

INC. 语录

一个航空公司的信息化如果不，你永远是一个打工者，这是第一句话。第二句话，你仍然是一个被动的打工者。第三句话，你仍然是一个挨打的，被动的打工者。

11月24日，东航董事长刘绍勇作上述表示。当日，中国东方航空集团和阿里巴巴集团在上海签署合作协议，宣布东航正式入驻淘宝，同时在东航官网支持支付宝服务。

建立一个网站的成本不那么大，那鼓励了时装公司。

位于米兰的华伦天奴的首席执行官Stefano Sassi说。包括阿玛尼集团和华伦天奴集团在内的这些以往一贯排斥互联网的意大利时装公司，正在这个圣诞假期试验网络营销模式，寻求新的收入渠道。

我只能说，还是有些兴趣的。

当被问到北汽是否仍考虑收购萨博时，北汽总经理汪大总称。北汽所在的、由瑞典豪华车Koenigsegg牵头的财团上周停止了萨博收购计划，使得通用汽车旗下这一一直亏损的品牌前途未卜之后，北汽必须做出下一步行动决定。

我们建议中国黄金储备在3~5年内达到6000吨，在8~10年内可升至1万吨。

在11月28日举行的第三届中国产业安全论坛上，国务院国有资产监督管理委员会主任李晓南称，中国在优化外汇储备结构时应把黄金列为重要。

我们发布预测报告之后，什么事都可能发生。

经济衰退和居高不下的失业率使商家普遍抱谨慎态度。今年最常被引用的预测数据是全美零售业联盟预计今年的购物季销售同比下降1%。不过，全美零售业联盟首席经济学家罗莎琳德·韦尔斯也承认预测未必准确。

虽然资本动态监管会在经济上行时期增加银行的资本需求，但是事实上，与危机造成的损失相比，是小巫见大巫。

银监会副主席蒋定之11月29日表示，应该努力构建逆经济周期的银行监管机制，以缓解银行体系周期性的负面影响。

全球经济并不存在强劲持续复苏的可能，中国需对长期疲软做好准备。

中行国际金融研究所副所长陈伟东表示，未来的3~5年内，全球范围内缺乏技术创新带来的经济增长点，新能源产生的产业规模远不足以支撑起全球经济的强劲增长。

外贸转型的核心问题是地方政府业绩考核制度的转变。

在我国外贸转型过程中，还有很多障碍。发改委对外经济研究所所长张燕生认为，如果地方政府依然以国内生产总值、进出口、招商引资等数据为考核依据，再怎么提出出口结构转变和贸易转型都是没用的。

当前经济形势下，我们应当保持高度警惕，防范聪明的贸易保护主义。

商务部研究院副主任陆燕分析预计，受各国就业率，尤其是发达国家就业率的居高不下等不稳定因素的影响，各国出于各种考虑，可能还将会采取各类贸易保护政策。

从纽约、伦敦等国际金融中心经验看，创新开放是金融中心发展的不竭动力，也是金融市场提高资源配置和竞争能力的必然要求。

中国人民银行副行长马德伦表示，从中国实际看，金融市场深度、广度都相对滞后，目前许多真实的投融资需求仍然得不到满足，加强金融市场的创新依然迫切。

(本栏均为江南辑)

哈瓦那亮起海尔LED灯

本报讯 “中国(山东)—古巴经贸合作项目签约仪式”日前在古巴首都哈瓦那市国家宾馆举行。作为合作项目之一，海尔集团与古巴电子集团、古巴国家电网签署了“LED路灯项目合作协议书”。

据海尔古巴项目负责人介绍，海尔LED路灯采用国际领先的高效散热技术，使产品的性能大大提高，以在哈瓦那中央大道安装的产品为例，寿命是之前安装的钠灯的6倍，而节能可达到50%，并且比钠灯更加环保；同时，海尔LED节能路灯不含传统灯具中的铅、汞、镉等有害物质，有效避免环境污染。一盏海尔LED节能路灯，1年至少可节省二氧化碳排放量233公斤，相当于拯救两棵30年树龄的树木。正是海尔可靠的质量、优质的服务、整套的解决方案，使海尔获得了古巴政府的信赖。

据悉，本次签约仪式意味着中国的LED路灯产品第一次以自有品牌出口到国外，这不仅有助于推进海尔LED节能路灯在全球市场的应用，还将推动中国LED路灯的产业升级及中国LED产品的全球化。

邯钢47万吨深加工板材出口创效2980万元

本报讯 (记者 张世斌 通讯员 林峪斌) 近日，河北钢铁集团邯钢公司冷轧厂完成了900吨出口南非的SPCC冷轧板最后一批生产任务，合格率高达100%，此批产品比普通板材每吨多创效10美元以上。

今年以来，为应对严峻的市场形势，邯钢努力开拓国内、国外两个市场，尤其是抢抓全球钢铁市场逐渐复苏、回暖征兆明显的难得市场机遇，截至11月3日，邯钢今年共出口到德国、英国、以色列、澳大利亚、韩国和南非等国家的冷轧、热轧及深加工板材达到47000多吨，创效益超过2980万元。

据了解，本次出口南非的冷轧板以较高的强度、优美的外观、较好的性价比和上乘的服务赢得了客商青睐。产品的宽度为1219mm，厚度为0.5mm、0.6mm、0.7mm三个规格，主要用于建材、家电、轻工、机电和汽车等行业。

民营快递：一边博弈一边改革

INC. 焦点

■本报记者 蒋蕊 实习生 李芳

11月27日晚上10点多，位于北京东五环的中通快递还是一片繁忙。门口一辆车上开着充电小台灯在分拣快件，院子里几十辆车来往往，员工们几乎都不是走，而是一路小跑。

“我们每天也会去操作间帮忙分拣一个小时的快件才下班。”办公室员工赵国花说。

经理们也忙。记者下午4点到这里，等到晚上10点半才采访从包头赶回来的中通快递华北区总经理司立■。“没想到涨价会引起这么大的反响，我正在出差，媒体的电话就蜂拥而至了。”

继21日韵达、23日圆通，申通宣布涨价后，中通快递也于25日宣布，每票货物涨价2元，续重每公斤涨1元。至此，掌握淘宝业务80%以上份额的四大公司全部参与并完成“涨价同盟”。

“我做快递行业10年，快递费从三十多元到二十多元再到现在的几元一单，价格逐年下降。”司立■在接受本报记者专访时说，“现在不是涨价，是价格理性回归，是产业链中的利润分配比例趋向合理。”

记者：这次涨价是酝酿已久还是由于近期雨雪天气造成的价格积压问题导致的？

客观上来说有雨雪天气这一因素。快递在冬季其实是更加艰难的，雨雪天每家公司都超负荷运转，明显感到设施、人力资源吃紧，这主要是消化能力问题，涨价后这种能力肯定会有所改善，品质得到提升。

但此次涨价更多的是一种必然。随着运营成本不断增加，加上恶性竞争，很多快递公司现在是零利润甚至是亏损经营。近期油价上涨，中通仅北京的200多辆车每个月成本就增加了30万元。我们原来5元接一个单子，本来可以赚一元，但现在成本就超过5元了。

不管这次涨价是否实现，至少我们发出了一种声音，反映出了市场价格过低的现状。

这是走出了代表性的一步，相当于一个序幕。

记者：也有一种说法是，此次涨价最大的矛盾在于网商赚取快递费，而涨价也主要针对淘宝。还有人指出，电子商务的迅猛发展带来了快递业务激增，但物流业的发展滞后于电子商务发展。对此，您怎么看？

中通每年快递量以35%~45%的速度增加，现在每天大约有40万个快件，所有业务中近一半来自电子商务，而淘宝是其中具有代表性的一个企业。就像国美、苏宁拿货一样，厂家会比其他店优惠些，淘宝也不过是作为我们的“VIP客户”获得一部分优惠。我认为这种行为在市场经济下是合理的，此次涨价并非针对淘宝。

不过，物流行业作为买家和卖家服务的中间环节，被要求具有更便捷更完善的服务，这就需要人力成本的提升、一线手持终端等基础设施的完备，这些都有赖于不断增加投入。因此涨价有利于快递公司在短期内快速提升服务质量。

任何盈利性强的行业都会有很多企业涌入，而这一竞争必然产生价格战。现在市场上

赢，使整个产业链实现良性发展？

很多企业在迅猛发展时期都只想着让自己的利益最大化。其实，大家都是产业链上的一个环节，应该相互依存、共同繁荣的，否则唇亡齿寒。此次涨价带来的话语权的重新分配也符合经济学的动态平衡原理，使得利润分配更合理，上下游企业间关系更融洽、稳固。利益博弈是推动发展最有效的动力。

记者：据传淘宝有可能自建物流配送渠道，而此前卓越亚马逊、凡客诚品、京东商城等电子商务网站都已经或即将自建物流，对此您怎么看？

术业有专攻。举例来说，我们有很多辆车，我们要用油，那就建一个加油站，我们还要修车，那再建一个修理厂，一旦钢铁价格上涨，难道我们还要自己造汽车？

记者：面粉高于面包的价格，令涨价不可避免。价格战在很多行业都存在过，快递行业尤为激烈，未来的竞争趋势将会怎样？

任何盈利性强的行业都会有很多企业涌

入，而这一竞争必然产生价格战。现在市场上

和时间赛跑的活儿

■本报记者 蒋蕊 实习生 李芳

“我这是在干活，不是工作，和时间赛跑的活儿。”阿潘说。看到他的时候，是夜里11点半，他刚结束一天的工作，和几个同事在公司边上的小餐馆吃饭。这个20岁的小伙子米饭吃了不到半碗，就吃不下去了，“胃不舒服”。

阿潘在一家民营快递公司开车送大件货物。他的一天从清晨四点半开始，起床以后直接去总部取当天要送的快件，并赶在早上7点前赶回分公司，将快件分发到各个快递员手中，8点半左右他们就开始送快件了。

刚来北京干快递时，他还奇怪北京人都不吃早饭吗？后来才发现根本来不及，午饭基本到下午4点吃，晚饭都得到夜里11点、12点才能吃上。一天两顿饭，时间又不固定，慢慢就有胃病了。

“生病了也得坚持工作，除非高烧。”他说，一个萝卜一个坑，每块工作区，一个人负责几条街都是分好的，没人替你。

来北京前他140斤，现在还不到120斤。

有一次生病，去医院打一针就要58元，“抵得上我一天的工资了”，因为没有时间去医院单排队挂号，只能去小医院，还尽量不打吊瓶，除非很严重，因为吊瓶“要花好几个小时”。

有时候开走在路上，即使是对方撞上了他的车，他们也得掏钱了事，“没有时间折腾，客户催得紧”。

这快递最怕的就是爬楼，尤其是大件。一次，他搬一个20公斤的箱子到6楼，没有电梯，敲半天门没人开，好不容易搬下来，人家又到家了，打电话来催，又得再搬上去。“这样的事情是家常便饭，有的单子甚至要送两三次才有人接收。”

给学校送货，学生如果在上课的话就要等好久。“冬天里，寒风几乎能把脸吹裂，冻得要不停地原地跳。”

大件货物客户验货往往要花20分钟左

右，耽误下面送快件的时间。有时候回公司已经过了吃饭时间，没什么吃的了，只能随便吃两口。

有时候取完快件走在路上，突然下雨了，他会把雨披盖在快件上，宁愿自己淋着。

前几天雨雪天气快递人员路上摔跟头的很多，有的地方不能骑车就要下车推着走，“三四十个货物，一直推着，一家一家地送完回去，鞋和袜子都湿透了。”

偶尔也有让阿潘兴奋的事。比如有一次为花儿乐队送快件，以为能见到明星了，结果是秘书下来取的，“挺失望”。

每天一点半之前阿潘要把上午取的快件送到总部，还要把客户回单拿到公司验收，及时让发货人追踪到货物，时间很紧。晚上9点钟还要将下午取的快件送到总部，车子很多要排队，等交接完也就11点多了。

每天都在路上，他唯一的娱乐就是玩手机游戏，“最想做的事情就是睡觉”。

阿潘的公司给租房子住，没有暖气没有热水，他经常回去倒头就睡，连脚也懒得洗——虽然跑了一天，味儿很重。因为要分快件，衣服穿一天就很脏了，他也没什么时间洗衣服，十天半月才洗一次。

阿潘所在的公司，取一份快件快递员提成是纯利润的20%~25%，或是毛利润的10%~12%，送一个快件提成是8毛到1.2元。他每个月能挣2000元左右，“这个待遇还可以，但是个玩命的活儿。”

快递也是吃的青春饭，很少有25岁以上的人还在干，有些人看着年纪大，问一问其实最多23、24岁。“干这活儿真的很累，将来即使让我的孩子捡垃圾也不让送快递。”

他表示，从这次快递行业集体涨价事件，我们要看到背后更深层次的问题，那就是“快递企业过分依赖价格的竞争已经到了无法承受的边缘”。

除了苦和累，这个小伙子最耿耿于怀的还是“客户对我们的尊重很少”。有的客户接受快件之后把门砰的一关，也不签收，“好像我们要进去抢东西似的”。

“人工成本、房租、油价等在不断上涨，而快递企业的价格却在不断下降，这种微利经



“集体涨价就是都涨都不死”

中国快递咨询网首席顾问徐勇称，此次涨价最大的矛盾在于网商从中赚取快递费，而快递企业过分依赖价格的竞争已经到了无法承受的边缘

■实习生 李芳

中国快递咨询网首席顾问徐勇曾表示，国内快递行业已经处于“谁先涨价谁先死，谁不涨价谁等死”的境况。对于此次涨价，11月26日，徐勇在接受记者采访时说，“集体涨价就是都涨都不死。”

他表示，从这次快递行业集体涨价事件，我们要看到背后更深层次的问题，那就是“快递企业过分依赖价格的竞争已经到了无法承受的边缘”。

此外，他指出部分民营快递企业服务产品单一，容易形成同质化竞争，最终导致价格战。

徐勇表示，曾做过一份调查显示，上海白

领每月网购的次数是3.6次。涨价之后意味着每月网购消费增加3.6元或是7.2元，消费者是可以接受的，而“事实是消费者已经提供了快递费用，是否到达快递公司手里是个问题”。

事实上，他认为此次涨价最大的矛盾在于网商从中赚取快递费，“网商和快递之间没有游戏规则。”

徐勇表示，网商有责任、有义务为快递公司提供公开、公平的游戏规则，制定合理的价格。政府也要发挥监督作用，对违背游戏规则的网商制定严格的处罚措施。快递公司则要加大基础设施的投入，走差异化服务道路。

“迪拜世界”债务危机有被人为放大之嫌，并不表示金融危机将再度深化，更不可能改变全球经济尤其是中国经济强劲复苏的大趋势

股市无常：投资还要平心静气

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

第八届全国企业文化年会在京召开

本报讯 (记者 蒋蕊)中国企业联合会、中国企业家协会主办的第八届全国企业文化年会11月28日至29日在京召开。会议以“后危机时代：中国企业文化前瞻”为主题，探讨了当前形势下的企业文化建设问题。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹在会上提出，随着全球经济逐步进入后危机时期，要继承发扬中华民族优秀传统文化，借鉴吸收世界先进企业文化的成果，在继承中创新、在融合中升华，为企业文化不断赋予新的时代内涵，努力形成独具特色和优于竞争对手的企业文化，把企业文化的软实力真正变成企业的生产力和竞争力。

北京国际商务服务推介会举行

本报讯 11月24日，由北京市商务委员会主办的第二届中国服务贸易大会北京国际商务服务推介会在国家会议中心举行，主题是“新经济背景下北京国际商务服务的发展战略与挑战”。

北京作为首都，具有发展商务服务业的独特优势，基本形成了企业管理服务、广告、咨询与调查、会展、法律服务、知识产权服务六大重点优势行业。加快商务服务业的发展，对于推动北京产业结构升级、提升北京乃至全国产业整体竞争力都具有重要现实意义。

北京市商务委员会主任卢声勇说，未来，北京将通过释放需求、壮大企业、专业聚集、联动推进等一系列措施进一步促进商务服务业发展。

(木子)

中国企业创造“中国特色”

本报讯 “全球电信解决方案供应商海尔集团、走出国门的家电制造商海尔集团、制造自主品牌汽车的吉利控股集团、创业板上市的华谊兄弟……”他们拥有共同的特质：在改革开放春风下成长起来的具有中国特色的企业。

“中国特色实践论坛”将于2010年1月15日至17日在京举行。“无论是乡镇企业、民营企业，还是国有控股公司、上市公司等等，他们构成了多种多样的不同形式的竞争与合作关系，中国已经迎来了‘企业时代’。”论坛负责人介绍，该论坛由中华人民共和国国鉴社、中华职工学习网主办，中华全国总工会和全国工商联等单位给予特别支持。(于宛尼)

■本报通讯员 汪文富 海本都

“宜万铁路长龙添翼，电化精英誓铸精品”，张贴在中铁电气化局集团二公司接触网第12作业段墙柱上的大红色字体对联，展示了一份执著的信念，洋溢着一种豪迈的追求。

有“中国铁路桥隧博物馆”之称的宜万铁路，东起湖北宜昌，西至重庆万州，全长377公里，共有隧道159座，桥梁253座，全线桥隧合长288公里，占线路总长的74%，是目前中国桥隧比例最高的铁路。

这条铁路穿山越