

慈善机构人士感叹,全国公益事业干不过一个效益好的企业,甚至干不过一个宠物市场,也干不过垃圾回收行业……全国全年慈善捐赠不到 GDP 的 0.1%,阻碍全民慈善的症结在哪里?

终结“向善无门”的尴尬

家认为,国人并不缺乏爱心,而是缺少一道通向公益的“向善之门”。

全民慈善是“爱心富矿”

福耀玻璃董事长曹德旺捐资 40 亿元成立慈善基金,随后,其同乡陈发树又宣布捐资 80 亿元成立慈善基金……两位闽商不约而同的慈善行为,让人们感到,一部分中国企业家正剥离单纯追求财富积累的生活,开始投身慈善事业,表明其对财富的观念正在日趋成熟。

有专家分析,目前我国企业热衷于慈善事业大致分为四类:国有企业,主要受政策导向影响;外资企业,做慈善符合其价值准则,且承袭海外总部的统一公益规划;民营企业受最高领导者意志影响,慈善行为为个人感情色彩浓重;上市企业,即公众企业,更看重公众价值,因此“善因营销”的成分较多。

“在如今这个商品的价格与质量日趋相近的市场环境中,企业的声誉和产品以外的因素正成为影响客户忠诚度和吸引消费者注意力的主要因素。善因营销已经成为一件令人振奋的市场营销武器,它能使企业和社会同时受益。”中国企业公民委员会专职副会长刘卫华表示。

相对于部分企业捐款“热”,个人捐赠等公益行为则相对较“冷”。据中国社科院日前发布的《慈善蓝皮书:中国慈善发展报告(2009)》显示,企业捐赠一直是我国民间捐赠的主体,而个人捐赠不超过总额的 20%。

“常年我国人均捐款不过 10 元,这不仅无法与民间慈善发达的美国年人均捐款超过 800 美元相比,也远远落后于许多发展中国家。”刘卫华说,在许多慈善事业发达的国家,每年捐赠额会占到该国 GDP 的 2%-3%。

然而,2008 年“5·12”汶川地震激发了普通民众参与慈善的热情,使得个人捐赠首次超越企业捐赠,达到 458 亿元,占全社会捐款总额的 54%,中国内地的人均捐款实现 34.66 元,是 2007 年的近 14 倍。2008 年 12 月 3 日,北京市把当年的慈善明星集体荣誉称号授予了“全体首都市民”。

中国民众参与慈善事业的潜力已经显现。

“许多公募基金会都把眼睛盯着企业家,殊不知,个人捐赠也是个亟待发掘的爱心‘富矿’。”李利兴奋地告诉记者,几年前的一次出访颠覆了他曾经的慈善募捐理念。2005 年,李利随扶贫基金会访问了几家美国慈善组织,发现在这个国家里,80% 的捐款不是来自企业和机构,而是来自普通民众。“即使比尔·盖茨和巴菲特的捐款再多,在民众捐款的汪洋大海中也不过是沧海一粟。”

但基于我国经济和社会总体情况,学界一直呼吁,慈善应扮演财富第三次分配的角色,而不应强求民众捐款。

什么阻碍全民公益

李利给记者讲述了一位老人“向善无门”的真实故事:张大爷听说慈善基金会开办了月捐项目,于是兴冲冲跑去银行咨询,希望开通这项业务,但银行营业员却表示并不知情。无奈,老人又跑了几家银行询问,直到所有银行网点都关门了,他也没搞清楚到底如何办理月捐,只好扫兴而归。

“其实国人并不缺少爱心,只是缺少畅通的献爱心渠道。”中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任钟宏武表示,以企业和个人捐款为主要形式的现代慈善事业,在我国起步迟于西方,进展也比较缓慢,但 2008 年汶川地震、冰雪灾害等特殊历史事件已将国人的爱心唤醒,“公益的理

念已经萌芽并茁壮成长,这从人们参与志愿服务的积极性就可看出”。

分析公众不愿主动参与慈善捐款的原因,许多专家学者表示,捐赠被动、捐赠渠道不便捷、对善款落实缺乏信任、捐款人与受益方缺少交流互动的平台等都是“导火索”。

“目前我国民众在参与公益大多仍属于政治运动型、行政命令型、突发灾难型的激发爱心方式,完全是被动的。”有专家分析,当人们参与公益时往往遭遇这样的困惑:捐赠汇款需要专程到银行、邮局排队,而且无法持续。

在捐款后,相应信息反馈不及时也让人“郁闷”,把钱捐了以后,似乎这件事情就结来了。“个人如果了解善款去向,只能通过电话等形式与公益机构进行沟通,而公益机构则只会通过印刷品、官方网站发布报告等向捐赠人公布捐款使用、项目执行和受益人发展、成长情况,捐赠人与受益人之间、捐赠人与捐赠人之间缺少基本的交流和互动平台。”李利认为,就是这些不便使人们的爱心无法释放。

“如果按照科学的方法操作,爱心捐赠本是一件甜美、快乐、幸福的事情,但捐了款不知道帮了谁,不知道资金的去向,一次又一次的失望与无奈只会打击人们的激情,使爱心结冰。”李利说。

对此,有关专家呼吁,调动个人捐赠的积极性,形成全民公益的热潮,传统的公益模式已经远远不能满足需求,需要公益模式的创新。

如何终结“向善无门”

日前,中国扶贫基金会推出了“人人可公益”的理念,并尝试通过手机、银行、网络等多种方式开展月捐项目,并为捐赠人提供全方位服务,包括捐款去向和受益人信

息。

据李利介绍,“人人可公益”有三个鲜明的特征——不只是企业和富人的行为,而是全民参与的公众行为,每一个参与者都是公益活动的传播者;搭建人人可公益的现代化公益管理服务平台,为每个人实现公益心愿提供服务平台,实现公益专业化、电子化和网络化;使做公益不再局限于捐赠金钱和物资,而是包括捐赠时间、技能、艺术和服务等多种形式。

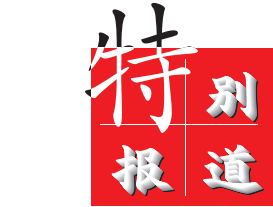
“我们目前的最高目标是将参与公益的优质客户流失率控制在 10% 以内,不过,这个目标在短期内很难实现。”在介绍了扶贫基金会的模式创新后,李利话锋一转,“要实现全民公益,仅靠基金会畅通渠道还远远不够。”

“要把公益理念变成全民行动,需要建立多元、诚信的社会公益体系,完善慈善法规、激励机制,这需要政府、企业、机构的共同努力。”钟宏武表示。

专家们指出,我国慈善领域的法律制度为慈善事业的发展提供了制度保障。但是,现阶段我国尚无一部相关的统一法律,有关规定也只是散见于特别法和行政法规规章之中,甚至具体规则存在错位。“切实推动全民公益的平台建设,需要国家尽快推动专门法规出台。”专家们呼吁。

钟宏武认为,企业应承担起社会责任,不但主动参与慈善事业,更应成为公益理念的重要传播者,利用庞大的网点和社会影响力,在全社会倡导公益行为。

“人们于施助的过程和结果中获得成就感,处于困境的人因受助而心存感激,它有助于提升整个社会的道德水平,有利于构建和谐社会。不过,先决条件是——终结‘向善无门’的尴尬。”李利与钟宏武向记者表达了相似的观点。



■本报记者 郑莉

“我国平均每年社会捐赠额只有 200 亿元,不到当年 GDP 的 0.1%。全国公益事业干不过一个效益好的企业,甚至干不过一个宠物市场,也干不过垃圾回收行业……”在 11 月 17 日作客中国企业公民委员会联合腾讯公益慈善基金会举办的“企业公民系列访谈”时,中国扶贫基金会副秘书长李利说起目前我国公益事业的现状,显得有些激动。

有专家惊呼,在经历 2008 年的慈善捐赠井喷之后,我国慈善事业遭遇“寒冬”。一项统计显示,2009 年上半年,全国接收各类社会捐赠款物 131.3 亿元,其中有 23.01 亿元尚属于承诺捐赠。李利推测,到今年年底,捐赠额有望恢复到 2007 年的水平。而 2007 年,国内公众与企业的捐赠额为 223.16 亿元,只占当年我国 GDP 的 0.09%。

据了解,作为世界上人口最多的发展中国家,我国每年有近 6000 万以上灾民需要救济,有 3000 多万农村贫困人口需要救助,有 6000 万残疾人需要关怀。专家们认为,最理想的状态就是大家一起做慈善。

于是,如何倡导全民公益,成为摆在我国慈善事业面前的一道严峻考题。许多专

“一个心理咨询师应该有爱心和责任心,参加一定的社会公益活动,才会使自己的工作更有意义和影响……”

为心灵带来光明

——记全国“学以致用奖”优秀自考生邱驹

■本报记者 李国 通讯员 陈宝珍

出于一个母亲对儿子的爱,她开始涉足心理学领域;出于一个学习者对心理学的爱,她踏上了艰难的自考征途;出于一个心理咨询师对心理患者的爱,她选择了职业心理咨询之路;出于一个社会成员对整个社会的爱,她积极参与社会公益活动,让更多人的心灵远离阴霾,拥有光明。

当从网上查到最后一门课程过关的成绩时,她激动地流下了泪水,这泪水不仅饱含着成功的喜悦,更蕴含着努力付出的辛酸。几年来,她凭着持之以恒的毅力和坚忍不拔的精神,放弃了一切休闲娱乐的时间来准备考试,终于顺利完成自考,获得大学本科文凭。漫漫自考路,她比一般的同学多付出了太多太多……

她就是邱驹,重庆明亮心理咨询所的一名高级心理咨询师。近日,她在向记者回顾自己艰难的自考奋斗历程时感慨良多。

受隔代遗传的影响,邱驹儿子先天性近视并眼球震颤,在她的医治下,儿子的眼睛一天天好了起来。但同时邱驹发现,每次看完病,儿子总会郁闷好几天,她担心长期这样下去,眼睛的疾病虽然治好了,但也许儿子心理上的问题会影响他的健康成长。于是,在朋友的建议下,邱驹开始阅读教育学、心理学方面的书籍。在她长期的心理亲子教育下,儿子有了阳光的心态,可怕的家庭遗传病一点点丧失了威力。

2004 年 9 月,邱驹参加了在全国心理学领域处于领先地位的西南师范大学组织的应用心理学(独立本科段)自学考试。和她一起学习心理学的同学,大多是青年人,她投入的时间和精力,往往是年轻学友们的几倍甚至几十倍,别人背几遍也许就能记下来的东西,她要背几十遍,还要抄写好几遍……几年的坚持,终于让她笑到最后。

“一个心理咨询师应该有爱心和责任心,参加一定的社会公益活动,才会使自己的工作更有意义和影响。”邱驹告诉记者,在研修心理学的过程中,她悟出的这个道理,成为她经常参加一些社会公益活动的动力。通过电台、电视台、报刊、网络等大众媒体为广大受众答疑解惑,是她一直坚持做的一项工作。邱驹从 2005 年起就开通了“高考义务咨询热线”。“5·12”汶川大地震后,邱驹马上组织并开通了“明亮心理救助热线”,为众多咨询者义务服务。她为伤员做心理辅导,使其逐渐摆脱地震阴影,重树生活的信心。

爱是邱驹做出各种选择的动力,作为一名心理咨询师,她为社会付出了自己的责任心和爱心。前不久,邱驹被评为全国自学成才奖励基金“学以致用奖”单项优秀自考生。邱驹相信这荣誉既是对她多年来工作的肯定,同时也激励着她朝着更高的起点迈进。



“千手观音”林凌:用舞蹈为聋哑儿童插上梦想的翅膀

林凌在舞蹈课上带领聋哑生练习舞蹈(11 月 17 日报)。

近日,曾参演舞蹈《千手观音》的中国残疾人艺术团退役演员林凌回到家乡母校——福建省古田聋哑学校,成为该校的一名舞蹈老师。林凌表示:先天的听力残疾让自己的人生注定与寂静同行,是社会的关爱和无声的舞蹈让她重新找到人生的方向,体会到生活的光彩。她会用自己的爱心和耐心辅导聋哑儿童练习舞蹈,释放他们的舞蹈天赋,让聋哑人的人生道路同样精彩。

林凌 1974 年出生于福建省古田县,1993 年毕业于古田聋哑学校,2001 年参加中国残疾人艺术团,曾参加雅典残奥会闭幕式演出《千手观音》舞蹈、北京残奥会开幕式表演等。

新华社记者 姜克红 摄

短讯集纳

淮安消防
积极开展文化育警

本报讯 近年来,江苏省淮安市公安消防支队坚持“政治建警,文化育警”战略,以建设“和谐警营”为目标,走出了一条以警营文化建设为龙头,以发展主流文化和培养技术能手为两翼,促进部队建设全面发展的警营文化新路子。

该支队按照“硬件设施现代化,人才队伍专业化,育人渠道多样化,文化活动特色化”的要求,不断完善警营文化基础设施,先后投入 160 余万元完成俱乐部改造、健身器材更新,并为各基层大中队购置了乐器 200 余件,各类图书、杂志 13 万册。清浦、洪泽等地消防部门邀请专业老师来队教歌,开展警营文化汇报演出等文化活动,楚州、金湖等地消防部门还将枯燥的训练科目转化为文体比赛,使官兵在“娱中练”、“练中赛”、“赛中乐”。

(王广同 陈礼涛)

中铁四局
精神文明“十佳”揭晓

本报讯 近日,历时半年评选出的中铁四局第五届精神文明建设“十佳”人物揭晓,他们代表了中铁四局企业职工积极向上的精神面貌,乐于奉献的道德楷模,也反映了企业在推进以人为本,以德治企,努力提高员工素质方面的工作成绩。

近年来,中铁四局注重挖掘和树立典型,从 2001 年开始,每两年进行一次“精神文明建设十佳人物”评选。今年 3 月,中铁四局党委组织开展了第五届精神文明建设“十佳”人物的评选活动,共收到选票 16131 张,网络投票 439467 次。中铁四局党委要求各单位要以本次评选表彰为契机,组织广大员工认真学习第五届精神文明建设“十佳”人物的先进事迹,积极倡导、大力弘扬社会正气,努力在全局形成楷模效应,以推动精神文明和企业文化建设,实现企业持续、稳定、和谐发展目标。

(舒郁仁)

道德观察

■李瑾

就在湖南省德山监狱在押重刑犯刘宏越狱的第 4 天,德山监狱附近的村庄恢复了平静,在数个村庄里的大规模围捕行动已经暂停。刘宏到底逃到了哪里依然成谜。然而,广州日报上的一则新闻,却让不少人为当地的几个村民掀起了心。19 日这一天的广州日报上刊登了一则《湖南常德暂停大规模围捕越狱犯行动》的消息,并在消息之后以“被盗被劫村民矛头直指刘宏”为题制作了一组村民举报刘宏踪迹的信息。其中,疑似刘宏曾在某家米粉店吃了一碗米粉、盗窃了某家人的一件棉衣等等,提供这些线索的人,都被具名一一罗列。此种做法,着实令人震惊!

举报人信息被如此堂而皇之地刊登在一家发行量不小的报纸之上,加之网络的迅速传播,这几名举报人若知道了此事,不知

道内心做何感想?反正,要是笔者,恐怕在越狱犯未被捕获之前会惶恐之至了。假若逃犯被尽快捕获,今后遇到此类事件是不是还要提供线索,还真得三思斟酌了!

事关举报人个人人身安全,不知媒体为何要具名刊登,是否设身处地地为当事人考虑过?这种做法,实在有违媒体操守。当然,这篇新闻一经网站转载,即有网友戏称,这种报道乃警方故意放出的信息,意在瓮中捉鳖。无论如何,在刘宏本身还在逃,而且常德警方还在调整围捕方案的时候,公众确实无从得知警方的“围捕方案”中是否有这么一计,但这种对举报人不负责任的信息披露,实在有点儿戏的成分在内。

联想到 17 日媒体曾报道,刘宏此次越狱已是第二次了,一个因盗窃被判 20 年刑期的犯人,缘何能够上演现实版《越狱》,两年之内轻松逃出高墙,其中细节值得玩味。

而德山监狱政治部主任谢华章在回答记者相关提问时称,刘宏是从德山监狱东面 4.5 米高的围墙上翻墙逃脱的,而不是凿墙逃出的。至于刘宏如何能翻越 4.5 米高的围墙?谢华章并没有透露细节,他表示,“这涉及到案件侦破细节”。

荒唐的逻辑再次上演。一个囚犯,如何超过 4.5 米高墙的细节不便透露,那么,为警方提供线索的几名村名难道就不属于案件侦破中的细节?他们就不应该被保护吗?想想也是,几个村民,也不是幸运地被 3.6 亿元大奖砸中的河南彩民,他们没有遇到像河南福彩中心那样懂法的人,可以在万众质疑中以“擅自曝露彩民的个人信息是违法的”为由,令全国人民从此闭口,接受其结果“不容置疑”。对一群又一群为社会作出突出贡献的举报人,相关部门的保护意识却还不如对彩民,这不能不令人思考!

路牌怎么换

【新闻记录】

交通运输部近日宣布,我国将在 2010 年 7 月底前统一和规范国家高速公路网命名和编号。这意味着,全国近 5 万公里的国家高速公路都将更换新的路牌,包括出(入)口预告,出(入)口、起(终)点、地点距离、服务设施预告、收费站预告等标志,调整里程碑牌、更改收费站名称等。以京津唐高速为例,142 公里的距离就要更新 200 多块标识。

【道德点击】

上海交通警察总队官员曾经透露,要花 2 亿元完成全市高速公路命名编号调整工作,共约 5000 块指路牌需要调整和更换。这样算下来,更换一块路牌的費用竟然是 4 万元。尽管路牌数量随后被有关方面一下子增加到 2 万多块,来自公众的质疑依然强烈。如今,全国都要换一次路牌,到底又要花多少钱造多少牌子,理应完整而全面地公开。

公平在哪里

【新闻记录】

重点校忙建天文台,普通校艰难换桌椅,这就是北京中学校际差距的惊人真相。同样都是位于北京城区,首都师范大学附属中学拥有篮球馆、天文台和校办电视台,教师接受培训的地方遍布欧洲、美洲甚至大洋洲。高井中学体育教研室的家当还是上世纪七八十年代的跳绳等家什,就连书架也是其他重点中学淘汰后讨来的旧货。

【道德点击】

重点中学依靠资金实力和生源质量的双重扶持,获得了普通中学无法超越的优势。这种巨大的差距不仅直接诱发择校风泛滥,也导致教育资源的浪费,最终增加了全体公众的教育成本。长此以往,伤害的是义务教育的公平原则,不能让所有的孩子在义务教育阶段公平享受接受教育的机会。显然,如何让义务教育资源公平配置,保证公共教育资源的均衡化,是摆在新任教育部长面前的一道艰深课题。

认错何其难

【新闻记录】

侯耀华日前公开回代言虚假广告事件时称,全世界的广告都有夸张的成份在里面,因为不夸张就不叫广告。此前,中国广告协会指称侯耀华代言了包括保健食品、药品、医疗器械等 10 个虚假产品广告,几乎涵盖了虚假产品广告的所有违法形式。侯耀华在“坦诚道歉”的同时表示,“电视台播这些广告的时候,可比我们挣得多,多得多”,自己一直认为“能在电视台播就等于合法”。

【道德点击】

首先拜托税务部门快去查一下侯耀华代言广告的收入有没有缴纳个人所得税,给那些怀疑明星漏税的老百姓一个清楚的说法。至于代言虚假广告的法律責任,也应当听听法律专家的意见,追究必须承担的连带责任。何况,根据最高人民法院的相关司法解释,知道或者应当知道生产销售假药、劣药而提供广告等宣传的,要以生产销售假药罪或者生产销售劣药罪的共犯论处。在虚假广告中究竟扮演了什么角色,明星的心里肯定很清楚。

小吃如何管

【新闻记录】

来自老北京传统小吃协会的消息证实,包括了 300 多种小吃的《民间传统小吃》行业标准已经完成初稿,“少许”等模糊字眼已不见踪影,计量单位精确到“克”。譬如,烧饼必须直径 6 厘米、厚 1 厘米,用刀切开后层数不少于 30 层。糖糕火烧长度 12 厘米,高和宽都是 1 厘米。据称,推出这一标准的目的是为了 Let 老北京小吃能够工业化生产,连锁化经营。

【道德点击】

标准有了,特色丢了。直径 6 厘米算烧饼,直径 5 厘米就不算烧饼了吗?论起北京小吃,真正的标准不应该在于外观,更应当在于味道。本来就是民间的东西,各家有各家的味儿,都统一成麦当劳一样的工业化标准,既没有了各自的特色,也就同时失去了生存的民间土壤。很难想像,遍布大街的豌豆黄、艾窝窝都是一模一样的规格,北京小吃还会有多少忠实的追随者?