

经济危机使得欧美高端市场受挫,相反给中国企业腾出了不少竞争空间。但有关专家提醒:收购本身并不是一个难题,难的是收购国际品牌之后该如何整合、怎样管理

福建为民营企业“走出去”壮胆撑腰

INC. 焦点

■本报记者 吴铎思

经济危机使得欧美高端市场受挫,相反给中国企业腾出了不少竞争空间。福建许多民营企业敏锐地感知到这样的商机,根据欧美消费空白开发新型产品,积极抢占欧美市场出现的空白区域,加速海外扩张。

寻海外代理商、设海外分公司、开设专卖店,寻求海外上市,海外挖人组建销售团队……福建出入境检验检疫局的调研表明,面对外贸出口的逐步复苏,福建民营企业抓住市场洗牌机遇,在国内外全面掀起新一轮品牌扩张。

继9月底匹克体育用品有限公司在香港上市之后,10月30日,喜得龙(中国)有限公司在美国纳斯达克市场成功借壳上市。至此,福建鞋业上市公司已多达10余家。据了解,德尔惠、贵人鸟、华丰鞋业等一大批福建知名鞋企均提出上市计划或正在筹划上市。安踏、特步、鸿星尔克、亚礼得、361°等福建鞋企都在东盟国家开设专卖店,特步也在马来西亚等国启动了品牌推广计划。

“企业已经在进行品牌输出”

“公司计划投资4亿元人民币,在今年11月前采取合资或收购的方式,与欧洲的三家国际品牌公司合作。”九牧王(中国)有限公司有关负责人透露,“收购这些品牌,主要是看中其研发设计和品牌管理能力,合作的方式是九牧王控股,占51%。收购完成后,九牧王除了保留该品牌在欧洲的高管、设计团队和终端等之外,还要将其引进到国内销售,双方将成立合资公司在大中华区运营相关品牌。”

该企业的动向反映出福建民营企业“走出去”的趋势。在全球金融风暴的冲击下,众多企业估值缩水,并购对象正变得唾手可得,这让企业间重组并购常态化。福建鞋、服装等国际化程度较高的行业,也将迎来参与全球

化的最好时机。

此前,泉州市纺织服装商会组织12家企业前往意大利佛罗伦萨考察,目的也就是寻求与意大利服装进行对接合作。考察团相关成员认为,金融危机冲击纺织服装业后,将淘汰一部分品牌较弱、品质较差的企业,这无疑是一个重新划定市场范围的机会。

考察团成员之一、福建玛莱特制衣有限公司副总经理李天扶介绍说:“这次观摩,我们与意大利服装方面进行交流,希望能找到一些合作伙伴。”

“全球金融风暴使包括跨国巨头在内的诸多企业纷纷陷入财务危机、经营危机。这给中国企业并购、迅速实现产业升级带来了难得的机遇。”福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄表示,之前其在美国考察中发现了很多收购服饰品牌的机会。他认为,中国企业这时迎来了并购的好机会,“该出手时就出手”。

业内人士指出,福建鞋以往在海外长期是走批发市场,到了终端,则进了仓储超市或者沦为跳蚤市场地摊货,在品牌价值上没有明显的体现。

“在国外设立专卖店的形式,意味着福建企业已经在进行品牌输出。”目前以专卖店形式在东南亚开拓市场的泉州运动品牌,已有安踏、特步、鸿星尔克等,在东南亚市场上,特步的开拓步伐很快,其在马来西亚、泰国、新加坡等地已开设专卖店。

此外,一些鞋业品牌直接在海外建生产基地,晋江国辉鞋业几年前就把厂设到了越南,在当地与经销商合作生产国辉公司的品牌鞋。据了解,国辉目前在越南已经拥有4条制鞋生产线。利用当地政府扶持发展的优惠政策等,新的生产基地相比目前国内的制鞋企业更具一定的成本优势。

来自福建省外贸厅的数据,进一步说明了福建民营企业正加大“迈出去”的步伐。

今年上半年,福建建境外设立贸易网点的企业明显增多,全省新批设立80家境外企业(机构)中,贸易型公司达45家,占56.3%。



一些出口企业以重点国别为突破口,通过设立自己的海外贸易公司,或建立连锁专卖店、品牌专卖店、物流配送、售后服务等,直接掌握自主销售渠道和价值增值环节,实现了出口的“逆势”升级。

经营理念将成为最大绊脚石

资本需要快速回报,玩不好会变成一杯“苦水”,收购本身并不是一个难题,难的是收购国际品牌之后该如何整合、怎样管理?这才是收购成败的关键所在。尽管目前福建民营企业赴境外设立贸易网点已经逐渐走出一条路子,但专家认为经营理念的差距将成为最大的绊脚石。

“国内企业在经营理念上与国外企业相比还是存在着一定的差距,目前,境外营销网络的建设多处于初级阶段,整体功能还很不完善,我们的企业并没有从全局化的角度去考虑问题,境外设点就是为了能帮助企业带动出口,带动出口就不能仅仅局限于一家企业。现在很多企业在观念上、技术层面上没有这种习惯,基本处于单打独斗的情况。”有关专家指出。

在中国,海外并购的失败案例比比皆是。

2004年,联想集团收购IBM个人电脑事业部,但发展不顺,金融危机之下更是成为集团的“鸡肋”。2005年,上汽集团并购韩国双龙,今年1月双龙公司宣布破产重组,并购宣告失败……资料显示,去年中国企业已在160多个国家和地区投资了330亿美元,但根据有关机构研究,其中67%的海外收购并不成功,不成功的原因大多来自接盘后的经营管理。

针对收购双方管理层可能存在的沟通不畅问题,有关人士表示,如安踏、特步等民企设有海外部门,长期从事海外业务的经营拓展,也比较熟悉外国的制度与风俗人情,企业进行海外收购,这些部门可迅速跟进,不失为一种解决办法。

海天轻纺集团董事长、福建省纺织行业协会会长王启明表示:“公司在欧美均设有分销点可实现与当地顾客的接轨,对于企业而言,开发、设计、服务能力与终端客户接轨才是企业最重要的事情。”

此外,由法律和文化等差异导致的不确定性成本也不能忽视。由于各个国家法律体系不一,并购后企业资产评估、财务费用、税务等隐性成本浮出水面,企业文化的差异也给管理带来一定困难。因此,专家认为现在机

吉利等自主品牌提前布局来年,国际汽车巨头继续做多中国 广州车展:为火爆车市再添一把干柴

本报讯(记者 姜文良)11月23日,第七届广州国际汽车展览会在中国进出口商品交易会展馆对媒体开放。近50场新闻发布会上,70余款全球首发车、亚洲首发车、中国首发车,32辆概念车,令各路记者忙得四脚朝天。

作为国内第三大车展,此次广州车展展位面积创下纪录的15万平方米,比去年高出20%以上。据车展组委会官员称,与去年车展相比,最大不同是参展商的心情,堪称“冰火两重天”。与往届多以当地经销商参展不同,今次几乎所有国际汽车巨头均以厂家的身份参展,且都带来了来年中国市场主打车型。

吉利汽车、上海汽车、一汽、比亚迪等本土厂商也悉数登场,令此次参展品牌多达80多个。作为本土自主创新领导者的吉利汽车带来15款车型参展,同时在此间宣布启动“南方战略”,以扩大在华南市场的份额。截至上月,大众汽车在中国共计销售106万辆。东风日产原计划今年产销38万辆,到目前实际已超过50万辆。此次车展,东风日产带来了一

豪EC7-RV是吉利汽车研究院历时3年,基于欧美市场打造的两厢全球车。这标志着吉利战略转型取得重大进展,顺利进入中高端品牌建设新阶段。”

今年中国汽车市场出乎预期的爆发性增长,不仅显现了中国经济政策“四两拨千斤”的巨大效力,而且带动全球市场回暖,令全球巨头迅速走出危机泥潭。前10个月中国汽车产销突破1000万辆大关,全年创下1300万辆的产销记录几成定局,占全球比重从去年的13.6%提高到今年的20%以上。据业内预测,今年全球汽车销量可能达到5900万辆,较前两年下滑1000万辆以上。

比之产销规模,今年汽车厂商净利润的增长幅度更加可观。利用广州车展加大品牌推广力度,乘势布局来年市场,便成了业界不约而同的选择。大众汽车在此间宣布启动“南方战略”,以扩大在华南市场的份额。截至上月,大众汽车在中国共计销售106万辆。东风日产原计划今年产销38万辆,到目前实际已超过50万辆。此次车展,东风日产带来了一

款纯电动概念车推广“零排放”理念,意欲占领未来新能源战场制高点。

东风日产市场销售总部副部长陈斌波告诉记者:“目前的需求已经超出我们的全部产能,公司上下几乎天天加班。我们预计明年销量还将增长20%。”今年7月,东风日产决定投资50亿在广州花都扩建新工厂,以期两年内投产后将新增年产能24万辆。据悉,新工厂项目已经于11月初开始征地。

车市井喷令普遍乐观的情绪在此间蔓延。据称,广州本地汽车企业高层与业界权威人士23日齐聚一圆桌论坛,主题是“黄金十年”。业内一朋友告诉记者:“眼下的车市有点儿像2007年前的中国股市。”

欧盟否决对中国皮鞋延长反倾销税

本报讯(记者 蒋蕊)“欧盟对中国和越南产皮鞋所征反倾销税延长15个月的计划,在19日被欧盟多数国家的贸易官员否决。这对中国鞋企争取取消反倾销税是一个大好消息,反倾销税很有可能被取消。”11月20日,中国皮革协会制鞋办公室主任卫亚非表示。

据悉,当地时间19日上午,欧委会就是否对中国皮鞋继续延长15个月的反倾销税,向成员国征求意见,参与讨论的27个成员国中,15

本报讯(记者李刚殷)11月5日,是娃哈哈公司22岁的生日。22年来,娃哈哈共实现营业收入1817亿元,创造税收133亿元,年产饮料1000多万吨。如果按照标准瓶装计算,每分钟娃哈哈就要卖出38000瓶饮料。

在新公布的2008年中国制造业500强中,娃哈哈排名93位,效益排名中国500强企业第44位、浙江第一位;位居全国民营企业利润第2位,纳税第5位。

娃哈哈集团董事长宗庆后常常自嘲说:“办企业就像逆水行舟,不进则退。”22年来,



吉利汽车副总裁裁金良与经销商代表一同揭开EC7-RV神秘面纱

娃哈哈成为浙江省效益最好企业

个国家反对延长反倾销税的计划,10个国家支持,2个国家弃权。这意味着该提案已被否决。

反倾销税征收以来至今已有三年,对中国鞋业产生非常不利的影响。来自中国皮革工业协会的最新统计显示,此前的反倾销税导致中国输欧皮面鞋产量降低20%。由于向欧盟出口减少约4000万双鞋,仅此一项造成中国约两万名工人失去工作。奥康集团董事长王振滔称,在征收反倾销税以前奥康集团

娃哈哈成为浙江省效益最好企业

娃哈哈从校办小厂到走向全国,从涪陵开出第一家省外分公司,到今年娃哈哈又将生产基地开到了地球第三极——西藏拉萨,宗庆后几乎已经将娃哈哈开遍全国。

创新,是企业持续发展的生命力。22年来,娃哈哈通过不断产品创新,已开发出150多个新产品,已经投产的有100多个。

从创业初期的“娃哈哈儿童营养液”到

会虽多,但被民资收购的资产几乎都是不良资产,我国企业还是要小心再小心,并购的时候必须考虑到综合效应。

政府助力建共享平台

民营企业“走出去”特别是海外收购风险在目前有利环境下依然存在,专家认为,海外并购是民营企业转型的有效途径,面对并购过程中可能出现的問題,企业除了通过自我解决以外,还应有政府的帮助。

为鼓励企业“走出去”,我国政府先后制定了财政、信贷、保险和税收等一系列扶持政策,为其建立保障机制。可以说,当前我国企业海外并购投资拥有较为有利的外部环境和内部条件。

专家认为,一些企业境外设点建立起来以后,还应通过政府扶持等多种渠道,成为一个共享平台。而这种成功的“资源共享”,在福建已有先例,莆田的威龙制衣有限公司在匈牙利建立了新的销售场所,该场所已引进很多贸易商在里面摆摊、设点。

据了解,福建出台了鼓励企业走出去的措施,其中包括推动有条件的企业建立境外贸易网点和营销网络;“走出去”投资可获得优惠政策支持,中小企业开拓国际市场可申请拓展资金;鼓励对外投资的主要产业有轻工、纺织服装、家用电器、机械、电子等加工产业;还简化了企业人员出国手续。

此外,还出台了一些相关政策鼓励企业加入境外贸易的营销网点,这是“走出去”非常重要的一个组成部分,随着境外销售网络的不断完善,现在每年通过这种形式带动出口的情况越来越多。

尽管如此,但总体而言,我国现有的鼓励和支持企业海外并购的政策数量还极为有限,且一些规定缺乏实际可操作性。比如,目前没有关于海外并购的明确产业政策和产业指导规范,企业海外并购还处于无序状态,对海外目标企业的选择具有较大的随机性,这直接影响了海外并购的效率和效果。

◆数字:

今年前十月中央企业累计实现利润6338亿元

国务院国有资产监督管理委员会副主任黄淑和20日透露说,今年1至10月,132家中央企业累计实现利润达到6338亿元,其中,10月份实现利润794.5亿元。(新华社)

国企营收今年首次同比增长

财政部最新公布的数据显示,1~10月,国有企业累计实现营业收入178737.7亿元,同比增长0.5%,实现了今年以来首次同比正增长。同时,国有企业实现利润降幅明显收窄,应交税金和已交税金同比增幅进一步提高。这表明我国采取的一揽子促进经济增长方案已取得明显成效。(人民日报)

前10个月全国销售家电下乡产品2787.8万台

统计显示,今年前10个月,全国共销售家电下乡产品2787.8万台,销售额508.4亿元。作为国家“扩内需、保增长”政策的重要内容,今年2月正式实施的家电下乡,有力地缓解了国际金融危机对我国家电和电子信息产业的冲击和影响,拉动内需的效果也非常显著。(人民日报)

大小非12月解禁 2820亿元

统计显示,12月大小非限售股解禁市值约为2819.51亿元,虽然较11月环比有所增加,但仍处于年内较低水平。其中,大唐发电等“601”舰队成员成为12月解禁主力。(中国证券报)

北京“双料地王”诞生楼面地价近3万

北京土地争夺战在年末再次打响。11月20日,大龙地产经过190轮竞价,以50.5亿元拿下顺义区后沙峪天竺开发区22号住宅用地,该地块楼面地价高达2.99万元/平方米。该地块楼面地价以及成交价均刷新了北京土地市场纪录,成为北京“双料”地王。(新京报)

一线城市租售比持续扩大

在以北京、上海为代表的一线城市房价屡创新高的同时,反映真实居住需求的租金水平却并未随之“船高”。美联物业统计显示,目前北京地区的房屋租售比已经达到1:495,部分商品房的租售比甚至超过1:600,这意味着出租一套商品房至少要过40年才能收回成本,有的甚至需要50年。(中国证券报)

三季度全球黄金需求下降34%

世界黄金协会19日发布的《第三季度黄金需求趋势报告》显示,由于价格叠创新高,打压了印度和中东等主要市场的珠宝需求以及投资需求,三季度全球黄金需求同比下降了34%,降至800.3吨。(新华社)

◆事件

上海银行同业公会将叫停向房产中介“返点”

记者从相关部门获悉,上海市银行同业公会正在积极就《住房按揭贷款业务自律公约》在业内征求意见,已基本形成共识,将履行相应内部程序后正式发布。公约将要求银行停止向房产中介“返点”。(新华社)

中石油称超负荷供气

面对目前武汉、重庆等地的天然气供应依然紧张,中石油集团公司相关负责人11月22日对记者表示,目前中石油塔里木、大庆、青海、西南四大油气田已满负荷生产,所有天然气井均超负荷生产。(新京报)

(本栏均为文青辉)



亚洲跨度最大的开启桥顺利合龙并开启

本报讯(记者刘静 通讯员李美华)亚洲跨度最大、安装精度最高的开启桥——天津滨海新区海河开启桥11月22日顺利合龙并成功开启。这是继海门大桥、海河大桥后,连接滨海新区海河两岸的第三座桥梁。该桥的建成,将进一步改善滨海新区区域交通环境,完善塘沽区城市载体服务功能。

海河开启桥由中国铁建十四局集团三公司承建。据该公司总工程师刘运平介绍,该桥全长868.8米,跨径76米,净跨68米,为亚洲同类最大跨度开启桥。

新建成的海河开启桥与同类桥梁相比,具有节能、环保、运行平稳、开启速度快等显著特点。开启桥占地少,机电液全“装”在主墩空腔内,有利于环境的保护。

刘运平表示,海河开启桥为“时起时卧”的动感桥梁,经常处于变形、位移、振动的状态中,这就要求钢桥面铺装材料具有极高的粘结力、抗剪切力、自身重量轻的特点,施工难度大,国内无经验借鉴。为此,中国铁建十四局集团三公司项目部联合有关院校进行技术攻关,最终选用陶粒环氧沥青混凝土铺装,厚度为3厘米,属国内首创,为今后同类桥梁施工积累了经验。(刘文 杜振珂摄影)

INC. 随笔

■本报记者 杨兆敏

现在的市场上,“忽悠”无处不在,防不胜防。

上周的一天,利用午休时间,陪朋友到某网上商店的实体店买东西。朋友事前特意询问,车位是否充足。接线员随口就说,非常充足。等我们开车过去,楼下小小停车场挤得满满当当,周边道路狭窄,根本没有停车的地方。

店面就在北京二环边上,乘地铁过去就4站,如果不被误导,我们就会去乘地铁,能

从容地逛逛,说不定还能多买点东西。结果是,在保安的通融下,车停在通道,本人留守,朋友快速买了网上看好的商品就狼狽离开了。

就在此前一天,我们还嘲笑过另外一位去菜市场买鱼头的朋友,盲目相信小贩自吹自擂说卖的是“水庫鱼”。不成想,我们自己紧跟着就上了“车位充足”的当。

邻居大妈还说了更有意思的故事。几个老姐妹相约去爬香山,看到山下商店里卖的栗子等山货,全都十块钱四斤。“好便宜!”于是,大家高高兴兴各自买了些。结果,山脚下的四斤到了家里只有两斤不到。其中有两位

较真者,第二天就回去找店家。尽管补足了秤,可两位大妈还是被训了一顿:“全北京哪里能买到这么便宜的东西,不弄秤,我们吃什么!”

这些都是生活中的小“忽悠”,电视广告里才是大“忽悠”。

最近曝光的著名事件就是,明星侯耀华代言的十项产品,全都是虚假广告。该明星向全国观众道了歉,不过还是辩解称,播出的广告都是几年前拍的,当时自己是以主持人的身份参与节目录制,并非广告代言。

侯老师还以亲身经历提醒大家,“全世界的广告,都有夸张的成分在里面”,并希望

大家“别偏听偏信广告”。

“电视台播这些广告的时候,可比我们挣得多,多得多,我不相信这些电视台都是义务给白播的。”除了这个问题想不通外,天真的侯老师还一直认为,“能在电视台播,就等于合法”。

万幸的是,在那些保健食品、药品、医疗器械等虚假产品广告里提及的各种毛病,侯老师都没有,所以,他并没有吃过、用过这些产品。

侯老师说得对,“不夸张不叫广告”,所以,看到广告里的夸张,心里都会给自己提个醒,不可全信。

另外,一点也没想到还能造假的,却是

愿所有“忽悠者”停步思量

在制衡的手段不健全、民间流传的“缺斤短两祸及后代”等“迷信”被破除后,“无假不成市”成为一种无可奈何的现实

电影票房。《阿童木》真的很可爱,尽管首周票房只有1700万元,为了宣传,不过稍微夸大点说有4000万元。其实,这个大家都采用的“宣传技巧”,却不幸被曝光,结果阿童木“被成为”《皇帝的新装》里的小孩,把人家《建国大业》、《画皮》、《英雄》等大片统统拉下水,这些“前辈”们都被质疑票房注水。

不知道有多少“愚民”们是被高票房忽悠到电影院的,仔细回想本人进电影院的经验,似乎从来不是因为这个原因。所以,乍一听票房也注水,心“忽悠”了一下。

追逐财富,本来无可厚非,但“不择手段”成为一种社会风气就比较可怕了。在制衡的手段不健全、民间流传的“缺斤短两祸及后代”等“迷信”被破除后,“无假不成市”成为一种无可奈何的现实。

但是,“人为财死,鸟为食亡”,终归是颠扑不破的真理。真心希望所有为财奔忙之人,能够停下脚步,想想这些老话,省得误入歧途,到头来留下一场空欢喜。