

热点

锁定黄金时段 品牌效应初显

传统文化题材戏渐成气候

广博会上,《大国医》《大瓷商》同时亮相,被媒体看做是传统文化题材持续升温的一个写照。传统文化题材,不仅近两年成为国内电视台看好的一个热点,在海外发行市场上,更是成为片商追逐的焦点。

这两部剧的总制片人阳光盛通总裁盛深松深有同感。她说,传统文化题材,不仅是近两年电视台看好的一个热点,特别是在海外发行市场上,也成为片商追逐的焦点。盛深松还透露,在刚刚评出的2009年国家五个一工程奖中,《大国医》也凭借对于中医文化的展

现与探讨,对于医德医道的弘扬与思考,获得了五个一工程奖。可以说,实现了经济利益和社会效益的双重认可。而即将于12月23日登陆央视八套黄金档,由夏雨、伊能静领衔的《大瓷商》,从开始筹备的时候,就获得业内的关注和认可,这次央视选择其作为2009年收官之作也显示了电视台在电视剧播出方面所坚持的标准和方向。

今年年初播出的电视剧《大国医》曾一度掀起了中医文化的热潮,而《大瓷商》则是导演吴子牛继《大国医》之后又一部以深入开掘

中国传统文化为目的的重量级作品。之所以选择瓷器和瓷文化这一题材,吴子牛表示,“中国的瓷器和瓷商商人,以及中国的瓷器文化,伴随着我们中华民族古老的岁月一路走来,经历了太多的风雨,也沐浴了无限的阳光。《大瓷商》这部戏最想告诉大家的是,一种工艺、一种文化如果打算薪火相传、生生不灭,一定不要忘了本、不要掘了根。因此,《大瓷商》不仅展现制瓷工艺,更对中国瓷商的民族气节进行了完整的表现和赞颂。”

目前,涉及传统题材的电视剧创作经过

十几年的积累,已形成品牌系列。如《大国医》《大瓷商》的商业系列,《闯关东》《走西口》等民生系列,《大宅门》《金粉世家》等宅门系列……还有文化题材剧,军旅剧,年代戏等等,更显现电视剧市场化的专业趋势。但是,与此同时,业界还清楚地看到,市场化不仅带来题材、风格单一的现象,也由于产业模式的限制,遏制了创作题材多样化的趋势,一种创新剧热播,就会出现类似流水线生产的同质电视剧连播,并在短期内形成市场饱和。

对于这一现象,盛深松认为,由于电视剧的商品属性,这种现象不可避免。但是,随着电视剧市场的繁荣,这一现象将会随着观众的观剧需求有所改变,目前在量的积累中,我们尽量有所创新,也要借助热播口碑。现在看来,借助传统文化题材升温,创立品牌仍然是电视剧市场上一个很好的电视剧创作思路。(张楠)

艺闻

中国铁路文工团再推新相声晚会

本报讯 自侯耀文创立新相声晚会以来,该晚会已经成为中国铁路文工团一年一度的品牌演出活动。本月28、29日和明年2月5、6日,该团第六届新相声晚会将在民族文化宫大剧院举行。

师胜杰、石富宽将领衔演出《瞧这一家子》等最新创作的作品。侯耀华作为特邀嘉宾,将和杨进明合作演出《你说我演》等新作品。

新相声晚会的艺术总监、著名相声演员石富宽介绍,侯耀文当年是铁路文工团说唱团的领军人物,在两节期间推出的新相声晚会,是他创立的品牌项目,今年是第六届。此次新相声晚会中,不少作品都是今年下半年创作的新作品。除《瞧这一家子》和《幽默与生活》外,刘洪沂、李喜春合说的《功到自然成》,奇志、张伟表演的高速铁路题材相声剧《谁塑造》,刘陈、马云路合说的相声《打眼》以及高玉庆、牛成志和刘杰合作的《海选》等多个作品都是今年6月后才创作的,尚未公演过。

师胜杰、石富宽在四场晚会中演出的段子还有《爸爸的日记》和《笑口常开》。《爸爸的日记》是侯耀文生前创作的最后一个相声,当时只创作了一半,此次主创人员在原有基础上将其创作完成。(文艺)

关注

贺岁档:小心消化不良

吴晓东

即使被院线经理们视作“头号种子”的《三枪拍案惊奇》也不让人捏一把汗:小沈阳这类二人转演员的搞笑是否真能适应南方市场,票房做到“南北通吃”,现在依然是个未知数。

“陪绑贺岁”有几分辛酸?

每到岁末年初,总有一些笑星征战多部贺岁片,忙得脚打后脑勺。而今年,扮演银幕开心果的艰巨使命竟落到了“银幕硬汉”胡军的头上。

11月27日,电影《花木兰》公映。很难想象,片中那个裹在宽大匈奴长袍里,顶着一头蓬乱长发的匈奴王子就是胡军的转型“杰作”。一周前,胡军刚刚在《我的唐朝兄弟》里演了一个强盗,两周后,他还要在《十月围城》里演个杀手。一个贺岁档有3部影片相继上映,不仅创下了胡军个人电影的纪录,也创下

期短,场次少,就会造成资源浪费、观众分流。当年《满城尽带黄金甲》的票房占档期总票房35.8%,《集结号》占23.6%,到了《非诚勿扰》已经下降到21%左右了。

从一部大片独占到多部大片分享,贺岁档这块大蛋糕眼看着已经被切割得越来越小。

据制片公司分析,在今年50多部贺岁片中,至少有一半以上投资有4000万元左右,而这种规模的投资需要1亿票房才能收回投资。即使国产电影按其乐观的40%的增长率算,贺岁档也不过20多亿票房,在这块蛋糕上咬一口容易,那么多部影片都高喊过亿甚至数亿就不可想象了。

这边16家占据全国90%以上市场份额的院线与《风云2》签订了联合发行,那边老谋子特别邀请所有的院线经理一起吃饭,除了中影自己投资的片,还有不少影片如《叶问2》《锦衣卫》等本身就有一些院线公司的投资……

“大”仍然是吸引观众的要诀。大制作、大明星、大导演、大炒作已经成为贺岁档必不可少的元素。50部贺岁片里,普通观众目前知道的不过10几部。可以说,绝大多数都在陪太子读书。

事实已经证明,一些中小制作削尖脑袋好不容易挤进贺岁档,立刻就被大片的光环淹没了。

以《十全九美》“姐妹篇”身份上映的《熊

猫大侠》曾经喊出过“票房翻番”的口号,目标显然是过亿,但据第三方统计数字,截至11月30日票房仅2000万元,相对800万元的制作成本勉强持平;《火星没事》截至11月30日累积票房660万元,相对制片方提供的1000万制作成本,显然还在赔钱;最惨的莫过于《我的唐朝兄弟》,制作成本超过1000万,想要保本,票房至少要达到2500万,但上映2周,票房只有220万。

让电影档期“良性”运作

2008年年初以来,横扫各大院线的《长江七号》、《大灌篮》、《赤壁》、《功夫之王》、《画皮》、《梅兰芳》、《叶问》、《非诚勿扰》8部影片的票房超过10亿,也就是说,它们占去2008年40亿左右票房的四分之一强,而其中除了《赤壁》是暑期档,《画皮》是国庆档以外,其他影片的不俗票房佳绩都是在贺岁档取得的。

有关数据统计,2007年,中国电影产量高达402部,2008年,中国国产电影总量406部。然而,残酷的事实是,有多达四分之三的影片无缘在影院的大银幕上和观众见面,基本上是一杀青就宣告游戏结束,一年中能够在全国35家院线上映的影片不过百余部。

尽管电影人对贺岁档的迷恋有着无数的理由,但在上海联和院线副总经理吴鹤沪的眼中,贺岁档却是“幸福的苦恼”——喜的是可放映的电影更多,愁的是如何安排这些片子,“影片一多,我们可能会出现消化不良,不是像2至4月份的时候是营养过剩。”

虽然中国的院线建设已经非常迅猛,但电影院的建设速度还是远远比不上电影的制作速度。没有足够的放映空间将是贺岁档影片收回投资的最大障碍之一。对此,有电影界人士分析说,如此拥堵的档期在一定程度上反映了电影市场的弊病,即产业规划能力还不强。

计划经济时代,人们都习惯于把好东西留到过年吃。不过,近几年来春晚的饱受争议,已经明确地向演艺界传达出这样的信息:现代人需要的是随时随地地娱乐,而那些逢年过节才有的形式感过重的“文化仪式”,在他们心里已经不再像从前那样坚不可摧了。

建立一个协调有序的市场规则,让观众们的岁末电影大餐变得日常化,让中国电影市场真正走向繁荣,这个问题无法回避。

中国音协选举新主席

本报12月15日,中国音乐家协会第七次全国代表大会在北京召开。中央有关领导出席开幕式并讲话强调,广大音乐工作者要紧跟时代前进步伐,顺应人民群众对文化生活的新时代期待,弘扬主旋律,提倡多样化,谱写更多无愧于时代、无愧于人民的精品力作,努力铸造中国音乐的新辉煌。

中国音协党组书记徐沛东回顾了音协过去五年的工作,提出中国音协要正确处理好普及与提高、“小众”与“大众”、“体制内”与“体制外”、文化事业与文化产业的关系,充分发挥音乐文化在构建和谐社会中的重要作用。

据介绍,中国音协将着力抓好音乐创作,有计划有步骤地推进音乐工程,提升我国音乐创作的水平,同时,还将优化金钟奖评奖机制,扩大其品牌辐射力和影响力;继续实施音乐惠民工程,进一步丰富社会音乐文化生活;继续建设“音乐家的温馨和谐之家”,做好为音乐家服务的工作。

会上,赵季平当选为新一届中国音乐家协会主席,王次仲、叶小钢、印青、余隆、宋飞、宋祖英、张国勇、努努来提·瓦吉丁、孟卫东、顾新、徐沛东、彭丽媛、廖昌永、谭利华当选为副主席。(文艺)

王兴东新作《北平·1949》北京人艺演出获好评

本报12月10日,近期最受瞩目的电影《建国大业》的编剧王兴东创作的大型历史题材话剧《北平·1949》在北京人民艺术剧院上演,气势恢弘的演出场面和精彩的戏剧台词,使得演出获得好评。

《北平·1949》的编剧王兴东表示:我在写《建国大业》的过程中,涉及到北平和平解放,傅作义将军也是我们党统战最成功的典范。电影《建国大业》围绕的是“协商建国”,而话剧《北平·1949》则是围绕“定都北平”。话剧《北平·1949》模仿歌剧形式,一开幕就推向一个高潮,增强历史画卷感。全剧100多名演员,部分大场面有70人同时出现在舞台上,这样的大场面,在话剧中还很少出现,显现出大气磅礴的气势。

导演任鸣表示,此次《北平·1949》更注重和追求的是一种舞台的严谨大气与场面的恢宏,无论从布景到演员的表演都竭力做到逼近历史的真实效果。(文艺)

《简爱》大剧院二轮演出 陈数王洛勇“全新演绎”

本报讯 话剧《简·爱》作为国家大剧院首部原创话剧开山之作,于今年6月19日首轮演出,10场演出,场场爆满,一票难求。时隔半年,该剧应观众要求再度“归来”,于12月10日至23日二轮轮演。“简·爱”一角由陈数“接棒”袁泉,全新加盟,别样演绎。

安静的旧钢琴、安静的旅行箱……聚光灯下,穿着灰色长裙的简·爱闯进静物画般的舞台。在英国迷蒙的雾中,这个站在桑菲尔德庄园门外的女子,触动了这所古老庄园中所有人的命运引擎。像漫长等待之后的重逢,她的到来同时揭开了全场近千名观众早已远去的记忆。由王晓鹰执导,陈数、王洛勇携手演绎的国家大剧院首部原创话剧《简·爱》在众人的期盼中,正式开启了它二轮演出长达14天的“经典之旅”。

据了解,小剧场今后运营中将兼顾各个艺术门类,主要的艺术门类为音乐类演出以及适合小剧场的歌剧、戏曲、话剧、舞蹈等,并安排一定比例的大剧院制作的小剧场演出项目。(文艺)

凡是贺岁片就能有票房?

11月20日,和岁末再次“高烧”的楼市一样,贺岁档的热度也是一升再升。《熊猫大侠》、《我的唐朝兄弟》、《火星没事》3部影片同时上映,轰轰烈烈地拉开了内地贺岁档的大幕。在接下来长达近4个月的超长贺岁档里,近50部影片排队上映,平均每天有1.8部新鲜出炉。如此阵势,让业内人士信心爆棚地预测,今年贺岁档总票房有望达到20亿元,一举刷新去年近30部贺岁片创下的15亿元佳绩。

香港导演陈可辛十年磨一剑的年代大戏《十月围城》,投资1.5亿,目标是5个亿;张艺谋奥运会后执导的首部电影《三枪拍案惊奇》,投资号称8000万,目标是4个亿。

贺岁档,是国内电影市场化运作的起点,历经10年培育,已成为中国电影市场中最成熟、最安全、最具含金量的档期。特别是2002年12月20日上映的《英雄》,一方面开启了国产大片时代,另一方面也让电影人“贺岁档+大片=事半功倍之票房”的概念根深蒂固。贺岁档从此成了“抢钱档”,在这场不见硝烟的贺岁大战中,跌宕起伏的攻防策略往往比银幕上的故事更富戏剧色彩。

超人气科幻巨作《阿凡达》2010年元旦后内地上映,彻底打乱了国产贺岁档大片以往的排片定式思维,为避免和这个由《泰坦尼克号》导演詹姆斯·卡梅隆执导,投资高达21亿元人民币的“巨无霸”发生正面冲突,多部大片不断提前上映档期,加上虎年春节在阳历二月,贺岁档的战线也因此拖得越来越长,一年竟有三分之一的时间都在忙贺岁。

不过,当从成堆的碟片里爬出来的粉丝们争相冲向大银幕,才发现类型单一成了今年贺岁档不争的事实:从《三枪拍案惊奇》、《十月围城》、《锦衣卫》、《风云2》,到《刺陵》、《孔子》、《花木兰》、《熊猫大侠》,除了动作武侠,就是古装喜剧,很多观众发现,本土贺岁电影已经从冯小刚生活化的“冯氏喜剧”,演化为山寨感强烈的集体无厘头,今年的贺岁档已经沦为堆砌廉价笑料和网络热词的工地。

言论

张艺谋是个聪明人,他知道观众对于电影的意义,他也在当今这个时代,捞钱是硬道理,真金白银是好东西,而且,似乎还变得很主流,很理直气壮,不是什么丢人的事。

据说,北京电影学院一直想在正门显眼处拉一道横幅,上书“电影是对投资人负责的艺术”,且不管是真是假,至少让我们感觉到,在这个人人都很崇尚多元的时代,背后还有一只无所不在的手,主宰着电影人的命运。张艺谋的聪明就在于,他肯背顺从命运的安排,也绝不向命运发起挑战。

所以,张艺谋这次拍摄“三枪”,就抓住了两个要点,一是主动给影片戴上一顶“俗”的帽子,定位“喜剧”,宣称要是“群众路线”,把小沈阳、闫妮、孙红雷等颇受群众爱戴的演员都拿在手里,只要观众笑了,张艺谋也就成功了。其二,调动各种积极因素,进行大规模的炒作,张艺谋以身作则,率领“三枪”剧组一千人等在各种场合亮相,忽而作癫狂状,秀上一把RAP,忽而又放低身段,面带诚恳的微笑,娓娓而谈。有人说,张艺谋赚了。究竟是市场把他逼疯

了2010年中国电影贺岁档之最。尽管今年贺岁档空间足够大,看似来者有份,然而档期过满,将导致每部影片放映周

言论

了,还是真的玩疯了?这个问题只有张艺谋自己才能回答。

我不怀疑“三枪”的票房。因为,这些年来,“二人转”大行其道,无厘头搞笑大行其道,已经为张艺谋准备好了广阔天地,就等着他来大有作为呢。看上去,他还真有一点顺天应时的感觉,所谓识时务者为俊杰,他也就做了这个时代的“俊杰”了。所以说,时代造就了张艺谋。他的善变,或者说投机与迎合,都说明了他很有一点领风气之先的能力。

前不久,马原接受记者采访时说:“这个时代需要段子。”张艺谋应该是认同这种说法的,他看到了“时代”的这种需求,响应

人物

朱亚文:变身垦荒人“郝豹”

亚文,这次在《情系北大荒》中,取代“朱开山”李幼斌的位置,成为不折不扣的男一号,而且刚刚开播不久,就赢得观众的普遍关注。

对此,导演张建新颇为得意:“朱亚文在剧中饰演的郝豹是整部电视剧中的核心人物,也是整个尖刀营的魂,选演员的时候我就认定这个角色非朱亚文莫属。”张建新说,从《闯关东》到《情系北大荒》,亚文长大了,更为成熟稳重,也懂得体贴人了。

为了演好剧中尖刀营营长“郝豹”一角,“戏痴”朱亚文跟往常一样早早就进了剧组。

体验生活,深入采访,翻阅资料,参观农垦博物馆,走访老兵,不断跟导演讨论人物,为这个角色做足了功课。朱亚文分析郝豹这个角色时说,“郝豹是一个纯朴、天真、怪脾气的军人,他在那种恶劣的环境下,是从始至终心中有信仰的人,因此,郝豹要比傅式更男人,因为他更懂事、更豁达、更懂得放下。”

导演张建新为了追求最大限度的真实再现,选取黑龙江勤得利农场作为拍摄地点,拍摄的艰辛程度也远远超过《闯关东》。变化无常的天气、严重的水源短缺以及高强度的

“三枪”,除了恶俗还是恶俗

解玺璋

着“时代”的召唤,“三枪”就是他为这个“时代”贡献的一个超大型的段子。从历史的发展变化来看,也许这是对于我们曾经有过的过于“严肃”的一种惩罚或必要补充,我们看到,从王朔的“一点正经没有”,到周星驰的正话反说,其实都是在消解和瓦解文化的严肃性和崇高感。

那么,这种消解到哪里是个头儿呢?没有人肯于思考和回答这个问题,但却不乏将消解进行到底的人。张艺谋正在努力做的这件事,就是要将文化变得更加娱乐,更加浅薄,更加轻薄,更加无聊,也就是更加大众。这种做法究竟是功是过,我们说了不算,还是等待历史来裁决吧。

有些事情是不能多想的,想多了就可能睡不着觉。从人性的角度说,如果沉沦下去是没有底线的,靠刺激来娱乐,只有不断提高刺激的强度,才能满足身心对娱乐的要求。《情系北大荒》之后,又看到了《三枪拍案惊奇》一样,这是很可怕的。

拍电影当然要对投资人负责,但是,要不要为观众的未来、为民族文化的未来负责呢?从一部电影扯到这么大,这么远,显得有点可笑,但如果观众真的养成了恶趣味,只想看段子是好东西,那恐怕就来不及了!

据上海证券报 随着全球经济由去年的“触底”逐渐开始反弹,亚洲藏家尤其是中国内地买家开始在拍卖市场上活跃起来。据香港佳士得公司统计,此前他们刚刚结束的秋季大拍中,中国买家就达69%。据称,抵御通胀,成各买家出手购买艺术品动机。

——换艺术品、换金条、换房产……总之,换物保值似乎成了现在资本增值的出路,能保住自己的眼力和判断力了。但是,如此动机下的艺术品市场的“膨胀”,此市场还是被市场吗?让艺术品沦为保值证券,不知是人类文明的进步还是文化艺术的倒退?难判断。

《阿凡达》特效被大赞 影评人打出89分高分

据广州日报 充斥着外星人、飞龙、神奇的生物和漂亮的奇异植物的奇幻世界的好莱坞大片《阿凡达》,是截至目前今年好莱坞最受好评的影片。伦敦首映影评人打出89分的高分。该片明年1月进入中国,被公认为奠定奥斯卡最佳视觉效果奖。不过,影片“唯一的弱点是剧情,类似的故事已经被拍过很多遍了。”

——在好莱坞(2012)的带动下,和好莱坞大片《阿凡达》的借势推动下,估计新电影卖点,基本上要奔着超级特效的路数去了。鉴于中国电影人跟风传统,国产大片血腥之后应该跟着超级特技去,无奈,超级视觉要超级金钱才能跟上。也好,不然新一轮不伦不类的国产大片会像恐龙出世一样制作出来,中国电影就不只是不好看这一个评价了。

女人的美丽来赚钱 被称社会的病态经济

据艺术国际 “美女经济”就是用女人的美丽来赚钱,这个解释虽然很直接,却也道出了目前轰轰烈烈的新兴“美女经济”的共性。美女经济的出现固然有其合理性,但近年来利用女性的容貌、身体及性的特征来刺激消费、追求经济利益的低俗的“美女经济”存在着泛滥现象。

——有人怀疑,经济要靠美女撑着,不知能不能撑得住。其实,近年来,由于女性渐入佳境,成购买强势,“美男经济”也开始发展。商业讲的是供需,美女男成为经济内容,但是,同时又互为消费,都是消费者而已,不足为奇。有人会说低俗,有人说养眼呢——倘属于合法推出,就不要过分指责。

在哥本哈根会场外面 “低碳一族”在行动

据中国青年报 12月7日,联合国气候变化峰会在丹麦哥本哈根召开。而此前,在民间,在我们身边,越来越多的,为拯救我们的地球母亲,正尽着一己之力——每天临睡前,王亮都会完成他的“必修功课”——登陆一家网站,用网站上的一个特殊计算器加加减减,写他的碳排放日志,也可以叫“破足迹”日志。

——峰会举办前,“低碳生活”已经成为媒体上出现频率最高的词汇之一,受到广泛关注。一边是被誉为“拯救人类的最后一次机会”的哥本哈根联合国气候变化峰会上,各国政府斤斤计较,一边是自己教自己落实到我们每个人的身上好像还不够自觉——咱的国产大片净没顾斤斤计较,血流成河了,就没想到拍一部让每个人都觉得“低碳一族”是新时尚的大片呢?

拍摄任务,让朱亚文吃尽了苦头

有趣的是,在2008年热播剧《闯关东》中,梁琳琳饰演的“秀儿”在整个戏中一直痴恋着朱亚文饰演的“傅式”,直至结局两人也没能真正生活到一起,令不少的电视观众感到遗憾。而与《情系北大荒》中,朱亚文和梁琳琳的关系却与之前的完全倒置,朱亚文成了茶壶里煮饺子——有“爱”说不出。

从《闯关东》中饰演“傅式”成名以后,朱亚文每接一个新角色,都被问到能不能达到《闯关东》中傅式的高度。朱亚文回答是,“只要每部作品都好好去演,可能就是做积累,那四五年后可能有特别优秀的作品在等待我。”《情系北大荒》这部剧我非常喜欢,至于高度我也不知道,《闯关东》我们拍的过程,就觉得这是一个好的剧本,也没想过它会多火。”(文艺)



反映第一代北大荒人的27集电视连续剧《情系北大荒》正在中央电视台播出。因为演《闯关东》中英气、倔强“傅式”而成名的朱

点 击 张楠

购艺术品抵御通胀 成各买家出手动机

据上海证券报 随着全球经济由去年的“触底”逐渐开始反弹,亚洲藏家尤其是中国内地买家开始在拍卖市场上活跃起来。据香港佳士得公司统计,此前他们刚刚结束的秋季大拍中,中国买家就达69%。据称,抵御通胀,成各买家出手购买艺术品动机。

《阿凡达》特效被大赞 影评人打出89分高分

据广州日报 充斥着外星人、飞龙、神奇的生物和漂亮的奇异植物的奇幻世界的好莱坞大片《阿凡达》,是截至目前今年好莱坞最受好评的影片。伦敦首映影评人打出89分的高分。该片明年1月进入中国,被公认为奠定奥斯卡最佳视觉效果奖。不过,影片“唯一的弱点是剧情,类似的故事已经被拍过很多遍了。”

女人的美丽来赚钱 被称社会的病态经济

据艺术国际 “美女经济”就是用女人的美丽来赚钱,这个解释虽然很直接,却也道出了目前轰轰烈烈的新兴“美女经济”的共性。美女经济的出现固然有其合理性,但近年来利用女性的容貌、身体及性的特征来刺激消费、追求经济利益的低俗的“美女经济”存在着泛滥现象。

在哥本哈根会场外面 “低碳一族”在行动

据中国青年报 12月7日,联合国气候变化峰会在丹麦哥本哈根召开。而此前,在民间,在我们身边,越来越多的,为拯救我们的地球母亲,正尽着一己之力——每天临睡前,王亮都会完成他的“必修功课”——登陆一家网站,用网站上的一个特殊计算器加加减减,写他的碳排放日志,也可以叫“破足迹”日志。

拍摄任务,让朱亚文吃尽了苦头

有趣的是,在2008年热播剧《闯关东》中,梁琳琳饰演的“秀儿”在整个戏中一直痴恋着朱亚文饰演的“傅式”,直至结局两人也没能真正生活到一起,令不少的电视观众感到遗憾。而与《情系北大荒》中,朱亚文和梁琳琳的关系却与之前的完全倒置,朱亚文成了茶壶里煮饺子——有“爱”说不出。