

热点

体制滞后，市场化程度不高，一度阻碍了福建文化演出产业的发展，新一轮的利好政策为其发展铺平了道路——

福建演出产业发展有望进入快车道

本报记者 吴铎思

偏低，加上经营成本不断提高，不少剧团陷入勉强维持甚至亏本经营的境地。

“相对于全国来说，福建的文化市场很小，市场培育有待加强。”福建省文化厅计财处苏荣华处长表示。“改革开放30年的实践表明，国家单方面对文化单位投入巨大，产出甚微，长此以往肯定是行不通的。”华侨大学教授张向阳认为，政府一味加大对文化单位的财政投入，文化单位只会依赖财政拨款，

出1.57万多场次，年观众约1626.6万人次。

据介绍，2008年，福建省杂技团通过中国对外演出公司的市场化运作，将该团的王牌剧目积极推向海外，为该团带来了300多场演出，收入近百万元，极大弥补了剧团的经费不足。此外，在市场化的试点过程中，福建省杂技团还通过转变经营理念来增加收入，2008年仅设备出租收入就达200多万元，全年演出经营总收入达400多万元，演出场次

更是高达600多场。

“文化事业单位改革，对政府和单位都有好处。”福州某文化经纪公司负责人认为，如果市场化顺利，不仅可以激发演出团体的活力，还可以减轻国家的财政负担，甚至是带来税收的增长，取得‘双赢’。”

泉州木偶剧团将目光向外，走出去，在香港做了两场演出——《钦差大臣》和折子戏专场，大受当地民众欢迎；漳州木偶剧团将于今年远赴大洋彼岸进行商业演出。据介绍，该剧团去年底与美国华纳国际咨询公司签订了一份10年合同，双方将在木偶表演、影视制作和木偶产品销售等领域进行全方位合作。

相关人士表示，新一轮的政策利好正在有力推动着福建省文艺团体市场化改革的积极性，通过内外出击，福建省文化演出产业有望进入市场发展的快车道。

艺闻

“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”在京展出

本报讯 11月6日，“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”开幕式在北京民族博物馆举办。众多水墨画家、油画家重走老一辈革命家走过的足迹，以毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德等20世纪中国大地上崛起的一代伟人的形象、事迹为题材，创作了大量的艺术作品。其中一些优秀作品被选入由中共中央党史研究室、中国现代文化研究中心主办、湖北京丰集团协办的“纪念开国元勋一代伟人全国美术作品展”。

在这次大型的历史题材创作活动中，戴士和、王铁牛、杜大恺、马刚等一大批当代艺术家重访当年革命前辈、历史伟人生活过、工作过的地方，还原历史情境，以自己的艺术理念、风格技法，饱含对开国元勋的尊敬热爱，对开创新中国事业的追思之情，创作出具有鲜明个性、感染力和时代特点的作品。这些艺术作品描绘了开国元勋生活、工作过的足迹，记录了一代伟人敬爱人民、鞠躬尽瘁的事迹。

(文艺)

北京青年戏剧节推出“独立戏剧展”

本报讯 正值北京青年戏剧节期间，北京东方先锋剧场的“独立戏剧展”推出《漂流城》、《一出梦的戏剧》、《夏娃的火车》、《壹光年》等多部话剧，这些风格鲜明的话剧均由年轻的戏剧工作者创作。

《漂流城》是一出纷繁时空交织出的非凡传奇，是一次周游世界的舞台旅程；《一出梦的戏剧》是一个名剧，是北京戏剧人向大师致敬的作品；《夏娃的火车》体现了一个白领女性面对现实压力的绝望。剧中采用的各种不同类型视觉风格组合演出，如多媒体的意外利用、舞台机械装置的改变、现代肢体语言的重新定位等，称得上是一次新的戏剧演练；《壹光年》是一部用身体诉说的平常故事，离得我们很近，却让彼此难以面对。据悉，为了让更多的人欣赏到当代戏剧，演出基本上走低票价制，并将持续到11月底。

(文艺)

2009·中国优秀网络文化企业即将揭晓

本报讯 12月4日，第七届中国国际网络文化博览会上，将举办“2009·中国优秀网络文化企业颁奖盛典”，借以表彰20年来在网络安全建设方面做出突出贡献和取得优异成绩的优秀网络文化企业。

20年来，网络化、数字化对传统的文化方式带来了巨大变革，引领着当代文化发展的新趋势。文化资源与数字技术与网络相结合，建立了新的文化生产、传播和消费方式。随着经济社会的发展，尤其是文化产业的迅猛崛起，网络文化市场也呈现出良好的发展态势，市场前景广阔。中国网络文化产业的产值高达数百亿元。

本次优秀网络文化企业评选设有网络传媒品牌奖、网络技术创新奖、网络文学传播奖、网络音乐人气奖、网络动漫原创奖、网络动漫人气奖、网吧产业推动奖、网络游戏新锐奖、网络游戏原创奖、网络游戏人气奖、网游专业媒体奖、网游产业推动奖、网游产业贡献奖、移动网络文化传播奖、绿色网络推动奖。

(文艺)

“太和邀月”2009故宫金秋招待会在京举行

本报讯 “太和邀月”故宫金秋招待会10月18日在对中国传统文化象征——故宫博物院举行。来自各部委及书画界、文艺界和商界等社会各界精英齐聚一堂，以国粹经典、书画雅乐为特色，用丰富多彩的形式抒发国人对悠久历史的追思和对民族未来的憧憬。活动由故宫博物院、中国美协协会、中国书法协会联合主办，广西中烟工业责任有限公司、江苏中烟工业公司和北京银行协办的。

活动当天，近300幅当代名家书画作品在故宫展出，其中包括刘大为、冯远、吴长江等名家的力作，可谓名家荟萃。参展作品从不同角度歌颂了新中国，彰显了当下构建和谐社会的新风貌，展示了中华传统文化的博大精深。

故宫博物院院长郑欣森表示，以故宫为代表的优秀文化遗产已经成为中国传统的一种标志和象征，是当代人民了解、感知和体验历史及传统民族文化艺术的场所和桥梁。作为中国藏品最丰富的博物馆，故宫有责任向世界展示中国优秀的传统文化艺术，让世界了解中华文化。

(文艺)

关注

热播剧“独揽荧屏”

“千台一面”亟待破解

赵 兰

央视拟“外聘审片军师”，北京台“得大妈即得天下”，湖南、东方自行研制“自制剧”……这些都在潜移默化地稀释当前“热播剧”的浓度，国内“千台一面”、热播剧“独揽荧屏”的局面将有望逐步改善。

央视总编室副主任罗琴近日常为央视电视剧的选片工作挠头，由于台内审片组成员的看片理念不同，央视在采购电视剧上频频出现失误。一些看起来制作精良、艺术上乘，被炒得轰轰烈烈的电视剧播出后，收视状况却“雷声大雨点小”；而部分看似平平的电视剧却取得了极佳的收视效果。比如审片组成员普遍不看好，认为有些无厘头的《魔幻手机》，播出时平均收视率突破2%，单集最高收视率达到2.54%，位居央视08年黄金强档已播剧收视季军。“这个市场非常怪异，我们要尽量减少失误，为真正的优秀电视剧搭建平台。”中央电视台副总编辑朱彤说。

为了防止审片“看走眼”，央视近日开始聘请一帮“军师”来为电视剧把脉。由部分资深影视专家和文化记者组成的“军师”，将作为央视首批外聘电视剧审片专家，结合大众的审美理念和观赏趣味，辅助央视遴选优秀的电视剧精品。

“热播剧”的重播—— 观众审美疲劳

央视从风起云涌的热播剧争霸战中全线撤退，积极为优秀电视剧寻找更为科学的评价体系，无疑显示了一个国家电视台应有的姿态。

近年来，电视剧争夺愈演愈烈，一部热门电视剧出炉，各省级卫视疯狂直至火拼，形成电视剧市场竞争多年来难得一见的诸侯争霸的局面。像《亮剑》、《暗算》、《士兵突击》、《奋斗》、《金婚》、《闯关东》、《我的兄弟叫顺溜》、《潜伏》、《勇者无敌》、《暗战》等“热播剧”在各卫视台反复播出，垄断了所有黄金档的资源。今年年初，一部《我的团长我的团》更是将电视剧抢播战演变到白热化地步，4家卫视抢播收视可谓花样百出：你提前到零点播出，我就把3集内容改成2集。这种“恶性竞播”最后招致广电总局出台“限播令”，从“量”上制约“热播剧”的恣意竞播。

除了“一鸡多吃”外，一批跟风的“热播剧”也随之瓜分了剩余的屏幕资源。当年《还

珠格格》热播，就有了《格格要出嫁》、《汉宫飞燕》、《孝庄秘史》等一系列宫廷剧；《士兵突击》之后，就诞生了《我的团长我的团》、《我的兄弟叫顺溜》等军旅剧；《金婚》之后，《咱爸媽六十年》、《相伴》等婚恋题材又相继出炉；《潜伏》走红后，《暗战》、《内线》、《冷箭》等谍战片又开始在屏幕上“喋喋不休”。

尽管这些“热播剧”收视不错，但有不少观众反映，在经过几部“热播剧”的连续“轰炸”后，这些题材相近、立意趋同的“跟风剧”难免让人“审美疲劳”。

“热播剧”的井喷—— 资源流失浪费

针对当前“热播剧”井喷的现状，一位业界人士评论说，如今电视剧越来越成为一种流水线上成熟的文化商品，它们内容趋同，相互传染，同质化影视产品的批量生产像孵小鸡一样。在他看来，这类电视剧从来都会放下身段，敏感地迎合商品时代消费文化的兴起，满足于都市消费者世俗琐碎的感觉和感受，给大家饭后茶余一个共同宣泄和散步的通道。电视剧和大众一起让审美日趋变得平庸，为眼前的利益和兴趣而左右，共同在屏幕前狂欢。

对“热播剧”的盲目效仿和追逐势必造成影视资源的流失和浪费。据了解，仅2006年，国内全年电视剧生产总量就达13840集，能够跻身各电视台黄金时段播出的仅有3000集，除了非黄金时段播出的剧集，还有7000集没有着落。仅以未播出电视剧平均每集制作成本30万元人民币计算，一年有一万集电视剧未播出，就意味着30亿元资金无法收回成本。影视拍摄资金浪费是一个令人震撼的庞大数字。

此外，大批“热播剧”挤占荧屏，使得一些题材不是很火、消遣指数不是很高、导演和演员不是很火但确实堪称优良的好剧被“淹”在其中。有些在非黄金档匆匆播出便谢幕，有些

则还未播出便被出品方压到箱子底下。在一电视剧论坛上，以清宫揭秘刷闻名的导演尤小刚，针对当下泛滥的电视剧生产一针见血地指出：“在全国每年生产的电视剧集中，有60%都被浪费掉了，这个损失是巨大的。”

各台频使高招—— 企盼精品“木秀于林”

央视索福瑞对全国电视台收视份额进行了一番调查，调查发现，电视媒体间的博奕正日显残酷，省级卫视间位次的角逐愈演愈烈，卫视频道品牌竞争进一步升级。在所有电视节目形态中，电视剧以其36.27%的重要收视份额成为许多电视台的立台之本，而首播剧、独播剧则是竞争焦点。

上海文广新闻传媒集团共有13个电视台，其中一半的时段用于播出电视剧，电视剧在整个节目形态中吞吐量最大。广东新成立的南方电视台近些年也开始介入影视产业，他们将优秀的电视剧版权资源作为核心竞争力。对于这些电视台来说，如何在茫茫电视剧大海中购得受观众喜爱的电视剧是他们能否取得高收视的攻坚战。

为了抢占收视至高点，安徽卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视等电视台不惜斥巨资购买大剧，其中安徽卫视每年在购买“独播剧”上就投入了上亿资金。在众多电视台将“热播剧”、“独播剧”视作收视法宝的当下，一些电视台逐渐开始意识到，“独播”的确可以在一定时期内取得不俗的收视率，但“独播”期限一过，多家电视台就会紧跟其后播放，“独播”显然只是一个概念。

鉴于此，有些电视台开始将目光“远眺”，从电视剧海洋中发现和寻找令自己独享的精品。中央电视台此次拟外聘“军师”审片则不失明智之举。而在省级电视台中受众群最广的北京电视台也打出了“得大妈即得天下”的旗号，独具慧眼地挑选了《错爱》、《大生活》、《龙须沟》、《情之缘》、《咱爸咱妈六十年》等一批生活气息浓郁的电视剧来吸引这部分观众的眼球。

无论是央视“外聘审片军师”的举动，北京台的“得大妈即得天下”策略，还是湖南、东方等卫视率先流行起来的“自制剧”，都在潜移默化地稀释当前“热播剧”的浓度，改变国内“千台一面”、“热播剧”独揽荧屏的局面。



言论

姜文的“子弹”要往票房和口碑上飞

韩浩月

蕴涵的个性表达和新鲜视角，为姜文带来了巨大声誉。但到了《太阳照常升起》，姜文有了“玩”电影的想法，所谓的“玩”，就是有了名气的导演们想突破自己，尝试创作不同风格的电影；之前张艺谋“玩”了《千里走单骑》、陈凯歌“玩”了《无极》、冯小刚“玩”了《夜宴》，但都遭遇恶评。

前两天，姜文导演的新作《让子弹飞》举办了首次媒体新闻发布会，主持人崔永元与主演周润发、葛优、姜文三位影坛大佬插科打诨，“子弹”往哪里飞始终是个谜，但“笑弹”先飞遍第二天的娱乐版面，其中最让人记忆深刻的是姜文的那句话，“我负责拍一部让大家看得懂的电影”。坏坏的崔永元当时问姜文：“场下记者为什么都笑了？”姜文答：“因为他们听懂了。”

姜文的回答让人联想起他上一部作品《太阳照常升起》，这部电影得到观众最多的评价就是“看不懂”，反观姜文现在“我负责拍一部让大家看得懂的电影”这句话，能听得出来他的自嘲。

即使是自嘲，能从姜文中说出这句话也挺难得的。《阳光灿烂的日子》和《鬼子来了》这两部电影不但让人看得懂，还因为里面

蕴涵的个性表达和新鲜视角，为姜文带来了巨大声誉。但到了《太阳照常升起》，姜文有了“玩”电影的想法，所谓的“玩”，就是有了名气的导演们想突破自己，尝试创作不同风格的电影；之前张艺谋“玩”了《千里走单骑》、陈凯歌“玩”了《无极》、冯小刚“玩”了《夜宴》，但都遭遇恶评。

率先回归自己擅长的老路子的是陈凯歌，他通过《梅兰芳》挽回声誉。冯小刚重回贺岁喜剧风格（《非诚勿扰》）之后又继续进行电影探索——拍摄灾难片《唐山大地震》，但冯小刚的票房保险系数很大，所以，他有信心

从神坛上走下来拍摄《三枪》，占尽天时地利人和——《三枪》票房大热几成定局。

金融危机之后，华语电影迎来爆炸式的爆发期，今年贺岁档，仅大制作就有近十部，发展期，姜文该拍什么电影，该怎么拍电影，已经不是他个人所能左右的了。看

《让子弹飞》的豪华群星阵容，个个都具票房号召力，虽然剧情至今仍是秘密，但《让子弹飞》的风格已经显山露水，骗子、土匪、老大、枪战、追踪……每个关键词都是一个噱头。可以预想，这部电影还会带有姜文稳、准、狠的个人气质，而它的通俗与好玩，应该不会逊色于张艺谋的《三枪》。

姜文的“子弹”要往哪飞？不会向深刻的的方向飞，也不会向另类的方向飞，他的这颗电影

风格已经显山露水，骗子、土匪、老大、枪战、追踪……每个关键词都是一个噱头。可以预想，这部电影还会带有姜文稳、准、狠的个人气质，而它的通俗与好玩，应该不会逊色于张艺谋的《三枪》。

人物

刘媛媛：做红旗歌手的骄傲