

热点

创意生活新体验

工业文化步入创意产业

本报记者 张楠

汽车有限公司和大三环食品和汇源饮料集团,感受充满欧式风格的龙徽地下大酒店及品酒,再参观创意产业聚居的尚8创意产业园及美誉国内外的知名品牌雪莲羊绒……”像这样一条城市观光旅游线路,在几年前还停留在想象的层面,现在却已成为热门旅游线路。人们通过这样的旅游方式,领略企业独特的文化,而类似这样的城市工业观光线路即是工业文化步入创意产业的体现,这一

发展文化创意产业的一大亮点。

此外,工业摄影成就也作为第四届中国北京国际文化创意产业博览会的独立展出,在北京正通时代创意中心亮相,摄影图片上显示出工业影像中独特的节奏感和充满现代感交错的线条,使工业摄影显示出极强的现代审美。目前,工业摄影已逐渐成为独立的摄影门类受到摄影家的追捧,并出现一大批工业摄影家,他们用镜头记录工业时代向信息时代转变

的过程和留存或即将消失的工业遗迹的影像,使作为正在变化或即将消失的工业影像,显示出巨大文化价值的同时,还体现出极大的市场价值。这些工业衍生资源,可为创意文化产业创造更多的文化财富和利润,而作为世界上最大的产品加工地的中国,有着极为丰富的工业摄影资源,这就给工业摄影形成文化产业成为可能。此次博览会将工业摄影作为独立展览展示,即是对这一文化项目的一次产业探路。

可以看出,工业文化在步入文化创意产业的同时,显示出巨大的产业前景。对此,工业摄影成就展主办方之一北京工业技术开发中心负责人表示,工业摄影不只是文化企业进行开发,工业企业本身也应有意识、有规划、有方向地介入,使企业本身能利用自身优势在文化创意产业上有所作为。

“参观以现代制造业为代表的北京现代

艺闻

高仿印刷艺术品展成为北京文博会亮点

本报讯 11月25日,高仿印刷艺术品展成为北京文博会的一个重要展览,亮相北京正通时代创意中心。

据介绍,依赖于科技水平的提高,国内高仿真书画艺术品正在崛起,4亿到5亿像素的世界顶尖的数据采集的扫描设备,保证了原作信息的全面采集;数字印刷保证了数据的完美还原;宣纸与丝绢等传统材料经特殊处理手段,保证与原作相媲美的效果。这些手段运用到古籍、字画等领域更赢得了各大博物馆、书画界的需求。北京故宫、沈阳等博物馆纷纷拿出馆藏的书画与印刷企业合作,大批现代书画家与企业签订委托合同,高质量的复制流失在国外的国宝级名画、古画也成为了可能。

本次展览中,可以看到清朝乾隆年间光彩夺目的《圆明园四十景》复制品,原画由宫廷画师沈源、唐岱二人历时十载完成,此作1860年被法国军队掠走,至今仍保存在法国巴黎国家图书馆。北京印刷技术研究所成功地将其做成了高仿真的复制艺术品,在后人面前展现了圆明园为壮观的全景。(文艺)

建设节约型社会文艺作品征集活动在京启动

本报讯 11月20日,建设节约型社会文艺作品征集活动在京启动。此次文艺作品征集活动主要围绕建设节约型社会、节能减排等主题,向全社会征集90秒内公益视频广告、公益平面广告、书法、绘画、摄影、诗歌、音乐、歌舞、小品、相声、DV、动漫等作品。

据介绍,此次文艺作品征集活动对征集地域不做限制,境内、境外创作者均可参与。此外,各地方、相关协会、大型企业集团、学会、群艺馆、文化馆、艺术学校、美术学校、专业院校等还可以组织团体报名。征集活动(www.sceidc.org.cn)将持续到明年3月。

经由权威专家遴选,优秀作品将作为节能减排主题宣传活动的素材并由主办机构颁发证书,同时向全社会发布。对部分优秀作品,将联系作者本人并与有关机构合作进行深入创作,提高专业深度和艺术水平,形成完整作品。

本次活动由国家发改委环资司委托,国家发改委能源研究所主办,活动得到了中国文联支持。(文艺)

“延时——中瑞媒体艺术联展”开展

本报讯 中国美术馆与瑞士比尔当代艺术博物馆联合主办的“中瑞媒体艺术联展”“延时”首站于11月25日在中国美术馆开幕。该展览由张军策展,并将于2010年3月巡回至瑞士比尔展览。

中国美术馆于2008年夏天成功举办“合成时代:媒体中国2008—国际新媒体艺术展”,展览展示了国际新媒体艺术发展趋势,构筑了国际新媒体艺术家们在北京交流的平台,为中国公众了解和欣赏新媒体艺术丰富多采的面貌提供了机会。中国美术馆也通过这样的活动与多方面的机构和人士建立起联系,共同探讨持续的合作项目,这个展览就是一个延伸的成果。

“延时——中瑞媒体艺术联展”以柏格森以及德卢梭有关时间—运动的解释为契机,含蓄地援引“延时”这一摄影术语,在瑞士和中国两国艺术家的参与中,试图检验数字媒体的根本构成因数、时间的概念以及其在空间中的体现。(文艺)

三峡画院组织首都书画家采风

本报讯 2010年世博会来临之际,中国三峡画院日前组织了近百名首都书画家,从北京出发,途经南京、无锡、苏州、杭州最终抵达世博会的举办地——上海。

书画家们采时代之风,以极大的热情,用笔淋漓尽致地表达着心中的激昂;在南京雨花台,书画家们感恩为民族振兴、奋斗的革命志士;在无锡太湖,书画家们走过“会仙桥”,体会了太湖宛若仙境的美;在苏州,曲径通幽、移步换景的各式园林,使书画家们流连忘返;在杭州,西湖美景下,断桥、雷峰塔讲述的千年白娘子传奇,更激发了书画家的浓情诗意。在上海这座时尚与古典、中西合璧的著名城市,书画家们看到世博园区在人们的期待中逐渐成形。

另悉,在中国三峡画院周森院长的倡导下,常务副院长刘维平带领首都书画家前往港澳地区采风。这两次采风活动,激发了首都书画家的创作热情。书画家们用手中的画笔,描绘祖国的壮丽山河,以作品歌颂弘扬源远流长的中华魂。(法明)

关注

献礼片:风景这边独好

甘文瑾

今年的电影创作有一个突出的特点,就是出现一大批献礼片,另一个与之相关的特点,就是献礼片第一次有了显著的票房提升,同时成为令人瞩目的社会热点文化现象。

像《建国大业》票房达到4.2亿元,创造了国产电影单片票房的新纪录;《风声》票房达到2.14亿元,开创了中国特色的主旋律谍战片样式;另有过亿元的影片1部,过千万元的近10部。据统计,在今年国庆假期8天时间里,国产片总票房为2.2亿元,其中由献礼片创造的近2亿元,这一数字与2002年中国电影产业化改革之前的全年国产电影票房总额相当;全年的献礼片票房将达到10个亿,相当于世纪之交中国电影市场全年票房总额。

为何2009年的献礼片能集体发力,尤其得到“80后”、“90后”主流观众的极大青睐?

历史——

传递精神财富的力量

一直以来,有一个不成文的说法,即每隔50到60年,就是人们打算合上历史教科书、让历史烟云变得模糊起来的时候。如果说35岁以上的中年观众、老年观众,是通过那些经典战争题材片《渡江侦察记》、《地道战》、《红色娘子军》、《兵临城下》、《保家卫国》等,回味历史的风云变化,铭记伟人的丰功伟绩,从中对比今昔、获得人生的养分,那么,今天走进电影院的主流观众,那些“80后”、“90后”的年轻观众,对共和国60年历史的风雨沧桑恐怕就所知不多了。

这样的情形下,2009年集结而出的《建国大业》、《谁主沉浮》、《可爱的中国》、《战争中的女人——沂蒙六姐妹》、《庐山恋》、《秋喜》等融合了鲜活史实背景、艺术再现风云人物的战争题材影片,就带领着今天的“80后”、“90后”年轻观众,穿越历史的硝烟,回到当年的长征时期、西柏坡时期,新中国成立前夕领略伟人的风采,解读国共两大阵营各阶层人物的内心世界,提炼出“民心向背定兴衰”这个颠扑不破的真理,更弘扬了当今社会的主流价值观。

《建国大业》、《谁主沉浮》重温了新中国诞生前的几年时间内诸多历史风云人物和全体中国人民度过的一段不平凡的历程,而声

势浩大、170多位明星的鼎力加盟,刘德华、陈道明、冯小刚、陈凯歌各年龄段的明星吸引了“60到60岁各个年龄段的观众”集体走进电影院。可以说,《建国大业》的热映,带动了年轻观众对“1945—1949年建国之初”的探究热。再比如,《建军大业》所表现的60年前解放大西南的收官之战,片中蒋介石在成都凤凰山机场登机飞向台湾,对中国大陆留下了凄凉一瞥,从此国民党蒋介石石政权孤悬海外,却是以往的影视作品中从未有过的内

当代——

传达主流文化的价值

今年多部献礼片中,除了主要展现新中国成立初期的战争风云,还展现了上世纪五六十年代全国人民艰苦创业、勇于奉献,70年代披乱反正、追求理想,八九十年代改革开放、锐意进取的精神面貌,以及走进新世纪之后的生活进行时。《铁人》、《大河》、《高考1977》、《邓稼先》、《袁隆平》、《潘作良》、《万家灯火》、《锦绣花园》等献礼片,在描绘新中国人民幸福生活的同时,还传递出当今时代最具主流价值观的社会主义核心价值观。

如为了和今天的年轻观众实现对接,《铁人》本身就设置了两代石油工人之间的精神传承与心灵对话。塑造了上世纪60年代石油工人的坚毅形象,也描绘了新时期新一代石油工人的精神风貌。有年轻观众评论:“影片通过黑白和彩色的转换,造成时空之间的对比或者是沟通,对两代人的精神状况进行比拟,让两代人在同一个层面上得到升华。”

再如记录1977年的一场“恢复高考”的历史事件的《高考1977》,片中东北农场里的一群知青面对高考真挚感人的故事,不仅带给年轻观众一分沉甸甸的思考,也让几代观众的心灵在这里交融相通。而展现了上世纪六七十年代中国知识分子传奇经历的两部人物传记片《邓稼先》、《袁隆平》,他们所共有的爱国奉献的优良品质,传递出我们这个时代的一种精神力量和传统美德。

此外,对于今天见惯了鸟巢、水立方、国家大剧院的年轻人来说,《万家灯火》展示的上世纪90年代初北京平民百姓的生存状态,足以令他们惊出一身冷汗:一家几代好几口人挤在低矮破旧的四合院内,但是,就是这部反映底层老百姓生活的影片中平凡人生命的价值,依然以百姓豁达向上的生闪光之处,

带给年轻人更多的生活反思。再有表现为党分忧、为民解难优良美德的信访局长的《潘作良》,表现抗击灾害的《冰雪同行》、《惊天动地》、《惊心动魄》,以艺术的方式感动了“80后”、“90后”年轻人。一位曾在汶川地震中做过志愿者的80后表示:“一个民族的大灾难,也是凝聚中华民族力量和我们综合国力军力的一次大检阅,是万众一心众志成城这样一种民族精神的大集结。”

再如记录1977年的一场“恢复高考”的历史事件的《高考1977》,片中东北农场里的一群知青面对高考真挚感人的故事,不仅带给年轻观众一分沉甸甸的思考,也让几代观众的心灵在这里交融相通。而展现了上世纪六七十年代中国知识分子传奇经历的两部人物传记片《邓稼先》、《袁隆平》,他们所共有的爱国奉献的优良品质,传递出我们这个时代的一种精神力量和传统美德。

事实上,随着社会环境和人文环境的变迁,“80后”、“90后”相比前几代人有着他们独特的困境。福利分房、房改优惠政策已与他们无缘,安居乐业对他们中的很多人来说是一个奢侈的梦想。等到结婚之后他们更是发现,自己肩上扛起的不是一个幸福浪漫的二人世界,而是一个“421”家庭,因为他们大多是独生子女,他们今后要肩负赡养四位老人和抚养一个孩子的重任。于是,为了生活,他们奋斗拼搏、心力交瘁,也就在一定程度上会逃避自己的社会责任。

看电影是年轻观众寻找梦想、宣泄压力的一种很好的途径,而今年的大批献礼片让年轻观众找到了关于信仰、梦想、爱情、人生的一系列极好的诠释,从中汲取到了力量。

如果说今天在有些年轻人因羞涩而丧失自信,那他们可以感受一下方志敏清贫无私的品格;如果说今天的年轻人都知道诺贝尔奖获得者杨振宇,向往人生得意、声名显赫的境界,那他们也可以了解一下曾经是杨振宇同乡、同学、一辈子默默无闻的邓稼先;如果说今天的年轻人认为自己遭受了太多的挫折,他们也可以了解一下一生信奉“只要不放弃就能够实现”的农业科学家袁隆平……

所以说,2009年的献礼片能引领电影市场的风尚,得到“80后”、“90后”主流观众的高度认可,这与影片传达主流文化和主流文化价值,符合年轻观众审美情趣,引发了年轻观众群体对于理想、奋斗、人生、爱情的深度思考,激发了他们不畏艰辛、迎难而上、自强不息、淡泊名利的高尚情操,有着密不可分的关系。



《谁主沉浮》重温了新中国诞生前的几年时间里,诸多历史风云人物和全体中国人民度过的一段不平凡的历程。

言论

曾志杨

有词地向股民推销“明星效应说”,要股民像余则成一样,瞄准此类股票与明星共同“潜伏”,以待时机,来个乌鸡变凤凰。三是寻找与明星同名同姓者就成为股市的一道奇观,更可笑的是,还有网友自称与“朱军”、“张国立”、“陈道明”、“姚明”等明星同名,发帖求待价而沽。

据报载,浙江东方因三季报曝出“徐帆”、“邓婕”大量持股,其中第三大流通股股东徐帆持有174.17万股,第四大流通股东邓婕持有146.13万股。消息传开,引来万众瞩目。于是股民拿着大把的钱杀进浙江东方,该股牛气冲天,居然连拉三个涨停板。股民只以为明星有内幕消息,却不知这“明星”却是冒牌货,当股民明白这是怎么一回事时,庄家早已赚了个盆满钵满!

股民当了一回冤大头,可“股评家”却振振

的是理性投资;不正常的股市看重的是投机,崇尚的是炒作。于是庄家翻手为云,覆手为雨,制造假象。二是信息披露的不规范。信息披露除应遵循“公平、公开、公正”的原则外,还应坚持“及时、透明”的要求。像浙江东方一事,要查明“徐帆”、“邓婕”的真相不是什么麻烦事,但可惜的是,企业模棱两可,监管部门欲言还羞。如果有有关方面及时辟谣周知,纵然庄家机关算尽,也将竹篮打水一场空,“明星账户”又怎么能大行其道呢?

靠一个人的执着和努力,让一个几近失传的古老传统剧种在成为当代文化时尚中得以复活,并发扬光大,可说是传承传统文化中的一个奇迹。这里我们在欣慰之余,看到更多的是一个文化学者对于传统文化传承的社会责任感。如果,我们的学者都能像白先勇那样身体力行,文化保护将得以发扬光大,而不是一个接一个地以申遗为归宿。

打造青春版《玉簪记》白先勇再创传承奇迹

据北京青年报 4年前,文学大家白先勇在苏州打造了青春版《牡丹亭》,成为很多年轻人热捧的艺术,改变了人们对中国传统戏曲乃至非物质文化遗产的欣赏观念,昆曲也因此得到了各方面的重视和保护。如今,白先勇又推出青春版《玉簪记》,再次推动昆曲艺术的发展。

靠一个人的执着和努力,让一个几近失传的古老传统剧种在成为当代文化时尚中得以复活,并发扬光大,可说是传承传统文化中的一个奇迹。这里我们在欣慰之余,看到更多的是一个文化学者对于传统文化传承的社会责任感。如果,我们的学者都能像白先勇那样身体力行,文化保护将得以发扬光大,而不是一个接一个地以申遗为归宿。

目前国内有3.38亿的网民,网吧作为终端已成为人们在家上网之外的第二大上网场所,具有巨大的渠道价值。

对此文化部提出加强建立网络游戏经营单位自我约束机制,树立正确的文化价值取向,提高网络游戏产品的文化内涵;改进游戏规则,调整产品结构;专设机构负责人负责产品内容自审自查;实施网络游戏研发技术引导工程;落实网络游戏经营主体属地管理;加强网络游戏产品内容的跟踪监管;封堵违法网络游戏;加强管理与执法责任追究等措施。(文艺)

加大力度查处色情网游等违法游戏产品

净化网络文化环境

极会同有关部门,落实对违法经营单位的行政处罚;二是通过文化市场监管平台以短信形式通知文化市场执法人员,加强执法检查,防止网吧消费者下载、安装、使用该款游戏。各级文化行政执法人员,在检查过程中,发现违法行

为,迅速上报文化市场司;三是通过文化市场监管平台督促、提醒互联网经营单位进行自查

位,利用互联网对运营的网络游戏产品进行格调低俗的宣传;北京唐爱时空网络技术有限公司、武汉华通数码有限公司等8家单位运营的网络游戏产品,涉嫌宣扬低俗、赌博、暴力等内容;上海瀛思软件技术有限公司、广州浩动网络科技有限公司、西安游久数码科技有限公司等48家单位未经批准,擅自从事经营性互联网文化

人物

马少骅:老百姓喜欢看的戏

好形象,头顶个破帽子,嘴上时刻叼个烟袋锅,谁会想到眼前这位一身土腥味的“庄稼汉”曾多次在荧屏上塑造了脍炙人口的“国父孙中山”形象。

谈起《沂蒙》剧中李忠厚这一角色,马少骅说:“这个角色很真实,他胆小、懦弱,他的生活诉求很简单,那就是要过上安生日子,在他身上体现了当时许多百姓的真实愿

望。”基于这种理解,《沂蒙》其中一场戏,就是他演的角色李忠厚去世那天,也就是解放战争结束那天,剧本中他说的台词是“新中国终于诞生了”,马少骅向导演管虎建议,改成了“好日子终于来临了”。

“农民非常谦虚,”马少骅说,“他们最大的愿望是过上安稳的日子,大多数剧本总是希望表现一些完美和伟大的人物,但真实的



农民其实并不是这样。”

马少骅在演艺圈里被称为“戏疯子”,可谓拍起来不要命。对于这一饱含敬意的称谓,马少骅却并不以为然,他说,他只是在尽一个演员的本分。马少骅原籍是武汉,此次出演山东农村老汉,为了塑造好这一形象,他便师从当地的老百姓,从发音开始一言一行认真地跟着他们学。慢慢地他的扮相被当地老百姓认可了,每当拍戏间隙,就会有老百姓围着他抽袋烟唠会儿嗑。马少骅很高兴地说:“我演戏不是给专家评委看的,是给老百姓看的,庄户老百姓才是检验我的老师。”(张楠)