

让员工共享企业改革发展的成果,积极推进“员工幸福工程”,努力提高员工的“幸福指数”

神华集团 11 万人告别窝棚危房

INC. 焦点
■本报记者 王冬梅

“有时候感觉像做梦一样,以前住的小地窖低矮漆黑、三代同堂、下雨成灾,现在住的房子宽敞、明亮,水电方便了,出门方便了,冬天再也不用遭罪了!”65岁的退休老矿工王孝荣将在新居度过第一个冬天,喜悦的心情写在了脸上。此前,他及全家住了20多年的小地窖。

2004年,神华集团内蒙古、宁夏、新疆等矿区率先实施沉陷区治理和棚户区改造工程。2007年,神华集团明确提出,用3年左右的时间完成棚户区搬迁改造工作。迄今为止,在神华老矿区,像王孝荣一样从长期居住的沉陷区和棚户区,搬迁配套设施齐全、生活便利的新区的,已达4.5万户近11万人。未来两三年内,还将有近5万户老矿区居民喜迁新居。

神华集团公司副总经理王晓林表示:“对神华来说,采煤沉陷区治理和棚户区改造就是民生工程,也是应尽的社会责任。根据沉陷区治理和棚户区改造工程实施计划,神华集团预计投入40亿元改造资金,截止到目前已实际投入27亿元。”

科学发展:切实解决民生问题

神华集团是世界上最大煤炭经销商。在近十年的快速发展中,位于内蒙古、宁夏、新疆等几个少数民族自治区的乌海能源公司、包头矿业公司等老煤炭企业,按照国家政策或因为发展的需要先后加入神华集团,成为下属子公司。因此,在神华集团企业内部,既有像神东那样的世界一流现代化新型矿区,



▲宁煤公司下属单位金能公司静安员工住宅小区
▼金能公司沉陷区原貌



也有开采年限达50年以上的老矿区。

老矿区大都遵循“先治坡,后治窝”、“先生产,后生活”的创业之路,由于缺少统一的规划设计,矿工们起初大都是在山上挖个窑洞、挂个布帘就住了进去了,要不就是用土坯、石头垒个低矮简陋的窝棚作为容身之所,白天没水、晚上没电。提起当年的住房条件和居住环境,至今许多已退休的老职工还风趣地说:“山前山后皆帐篷,沟里沟外石头房,出处都是小地窑,孤沙滩上满人家。”

被雨水泡塌。”

据一项资料统计,截至2002年底,神华集团仅神宁石嘴山市两分区和灵武矿区采煤沉陷区范围就有近50平方公里,共影响住宅建筑面积136万平方米,居民近2万户。从沉陷区的严重程度看,急需搬迁治理的受损住宅建筑面积近100万平方米,居民近1.5万户,近5万人。乌海能源公司乌达矿区危房3754户,涉及11569人。

神华集团把“关注民生,构建和谐”作为践行科学发展观的具体行动。多次与地方政府进行深入的研究和友好协商,以现金补贴的方式确保包头矿业公司、乌海能源公司、神宁集团和神东公司沉陷区治理和棚户区改造搬迁工作的稳步推进。

以人为本:德政工程标准一流

“一定要把好事办好。”这是神华集团领导多次到采煤沉陷区治理和棚户区改造现场

有关专家指出,经济转型中缺失信用使得经济运行的速度和效益降低。而在企业应对金融危机的过程中,信用管理起到了重要的作用

信用管理:“帮企业站稳了脚跟”

INC. 观察
■本报记者 李刚殷 通讯员 沈雁

王店小家电曾经因为行业制假售假、傍名牌等失信行为被媒体曝光而陷入困境,而近几年产值与税收却一直是以近40%的速度上升;龙象宝剑因为同业诋毁、相互压价等无序竞争现象,影响了整个行业的健康发展,如今擦出了这张享誉千年的“金名片”的新亮色……这一切,都是源自浙江省近一段时间以来实行的以信用促进经济转型。

越来越多的浙江企业认识到:拖欠工资、合同违约、“三角债”、不正当竞争等不讲信用的行为,不但不能帮助企业逃避危机,反而加速淘汰,因而纷纷承诺不裁员、不减薪,用诚信抱团取暖,用诚信取得社会各方面的支持。

缺失信用,降低经济运行速度和效益

有关专家指出,经济转型中缺失信用使得经济运行的速度和效益降低。

有数据显示,我国每年因逃避债务造成的直接损失约为1800亿元。由于合同欺诈造成的损失约55亿元。由于产品质量低劣或制假售假造成的各种损失2000亿元。由于三角债和现款交易增加的费用支出约有2000亿元,另外还有递增损失以及发现的腐败损失等。

另据国家工商总局统计,合同交易只占整个经济交易量的30%,履约率也仅有60%左右。

全国矿山医疗救护工作会议召开 全国矿山医疗救护体系纳入国家应急医疗卫生救援体系

本报讯(实习生吴迪)2009年度全国矿山医疗救护工作会议于11月27日至28日在北京召开。国家安监总局副局长、国家安全生产应急救援指挥中心主任王德学出席会议并讲话,来自全国各地的安全监管局、煤炭行业管理部门、矿山医疗救护分中心负责人共计300多人参会。国家安监总局矿山医疗救护中心主任、煤炭总医院院长王明晓作了工作报告。

笔者从会议上了解到,全国矿山医疗救护体系已纳入国家应急医疗卫生救援体系,今后作为其中一个分体系,按照整合资源、共同推进原则,在矿难事件救援中,接受国家安监总局的指挥调度。在突发事件应急医疗卫生救援工作中,接受卫生部的统一指挥调度。

据悉,近两年,全国矿山医疗救护队伍共参加矿山医疗救援5413起,2556人经抢救生还。特别是在矿难医疗应急救援中,抢救成功率保持在98%以上,达到国际先进水平。如在近期的黑龙江省龙煤集团鹤岗分公司新兴煤矿“11·21”瓦斯爆炸事故救援中,经国家安监总局矿山医疗救护中心、省级分中心的联动,63名受伤矿工全部抢救成功。

在我国,煤矿行业居于高风险行业之首。据国家煤矿安全监察局往年的统计数据显示,每年矿难中去世的矿工多达万人。以重庆市为例,由于地处山区,矿井数量多、产量小,是原煤炭工业部划定的全国五大灾害俱全的六个重点灾区之一。据近年统计数据显示,2006年全市共发生各类煤矿死亡事故288起,死亡357人;2007年258起,死亡324人;2008年217起,死亡282人。煤矿事故死亡人数一直占据该市各类事故死亡总数的12%左右。

会议还强调,2010年全国矿山医疗救护

而据我国一些学者的测算分析和保守估计,中国市场中由于缺乏信用体系,使得无效成本占GDP的比重至少为10%至20%。正是由于经济转型中缺失信用,使得交易成本增加,企业成本和市场风险增大,从而使得经济运行的速度和效益降低。

有关专家强调:“企业缺失信用管理,信用意识和自律意识弱,将导致有意或无意的失信行为;行业缺失信用管理,行业组织对行业内企业的失信行为缺乏管理力和影响力;政府管理部门缺失信用管理,对失信企业惩戒不力,将导致企业失信的代价不高,守信的内动力不够。”

信用:带动区域经济发展的良药

王店小家电产业曾经因为小家电行业制假售假、傍名牌等失信行为被媒体曝光,被指为“造假一条街”、“床板工厂”等,引起高层领导的重视,两任浙江省委书记指示要求相关部门进行查处整顿。

之后,王店小家电产业在血的教训中崛起。在今年的金融危机当中,王店小家电行业因为守信用、讲品牌、抓创新,今年1~9月产值与税收比去年同期仍增长30%多。

龙泉刀剑经营者近年也出现了同业诋毁、质量低劣、相互压价等无序竞争现象,影响了行业的健康发展。同时,一些不法商人通过网络销售,以非龙泉刀剑冒充龙泉刀剑,冒用龙泉刀剑的品牌、龙泉铸剑师、龙泉刀剑厂



家的厂名等手段从事违法经营行为,严重损害了龙泉刀剑的声誉、形象和行业发展。

龙泉刀剑行业协会以及政府有关部门意识到问题的严重性,并找到其根源——缺失信用管理。于是,他们把加强刀剑行业信用体系建设作为推动龙泉刀剑行业发展的工作全面开展,并形成了总体思路。

总体思路主要是,以刀剑行业做大做强、技艺精益求精为信用管理的引导方向,制定

本报讯(记者丁军杰)消费者逛街购物时嗅嗅味道,就会知道自己进的是哪一家品牌商店,拿的是哪一个品牌——闻香识品牌时代正悄然走来。记者从日前在北京举行的首届全球感官论坛上获悉,传统的以刺激人们视觉为主要手段的品牌宣传和品牌体验将进一步向视觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉等人们的五种感官全面拓展。品牌不仅要好看,可听,还要可嗅、可尝、可触。

一些感官品牌专家认为,对五种感官需求的了解将有助于真正且全面地理解消费者的思想、感觉、购买动机、需求及渴望,从而彻底颠覆企业对消费者的思维与行为方式的理解,改变商业和广告业的未来。

记者从论坛上获悉,可口可乐、雀巢、雅洁

检查指导工作时一再强调的。

在整个沉陷区治理和棚户区改造过程中,神华集团按照中央提出的“越是惠民工程,标准越不能降,质量越不能低”的要求,确立了“高标准、高质量、高速度、低造价”的原则。小区内各种社会化基础设施配套齐全,让居民搬迁进去就能够正常生活。

包头矿业公司组建了专门的项目法人公司,对项目的立项审批、资金筹措、建设工期、工程质量、投资控制、验收移交等,实行全过程负责,工程质量终身负责。

公司董事长宋乐军,由于车祸导致颈椎、胸椎、腰椎都出现病症,每天必须靠牵引和按摩才能缓解病痛,但他一直坚持在工作岗位上。副总经理陈孝宾到岗后左右腿股骨头坏死,走路依靠双拐,医院多次下发住院手术通知,他都没有去,因为工地需要他。副总经理李金峰到工地后不久,就做了心脏搭桥手术,医院最近又要求他做脑部搭桥手术,但他一直拖着没有去。

如今,走进包头市石拐棚户区搬迁改造项目工地,226栋住宅楼高耸林立,小区内外马路宽阔、交通便捷,道路两旁绿树成荫,鲜花装点,成片的绿地镶嵌在楼宇间。在小区的中央还建了一个有喷泉、雕塑、健身器材的休闲文化广场。更为惊喜的是小区专门设计建造了直饮水系统,入住居民从自来水管接出的水可以直接饮用。除此之外,医院、中小学校、幼儿园等公用配套设施一应俱全,不久都将竣工投入使用。

阳光操作:幸福工程深得民心

在今年年初神华集团学习实践科学发展观活动动员大会上,神华集团党组书记、董事长张喜武明确指出:要让我们的员工共享企业改革发展的成果,要积极推进“员工幸福工

程”,努力提高“幸福指数”,要让神华员工成为同行业最幸福的员工。

于是,神华集团煤、路、港、电、油五大板块各个企业,都把更多的精力投入到促进职工快乐工作、幸福生活上来。在实施沉陷区治理和棚户区改造项目中,神华集团更是把该项目作为员工幸福感向新居搬迁延伸的惠民工程,真正做到居者有其屋。

居住在采煤沉陷区和棚户区的大部分都是退休员工和低保户,生活非常艰难,有的连日常的生活都难以维持,根本没钱凭借自身能力改善居住条件。神华集团4家子公司在实施采煤沉陷区治理和棚户区改造项目目前,首先组织有关人员深入矿工家中进行摸底调查,根据搬迁户的具体情况,设计不同面积户型,让大家都能够有能力住进新居。神宁集团沉陷区治理和棚户区改造项目就充分考虑了搬迁户的意愿和实际情况,以小户型设计为主,使退休员工和低保户也能够住进新居。

在建设和分配过程中完全采取阳光操作,让广大矿工、家属放心、住得舒心。包头矿业公司先后组织两次职工代表到施工现场巡视,通过他们向广大矿工介绍工程进展情况和工程质量,解除了大家的疑虑。分配房屋时按照老人优先选择低层,抽签确定住房、张贴公布的办法,做到了公开、公正、公平。从旧洞沟采煤沉陷区搬迁到海勃湾温馨小区的原海矿公司职工熊全胜一家,感激地说:“感谢党和政府,感谢神华集团让我在退休之后享受到了企业发展的成果,搬进了新居。”

如今,随着采煤沉陷区治理和棚户区改造工程的逐步推进,居住在这些地区的神华矿工,都将告别条件简陋、环境恶劣、透风漏雨的窝棚、危房,过上舒适、稳定、安逸的生活。

誉千年的龙泉宝剑“金名片”的新亮色。

建立信用体系:浙江企业走在前面

虽然我国目前尚未建立社会信用体系,但浙江已有部分企业走在前面。

“在应对金融危机的过程中,信用管理起到了重要的作用,不仅帮助企业自身站稳脚跟,更为企业实现转型升级提供了帮助。”有关人士指出。

如浙江世友木业有限公司通过“整合、共享、合作”的原则,与产业链上下游客户建立战略合作伙伴关系,并有效实施信用管理制度。如今,世友已和全国著名的金牌建材市场居然之家、红星美凯龙等结成战略合作伙伴关系。

浙江中南建设集团专门制定了《企业信用管理规定》,建立客户信息档案,经常向客户征求和询问意见建议,形成了一个以集团副总裁为主要负责人,财务部为主要职能部门,其它相关科室积极配合的完善的信用管理网络体系。

浙江俊尔新材料有限公司历来重视应收及应付账款的管理工作,坚持按合同办事,努力降低企业运营风险。公司逐步完善了《销售合同管理制度》、《采购合同管理制度》等,企业签订的合同,除不可抗力、对方当事人违约以及依法变更、解除外,合同履行率达100%。

而上峰集团有限公司建立了所谓客户管理体系,主要是根据客户企业的订单量、品牌、发展状况、付款信用情况以及它的行业前途等各项指标,建立一个综合评价体系和评价机制,并在动态的跟踪过程中对之进行分等分类管理。截至目前,A类客户已达到企业总销售额的60%以上,而B类则占了25%,至于已经形成坏账的E类客户,已经非常稀少。最直接的效应就是给企业带来了充裕的银行存款和活跃的现金流,确保了企业健康平稳发展,也降低了市场风险。

闻香识品牌:“嗅觉品牌”将试水市场

兰黛等国际大牌后面都有一个气味研究机构,都在打造自己的嗅觉品牌,让消费者闻香识其牌。而奔驰、BBC、福特等品牌都在积极打造声音品牌,让特有的音符成为其品牌的联想。

感官品牌战略开始让中国企业萌动。作为首家坦承成功使用声音品牌的恒源祥在此次论坛上宣布,其正在积极试水嗅觉品牌推广,力争在国内率先推出第一个“嗅觉商标”。

恒源祥董事长刘瑞旗在论坛上表示,对“声品牌”的运用颇具偶然性,当时认识很肤浅。恒源祥从2003年开始,才真正开始从视

觉、听觉、嗅觉、味觉和触觉五个感官来诠释品牌的探索。据透露,曾为Chanel、Dior等世界著名香水品牌设计香型的一家著名香味研究机构,目前已向恒源祥推荐了极具特色的三种香型。但是,确定一个品牌的味道是一项系统工程,对品牌香型还要进一步研究,恒源祥力争在明年推出自己的第一个“嗅觉商标”。

一些品牌研究者认为,恒源祥试水嗅觉品牌的努力值得期待。国内企业品牌建设正迈向更深层面,更好地满足视、听、味、触、嗅五种感官的需求将成为品牌创新的新舞台。

低碳政治学

当美国电动车成为标准,当对来自中国的产品征收碳排放税,那么低碳就不只是一个经济概念

INC. 随笔
■本刊特约主笔 刘勇

上周从广州回京,偌大的波音777飞机上,坐满了参加广州车展的媒体记者。接下来的几日,这些记者笔下便出现了一款又一款值得购买的车型。按照官方的估计,今年中国汽车销量是要超过1200万辆的。

1200万辆汽车是个什么概念?我查了一下能源消耗指标。在2006年年终的盘点中,那时中国汽车销量在700万辆左右,每年消耗掉中国汽油总产量的85%,柴油总产量的20%。这个数字是比较接近全球比例的,目前汽车消耗了全部汽油的80%和

全部柴油的30%。但如果是1200万辆,那么燃油消耗可能就高出国际水平了。

从经济角度,过度消耗分摊在庞大的消费群体上,尚可接受。但从政治角度,则没那么好商量。11月16日,中美清洁能源圆桌会议召开。圆桌会议上,中美两国代表都表示应携手密切合作。美国商务部长骆家辉表示,美中应携手合作,使清洁能源成为推动21世纪经济增长的主要引擎。

圆桌会议后的第二天,中国国家主席胡锦涛与美国总统奥巴马会晤,会后双方发表《中美联合声明》,清洁能源、低碳经济成为关键词之一。在未来5年,双方对启动的中美清洁能源联合研究中心投入至少1.5亿美元,两国各出资一半,中心在两国各设一总部。优先研究课题将包

括建筑节能、清洁煤及清洁能源汽车。

这背后的逻辑是,当中国开始承担清洁能源的国际重任的时候,不得不自己为国内汽车产业的迅猛发展而买单。这些新增的能源消耗,本来可以通过不断改进而得到抵消,但现在,中国政府和企业必须一步到位地开始接受最严格的规则。

事实上,在新的能源竞赛中,新的标准并不清晰和具体。在工业领域,标准是指那些要求精确一致性的东西,比如高清电视、电脑以及光盘格式。但新能源则不一定。比如,电动车标准并非电动车定义,电动车可以各种各样,但其关键的标准必须保持一致,比如接口、电压等。

美国总统奥巴马希望在2012年,美国

市场有100万辆电动车。这句话的额外含义是,当美国提前实现规模突破之后,它所提倡的电动车就会成为新标准。美国政府已经不再鼓励企业追求更大规模的内燃机汽车销售和技术进步,在政府资助中,大部分款项都定向给了新能源汽车型研发。

美国也面临两个棘手问题,这是全世界渴望领先的大国——包括中国——都不得不面对的。第一,哪家电池制造商会在未来的大规模市场中成为领导者或主要生产商,这个淘汰和发展的过程可能是10年以上。第二,这个领域已经无比的拥挤和混乱,每个人都声称自己的电池技术比别人领先,都认为自己的产品原型不比别人差。这些企业背后都有很好的背景和技术支持,政府必须做出

决定,如何扶植他们,同时不形成垄断。

甚至,当其它国家或地区的企业拥有更好的技术,那么美国政府是否要考虑投资其中以获得先机,比如中国的比亚迪、万向等。

此外,令所有人都无比担忧的是,石油公司是否会坐视电动汽车的发展。这些拥有最强大资本实力以及游说政府势力的企业,目前并未在电动车领域做任何投入。

但这个进步过程中,竞争依然多于合作,而各国依然希望能够取得和过去一样的领先地位。在访华期间回答中外记者提问时,美国总统奥巴马对于在能源领域采取的一系列重要的、新的主动行动,解释说:“作为能源的最大消费者和生产者,如果没有美国和中国共同努力的话,这个挑战是得不到任何解决的。”

此言不假,可如果中国成为最大消费者,而美国成为最大生产者(甚至只是专利技术提供者,生产依然是中国),那么结果就不那么妙了。