

2009年11月20日 星期五 农历己丑年 十月初四
http://www.worker.cn

福建日前出台了《福建省文化产业发展专项资金管理暂行办法》,并正式启动今年文化项目专项资金的申报工作,而今年初,国家发改委、文化部等多个部门就联合制定下发了《关于构建文化演出市场供应体系,促进演出市场繁荣发展的若干意见》。国庆节前夕,国务院发布《文化产业振兴规划》,……接连出台的政策表明政府对文化事业单位改制的决心和重视,对长期以来依赖政府财政扶持的文艺事业单位来说,既是机遇也是挑战。

据了解,目前福建各类民间职业剧团有700多个,每年演出16万多场次,观众逾亿人次,占福建演出市场最大的份额。虽然剧团不少,演出质量却不尽如人意。这些剧团规模普遍偏小,优秀演员稀缺,相互间竞相“挖角”,导致运营不稳定,一些剧团,尤其是质量较差的剧团以低价竞争演出市场,造成收益

偏低,加上经营成本不断提高,不少剧团陷入勉强维持甚至亏本经营的境地。

“相对于全国来说,福建的文化市场很小,市场培育有待加强。”福建省文化厅计财处苏荣华处长表示。“改革开放30年的实践表明,国家单方面对文化单位投入巨大,产出甚微,长此以往肯定是行不通的。”华侨大学教授张向群认为,政府一味加大对文化单位的财政投入,文化单位只会依赖财政拨款,

“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”在京展出

本报讯 11月6日,“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”开幕式在北京市民族文化宫举办。众多水墨画、油画家重走老一辈革命家走过的足迹,以毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等20世纪中国大地上崛起的一代伟人的形象、事迹为题材,创作了大量的艺术作品。其中一些优秀作品被选入由中共中央党史研究室、中国现代文化研究中心主办、湖北侨丰集团协办的“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”。

在这次大型的历史题材创作活动中,戴士和、王铁牛、杜大刚、马刚等一大批当代艺术家重访当年革命前辈、历史伟人生活过、工作过的地方,还原历史情境,以自己的艺术理念、风格技法,饱含对开国元勋的尊敬热爱、对开创新中国事业的追思之情,创作出具有鲜明个性、感染力和时代特点的作品。这些艺术作品描绘了开国元勋生活、工作过的足迹,记录了一代伟人敬国爱民、鞠躬尽瘁的事迹。(文艺)

北京青年戏剧节推出“独立戏剧展”

本报讯 正值北京青年戏剧节期间,北京东方先锋剧场的“独立戏剧展”推出《漂流城》、《一出梦的戏剧》、《夏娃的火车》、《壹光年》等多部话剧,这些风格鲜明的话剧均由年轻的戏剧工作者创作。

《漂流城》是一出纷繁时空交织出的非凡传奇,是一次周游世界的舞台旅程;《一出梦的戏剧》是一个名剧,是北京戏剧人向大师致敬的作品;《夏娃的火车》体现了一个白领女性面对现实压力的绝望。剧中采用的各种不同类型的视觉戏剧组合演出,如多媒体的意外利用、舞台机械装置的改变、现代肢体语言的重新定位等,称得上是一次新的戏剧演练;《壹光年》是一部用身体诉说的平常故事,离得我们很近,却让彼此难以面对。据悉,为了让更多的人欣赏到当代戏剧,演出基本上走低票价制,并将持续到11月底。(文艺)

2009·中国优秀网络文化企业即将揭晓

本报讯 12月4日,第七届中国国际网络文化博览会上,将举办“2009·中国优秀网络文化企业颁奖典礼”,借以表彰20年来在网络文化建设方面做出突出贡献和取得优异成绩的优秀网络文化企业。

20年来,网络化、数字化对传统的文化方式带来了巨大变革,引领着当代文化发展的新趋势。文化资源与数字技术与网络相结合,建立了新的文化生产、传播和消费方式。随着经济社会的发展,尤其是文化产业的迅猛崛起,网络文化市场也显现出良好的发展态势,市场前景广阔。中国网络文化产业的产值高达数百亿元。

本次优秀网络文化企业评选设有网络传媒品牌奖、网络技术创新奖、网络文学传播奖、网络音乐人奖、网络动漫原创奖、网络动漫人气奖、网吧产业推动奖、网络游戏新锐奖、网络游戏原创奖、网络游戏人气奖、网游专业媒体奖、网游产业推动奖、网游产业贡献奖、移动网络文化传播奖、绿色网络推动奖。(文艺)

“太和邀月”2009 故宫金秋招待会在京举行

本报讯 “太和邀月”故宫金秋招待会10月18日在中国传统文化象征地——故宫博物院举行。来自各部委及书画界、文艺界和商界等社会各界精英齐聚一堂,以国粹经典、书画雅乐为特色,用丰富多彩的形式抒发明人对悠久历史的追思和对民族未来的憧憬。活动由故宫博物院、中国美术家协会、中国书法家协会联合主办,广西中烟工业责任有限公司、江苏中烟工业公司和北京银行协办的。活动当天,近300幅当代名家书画作品在故宫展出,其中包括刘大为、冯延、吴长江等名家的力作,可谓名家荟萃。参展作品从不同角度歌颂了新中国,彰显了当下构建和谐社会的崭新风貌,展示了中华传统文化的博大精深。故宫博物院院长郑欣森表示,以故宫为代表的优秀文化遗产地已经成为中国传统文化的一种标志和象征,是当代人民了解、感知和体验历史及传统民族文化艺术的场所和桥梁。作为中国藏品最丰富的博物馆,故宫有责任向世界展示中国优秀的传统文化艺术,让世界了解中华文化。(文艺)

热点

体制滞后,市场化程度不高,一度阻碍了福建文化演出产业的发展,新一轮的利好政策为其发展铺平了道路——

福建演出产业发展有望进入快车道

本报记者 吴铎思

难以产生活力,进而更加依赖财政拨款和政策扶持,这就形成恶性循环,“只有把文化单位放到市场经济的海洋中,才能激发它们的潜能与活力,有利于它们的长期健康发展。”近几年来,福建省属院团和各地艺术院团推出的一批体制改革试点单位取得较好的效果。去年,省属六个院团首次实现“双过千”,即演出超千场,演出和经营总收入超千万元的好成绩。目前,全省92个专业院团年创作演

出1.57万多场次,年观众约1626.6万人次。

据介绍,2008年,福建省杂技团通过中国对外演出公司的市场化运作,将该团的王牌剧目积极推向海外,为该团带来了300多场演出、收入近百万元,极大弥补了剧团的经费不足。此外,在市场化的试点过程中,福建省杂技团还通过转变经营思路来增加收入,2008年仅设备出租收入就达200多万元,全团演出经营总收入达400多万元,演出场次

热播剧“独揽荧屏”

央视拟“外聘审片军师”,北京台“得大妈即得天下”,湖南、东方自行研制“自制剧”……这些都在潜移默化地稀释当前“热播剧”的浓度,国内“千台一面”、热播剧“独揽荧屏”的局面将有望逐步改善。

央视总编室副主任罗琴近日常为央视电视剧的选片工作挠头,由于台内审片组成员的看片理念不同,央视在采购电视剧上频频出现失误。一些看起来制作精良、艺术上来,被炒得轰轰烈烈的电视剧播出后,收视状况却“雷声大雨点小”;而部分看似平平的电视剧却取得了极佳的收视效果。比如审片组成员普遍不看好,认为有些无厘头的《魔幻手机》,播出时平均收视率突破2%,单集最高收视率达到2.54%,位居央视08年黄金强档已播剧收视季军。“这个市场非常怪异,我们要尽量减少失误,为真正的优秀电视剧搭建平台。”中央电视台副总编辑朱彤说。

为了防止审片“看走眼”,央视近日开始聘请一带“军师”来为电视剧把脉。由部分资深影视专家和文化记者组成的“军师”,将作为央视首批外聘电视剧审片专家,结合大众的审美理念和观赏趣味,辅助央视遴选优秀的电视剧精品。

“热播剧”的重播——观众审美疲劳

央视从风起云涌的热播剧争霸战中全线撤退,积极为优秀电视剧寻找更为科学的评价体系,无疑显示了一个国家电视台应有的姿态。近年来,电视剧争夺战愈演愈烈,一部热门电视剧出炉,各省级卫视疯抢直至火拼,形成电视剧市场多年来难得一见的诸侯争霸的局面。像《亮剑》、《暗算》、《士兵突击》、《奋斗》、《金婚》、《闯关东》、《我的兄弟叫顺溜》、《潜伏》、《勇者无敌》、《暗战》等“热播剧”在各卫视台反复播出,垄断了所有黄金档的资源。今年年初,一部《我的团长我的团》更是将电视剧抢播战演变到白热化地步,4家卫视抢播收视可谓花样百出,你提前到零点播出,我就把3集内容改成2集。这种“恶性竞播”最后招致广电总局出台“限播令”,从“量”上制约“热播剧”的恣意竞播。

除了“一鸡多吃”外,一批跟风的“热播剧”也随之瓜分了剩余的屏幕资源。当年《还

姜文开拍新作《让子弹飞》,这枚“子弹”要往哪飞?不会向深刻的方向飞,也不会向另类的方向飞,他的这颗电影“子弹”,唯一的目的地就是票房和口碑。姜文太需要一部叫好又叫座的电影来还《太阳照常升起》欠下的债了。

前几天,姜文导演的新作《让子弹飞》举办了首次媒体新闻发布会,主持人崔永元与主演周润发、葛优、姜文三位影坛大佬插科打诨,“子弹”往哪里飞始终是个谜,但“笑弹”先飞遍第二天的娱乐版面,其中最让人记忆深刻的是姜文的那句话,“我负责拍一部让大家看得懂的电影”。蔫坏的崔永元当时问姜文:“场下记者为什么都笑了?”姜文答:“因为他们听懂了。”

姜文的回答让人联想起他上一部作品《太阳照常升起》,这部电影得到观众最多的评价就是“看不懂”,反观姜文现在“我负责拍一部让大家看得懂的电影”这句话,能听得出他的自嘲。

即便是自嘲,能从姜文口中说出这句话也挺难得的。《阳光灿烂的日子》和《鬼子来了》这两部电影不但让人看得懂,还因为里面



青年歌唱家刘媛媛

本报讯 11月16日,经过近3年的场馆建设,文物征集和陈列布展工作,中国文字博物馆在河南省安阳市开馆,为传承中华文明辛勤劳作了数千年的中国文字终于有了自己的家。中国文字博物馆是中国,也是世界上首个以文字为“藏品”的国家级博物馆,其展现出来的中国汉字基于中华民族传统文化的博大和深厚可谓“震撼”。

据介绍,新建的中国文字博物馆造型取材于象形文字的“壘”字,总投资高达53751万元,主体馆建筑采用殷商时期的饕餮纹、螭纹图案浑雕金顶,是一组具有现代建筑风

格和殷商宫庭风韵的后现代派建筑群。中国文字博物馆除展厅外,还设有互动与影像厅、4D影院等。当前,中国文字博物馆共入藏文物4123件,辅助展品1058件,其中一级文物305件。我国著名红学家、文学史研究家冯其庸先生任中国文字博物馆馆长,李学勤、袁桐圭、饶宗颐、周有光、张颌、杨鸿勋、张海鹏聘

热播剧“独揽荧屏”

央视拟“外聘审片军师”,北京台“得大妈即得天下”,湖南、东方自行研制“自制剧”……这些都在潜移默化地稀释当前“热播剧”的浓度,国内“千台一面”、热播剧“独揽荧屏”的局面将有望逐步改善。

热播剧“独揽荧屏”亟待破解

赵 兰

珠格格》热播,就有了《格格要出嫁》、《汉宫飞燕》、《孝庄秘史》等一系列宫廷剧;《士兵突击》火了,就催生了《我的团长我的团》、《我的兄弟叫顺溜》等军旅剧;《金婚》之后,《咱爸妈六十年》、《相伴》等婚恋题材又相继出炉;《潜伏》走红后,《暗战》、《内线》、《冷箭》等谍战片又开始在屏幕上“喋喋不休”。

尽管这些“热播剧”收视不错,但有不少观众反映,在经过几部“热播剧”的连续“轰炸”后,这些题材相近、立意趋同的“跟风剧”难免让人“审美疲劳”。

“热播剧”的井喷——资源流失浪费

针对当前“热播剧”井喷的现状,一位业界人士评论说,如今电视剧越来越成为一种流水线上成熟的文化商品,它们内容趋同,相互传染,同质化影视产品的批量生产像解小鸡一样。在他看来,这类电视剧从来都会放下身段,敏感地迎合商品时代消费文化的兴起,满足于都市消费者世俗琐碎的感觉和感受,给大家饭后茶余一个共同宣泄和散步的通道。电视剧和大众一起让审美日趋变得平庸,为眼前的利益和兴趣而左右,共同在屏幕前狂欢。



言论

姜文的“子弹”要往票房和口碑上飞

韩浩月

蕴涵的个性表达和新鲜视角,为姜文带来了巨大声誉。但到了《太阳照常升起》,姜文有了“玩”电影的想法。所谓的“玩”,就是有了名气的导演们想突破自己,尝试创作不同风格的电影;之前张艺谋“玩”了《千里走单骑》、陈凯歌“玩”了《无极》、冯小刚“玩”了《夜宴》,但都遭遇恶评。

率先回归自己擅长的老路子的是陈凯歌,他通过《梅兰芳》挽回声誉。冯小刚重贺岁喜剧风格(《非诚勿扰》)之后又继续进行电影探索——拍摄灾难片《唐山大地震》,但冯小刚的票房保险系数很大,所以,他有信心

人物

11月16日,青年歌唱家刘媛媛从全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提的手中接过“影响中国·第九届中国时代十大新闻人物”的奖牌,成为中国音乐界荣获此项殊荣的第一人。

以“高举时代旗帜、展示时代风采、构建时代精神”为宗旨的中国时代新闻人物征评活动,把那些在各个领域为构建和谐社会作出卓

视线

中国文字博物馆在河南省安阳市开馆中国文字有了自己的“家”

为博物馆顾问。另据介绍,自去年中国文字博物馆文字征集工作开始,征集人员奔赴全国各地征集文物。今年3月4日,在北京,文化部、国家文物局率先入藏中国文字博物馆8件带铭文的珍贵青铜器,开启了全国支援中国文字博物馆建设的序幕。

更是高达600多场。

“文化事业单位改革,对政府和单位都有好处。”福州某文化经纪公司负责人认为,如果市场化顺利,不仅可以激发演出院团的活力,还可以减轻国家的财政负担,甚至是带来税收的增长,取得“双赢”。

泉州木偶剧团将目光向外,走出去,此前在香港做了两场演出——《钦差大臣》和折子戏专场,大受当地民众欢迎;漳州木偶剧团将于今年远赴大洋彼岸进行商业演出。据介绍,该剧团去年底与美国华纳国际咨询公司签订了一份10年合同,双方将在木偶表演、影视制作和木偶产品销售等领域进行全方位合作。

相关人士表示,新一轮的政策利好正在有力推动着福建省文艺团体市场化改革的积极性,通过内外出口,福建省文化演出产业有望进入市场发展的快车道。

责任编辑:张 楠
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@sina.com

点 击

张艺谋等大手笔频出市场续写后奥运传奇

张艺谋等大手笔频出市场续写后奥运传奇

据文汇报 北京奥运会闭幕式上的“英戈”组合来沪演出,开票两天票房上百万元,令上海中演公司经理对“奥运品牌”的市场效应啧啧称奇。此外,张艺谋、张继钢、陈维亚等开闭幕式主创人员、表演嘉宾的“奥运团队”品牌今秋高调“复出”,鸟巢版《图兰朵》、国家大剧院大型舞台剧、上海海派原创舞剧,一批带着“奥运制作”标签的新作巨制在演出市场续写着奥运文化产业的传奇。

各台频使高招——企盼精品“木秀于林”

央视索福瑞对全国电视台收视份额进行了一番调查,调查发现,电视媒体间的博弈正日益残酷,省级卫视间位次的角逐战愈演愈烈,卫视频道品牌竞争进一步升级。在所有电视节目形态中,电视剧以其36.27%的重要收视份额成为许多电视台的立台之本,而首播剧、独播剧则是竞争焦点。

上海文广新闻传媒集团共有13个电视频道,其中一半的时段用于播出电视剧,电视剧在南方电视台近些年也开始介入影视产业,他们将优秀的电视剧版权资源作为核心竞争力。对于这些电视台来说,如何在茫茫电视剧大海中购得受众喜爱的电视剧是他们能否取得高收视的攻坚之战。

为了抢占收视至高点,安徽卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视等电视台不惜斥巨资购买大剧,其中安徽卫视每年在购买“独播剧”上就投入了上亿资金。在众多电视台将“热播剧”和“独播剧”视作收视法宝的当下,一些电视台逐渐开始意识到,“独播”的确可以在一定时期内取得不俗的收视率,但“独播”期限一过,多家电视台就会紧跟其后播放,“独播”显然只是一个概念。

鉴于此,有些电视台开始将目光“远眺”,从电视剧海洋中发现和寻找令自己独享的精品。中央电视台此次拟外聘“军师”审片则不失明智之举。而在省级电视台中受众群众最广的北京电视台也打出了“得大妈即得天下”的旗号,独具慧眼地挑选了《错爱》、《大生活》、《龙须沟》、《情之缘》、《咱爸咱妈六十年》等一批生活气息浓郁的电视剧来吸引这部分观众的眼球。

无论是央视“外聘审片军师”的举动,北京台的“得大妈即得天下”策略,还是湖南、东方等卫视率先流行起来的“自制剧”,都在潜移默化地稀释当前“热播剧”的浓度,改变国内“千台一面”、热播剧“独揽荧屏”的局面。



责任编辑:张 楠
新闻热线:(010)84151608
E-mail:grbwhzk@sina.com

点 击

张艺谋等大手笔频出市场续写后奥运传奇

张艺谋等大手笔频出市场续写后奥运传奇

据文汇报 北京奥运会闭幕式上的“英戈”组合来沪演出,开票两天票房上百万元,令上海中演公司经理对“奥运品牌”的市场效应啧啧称奇。此外,张艺谋、张继钢、陈维亚等开闭幕式主创人员、表演嘉宾的“奥运团队”品牌今秋高调“复出”,鸟巢版《图兰朵》、国家大剧院大型舞台剧、上海海派原创舞剧,一批带着“奥运制作”标签的新作巨制在演出市场续写着奥运文化产业的传奇。

——据说张继钢的京剧《赤壁》、张艺谋的“鸟巢”版《图兰朵》、陈维亚的舞剧《周璇》等奥运团队的票房的自信,均来自主创们对奥运会影响力共识,看来后奥运一说还是原道理的。下面的事情是,在观众的追捧效应下,做出能长演不衰的品牌剧,并建立维持长演不衰的市场演出机制,而不仅仅是利用一下“余威”了事。

引进剧渐成新气候 自制剧频频遭“短命”

据中新网 总集数长达526集,播出时间跨度长达两年零两个月,台湾电视剧《意难忘》本月初在央视八套迎来大结局。接棒播出的是另一部台湾“长寿剧”《再见阿郎》续集《又见阿郎》。长寿引进剧在内地荧屏渐被观众认可的同时,另一方面,内地自制的某些长寿剧却频频面临“短命”尴尬。

——做作的表演、粗糙到简陋的场景,《意难忘》就是照样仍获得了几久不衰的观众追捧,原因是每个人物的行为想法都符合人性的本源,都有来龙去脉的自圆其说,而这正是能让观众信服的主因,也是内地电视剧的弱项。内地电视剧剧组服装摄影等技术比他们强百倍,但是,剧本却差很多,这和编剧的不平待遇是不是有关呢?

神话剧改编成了爱情剧 观众呼吁还原纯粹神话

据南都娱乐周刊 神话剧通常在国内一播就热,原因在于它的选材在观众中有着广泛的认识基础。但制片方中了《大话西游》的套,认为爱情戏可以在神话剧中占主导线索很多。因此现在在大多数观众眼中,神话剧已然成了“毁灭”的代名词,毁灭了神话传说的过去,毁灭了文化传承的道路。

——其实,成为经典的神话剧的爱情戏不多,比如《西游记》、《封神榜》。对于神话,观众更看重的是想象力,即便是像《新白娘子传奇》这样的准爱情神话剧,留在观众心中的依然是白蛇现形和水漫金山这样的神话因素。可是,现在的制作人无爱不欢,神话传说没有缠绵悱恻一律要编出来,至于神话元素,“让特效人员忙去吧,管我什么事?”

旗歌手”,到成长为新一代主旋律歌唱家代表,刘媛媛一路走来,收获了许多鲜花和掌声。艺术歌曲大奖、全国“五个一”工程奖、音乐大赛金奖,刘媛媛的音乐作品以情动人,成为红色经典之作;她本人也因此荣膺“中华之魂十大杰出艺术成就奖”、“中国公益事业公益人物奖”、“世界友好和平使者”等称号,并受聘为“中国公益事业形象大使”和“中国时代新闻人物活动形象大使”。此次被评为“十大新闻人物”,既是对刘媛媛的肯定,也是对她的鼓舞。刘媛媛表示,她将继续用歌声为弘扬中国精神,传播先进文化尽一己之力。(文艺)



新建的中国文字博物馆是一组具有现代建筑风格和殷商宫庭风韵的后现代派建筑群。