什么时候能够解决时,对方只说3到5个工作日后再联系,什么时候能解决就说不上了。

记者了解到,投诉被一拖再拖的现象比较普遍,不仅消费者投诉难,消协出面维权也很难。甘肃省消协今年以来受理了377次通信投诉,前来投诉的消费者,多数都是自己已经拨打过客服电话,但没能成功解决或是解决得不满意的,有的消费者投诉的问题已被拖了好几个月。

消协工作人员称:“在处理投诉中,我们联系相关通信公司,80%也是要催上好几遍才能回复。”

“每个月被多收了几元、十几元,人们大多不会在意,而真要投诉了,却又会因为被拖延而带来更多烦恼,因此许多人最终选择了放弃维权。”有消费者认为,一些精于“算计”的通信公司,正是抓住了消费者的这种心理,先以各种优惠“拉拢顾客”,后又“宰客”没商量,手机校园卡便是典型。

据了解,目前全国各高校的在校学生超过1400万,他们是移动、联通和电信三校内打的电话都是按2毛收的,而且还扣了我5块钱的通信助理费。”为了核实自己在校内拨打电话的资费,小戴在校园还专门给朋友打了个电话,然后在网上营业厅查询手机语音清单,结果显示通话时间为17分41秒,金额为3.60元,每分钟2毛。