

声音

没有无缘无故的爱

■刘颖余

世人没有无缘无故的恨,大概也没有无缘无故的爱。

中国球迷为什么热爱 NBA?

最简单的理由是 NBA 好看——不只是比赛场面好看,运动员的技术好看,而且拉拉队、吉祥物的表演好看,各种球迷互动好看,当然电视转播也好看,媒体渲染的英雄故事更好看,还带着感人。人们从本能上喜欢好看的东西,愿意亲近赏心悦目的事物,因此球迷追逐 NBA,无需大惊小怪。

还有一个理由是,NBA 看起来离我们并不太远。从王治郅成为 NBA 中国第一人开始,NBA 就寄托了广大中国球迷的梦想,就是希望有一位中国球员能在世界最高水平的联赛中统治赛场、扬我国威。可惜的是,这个梦想并不可靠,当然也没能照进现实。姚明年年进全明星赛(今年是不可能了),但在网络上,“姚蜜”和“姚黑”之间的嘴仗自始至终就没有消停过。而易建联呢,已经是三年级学生了,仍然没能显现出爆发的迹象。

对许多球迷来说,爱 NBA 就等于爱姚明、爱火箭。姚易双双因伤停摆,中国球迷心如枯井,这让本赛季的 NBA 看起来的确有点冷。

再换位思考一下,NBA 为什么“热

爱”中国?

理由当然不是 NBA 热爱中国球迷,热爱中国篮球,而是斯特朗爱死了中国这片广大的市场,说不好听一点,是爱人民币。资本的本性是追逐利润,作为世界上最好的、最赚钱的商业联赛,NBA 自进入中国的第一天开始,就是为赚钱而来,其他任何貌似崇高的目的都是幌子。从 20 年前央视的免费播送,到今天各地电视台每周十数场的有偿直播,NBA 在中国的扩张速度让人咋舌,而与此同时,由于 NBA 在中国的影响力与日俱增,又有多少中国企业对它投怀送抱!这怎能不让 NBA 爱中国?中国是 NBA 的摇钱树啊。

球迷爱看 NBA,NBA 也“爱”中国,两情相悦,旁人也没什么好说的,只是这样一来苦了 CBA 和中国篮球,他们必须在夹缝中求生存。

夹缝中如何求生存?我以为,一要学习,二要创造。CBA 不必对 NBA 亦步亦趋,也不需要自卑;CBA 要学会拿来,更要创造自身特色。特色这东西有多管用,看看 CUBA 就知道了。CUBA 水平显然比 CBA 差得多,但赛场气氛甚至比 CBA 还要好。

面对 NBA 的步步紧逼,CBA 其实仍大有可为。

声音

小丁 夺冠

北京时间 12 月 14 日凌晨,2009 年斯诺克英锦赛落下帷幕。中国选手丁俊晖在 6 比 7 落后的情况下最终以 10 比 8 击败“巫师”希金斯,继 2005 年之后第二次在英锦赛夺冠,捧得个人第四座排名赛奖杯的同时,丁俊晖也结束了自己三年多的排名赛冠军荒。

“少时了了,大未必佳”,对于很早就有“台球神童”称号的丁俊晖来说,这句话时时刻刻都是个警醒。一段时间内,丁俊晖的表现几乎验证了这一“神童定律”。英锦赛夺冠是否证明小丁从此步入上升通道?中国球迷还不能过于乐观。



12 月 17 日,上海东方男篮训练备战新赛季揭幕战。主教练邓华德正指导队员训练。

CBA 联赛今晚开幕

本报讯(记者孙喜保)12 月 19 日晚,第 15 届 CBA 联赛揭幕战将在上海源深体育馆举行。姚明将以球队投资人的身份在现场为上海男篮助威。

本赛季的 CBA 联赛进入第 15 个年头,也是新任篮管中心主任信兰成重新上任后完成变革的首届联赛。本届联赛将主题定位“蓄力”,意在培养和重视更多的年轻球员,为中国男篮未来的发展积蓄力量。这是中国篮协在今年夏天吸取了一系列失败教训后提出的理念。

与上赛季相比,本赛季在赛制、外援引用、赛会时间方面都有了很大的变化。取消了上赛季的南北分区,采用主客场双循环赛制,同时缩短了赛程,由上赛季的 50 轮常规赛缩短至 34 轮,参赛球队为 17 支,减少了 1 支。在外援政策方面,与上赛季相比也有了很大变化。外援使用仍回到原来的 4 节 6 人次,而在上赛季中,对外援的上场时间并没有限制,之所以这样更改,中国篮协的说法是考虑让中国球员得到更多的上场比赛时间。

本赛季的揭幕战挑选在上海举办,也是 CBA 经过深思熟虑之后确定的,意在用姚明的影响力来扩大 CBA 的宣传力度。此外,首轮另外 6 场比赛将于 12 月 20 日全面开赛,其中八一队对阵广东队的比赛也将是焦点之战。

“老虎” 得奖

北京时间 12 月 17 日,刚刚宣布无限期离开高尔夫以拯救自己的婚姻的“老虎”伍兹,被美联社评为十年最佳体育运动员。142 票中有 56 票投给了“老虎”,比排名第二的自行车运动员阿姆斯特朗多 26 票。

“老虎”得奖,并不让人意外,毕竟他的运动成绩摆在那里。这一点并不会因为他的私生活而改变。“老虎”离开高尔夫,对这项刚刚进入奥运会的体育运动显然是一个沉重打击。因为,高尔夫运动需要“老虎”。

“巨人” 回国

久未在国人面前露面的姚明 12 月 17 日晚携妻子叶莉,从美国飞抵上海。本周六他将以前投资人身份出席 CBA 揭幕战,这是他赴 NBA7 年后,首次重返 CBA 赛场。

从 7 年前的夺冠功臣到今天的球队老板,姚明对于上海男篮,感情依旧。只是此一时彼一时,“姚老板”对于上海男篮的改造能有多大作用,还是让人生疑。或许,揭幕战,我们就能够看出端倪。

“老麦” 复出

在中国球迷中有着极高人气的火箭球星麦蒂北京时间 12 月 16 日复出。首战对活塞,身着 3 号球衣的麦蒂出场不到 8 分钟,拿到 3 分 3 个篮板,火箭队以 107 比 96 击败对手;次战背靠背对阵掘金,火箭队在客场以 101 比 111 告负。麦蒂打了 7 分钟,只投篮一次,一分未得。

——中国球迷亲切地称麦蒂为小麦,但现在他们不得不接受一个事实:小麦有些老迈了。

国足 进步

北京时间 12 月 16 日,国际足联官网公布了最新的国家队排名。中国队排在第 93 位,比上月的 97 位上升了四名,并创下了 2009 年最高排名。此前,中国队曾在 7 月跌到第 108 位的历史谷底。

——国足还能进步,可喜可贺。相当长的一段时间内,国足被国人视为笑话,似乎谁都以骂中国足球为荣。希望国足不要满足于亚洲杯预选赛有限的两场胜利,埋头苦干,争取早日颠覆自己在国人心目中的糟糕形象。

(刘君)

七日



■本报记者 李元浩

本周,一股突如其来的寒流,使得包括北京在内的北方大部分地区,在这个平均气温高于往年的“暖冬”中终于感受到了阵阵寒意。然而,中国足球的“冬天”,却已经持续了很长一段时间,而且还几乎看不到“冬去春来”的回暖迹象……

即将过去的 2009 年,对于中国足球而言,又是一个充满失意的年头。经历了去年“四大皆空”的尴尬,中国足球在今年依旧步履蹒跚,惨淡经营——国字号球队成绩不佳,国际排名持续下滑;联赛发展乍暖还寒,“假赌”丑闻沉痾缠身;青少年培养日益萎缩,足球根基渐趋“空洞”;负面新闻层出不穷,足球氛围接近“冰点”……

面对中国足球在 2009 年所遭遇的种种窘境,中国足协副主席南勇在接受采访时也直言不讳:“中国足球在今年遇到了很多困难,而假球赌球等违法违纪行为的出现更是雪上加霜。‘脓包’不挑破,中国足球没有希望!只有挑破它,哪怕有代价,对中国足球的长远发展也是值得的。”

没有“最差”只有“更差”

去年,国足、国奥、国青等各级国字号球队的全线失利,曾使得不少媒体惊呼:“中国足球‘四大皆空’。”然而,2009 年的新年钟声刚刚敲响,新一届国足就在首次正式亮相中用一场失利

中国足球：“迷失”在“冬季”

盘点

当了“见面礼”——2011 年亚洲杯预选赛首战负于叙利亚队。在今年国际足联公布的国家队排名中,中国队更是连创新低,从 102 位到 105 位再到 108 位……

没有“最差”只有“更差”,便是 2009 年中国足球的真实写照!

这一年,中国足球国字号球队延续低迷——国家队虽然在亚洲杯预选赛中逐渐掌握了出线主动权,但面对越南、黎巴嫩等球队依然要“草木皆兵”,却凸显出这支国足同样缺乏“底气”;国奥队“人见人欺”,越南邀请赛输越南、负新加坡、平泰国,东亚运动

会完败于韩国大学生队,小组赛即遭淘汰。组队以来的 5 场正式比赛 1 胜 2 平 3 负,令人不敢对这支即将要冲击伦敦奥运会的球队心存希望;国青队虽然顺利晋级明年的亚洲杯和亚少赛,但张宁率领的国少队在去年的亚少赛预选赛中却被国际排名第 199 位的东帝汶以 0 比 0 逼平,令人“意外”;女足国青队在亚洲杯赛中未进“三甲”,自第二届世青赛以来首次无缘世青赛……

这一年,包括中超在内的联赛发展乍暖还寒——中超联赛虽然上赛季收视率有所增加,但整体的技战术水平却并未得到实质性提升;本赛季的亚冠联赛,代表中超参赛的 4 支球队在小组赛阶段便悉数出局;从 11 月份开始的“反赌打假”风暴,随着王珀、许宏涛等众多足球界人士涉嫌假球赌球,不少中超和中甲球队均牵涉其中,更使得刚刚出现回暖迹象的中超联赛遭受重大打击,联赛公信力再遭质疑。

这一年,中国足球的青少年培养未见起色——虽然中国足协在年初推出了“校园足球”计划,但受制于多年来不重视青少年足球人才培养的后遗症,中国足球日益陷入“无人可用”的窘境。据记者了解,目前国奥队在全国范围内的注册适龄球员不足 300 人,国青队适龄球员在联赛中注册的不到百人,国少队注册适龄球员也只有 100 多人……面对国内青少年足球的发展现状,业内人士普遍认为,从年龄结构来看,至少在 10 年之内,中国足球的水平很难有实质性的进步。

“触底”能否“反弹”尚存疑问

俗话说:“物极必反”。在 2009 年已经是输无可输的中国足球,似乎应该到了“触底反弹”的时候了。然而,从目前的情况看,中国足球要想实现

回暖却并非易事。在“哀其不幸,怒其不争”之后,所有关心中国足球的人都要面对同一个问题,那就是如何搞好中国足球?中国足球可以拿什么来实现“反弹”?

几乎所有的球迷都知道,联赛是国家队发展的根基,而青少年培养又是整体国家足球发展的根基。“多年来中国足球屡战屡败,跌跌撞撞,最主要的原因就是没有把国家队和联赛以及青少年培养等诸多方面的关系理顺,形成一个良性发展的态势。”国内足球名宿志扬曾如此表示。

以重中之重的青少年足球培养为例——职业化改革前,小学中学——重点与传统项目学校——业余体校——重点体校——专业队的五级体系,曾为中国足球培养出不少人才。然而,在号称“职业化”的改革之后,这种五级培养体系事实上已经转化为足球学校、俱乐部以及地方足协等三方为主的培养架构。而这种缺乏制度保障和资金支持的培养架构,已经被事实证明并不能有效推动青少年足球发展。

记者在采访中了解到,曾经红火一时的足校,目前在全国范围内都所剩无几;在足球大省辽宁,最大爆时曾有 70 多家足校,现在仅剩几家在苦苦支撑;在上海,著名的泗泾足校、范志毅足校已经关闭,只有徐根宝在崇明岛苦心经营……

“赌球假球”一直被视作阻碍中国足球发展的最大毒瘤,打击赌球应该越彻底越好。但中国足球要提高水平,反赌打假只是第一步。“真正要做的,是明晰责权利体系,制定出适合中国足球发展的科学规划和实施方案。反赌只是清源,正本才是关键!”北京市社科院体育文化研究中心主任金汕认为。



2009 年 12 月 11 日晚间,央视《焦点访谈》再次关注中国足坛反赌打假进展,尤可为对 2007 年 9 月 22 日青岛海利丰 0 比 2 负于成都五牛的中甲比赛的赌球细节进行详解。

据公安机关调查,2007 年 9 月 22 日,中甲联赛成都谢菲联足球队客场对阵青岛海利丰足球队,当时正是成都冲超的关键时期。为赢得这场比赛,时任成都谢菲联队副经理的尤可为和董事长许宏涛,商议出钱买下此场比赛,达成金额是 30 万元现金,再加上青岛 20 万元的冬训费用。

任玉平 摄

场外

明星是联赛最好的代言人,同时也是票房的保证——

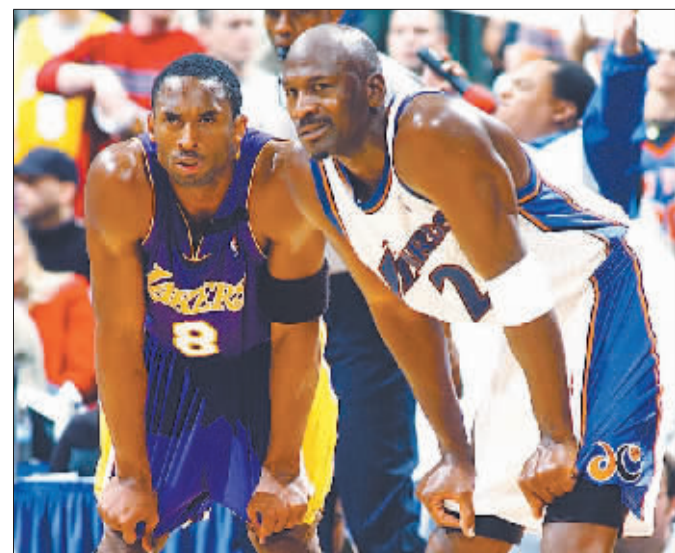
职业联赛的明星效应

■本报记者 孙喜保

的中国球迷又重新关注这支球队。事实上,职业联赛离不开明星。

明星是联赛最好的代言人

明星对于联赛的重要性,莫过于乔丹了。



科比·乔丹(右),但仍难和乔丹比肩。

NBA 能够逐渐红火起来,迈克尔·乔丹的明星效应功莫大焉。在 NBA 的一部宣传片里,曾经有这样一段煽情的话说明了乔丹的伟大:“如果说,贾巴尔(NBA 原篮球巨星)是上帝给篮球派来的天使,那么乔丹就是上帝本人。”

乔丹在其职业生涯中,两次复出,6 夺 NBA 总冠军,辉煌成就毋庸置疑。其高超的球技、不服输的精神以及俊朗的外表,几乎让他成为所有篮球迷的偶像。借助他的形象,NBA 在全美、全球的推广也得到了极大的成功。

乔丹退役之后,NBA 一直在寻找乔丹的接班人。从哈达威、希尔开始,到科比·卡特、麦蒂、艾弗森,一直到小皇帝詹姆斯、保罗,一代一代的球星都被称作乔丹的接班人,但他们还是无法代替乔丹在球迷心中永恒的篮球皇帝地位。前不久,NBA 联盟就曾提出让乔丹的 23 号球衣永久退役,以示对乔丹的致敬。

事实上,球星是一个联赛最好的代言人。CBA 最近几年,之所以人气低落,关注度下降,与姚明、易建联等球星离开 CBA 有很大的关系。

明星是球市的保证

球星对于职业联赛的直接作用是通过球

迷产生的。

本赛季开赛以来,记者身边很多人都在感慨,因为姚明受伤,关注火箭队的人越来越少!前几个赛季,正是姚明打得风生水起的时候。那时街谈巷议几乎全是姚明,无论是“姚蜜”还是“姚黑”,都在关注火箭队。即使大部分“姚黑”也并非真的讨厌姚明,只是痛感姚明不够完美,本质上还是对姚明充满期待。

可如今,就连电视台转播火箭队的场次也大幅减少。一位网友说,虽然他开始看 NBA 并不是因为姚明,但姚明的加入让他成了铁杆的 NBA 球迷,当然更确切地说是火箭球迷,或者姚明球迷。火箭队的每一场胜利能让他兴奋好久,每一场失利也能让他失落半天。但姚明、麦蒂都缺席比赛,让他对 NBA 的关注度下降了很多。当然,让 NBA 在中国球迷心中今不如昔的还有易建联,这位中国篮球的后起之秀,也饱受伤病困扰。但一个好消息是,易建联终于确定了复出时间,下周三,中国的球迷们就可以在赛场上见到他了。

姚明暂时从 NBA 的赛场上消失,让 NBA 在国内的影响力直线下降。但姚明在 CBA 的举动,却提高了 CBA 的人气。

北京时间 12 月 17 日,姚明以上海男篮投资人的身份回到了上海,他将出席 12 月 19 日 CBA 新赛季的揭幕战。目前,全国各路



上海城隍庙,栩栩如生的人物面夺人眼球。前为中国电视台主持人李咏,后是篮球巨星姚明。沈井韦 摄

媒体都准备前去采访。揭幕战的门票卖得非常火爆,一天之内全部售罄。上个赛季,上海男篮的门票 2 元钱一张也无人问津。

且不论姚明能在多大程度上带动 CBA 的发展,也不论姚明短暂的停留后还有多少人再关注 CBA,仅仅从媒体和球迷对他的态度来看,球星带动球市的作用显而易见。