

暖和关注,因此,他对周围的人有更多的期待,如果未能如愿,会感到失望和冷意
『冷暴力』可能是员工的一种心理投射,有的员工内心缺少安全感,特别渴望得到温

让心灵成长来化解职场『冷暴力』



童年缺失 成长中补

李法明 画

关注职业安全健康

■本报记者 车辉

在北京一家外企工作的年轻白领郝芳最近在看《遇见未知的自己》一书。这本讲述心灵成长与自我心理调整的书使她受益匪浅,于是向同学好友推荐,没想到,周围很多朋友已经阅读或购买了此书。

据当当网数据显示,上半年心灵成长类书籍热销,而购买此类书籍的人大多为都市白领。

记者在采访中发现,职场人士热衷于阅读“心灵鸡汤”类书籍,背后凸显的是企业对职工心理健康的关心不足,以及职场“冷暴力”对员工的巨大伤害。

职场“冷暴力”普遍存在

智联招聘网站近日公布一项逾万名职场人士参与的调查结果显示:七成以上的职场人曾遭受过职场“冷暴力”。

资深人力资源专家张雅认为,所谓职场“冷暴力”,通常是指上司或同事用非暴力的方式刺激下属或同事,导致对方情绪受挫心灵受伤的行为。“打个比方,从前被皇帝抱在脑后长期不理不睬的妃子,遭遇的便是职场冷暴力,如果该妃子甚至被派去打扫庭院端茶倒水,那就是相当严重的职场冷暴力。”

上世纪80年代出生的某跨国公司白领郑媛,怀孕后骤然察觉职场冷暖,在她妊娠反应最严重的怀孕初期,老板拒绝了她在家公司办公的申请,赶紧招聘新人接替她的工作,并催促她及时交接工作,“不着急,生孩子是小事,哺乳期结束再回来上班也来得及!”郑媛二话不说,收拾东西乐颠颠地回家了,回

过味儿来后又忍不住念叨:“他们这是为我好呢?还是想赶我走呢?”

张雅对记者表示,跟阅历丰富的职场前辈相比,有些80后职场人显得天真些,普遍心灵成长比较慢。正是这类“很傻很天真”的年轻人,往往更容易遭遇“职场冷暴力”。

调查显示,职场人遭受的“冷暴力”中,以“不受领导重用”达44.5%的比例排在第一位;其次是“拼命工作而升职、加薪总是轮不到自己”,比例为41.2%;排在第三位的是“领导时常给自己小鞋穿”,如安排根本不可能完成的任务,比例为29.2%。

刚入职的新人常抱怨主管给自己分配的工作技术含量低,公司里前辈不把自己放在眼里,汇报工作时上司态度不冷不热等,归结为“职场冷暴力”,典型言论如下:“哎,成天干活那么辛苦没人体谅,白眼倒是没少挨,真不想在这种充满冷暴力的环境中继续待下去了!”

年轻职工求助心灵成长书籍

余小姐在一次部门会议上发现上司的方案有缺陷,她当即指出。从此,她发现上司对她的态度完全变了,把她视为空气,对她不闻不问。余小姐终于难以忍受,选择辞职。

和余小姐不同,宋先生的苦恼来自于同事。原先,他一直和同事相处融洽,最近,有消息传出,他将是部门经理的热门人选。此后,他渐渐发现,一些老同事开始孤立他。

有专家分析了冷暴力中的“施暴者”心理:对别人使用冷暴力的人;大部分在其成长过程或职业生涯中,遭遇过类似情形。从心理学角度来看,实施职场冷暴力的人,会使用一种相对偏激的方法去处理问题,这种行为对他们来说是一种自我保护,他们

以为这种方法是有效的,但没有想到这可能会对他人造成伤害。

复旦大学博士后、职场心理学专家王金丽老师谈到,从外在原因看,经济环境、企业业绩、公司内部竞争等可能是职场冷暴力产生的原因;从内在因素分析,职场冷暴力和当事人的主观体验有关,“冷暴力”可能是员工的一种心理投射,有的员工内心缺少安全感,特别渴望得到温暖和关注。因此,他对周围的人有更多的期待,如果未能如愿,会感到失望和冷意。

郝芳也是自感遭遇职场“冷暴力”人群中的一员,由于身边没有合适的人可以商量,心情一直抑郁,严重影响了工作效率。在看过一些心灵成长类书籍后,发觉非常适用,很多困惑得到了解决。放下心结的郝芳工作状态越来越好。

据了解,上世纪80年代就开始流行心灵成长类书籍,主要是因为社会竞争压力增大,很多职场人士心理压力巨大,精神困惑,于是一些慰藉精神、指导人生类的书籍开始热销。

郝芳对记者说:“过去我常有抱怨,看过一些相关书籍后发现,很多时候,让你做小事是为了奠定做大事的基础,不把你放在眼里是因为你什么都不会,汇报工作收效不佳是因为你没领会领导意图,而不是什么人成心跟你过不去。在这种情况下,与其抱怨遭遇“职场冷暴力”,不如以开放性的状态加强人际沟通和学习,努力提高自身能力和素养,尽快赢得别人的尊重和认可。”

企业应关注职工心灵成长

“现在很多企业员工基本是上个世纪80年代以后出生的青年,感情上比较脆弱,看问题比较直接,一旦有事情发生,就不知道怎么处理,这就需要疏导。工作压力不仅损害个体,也会影响到企业的健康发展,并最终导致经济损失。”心理咨询师谢平对记者表示。他建议,企业应关注职工的精神福利,请一些咨询师给员工做心理辅导。

据了解,90%以上的世界500强企业都提供员工的情绪管理服务,一些企业专门设置了放松室、发泄室、茶室等,来缓解员工的紧张情绪;或者制订员工健康修改计划和增进健康的方案,帮助员工克服身心疾病,提高健康程度。

一些企业家也逐步认识到关心员工心理的重要性。他们认为,维护员工心理健康对公司生产效率的提高会有帮助,而且还可以给员工一种人文关怀。一位民营企业家长坦诚地告诉记者:“你说公司关心员工,对员工福利照顾得很周到,但不关心职工的快乐,那怎么能叫关心职工呢?怎么体现人文关怀呢?”

谢平认为,年轻职工热捧心灵成长类书籍的背后,凸显了企业对员工心灵关怀不够,今年经济巨大压力,企业应重视员工的心灵成长,这样有利于企业的长期发展。

每县一产业 每乡一品牌 每村一特色

泉州邮政全力服务县域经济发展

本报讯 (记者吴泽恩 通讯员庄晓佳)“目前,泉州已进入以工促农、以城带乡的发展阶段,进入了加快破除城乡二元结构,形成城乡支持一体化新格局的重要时期。”福建省泉州市邮政局局长黄志斌告诉记者,近年来,泉州邮政把服务“三农”作为企业的战略来思考、来谋划,在促进县域经济发展的同时企业得到长足发展。

据了解,从2008年开始,泉州市邮政就通过规范农资流通渠道,引进农资产品,促进当地农民增产增收。今年,泉州市邮政局又积极开展“放心农资下乡”活动,在农资产品流通领域中广泛开展种子、化肥、农药配送服务,参与农业新技术、新产品的试验和推广,实现“扶优打假、服务到家、降低成本、保证质量、统一管理”。“邮局配送的农资产品好,质量过硬,科技含量高;服务也好,直接配送到家。”用过泉州邮政分销配送的农资产品的农户都这样异口同声地称赞。

泉州邮政还进一步针对沿海农村农耕管理精细,农业附加值较高的特点,对“安溪的茶业、永春的芦柑、德化的梨、南安的食用菌、惠安的余甘、洛江的果蔬”特别制定了“每县一产业、每乡一品牌、每村一特色”的发展策略,突出区域特色,提高县域经济项目及新产品、新科技的示范推广能力。

为帮农户解决生产、流通、销售等方面的困难,泉州邮政综合利用邮政资源,开展农村

产品外销及绿色农产品返城业务。以德化梨为例,7-8月正值德化梨集中上市的关键时节,由于产地偏远、保鲜期短等原因,梨农们多为找不到销路而发愁。德化县邮政结合各地高温慰问工作对慰问产品的需求,迅速制定出周密的配送方案,为梨农提供农副产品配送服务。

泉州邮政还发挥自身资金流的优势,为广大农民提供资金互动平台。与工商联展开合作,创新支农贷款方式,借助全市279个农民专业合作社平台开展融资贷款服务,进一步为广大农户养殖耕作提供小额信贷业务,解决农村经济组织融资难题。

目前,泉州开展服务“三农”业务的6个县(市)已经建设“三农”服务站358个。泉州市邮政局市场部主任梁潮生说:“今年我们创新服务‘三农’的机制与模式,除了农资分销配送和资金互动外,还逐步将信息服务、文化宣传、家电下乡等平台也综合到‘三农’服务站,最终要把邮政‘三农’综合服务平台建成成为农资服务配送点、农业信息发布点、科技文化服务点、农资贷款发放点、家电下乡服务点、党报党刊接转点、便民业务代办点等多功能的农村综合服务平台。”

泉州邮政为广大农民乡亲筑起的绿色通道正越拓越宽,泉州邮政服务“三农”的春风也将飘进千村万户。

消防栓事关公共安全

INC. 保障看台

■杨建华

近日,南京某电视台报道一则消防栓被一位司机开车撞坏后,造成水柱冲天的情景。在能源如此紧张的今天,人们为水资源的无端浪费而可惜,纷纷指责该司机开车粗心大意。

由于消防栓的出水接口是铜制品,更有不法之徒把它偷取后当废品卖掉以获利。只要有工具,一般人可以在五六分钟的时间内把出水接口拧下来。一个新的消防栓出水接口在价格150元左右,而被偷下来当废品仅能卖二三十元。

现在,命途多舛的消防栓出水接口除被盗卖之外,还在遭受着其它的一些破坏。如被汽车撞坏、被道路施工轧坏等现象非常普遍,除造成消防栓本身的损害外,还造成大量水资源的浪费、导致交通受阻等。

仁者安步天下

——红云红河集团文化力行迹



集团成立一周年庆祝活动 魏红文摄

为一个企业的软实力,绝不亚于那一串串灼人眼目的经济数字,红云红河集团决策层深谙其道,从集团成立伊始,就坚持做一个有爱心、负责任的企业,始终坚持发展不忘回报社会的理念,勇担社会责任,积极支持各项社会文化公益事业。

以下或许并不完全的记录,印证了红云红河集团365个日夜的行迹——

2009年1月,全国精神文明建设工作会议表彰大会在北京举行,红云红河集团昆明卷烟

厂获得“全国文明单位”荣誉称号。

2009年3月,在全省扶贫开发现场会上暨社会扶贫表彰会上,红云红河集团被评为2008年度社会扶贫先进单位。

2009年4月,红云红河集团山昆公司荣获“全国精神文明建设工作先进单位”。

2009年4月,红云红河集团与云南省文化厅共同举办的大型主题公益活动——“2009红云红河数字电影公益展映活动”在昆明、曲靖、红河35个县区的42个广场同时

启动,预计全年将为市民累计放映近1200场,观众超过80万人次。

2009年4月,国家烟草专卖局第五届全国烟草行业先进集体、劳动模范表彰大会召开,红云红河集团荣获全国烟草行业先进集体荣誉称号,集团职工王超、邱润泉、付菊生三人荣获全国烟草行业劳动模范荣誉称号。

2009年4月,云南省总工会举行云南省五一劳动奖状、奖章暨职工经济技术创新工程表彰大会,红云红河集团荣获全国“五一劳动奖状”,集团红河卷烟厂职工田发祥、昆明卷烟厂职工李桥荣荣获云南省技术能手荣誉称号。

2009年5月,在纪念“5·8世界红十字日”暨博爱捐助港推荐大会上,红云红河集团因积极捐助“5·12”汶川地震灾区,被授予“博爱捐助金匾”。

2009年5月,红云红河集团爱心帮扶金正式启动,随后,集团各厂的爱心帮扶金也相继启动。

2009年6月,“2009红云红河·昆明好人”评选颁奖晚会在云南电视台举行。红云红河集团领导出席颁奖晚会并为10位“昆明好人”代表颁奖。

2009年6月,红云红河集团召开爱心助学受助学生座谈会,20多名来自镇康、富宁、会泽、巧家的在昆就读受助学生与集团领导和职工代表进行了座谈。

2009年6月,由红云红河集团和中国青年报社联合主办的大型公益活动——第三届“红云图书室”大型公益活动正式启动。加上前两届活动,预计到2009年底,全国将有

500所贫困地区中小学成立“红云图书室”。

2009年6月,“红云园丁奖”及“红河助学金”捐赠仪式在昆明理工大学举行。出席仪式的省领导表示,红云红河集团此举充分体现了集团履行社会责任,以促进社会和谐为己任的企业文化,集团对公益事业的热衷,不仅为校企合作树立了典范,也为各大中型企业树立了榜样。

2009年7月,红云红河集团向楚雄姚安地震灾区捐款200万元。

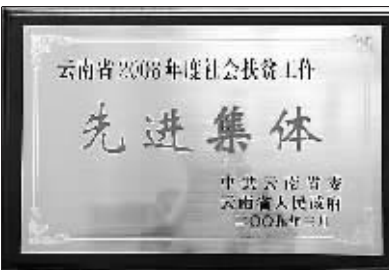
2009年7月,红云红河集团与沧源县签订兴边富民帮扶协议,计划在两年内向沧源县投入帮扶资金400万元。3年来,集团已向各对口帮扶县及兴边富民工程累计投入资金近5000万元。

2009年8月,集团又分别与云南财经大学、云南农业大学合作设立“红云园丁奖”及“红河助学金”,惠及更多的优秀老师和同学。

2009年10月,由集团支持拍摄的5集电视纪录片《兵魂——云南陆军讲武堂百年祭》新闻通报会在昆举行。参与该片拍摄,是集团支持云南文化发展的又一次新探索和新尝试,集团希望通过《兵魂》纪录片的拍摄和播出,共同缅怀所有为祖国进步和发展作出贡献的先烈,共同弘扬伟大的爱国主义精神。

2009年11月,集团向大理宾川地震灾区捐款100万元。

仁者大爱无疆,仁者因此安步天下。在金融危机大背景下,在企业重组整合的动态过程中,红云红河集团依旧平稳发展,业绩骄人。



红云红河集团大楼 魏红文摄



百书进百校活动 周明佳摄



集团大楼鸟瞰效果图



集团成立一周年庆祝活动 魏红文摄



红云红河集团成立一周年庆典 张忠文摄