

爆发性增长,往往就发生在这样的特殊时期。而当危机渐行渐远的时候,已然形成的消费习惯或交易方式却不会随之而去,应急之道俨然变成常态,创新的商业模式已然成型

小而快:蚂蚁变身雄兵

INC. 投资热点

■本报记者 蒋茜

每周三的下午,会有一辆货车停在澳大利亚一个偏远小镇的小超市门口,超市老板彼得告诉车主要采购哪些商品。下周的这个时候,这辆货车会把小镇人们所需要的各种生活用品准时送到。

一天,彼得刚从货车上卸完货,迎来了一个陌生的中国人。“您一直这样进货吗?”“是的,十几年来都是这样。”“想过在网上采购吗?”“没有,习惯了现在这样的采购渠道。”“你或许可以试一试,免费成为一个跨境交易网站的会员,那里有40万的中国供应商。当然,在采购达成后你要向网站支付少量的佣金。”

“那可能更适合大批采购商吧?我的采购量不大,周转比较快,而且危机来了,生意比原来差了。”“没问题,我们正是服务于你这样的小单客户的,产品更丰富,价格可能更低廉,而且送货很快。”

这一幕发生在今年年初。这位中国人是敦煌网首席产品官车品觉,而彼得后来成了敦煌网的会员,现在他每天都可以通过网络采购到各种来自中国的产品,生意则比以前好了很多。

“通常情况下人们不容易改变现状,只有遇到某种冲击才会发生革命性的变革。金融危机对我们这样的外贸B2B(企业对企业)网站真是一个很大的推动力。”12月的一天,车品觉在接受本报记者专访时说,“美国零售商的需求被唤醒了,他们开始了解直接跟中国的供应商采购是可能的。”

危机刺激需求

创立于2004年的敦煌网主要帮助海外中小买家在中国找到货源,也为众多中国中小企业开辟新的销售渠道。

受金融危机影响,海外买家的采购行为正在发生变化:国外小型批发商高频率的短单、小单,取代原有大单、中大型批发商的长单、大单。“大量海外草根买家的涌现,正在推动‘中

国制造’交易方式的转型,这就为以在线交易为核心的电子商务平台带来了高速发展的机遇。”敦煌网CEO王树形说。

“珠宝基本是15天交货,现在我们可以做到7天就交,以前数量没有1000的订单我不做,现在100的我都做。”在一次访谈中,一位深圳的供应商这样告诉车品觉。而后者得出的结论是:“如果你自己不改变,世界不会因你而变。”

敦煌网的特色正是做小单、快单,大部分都在几十到几千美元,而且通过他们的平台,中国生产的产品在两三天内就可以出现在美国零售店的货架上。

而敦煌网与“老大哥”阿里巴巴的不同之处在于,前者推崇在线交易,向成功交易的买家收取3%到10%的服务费,并提供物流、支付等供应链服务;后者以收取固定的会员费为主要营收模式,买家找到合适的卖方后,基本会在线下交易。

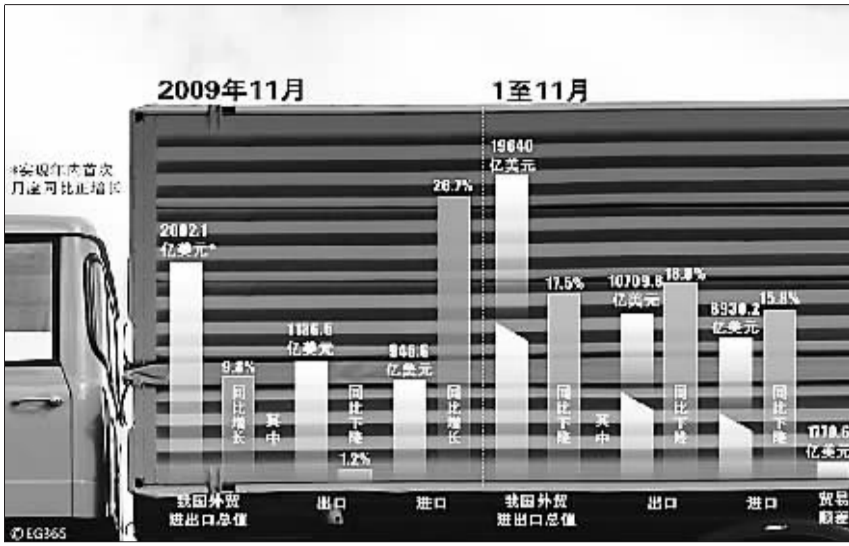
“如果我能用5秒钟让你了解我的产品,我就不会用免费的模式。如果有一件东西是要用过之后才会付钱的,一般可以免费。”车品觉说,敦煌网和谷歌一样都是强调用户体验的,“我们的交易在线上,涉及供应链的各个环节,用了才知道好不好。”

正是这样的差异化,让敦煌网赢得了生存和发展的空间。“现在使用我们平台的海外买家约有200万,中国供应商也在大幅增加,仅9月份注册数量就增加了24%。”车品觉说,敦煌网的目录已经有几千个,涵盖电子、服装、家居用品等,主要是消费品,很多都是现货,确保了出货快。

“即使金融危机过去,小额采购、直接采购的需要都会是海量的。”车品觉说,像在美国、澳大利亚等国家,人们都住得比较分散,零售店的采购需求比较多,小采购商们不像沃尔玛或者大型进口商、贸易商那样,可以不时飞来中国,或者设立一个采购办事处,“网上采购可以使他们与供应商直接对接,降低成本。”

“供应商也是海量的,中国那么多的中小企业都可以从网上交易中受益。”他说,敦煌网这样的外贸网站正是依托于强大的中国制造才有可能诞生并且做大。“用一个平台把供应商和采购商这两股巨大的力量结合起来,这就是我们敦煌网的立足点。”

“我们是在开辟蓝海,现在露出的还只是



冰山一角。”车品觉的习惯是每天睡觉前看看网站的交易量,“我们几乎每天都在创造世界记录。”而敦煌网的目标是将全球的贸易链打通,“成为B2B里的谷歌。”

精耕细作的运营

“敦煌网定位是整合了供应链服务的在线B2B电子商务平台。这一看似简单的模式,在运营过程中却考验着精耕细作和持之以恒。”王树形说。

事实上,像车品觉这样的敦煌网高管每年都要跟很多采购商或者供应商面对面地访谈,更多时候,访谈会聘请当地的公司来做。对于外贸B2B公司来说,这个领域还需要类似拓展的努力,更重要的是,只有切实了解供需双方的需求,才能提升相应的服务。

除了客户驱动,还有一种推动敦煌网不断改进的力量是数据驱动。数据积累是电子商务最核心的竞争力,车品觉就是每天跟数据打交道的人。“比如,我们调查发现供应商超过6个小时才回复信息的话,那么基本就留住不住客户了。”由此,他会建议供应商们反应再快些,同时率领他的团队开发出了电话确认工具,作为线上交易的补充。

今年8月份,敦煌网的交易系统与物流巨头UPS(美国联合包裹运送服务公司)实现了后台数据整合,卖家可以在网上直接提

交运输要求,并全程追踪货物运输情况。“下一步,我们会进一步提高物流效率,比如开拓更深层的海运、仓储等方面的服务。”

事实上,不少国外的物流机构和支付机构已经将敦煌网视为开拓中国市场的重要角色。敦煌网还建立了一套风险控制流程和比较完善的监控体系,帮助卖家规避恶意拒付的风险。

11月20日,2009年德勤高科技、高成长中国50强榜单揭晓,敦煌网排名第五,三年增长率高达1771%,是电子商务领域成长最快的一家公司。

“一个网站爆发式增长前期,用户量必定激增,Google和Facebook都是这样。我们从今年4月起每个月的交易量就有20%的增加,具有网络效应的公司不必做广告,就会像滚雪球一样停不下来了。”车品觉预计,明年敦煌网将迎来更迅猛的增长。

敦煌网的运营模式也引来了一些追随者。今年2月,慧聪国际改变了原有的收取会员费模式,开始按照交易额收费。5月,阿里巴巴推出了小额外贸在线交易平台,按照成交额付费。不过,车品觉认为这些竞争对手都不会带来太大的威胁,因为敦煌网已经有了先优势,而且在不断优化运营平台、拓展盈利模式。

目前佣金是敦煌网主要的收入渠道,广

把中国渔具卖向全世界

越忙了,因为生意越来越好了。现在他雇的5个员工每天工作都会超过8个小时。

“金融危机确实对我们造成了一定的影响,国外客户买东西不太痛快。不过,在这方面,敦煌网通过即时的在线沟通,为买卖双方搭建了很好的桥梁,而国内其他同类网站往往采用电子邮件方式解决问题。”除此以外,李猛还实施了打折等营销策略,“仅仅用了两个月的时间,生意就又恢复到之前的销售水平,甚至比之前更好了。”

在敦煌网,李猛经手的一笔订单是几千美元,最小的一笔订单仅七八美元,如此小的交易,佣金不到1美元,这在其他网站上简直是不能接受的。

告和增值服务也在不断拓展。“要做盈利的公司,将会成为不可小觑的蚂蚁雄兵,在全球贸易中大展身手。”王树形说。

培养更多供应商则是敦煌网现在的工作重点。“我们发现很多网商做到某个阶段就遇到瓶颈,比如有200个买家之后,就不知道该怎么管理了。”车品觉说,一个名为“动力营”的外贸网商培训活动就将在本月启动。

硬币的另一面是,敦煌网正在局部地改变国外零售业的微生态。“沃尔玛、麦德龙、家乐福等零售巨头凭借其全球网络优势在全球范围内压价采购,对当地的中小零售商形成了猛烈的冲击。”王树形说,“直接采购让海外中小零售商赢得了更大的生存空间,这些零售商不仅包括转商店、一元店等实体店,也包括成百万的小型网络零售商。”

至于外贸电子商务是否创造了新的需求,车品觉说,原来很多买卖行为可能没办法更有效地匹配,现在通过网上采购的小单、快单,将使得商品积压大为减少。而最接近终端消费者的采购商与供应商的直接交流,可以传递更多确切的市场信息。“有个供应商的产品市场本来已经饱和了,他的采购商朋友建议他卖狗刷牙,4个月就做了几千万美元的生意。”

如果不是金融危机,很多中小企业不会尝试网上交易来降低成本。就好像,如果不是2003年的非典,很多人不会想到网上购物。爆发性地增长,往往就发生在这样的特殊时期。而当危机渐行渐远的时候,已然形成的消费习惯或交易方式却不会随之而去,应急之道俨然变成常态,源自创新的商业模式已然成型。

要想真正提高消费需求,发挥消费对于经济增长的作用,就要更加注重完善和调整我们的收入分配政策。

建设银行研究部副总经理周小知说,居民收入增长的根基就在于收入分配政策,当前要完善这一政策,首先要提高居民在国民收入初次分配中的比重,其次要提高低收入群体的收入水平。

中国消费增长的绝对速度并不慢,甚至远超过任何其它世界前十位消费大国的同期表现。中金公司首席经济学家哈继铭表示,目前中国已经是世界第五大的消费国,并有可能在两年内超过英国和德国,成为世界第三大居民消费国;在五年内取代日本成为世界第二大居民消费国。

不能指望居民会把用于子女教育、医疗、养老等支出的储蓄转化为即期消费。

对于投资带动经济增长的问题,著名经济学家厉以宁提醒注意三点:一是必须抓紧自主创新和技术进步;二是结合城乡一体化改革,加速城镇化;三是在总投资中逐渐提高社会发展投资所占比重。(本栏均为江南籍)

INC. 语录

对于普通人来说,投资追着热点跑,并非好办法。

知名经济学家张五常教授举例说,黄金与美元的流动性很强,黄金随着美元涨跌而变化,做短线很难把握。

投资力度过大隐患甚多,适度调整投资节奏似有必要。

招商证券首席经济学家丁安华指出,四万亿投资计划中的中央财政预算今年可能有1000多亿元结余,如果全部放到2010年的话,明年中央资金注入将达7000多亿元,他认为,明年“两会”期间可能是调整政策的时机。

如果说,2009年是最困难的一年,2010年将是最复杂的一年。

11月经济数据,消费者物价指数(CPI)近10个月来首次转正,复苏形势较好,但物价提高,通胀压力凸显。北京科技大学经济管理学院教授赵晓认为,2010年通货膨胀率全年大概在2.8%-3.0%的水平。

说到底还是内容为王。

中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明表示,从全球动漫产业来看,衍生品收益是动漫产业的主要盈利点,然而内容做得不好,就很难发展衍生品市场。

产能过剩的观点比市场实际情况慢了半拍!

加拿大阿特斯(苏州)太阳能有限公司首席执行官(CEO)翟晓辉表示,今年下半年以来,光伏市场产生了明显的复苏迹象,说过时还为时尚早。

扩大内需决不能以压制出口为代价。

国务院发展研究中心对外经济研究部部长陈国强提出,美元贬值对于我国初级产品价格有重大影响,会导致我国进口成本的增加,但是同时也有利于我国出口进一步好转。

房地产业今后要更多地转向平民化,中小城镇化,多层次化,以及社会保障体系的完善,是解决目前房地产比较脆弱问题的关键。

住房和城乡建设部政策研究中心主任陈淮表示,“80后”买不起房子和金融危机时3000万农民工返乡两件大事之间有一个内在的共同原因,就是中小城镇发展严重不足。

要想真正提高消费需求,发挥消费对于经济增长的作用,就要更加注重完善和调整我们的收入分配政策。

建设银行研究部副总经理周小知说,居民收入增长的根基就在于收入分配政策,当前要完善这一政策,首先要提高居民在国民收入初次分配中的比重,其次要提高低收入群体的收入水平。

*ST 三联小股东诉讼 三联集团正式立案

本报讯(记者于宛尼)12月10日,*ST三联的小股东维权代表、和君创业李肃在北京发布消息称:“经过半年的努力,三联商社小股东起诉大股东三联集团侵权一案已经立案。”目前征集到的小股东持有三联商社1.56%的股份,且连续持股180天以上,完全符合公司法所规定的股东代表诉讼要件。

中国政法大学破产法与企业重组研究中心主任李曙光接受采访时称:“这是我国新《公司法》出台后,上市公司小股东集体派生诉讼被立案的第一例,在中国证券史上具有标志性意义。”

三联商社由前身部百文重组后,公司主营业务变为家电维修零售。该案件代理律师钱工清介绍,三联商社小股东诉讼主张主要是请求法院判定,确认三联商社依法享有注册商标权,以及享有“三联”商标的特许经营权、无形资产使用权等权利;要求法院判定被告三联集团停止使用以及授权其他关联公司、其他公司使用779479“三联”商标的同业竞争的侵权行为;判定被告向三联商社移交特许经营合同和其他相关材料,并向三联商社赔偿2007年之后的加盟费、特许经营费用及其他经济损失共计5000万元。

另据悉,围绕三联商社的官司还有已上诉至最高人民法院的三联集团诉国美电器、山东龙脊岛建设有限公司等企业违法收购三联商社2700万元股权案;以及正在审理之中的国美电器诉三联集团侵犯“三联”商标权案。

中国政法大学教授、股份制改革专家刘纪鹏认为,“三联”的案子再一次为中国证券界敲响“如何捍卫小股东‘利益’的警钟,以及到底什么样的上市公司值得重组,该死不死的企业终究是祸害。”

李曙光表示,当年部百文重组时,破产法还没有出台,而证券法对上市公司的重组组法没有规定。因此,当时部百文重组更多的是行政再配置资源,而非严格按照市场经济规律破产清算。如今,破产法出台多年,我们却还没有看到破产清算的案例。若对ST的上市公司依然过度保护,而非按市场规律进行真正的彻底的破产清算,证券市场很难健康发展。

INC. 简讯

“中国最有价值品牌”在纽约发布

本报讯 连续发布了15个年度的中国最有价值品牌排行榜,近日在纽约揭晓。100个在中国最有影响的消费类品牌进入今年的排行榜,前三位分别是海尔812亿元、联想682亿元、国美553亿元。奥康品牌价值达66.88亿元,居第35位。

该研究显示,拥有自主品牌的企业,在全球金融危机这一年,恰恰获得了发展空间。除了汽车制造业受金融危机影响较大,家电行业品牌发展基本持平,那些与衣食相关的消费品制造业,却有19%的成长。榜单中,出现显著增长的是中国互联网品牌,发展速度平均高达64%,说明低成本、高效率的网络平台将改变人们阅读、购物、娱乐等传统习惯,众多传统行业将受到冲击。(梁洁生)

傲游携手三大厂商成立安全战略联盟

本报讯 12月9日,国内领先的浏览器公司傲游宣布傲游网络安全浏览器正式上市。发布会上,傲游还携手金山、淘宝、支付宝签署安全战略合作伙伴关系协议,一举推出“网盾+安全箱+云安全”为一体的专业防御体系,共同构建安全的电子商务平台。

据了解,傲游安全浏览器凝聚了多项安全措施,在接到最新数据或确认用户举报后,一小时即可实现打击反钓鱼程序,使用户免受信息工程学攻击与肉搜的骚扰;还能通过预判机制拒绝读取网站恶意代码,屏蔽恶意网站,有效保护用户的计算机。(木子)

《民富论》第三版在京推出

本报讯 12月11日,由中央编译出版社组织的“创业教育”研讨会在北京举行,会上重点推出了被誉为“本土创业圣经”的《民富论》第三版——《民富论》创业原理与过程》。该书以实践为依据,揭示创业的一般规律,并概括成投资中必须具备的观念、遵循的程序和实用的方法,被《人民日报》评论为“探索投资规律的历史性成果”。作者赵廷忱以十年的创业经历以及创业顾问身份告诉创业者,单凭一纸计划书便可实现融资是一大误导。目前该书英文版正着手印刷。(阳文)

爱立信全球路演开至华南

本报讯(记者叶小钟 实习生赵越)今年9月至明年5月,2009爱立信全球路演正式开进中国,路演卡车奔赴包括香港在内的中国17个城市,全面展示爱立信的最新技术和解决方案。近日,该路演来到广州。

在“创新推动发展,沟通改变世界”的主题下,爱立信期望通过移动宽带、网络转型、多媒体和电信专业服务等领域的一系列展示,与观众分享爱立信对终端消费者趋势和行为的洞察,以及对电信业未来可持续发展盈利的强大信心。

INC. 创业故事

■实习生 李芳

李猛特别喜欢钓鱼以及户外运动,2007年他在寻找投资项目时发现,渔具销售在网上交易中是一个空白,他决定开辟这片“蓝海”。

当年8月,一个偶然的机会,朋友介绍他到敦煌网销售渔具。“当时我对敦煌网并不是特别了解,只知道对于卖家来说,它有一个特别简单的操作模式,上手快,只需把产品摆放上去,一切交给他们就可以,还用不上会员费。”这是李猛对敦煌网的最初印象。

金融危机以来,我国出口受到很大影响,国外大订单锐减,然而像敦煌网这类以协助中国广大的中小供应商、向海外庞大的中小采购商直接供货的新生代网上批发交易平台不断涌出。

李猛突然成了“香饽饽”。他不断接到各种B2B(公司对公司)交易网站的“邀请”,只

人生中,千面千人的背后演绎着千个不同的故事。同样,在投资者都经历了大跌大涨,起起伏伏之后,收益也存在着大小不同

复苏依旧强劲 静待来年行情

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

岁月无声,年尾又至。回顾成了每个人有意无意必做的功课,反省一年来的种种,是为了理清思绪,面对下一站的旅程。很多投资者也开始计算着一年来的收成,总结一年来的投资策略成败。

历史和记忆决定了我们从哪里来,但并不能妨碍我们到哪里去。纵然,上周大盘在创出3334高点后,呈现出小幅回落。本周展开震荡调整走势,但这并不能改变中国宏观经济持续向好的大趋势。

大道多歧,从外部环境来看,迪拜危机未解,希腊主权信用危机又起,欧美市场低迷,美元企稳反弹,带动金价与油价回调,不断考验着世界经济复苏。哥本哈根会议上,关于

昌平:每年两亿元助推科技创新

本报讯 12月13日,北京市昌平区召开科技创新大会,政府斥资3040万元重奖科技创新杰出人才、企业和科研机构,两位为当地科技创新做出重要贡献的杰出人才分别获得100万元的奖金。

据昌平区区长金树东介绍,从明年起,昌平区每年将安排不低于2亿元的资金支持科研人员、创新型企业家和科技型企业、科研机构、中介机构,开展自主创新和产业化活动,支持形式包括直接投入、补贴和贷款贴息等。

目前昌平区已拥有中关村科技园昌平园、生命科学园、国家工程技术创新基地

为了拉着他去其网站卖东西。“有一些网站,我甚至都没记住名字。”李猛说,这些网站都声称要将他经营的渔具卖向全世界。

把产品摆在网站上,标明价格之后,接下来李猛所要做的就是发货、收款了,这期间后续的产品推广、翻译、物流等一系列服务工作都可以交给敦煌网。

李猛说,敦煌网不仅提供在线翻译服务,物流资源合作,还为卖家提供进港服务,也就是帮助卖家提供极具竞争力的货源。同时,还有专门的行业经理解决买卖双方交易中产生的问题,“非常具有针对性。”

这样的服务理应让李猛的负担减轻不少,不过,他说事实并非如此,自己反倒越来

全球减排的会谈热闹得一塌糊涂,表面上看是发达国家与发展中国家在谈论着如何保护地球生态资源,实际上,“低碳”已成为双方新一轮经济与贸易发展格局的博弈焦点,其政治意义大过了经济意义。

从内部环境来看,中央经济工作会议释放的政策信号,无论怎么解读也是对股市利多的。而密集公布的11月份经济数据,也没有利空的依据。居民消费价格CPI同比上涨0.6%,结束了连续9个月的同比负增长。这也意味着我们已经摆脱了通缩的困扰。我国规模以上工业增加值同比增长19.2%,比上年同月加快13.8个百分点,创下2007年6月以来的最大涨幅,也是连续7个月同比增速加快。进出口总值2082.1亿美元,同比增长9.8%,一举扭转了外贸为时一年的下降局面,并且也是年内首次月度正增长。同时,新增人民币贷款2948亿元,较此前一个月2530亿元的年度最低值略有反弹。市场总体的流动

性仍然处于波澜不惊的状态。

从工业增加值到进出口,从投资到消费,从物价到信贷增长,11月份的经济数据再次验证了中国经济强劲复苏态势。但是,这种强劲复苏态势还没有完全在市场上得到体现。

与全球新兴经济体市场表现来看,中国A股市场表现偏弱。值得期待的是,这种情形不会持续太久。

在一致认为震荡上行行情可以持续的氛围中,市场却出现了向下调整。一个可能的原因是,机构投资者看来,政策对流动性的态度已经转为中性。银监会已要求各大商业银行进行全面自查。政策正在提高审慎监管银行业的力度,提高资本充足率和动态拨备覆盖率,以确保对坏账风险有足够的掌控力。对于市场热捧的中小盘股,证监会也已经警示创业板各方。

历史经验显示,IPO和再融资节奏的放慢,也能从一个侧面反映出政策的态度。近期

昌平:每年两亿元助推科技创新

等6个国家级和市级科技园区,聚集了包括中国石化、中国石化等大型企业在内的1500多家高新技术企业,此外还有43所高校、106家科研机构。此次科技创新大会明确了昌平将建成北京科技创新中心、全国最具活力实验室经济区和海内外高层次人才创新创业基地的目标。

实验室经济是此次昌平区支持的重点。从明年起,昌平区将每年安排不少于3000万元作为实验室经济发展的专项资金。企业自建实验室,或与高校、科研机构共建实验室,取得相应科研成果并产生经济效益的,都将获得资金支持,最高支持金额达到200万元。(冷丁)



“BMW 中国文化之旅”三年成果展举行

12月15日,“BMW 中国文化之旅”三年成果展在首都博物馆举行,与公众共同分享该项目在支持非物质文化遗产保护领域取得的累累硕果。

展览将通过丰富的声音、影像、文字资料 and 一件件凝聚了华夏文明精髓与神韵的文化瑰宝,向社会公众集中呈现“BMW 中国文化之旅”三年来“溯源丝路”、“品鉴京杭运河”以及“寻访永不磨灭的精神家园”所陈列的瑰丽文化画卷。 蒋茜文