

# 中央经济工作会议释放五大信号

■新华社“新华视点”记者  
刘铮 任芳 安蓓

中国的宏观经济政策，在保增长取得显著成效后去向何方，又一次成为海内外关注的焦点。

中央经济工作会议7日闭幕。记者在第一时间约访了相关官员和专家，大家普遍认为，这次会议为2010年宏观政策“定了调”：保持宏观政策的连续性和稳定性，转变经济发展方式已刻不容缓，通过保障和改善民生促进经济结构优化、增强经济发展拉动力。

信号一：  
重点转变发展方式

中央经济工作会议提出，做好明年经济工作，重点要在促进发展方式转变上下功夫，真正把保持经济平稳较快发展和加快经济发展方式转变有机统一起来，在发展中促转变，在转变中谋发展。

“发展方式是决定中国经济能否可持续发展的根本性问题。而保增长取得重要成果，为转变发展方式提供了有利条件和环境。”国家统计局总经济师姚景源说，明年重点促进发展方式转变，是把长期发展目标和短期增长目标的有机结合。

长期以来，中国经济发展过于依赖投资和出口，过于依赖第二产业，过于依赖物资消耗。国际金融危机使得中国经济发展方式问题凸显出来，在保增长的短期目标基本实现后，转变发展方式势必成为下一步工作的重点。

“进入‘后危机时代’，人们的关注点从此前经济增长率的高低，转向经济增长的质量、效益和可持续性。”国务院发展研究中心宏观经济部研究员张立群认为，优化经济结构、提高自主创新能力是转变发展方式的重点，特别是要加快培育战略性新兴产业，加大支持力度。

信号二：  
双政策不变背后有深意

在经济实现企稳回升后，财政政策和货币政策是否有所调整，成为近期人们关注焦点。中央经济工作会议明确：继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策；同时把握好政策实施的力度、节奏、重点。关注民生成为财政和货币政策的共同“重点”。

“一方面国内外经济形势转好，另一方面回升的基础并不稳固。所以财政和货币政策不能有大的变化，但应做些微调，巩固经济回升势头，避免出现新的问题，重点支持结构调整。”国

家信息中心预测部副主任祝宝良分析。

会议提出，财政政策要加大对教育、卫生、社会保障等民生领域和社会事业支持保障力度；投资适度增长，重点用于完成在建项目，严控新上项目；加大货币政策对经济社会薄弱环节、就业、战略性新兴产业、产业转移等方面的支持。

中国银行董事长肖钢指出，中行将加快优化信贷结构，继续加强对国家重点工程、中小企业、保障性住房、重大科技专项、节能减排项目的信贷支持。加强战略性新兴产业的研究，大力支持低碳经济发展。坚决压缩落后产能项目贷款。

会议提出，要处理好保持经济平稳较快发展、调整经济结构、管理通胀预期的关系，巩固和增强经济回升向好势头。

对于通胀预期，接受采访的专家普遍认为，应当关注通胀预期，但只要把握好货币信贷增速，明年出现通货膨胀的可能性很小。

信号三：  
增加普通商品房供给增强居民消费能力

近来房地产市场量价同步飙升，明年房地产政策走向备受关注。会议提出，增加普通商品房供给，支持居民自主和改善性购房

需求。加强廉租住房等保障性住房建设。

此前，国务院总理温家宝在上海考察保障性住房工程时也指出，要把保障性住房建设放在房地产业发展的位置，在财政、金融和土地政策上给予大力支持，让城市广大中低收入者安居乐业。同时，要抑制投机性购房，促进房地产业健康发展。

这次中央经济工作会议透露的信息显示，针对中低收入群体的廉租房、普通商品住房和农村危房改造等受到了决策层的高度重视。

“居民消费仍然不足，是我国经济最大的结构性问题。”国务院发展研究中心产业经济部部长冯飞说，通过消费需求的扩大，提高抵御外部冲击能力，是我国这样人口超大规模的大国的必由之路。

“只有更加注重改善民生，老百姓收入提高了，保障健全了，才能够为扩大内需提供强大动力，也才能够为中国经济发展方式转变和实现可持续的经济增长提供强大动力。”中国社科院数量经济研究所所长汪同三指出。

信号四：  
放宽中小城市户籍限制推动城镇化

城镇化在下一步经济发展和结构调整

中将扮演拓展发展空间的重要角色。中央经济工作会议提出，把统筹城乡区域协调发展与推进城镇化结合起来，大力拓展发展空间。

“城镇化是我国经济持续发展的极为重要的动力。”冯飞说，我国城镇化水平提高一个百分点，就有1000多万农民转化为城里人。稳妥推进城镇化，将推动基础设施建设带来的投资增长，以及居民生活水平提高带来的消费扩大，为我国扩大内需和调整经济结构提供动力。

汪同三指出，城乡统筹发展是当前解决我国社会面临的根本矛盾的重要途径。从国情看，加强中小城市和小城镇发展，在资源、土地方面更加宽松，也更有利于降低农村人口向城市转移的成本。

中央经济工作会议提出，把符合条件的农业转移人口逐步在城镇就业和落户作为推进城镇化的重要任务，放宽中小城市和城镇户籍限制。

冯飞认为，城镇户籍是享受教育、医疗、廉租房等城镇公共服务的前提。中央的重大举措，将使农民工在城乡之间的流动逐步稳定下来，为消费提供较大增长空间，并推动城乡差距问题的解决和维护社会稳定。

信号五：  
放宽市场准入深化改革增添发展动力

经济企稳回升后，经济增长的动力亟待由政府投资向市场驱动转变。中央经济工作会议强调，充分发挥市场在资源配置中的基础性作用，通过推进改革为经济社会发展提供强大动力和制度保障。

姚景源分析，当前的经济增长，90%以上靠投资拉动，而投资中又主要依靠政府投资，经济增长内生动力不足，增强经济内生动力，必须进行相关领域改革。

“小企业发展极为不足，是我国目前中等收入水平人口少、经济内生动力不足的主要原因。”中央党校研究室副主任周天勇说，我国目前每千人拥有企业11个左右，远低于发达国家45个左右的水平，也低于发展中国家25个左右的水平。

财政部材料所所长贾康表示，关键是要对社会资本投资给予国民待遇。除法律特别规定的外，应允许社会资本以参股等方式进入金融、铁路、公路、航空、电信、电力以及城市供水等基础和垄断行业。

对此，中央经济工作会议明确提出，增强非公有制经济和小企业的活力和竞争力，放宽市场准入，保护民间投资合法权益。

资源价格和财税体制改革一直以来引人关注，中央经济工作会议提出深化资源价格和财税体制改革。

“现在是资源价格和财税体制改革的好时机。通过价格和财税杠杆，力促中国经济走上可持续发展之路。”张立群说。

(新华社北京12月7日电)



## 房展会开发商捂盘不卖只露脸

12月5日，上海房展会吸引了不少购房者。在一家房产商的展台前，登记会员的市民

排起了长队。当日，2009第二十六届中国上海房地产

展示交易会举行。虽然不少购房者“货比三家”努力觅房，但是不少开发商的展台前却只有公司背景，没有楼盘介绍。对此，有开发商坦言，由于看好明年的楼市，他们“目前并不急着卖房，来参展是为了宣传企业形象”。屠力 摄

# 破解难题建组织 发挥作用促发展

## ——各地推动非公有制经济组织扎实开展第三批学习实践活动

■人民日报记者 刘晓鹏  
新华社记者 杨维汉

“哪里群众哪里就有党的工作、哪里就有党员哪里就有党组织、哪里有党组织哪里就有健全的组织生活和党组织作用的充分发挥”，十七届四中全会上对于扩大基层组织覆盖面的表述铿锵有力、振奋人心。

山东省东营市河口区，在非公有制企业工作的党员们不仅记住了这些话，也真切感受到了党组织的温暖，在第三批学习实践活动中，他们不仅有条件开展学习，还能随时得到指导。直观感受背后是机制保障，活动顺利开展得益于河口区工商联在区委组织部指导下，专门成立的新型经济组织党工委，党建模式创新的优势在开展学习实践活动时充分显现。

“新组织不断建立、新措施不断推出，新探索不断涌现”，在第三批学习实践活动中，各地围绕企业科学发展上水平和基层党组织建设取得新进展两个重点，推动非公有制经济组织扎实开展活动，积累了一些有益经验，取得了阶段性成效。

“新增就业的主要渠道、财政收入的重要来源、自主创新的重要源泉”，当前非公有制经济组织是推动我国经济社会又好又快发展的重要力量，是党的基层组织建设的重要领域，也是第三批学习实践活动的重要领域。

针对非公有制经济组织规模小、变化大的特点，各地积极探索创新党组织设置形式，灵活设置党组织，还按区域相邻、行业相近的原则，开展发挥个体和民营企业协会等的作用，集中开展学习实践活动。为了加强对学习实践活动的具体指导，各地选派了一大批指导

员到企业开展指导工作，面对面指导学习实践活动开展和党组织组建工作。

宁夏回族自治区积极探索在政府职能部门中建立党工委、在协会中建立党组织、在园区市场中建立党支部等多种途径加强党组织建设；重庆市采取“全面调查摸底子、落实责任压担子、创新方式寻路子、强化服务搭台子、多措并举选苗子”的方式，积极破解党组织组建难题，学习实践活动开展以来，新建基层党组织2129个。

几个月来，各地将企业科学发展上水平和基层党组织建设取得新进展两个重点相结合，推动非公有制经济组织的党组织针对企业发展实际发挥积极作用。

(据新华社北京12月7日电)

深入开展学习实践科学发展观活动

“……以中等规模产能，站到全国钢铁行业综合经济效益指标排名前列，被誉为集约化高效率、实施‘又好又快’发展的都市周边型钢铁企业发展模式的代表。”这是南京钢铁联合有限公司荣获2009年全国质量奖的颁奖辞。

全国质量奖是我国质量领域的最高奖，它与美国波多里奇奖、欧洲质量奖、日本戴明奖一样，是有全球影响力的五项质量大奖之一，只授予全国取得卓越绩效的杰出企业。

全国质量奖评委会认为，准确的战略定位和快速的应变创新能力是南钢的核心竞争力，也是南钢胜出的原因。来之不易的全国质量奖，是对南钢综合能力的检验，也是企业发展道路上的一座丰碑。而这奖励的背后，是一系列跋涉和探索的足迹。

### 战略导向，快速转型发展

“市场好的时候大家一起挣钱，看不出明显差距，市场不好的时候，要想挣钱那是要看内功的。”南钢董事长兼首席执行官杨思明说，“2008年下半年金融危机爆发后，钢铁行业面临巨大冲击，南钢的内功和应变创新能力，是我们抵御危机的关键所在。我们在全行业第一家实现限产，又率先恢复生产；今年又在打效益开门红的攻坚战、营销工作的突围战、管理漏洞的歼灭战，全年效益的持久战等四大战役。”正是这样的内功和应变决策，使南钢在危机面前取得了发展的主动权。

要在全球化的竞争市场上取得成功，组织(企业)要有应对快速变化的能力和灵活性，以满足全球顾客快速变化和个性化的需求。2008年8月初，钢材市场初显逆转端倪之时，公司董事长兼首席执行官杨思明捕捉到了金融危机正在全球蔓延的第一个明确信号，敏锐地感觉到本轮冲击可能带来的严重后果，立即启动了预警机制，早作预判，积极应对。8月22日，公司召开形势通报与增益大会，号召全体员工“认清形势，正视困难，万众一心，迎难而上，在战胜新一轮困难中提高企业竞争力”，10月20日，公司召开经营战略调整动员大会，作出“部分单位压产、停产，保证生产有效的产品和获取较好的效益”的决策；11月3日，公司召开2009年计划工作会议，又对发展战略进行调整，提出了新的“四大战略”：品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略，调整完善了“做精、做强、做大”的发展战略和“品牌战略、大营销战略、国际化战略、差异化战略”四大经营战略，集中发展具有公司优势的板材系列产品，创建“国际先进、国内一流的现代化精品板材基地”，用心把钢铁主业做优、做精、做强。

在最新公布的2009年1-9月份500万吨规模以上钢铁企业排名中，南钢钢产量名

# 以创新推动企业又好又快发展

## ——南钢荣获全国质量奖的启示

本报记者 王伟 本报通讯员 黄有才 邵启明

列第20位，经济效益综合指数、全员劳动生产率、资本产出率名列第1名，人均产钢、人均利税名列第2名，总资产贡献率、净资产收益率、人均利润、存货周转率名列第3名。而在今年1-5月份金融危机影响钢铁行业最严重时期，南钢7项经营性指标位居行业第一。到目前为止，南钢经济效益综合指数始终保持全行业第一，凸显了南钢出色的核心竞争力。

### 流程再造，持续创新产品

为了实现快速反应，组织(企业)要不断缩短创新产品和服务的开发周期、生产周期，以及现有产品、服务的改进速度。南钢设立了产销研一体化的新产品研发推广中心，按产品和行业领域再造、优化南钢的新产品研发推广体系，实现了从产品研发、推广到服务的高效运作。2008年底，南钢X100管线钢、Q690E高强度板、N610E石油储罐用板、37CrMnMo石油钻杆用钢等8个系列新产品悉数通过新产品和科技成果鉴定，其中5个新产品、3项科技成果为国际领先水平。近年来，南钢开发新产品、新技术82项，有53项获国家专利，其中国际先进技术占26%，国内先进技术占58%，拥有中厚钢板卷轧技术、在线淬火技术两项国内独有技术，以及具有自主知识产权的大盘卷生产产品。南钢投资2亿元建设了包括生产、质量、销售、采购储运、设备、人力资源、财务成本、公文、信息交换平台等9个ERP主系统，同期建设和完善了集团财务、板材MES、计量、检化验、E6EMS、门禁、电子商务、电子采购等9个信息化支撑系统，迅速进入中国钢铁行业信息化第一方阵。2009年11月6日，经中钢协鉴定，其科技成果达到国际先进水平。

南钢的产品在国家重要的基础建设事业中发挥着越来越大的作用。桥梁板市场占有份额在2006年到2008年的三年期

间，稳居行业第二名；2009年上半年，南钢实现钢材销售273万吨，其中中板销量占2008年全国排名第三名上升到第二名，船板销量从2008年行业第五名上升到第二名。南钢产品还打入奥运工程“鸟巢”、中央电视台新台址建设等，获得“为第29届奥运会场馆建设做出贡献企业”荣誉称号，并被国家“西气东输”工程列为指定的生产厂家。

### 管理提升，夯实企业竞争力

要在激烈的竞争中取胜，只有通过创新才能形成组织(企业)的竞争优势。创新意味着组织对产品、服务和过程进行有意义的改变，为组织的利益相关方创造新的价值，把组织的绩效提升到一个新的水平。创新不应仅仅局限于产品和技术创新，创新对于组织经营的各个方面和所有过程都非常重要的。组织应对创新进行引导，使创新成为学习的一部分，使之融入到组织的各项工作中，进行观念、机构、机制、流程和市场等管理方面的创新。

导入卓越绩效模式后，南钢进一步确立了“共同成长，贡献社会”的企业使命和“诚实守信、合作共赢”的企业理念。南钢进行了管理上的创新，不断提高效率，吸取优秀民营企业快速决策的优点，提高了战略应变的能力。南钢的企业文化伴随着时代的发展不断丰富和变化。近50年的历程，带来了“艰苦创业，开拓创新”的优良传统和企业精神及“以人为本，同心共进”的企业价值观。

南钢在管理上的创新表现在很多方面，着力推动组织的质量、成本和效率方面的改进。建立了目标导向式的员工绩效管理体系，实现南钢最佳效益和个人价值目标的协调统一，将绩效考核结果作为职务晋升、薪酬调整、先进评比的依据，并及时反馈和沟通，在沟通中达成共识；建立了宽带薪酬体系，等级薪酬之间互相交错，既可以使在一个岗位上长期工作的员工有机会获得更高薪酬，又可以合理拉开一般岗位和主要岗位收入差距。

2009年初，在原有的管理人员、技术人员晋升通道之外，南钢又建立了第三条针对一线“蓝领”的人才晋升通道。首批进入这一通道的已有300人，他们每月分别能享受3000、2000或1000元的特殊津贴。2008年底，因金融危机很多企业被迫限薪减薪之时，南钢带领职工发扬超极限的意志和品质，超极限的耐力，超极限的团队连续作战的精神，在异常艰苦的市场生存决战中，取得了超越对手的实力增长，最终企业获取16亿元利润的同时保证了员工年人均增资2800元以上，实现了企业与职工的“双赢”。在2009年年初进行的万人民意大调查中，员工满意率和信心指数双双突破99%，创公司近6年来最高纪录。

在企业一系列市场开拓、效益增加的背后，企业个人的发展捆绑在了一起，企业发展带来员工福利的提高。钢铁产业工人的工作环境和在南钢得到全面更新。在企业生产一线，所有高温作业的岗位上都装有空调；效益好的车间一线工人还有旅游的机会，去年游港澳，今年游韩国……南钢的目标是员工年收入达到人均6万元。

### 以变应变，基于事实灵活经营

2008年12月30日，南钢召开誓夺元月开门红目标承诺大会，定下2009年元月份1亿元利润目标后，南钢倒推销售毛利和工序降本指标，层层分解，逐级紧固，把所有的成本指标和营销指标都分解到各单位。20家管理部和生产单位的一把手在会上——公开承诺自己承担目标的分解方法和确保实现的举措。将成本的测算精确到每1分钱，仅1月份的成本目标就为1个亿，指标完成的情况定期在内部媒体通报公示。

元月份实现1亿元利润后，南钢利用每月3号的生产经营调度会，提出“首季开门红”的目标。通过学习“小南瓜的故事”，引导全体南钢人：销售系统要把价格卖得更好一点，直接用户更多一点；采购系统要把进价压得更狠一点，成本更便宜一点；研发速度要更快一点，生产成本更省一点；生产系统要效率更高一点，安全更好一点。

2009年1-4月份，南钢获得了2.5亿元的利润。5月7日，南钢及时召开全方位系统深入降低成本工作交流会。“我们的生产系统必须先计算后生产，所有的指标都必须达到历史最好水平，达到同行业最好水平。”南钢坚持与全国同行业最好的单位进行对标，找到学到最先进的经验。南钢2009年共设90个项目对标专题17项，单位对标专题90项，涉及采购、生产、质量、品种开发、营销、能源环保、人力资源等企业运营的各个方面。5月27日，南钢召开推动品种质量快速登上新台阶促进大会，公司董事长兼首席执行官杨思明、公司总经理吕鹏、公司党委副书记吕庆明发表讲话，8家炼钢轧钢生产厂、8个相关管理部门负责人先后围绕会议主题作形势发言。

2009年5月份，还是金融危机影响最严重的时候。南钢在一个月内外先后召开了事关系统降本、廉洁经营、品种质量等3次专题重要会议，如果说系统降本、廉洁经营是经营管理中做“减法”和“除法”的话，那么品种、质量就是做“乘法”和“加法”。这也是南钢在金融危机中实施战略创新、管理创新、技术创新、服务创新的一个缩影。

### 多赢思路，相关方共同发展

南钢注重对社会所负有的责任、道德规范，并履行好公民义务。在组织(企业)的经营过程中，以及在组织提供的产品和服务的周期内，要恪守商业道德，保护公众健康、安全环境，注重保护资源。南钢在发展自身的同时意识到自己的企业是社会大环境中的一个环节，必须把企业的效益和社会的利益结合起来才能有长远的和谐发展，必须把经济效益和社会效益综合起来考虑才能带来社会整体幸福指数的提升。

南钢制定了发展循环经济型企业总体规划 and 环境保护规划，构建都市周边型钢厂循环经济框架。南钢是“全国冶金行业节能减排示范基地”和全国钢铁行业第一家“循环经济标准化试点单位”，同时也是中国首家参与CDM(清洁发展机制)项目的钢铁企业，并自愿参加欧盟“在中国城市环境管理中试

用自愿协议式方法”活动。

南钢提高公益事业支持力度，组建南钢篮球俱乐部，组织江苏男、女篮参加CBA、WCBA联赛；2007年捐款1000万元支援南京市六合区贫困企业，2008年为四川地震灾区捐款659.19万元，352人次献血73900ml，被评为“南京市爱心企业”、“南京市慈善捐助工作有功企业”；援助江苏省涟水县扶贫，兴建希望学校，累计捐赠财物400余万元。大力支持铁路等重点工程，在京沪高铁建设中，2008年以低于市场150元/吨的价格合同供应11万吨钢材产品，2009年又以低于市场200元/吨的价格合同供应25万吨钢材产品，全面完成合同后累计让利6000万元以上。

在复杂多变的竞争环境下，企业不能满足于眼前绩效水平，要有战略性思维，关注组织未来持续稳定发展，让组织的利益相关方——顾客、员工、供应商和合作伙伴以及股东、公众对组织建立长期信心。南钢追求持续稳定的发展，组织应制定长期发展战略和目标，分析、预测影响组织发展的诸多因素，例如顾客的期望、新的商机和合作机会、员工的发展和聘用、新的顾客和市场细化、技术的发展和法规的变化、社区和社会的期望、竞争对手的战略等，战略目标资源配置需要适应这些影响因素的变化。而且战略要通过长期规划和短期计划进行部署，保证战略目标的实现。组织的战略要与员工和供应商沟通，使员工和组织与组织同步发展。组织的可持续发展需要实施有效的继续计划，创造新的机会。

南钢不断加强国内国际合作和区域合作，优先选择一流的企业建立战略合作伙伴关系，遵循“大行业、大用户、大订单、大服务”的思路，准确识别目标顾客群的差异化需求，为顾客研发设计需的高、精、尖产品，极大地提升产业链的竞争优势。如与世界最大的港口机械制造商——上海振华港机、世界最大的造船厂——韩国现代重工、全球风电领域巨头维斯塔斯、中石化、中石油、中海油等世界一流企业结成了和谐、稳定、共赢的战略合作伙伴关系。

在南钢人看来，追求卓越是南钢打造一流企业的方向标，获得全国质量奖只是阶段性目标，企业管理的持续改善和综合绩效的全面提升才是最终目的。2009年8月，迎来全国质量奖的现场评审时，南钢变过程思维为价值思维，以创奖的历史荣誉感激励全体员工，把现场评审当作会上、下共同学习、对比、借鉴、借签的机会，当作是对南钢执行力的一次检验。评审专家系统地梳理了南钢优势与不足，提升了企业的系统思考能力，对企业永续经营能力的提高和发展有了新的认识；推崇PDCA循环思想和问题模式，只有不断发现问题、寻求答案、对比成效，才能最终“走上卓越之旅”！