

## 艺闻

## 中国民族民间服饰文化展在京举办

本报讯 11月12日,中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会举办的“中国民族民间服饰文化暨中国民间文化遗产抢救工程成果展”在京开幕。此次展览囊括了我国56个民族最有代表性的服饰作品,并有中国民间文化杰出传承人的服饰制作技艺现场表演、少数民族服饰歌舞演出。新疆、云南、吉林延边等地民间艺术团将为首都观众奉献精彩纷呈的民族服饰现场展示与歌舞艺术盛宴。此外,中国民间文艺家协会还将展示他们近些年来组织实施的“中国民间文化遗产抢救工程”所取得的多方面的成果。

由中国民间文艺家协会发起和主持的中国民间文化遗产抢救工程,在对各地区民族民间艺术、民间文学、民俗文化等濒危文化遗产进行全国性的抢救性普查和保护工作中,积累了丰富的田野调查经验,取得了令人瞩目的成就。诸如组织少数民族民歌调查、实施传承人保护、抢救“5·12”地震灾后濒危民族文化遗产、抢救和保护藏区唐卡艺术等方面都引起了社会的广泛关注。

2006年,中国民协先期对土族、裕固族、蒙古族、纳西族、羌族等民族服饰文化进行示范试点调查,其调查的第一手资料成为本次展览及大型系列出版物《中国服饰文化集成》的重要图文及视频展示内容。(文艺)

## 300集章回体动画剧《武林外传》获奖

本报讯《武林外传》300集章回体动画剧,在刚刚闭幕的[Aniwow! 2009]第四届中国(北京)国际大学生动画节中脱颖而出,荣获“2009北京动漫文化创意作品大奖”,而该奖项曾成功推选出《福娃奥运漫游记》、《喜羊羊与灰太狼》等一批原创动漫代表之作,堪称中国电视动画的风向标。

2006年《武林外传》电视剧热播;2007年《武林外传》网络游戏公测成功;2009年《武林外传》原创章回体动画剧入选首届中国动画艺术大展优秀作品,在中国美术馆展出。今年3月,《武林外传》动画剧参加东京国际动漫节,首次签约日本ADK公司并进入日本市场,将中国动画片销售到海外。自此《武林外传》的商业品牌走出了商业品牌化、文化产业化坚实的三步,并被国家广电总局推荐为09年度优秀国产动画片。尤为可贵的是,经过3年多的探索、试制,《武林外传》这个商业品牌已经成为具有12项衍生产品的相对完整的产业链。(文艺)

## “魅力澳门回归10周年系列文艺演出”拉开帷幕

本报讯 11月17日,为庆祝澳门回归10周年,由澳门文化局与国家大剧院联合主办的“魅力澳门回归10周年——系列文艺演出”在北京国家大剧院举行。

据介绍,本次系列文艺演出由著名舞蹈家应萼定编导、澳门青年舞团演出的舞剧《奔月》、著名指挥家吕嘉领军的《澳门乐团音乐会》、国家一级指挥家彭鹏执棒的《澳门中乐团音乐会》组成。舞剧《奔月》不是用舞蹈的语言来描述一个神话故事,而是要探讨这个神话故事背后的哲学思考,歌颂人类对追求梦想与新事物探索的恒久动力。澳门乐团是一家被誉为有“室内乐精美的交响乐”的演奏特色的演出团体,此次来京的《澳门乐团音乐会》由澳门音乐团总监兼首席指挥吕嘉领军。本次赴京的《澳门中乐团音乐会》将演奏名曲《二泉映月》、中阮协奏曲《山韵》,以及多首富有澳门特色乐篇的委约作品,包括《澳门印象》、《魅力大辮子》及《澳门诗篇》等,以中国妙韵民乐展示澳门中西文化交汇的独特韵味。(文艺)

## 实景演出《印象·北部湾》落户防城港市

本报讯(记者 鹿慧敏 实习生 程冰心)以“海上丝绸之路”为主题的大型海上实景演出《印象·北部湾》将落户北部湾畔的广西防城港市。这场再现中华民族上下两千年的丝路“船”说预计将于2010年10月举行首场演出。

《印象·北部湾》的演出地设在防城港市的洲墩岛和针鱼岛。该项目共包括实景演出区、国际码头风情区、国际会展酒店区、艺术家创作园区等4个部分。《印象·北部湾》借鉴了《印象刘三姐》、《印象西湖》等经验,内容上突出港湾特色,注重“丝路”的文化演绎。防城港市位于祖国大陆海岸线的最西南端,是中国唯一与东盟陆相连接的城市,古老的海上丝绸之路就是从这里起航。

## 曹进作品交响音乐会将在京举行

本报讯《祖国不会忘记》曹进作品交响音乐会日前在北京举行。

曹进,1977年入伍。30余年中,先后创作了《祖国不会忘记》《我就是中国》《那支山歌我还在唱》等400余首音乐作品。(和平 张勇)

## 关注

最高160元最低60元的票价,10场演出、9场普及艺术活动、1场民乐论坛及若干公开排练、大师课中的500余位艺术家和20000名观众亲密接触

11月8日,国家大剧院第二届“春华秋实舞台艺术展演周”在西方经典剧作《牛虻》及“锦绣大地”少数民族舞蹈精品专场晚会近乎全满的上座率中落下帷幕。

自10月31日开幕,10场演出、9场普及艺术教育活、1场民乐论坛及公开排练、大师课,500余位艺术家、近20000名观众……尽管“年龄”尚小,演出主题为艺术学院校作品,但“春华秋实”展演周以高水准的演出,丰富的艺术普及活动、亲民的低票价,正在成为金秋北京盛大的文化活动之一,品牌效应日益凸显。而作为剧院营销模式的成功探索,“春华秋实”所彰显出促进优秀文化的普及、让高雅艺术走近更多普通民众的做法,也备受业界瞩目和观众喜爱。

### 牵手市场——95%高票房成就演出奇迹

据最近一次社会调查显示,年轻人从未看过一次高雅艺术剧场演出的人数高达80%,而在政府的艺术普及活动中受益走进剧院,有过观看高雅艺术中经典剧目演出的年轻人,以同样高达80%的人表达了“非常喜欢”的观剧感受。

据了解,在国内众多艺术学院中,有很多优秀的经典戏剧剧目演出,只能作为专业比赛、内部演出、教学观摩等方式存在,从未有过真正意义上的市场演出,这些“学院派剧目”,因缺少“观众意识”,且在宣传包装、票务营销方面又缺乏经验,常常是“养在深闺人未识”。

为此,作为国家舞台艺术最高殿堂,同时也肩负着普及文化艺术重任的国家大剧院,希望通过新的合作营销模式,将这些具有低成本、高水准的院校演出剧目引到演出市场,让更多的普通百姓享受的高雅艺术的陶冶,又同时获得市场收益。

于是,一个由国家大剧院和院校经典剧目合作的演出周出现了。首次“出击”,显现的市场热度让所有的人惊喜不已。2008年的首届“春华秋实”以平均98%的上座率完美收官;刚刚结束的第二届“春华秋实”再次交出高达95%上座率的“成绩单”。

对于这一成功的市场营销,国家大剧院相关负责人分析,如此“热”的市场反应,一方面是要参演剧目的“高质量、高水准、高品味”,每台剧目都是精心策划、并汇聚了强大的艺

新片《倔强萝卜》在稍早前结束的金鸡百花电影节上试映时,有媒体质疑其笑料过于低俗。导演田蒙感到很冤枉,他不明白,何以看电影时“从头的笑到尾”的观众,却不认同自己最直接的反应?使人想到“端起碗来吃肉,放下筷子骂娘”的俗话。这当然是风马牛不相及的两件事,但发生这样联想,也不是毫无因缘。至少导演就是这么想的,他说,喜剧片最重要的就是好看,观众笑了就是硬道理。剩下的话他没说,但诸位不会猜不出来。

喜剧片的功能之一就是制造笑,不能让观众笑的喜剧片,肯定不是好的喜剧片。这样的喜剧片以前不是没有人拍过,面对这样的喜剧片,观众常常感到很为难,因为实在笑不出来。现在的喜剧片,能让观众“从头的笑到尾”,已经是很大的进步;从观众感到为难,到导演感到冤枉,则孕育着更大的进步。这一点是很值得期待的。

笑不是喜剧片唯一可以提供的东西。观众去看喜剧片,并不以笑了为满足,也是很自然的,如果仅仅为了笑,大可不必兴师动众跑

《矿嫂情》、山西省产业(企业)文联选送、太原钢铁(集团)有限公司表演的音乐快板《我是安全员》、中国电力文协选送的曲艺说唱《爆破前夕》等8个节目获得金奖;由中国煤矿文联选送、河北峰峰集团表演的数来宝《温馨的家》,由中石化文联选送、北京燕山石化表演的相声《石化之家》,由全国公安文联选送、安

徽省安庆市公安局表演的黄梅戏小品《情法之间》、由中国石油文联选送、长庆艺术团表演的小品《古树下》等15个节目获得银奖。其中大同数来宝《防不胜防》、音乐评书《矿嫂情》和数来宝《温馨的家》等原创节目还获得优秀创作奖。此外,全国公安文联、上海市总工会等30个选送单位获优秀组织奖。

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

### 多方受益——公共平台促进文化影响力

有大剧院妙手营销,让“养在深闺”的优秀剧目,在完成艺术人才培养的同时,也惠及百姓。然而,这样一个看似服务百姓的文化活动,对专业艺术家也能获益匪浅。

对此,上海音乐学院院长许舒亚深有感触,在他看来,“音乐不是音符的排序,如果没



11月3日下午,国家大剧院花厅内,来自沈阳音乐学院青年艺术家的民乐演奏,甚至吸引了众多前来参观的游客驻足聆听。摄影 甘源

## 言论

## 搞笑不是硬道理

到电影院里去,街头看耍猴儿的也能笑啊,有人要个活宝也能笑啊。横路进二吃了中枢神经阻断剂,也能笑,当然只能傻笑。我看现在的一些影视作品,其中有些搞笑的、无厘头的、洒狗血的内容,就和横路进二吃的中枢神经阻断剂差不到哪儿去。观众看电影时可能会笑,但笑过之后怎么样呢?有人也许会感到不很满足,有人甚至感到受了侮辱,心里很不爽,也是有可能的。如果他们对编导提出批评,我以为编导不能仅仅“感到很冤枉”,静下心来,有的时候不妨也想一想,除了笑,能否给观众更多的东西。

笑是人的诸多生理反应之一。其它动物

## 人物

体育馆为歌迷献上其新制作的演唱会“回蔚”。时隔6年后再次进京办个唱的莫文蔚称,“回蔚”演唱会是对新专辑《回蔚》的呼应,为此,莫文蔚为此次演唱会定下了“回顾”的基调,不仅仅是怀旧,还会用全新的方式去呈现。她说,她将用一种全新的方式与现场观众一起分享自己出道16年来积累的大量好歌,一起重温曾经的美好时光。

## 视线

本报讯 首届国际数字电影节暨娱乐数字技术博览会将在12月3日在澳门举办,来自全世界的顶级娱乐数字技术电影人将集聚一堂,探讨行业未来发展的方向。内地著名的导演何平、田壮壮、霍俊杰和中国第一部3D电影《乐火男孩》导演林华全等中国知名电影人将参加电影节研讨会,探讨在先进电影制作技术的保障下与故事创意的结合,以及中国电影未来的发展。

近期,国内开始在电影电视行业全面推

当天的颁奖典礼会上,获奖的相声、音乐快板、评书、大同数来宝、小品、曲艺说唱做了精彩的表演。郑州市邮政局职工表演的相声《欢声笑语》,演员们惟妙惟肖的口技给人们留下了深刻的印象;贵阳供电局职工表演的音乐快板《不落的太阳》,讲述了供电工人不畏艰险勇保供电的故事;大同市总工会职工表演的数来宝《婆媳之间》,洋溢着浓郁的地方特色;由山东兖矿集团职工表演的小品《酒精考验》、太钢职工表演的快板说唱《我是安全员》、晋城煤业集团演艺公司职工表演的音乐评书《矿嫂情》,充分反映了企业职工对安全第一理念的诠释和理解。表演博得了台下观众一阵阵热烈的掌声。(文艺)

安徽省安庆市公安局表演的黄梅戏小品《情法之间》、由中国石油文联选送、长庆艺术团表演的小品《古树下》等15个节目获得银奖。其中大同数来宝《防不胜防》、音乐评书《矿嫂情》和数来宝《温馨的家》等原创节目还获得优秀创作奖。此外,全国公安文联、上海市总工会等30个选送单位获优秀组织奖。

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

## 莫文蔚：“回蔚”唱响北京

“这次北京演唱会对我来说是一次挑战,希望能让歌迷在回味老歌的同时也感受到一些新的东西。”莫文蔚说,“再到北京开个唱我等了很久,这期间累积了很多想法,会集纳之前巡演的亮点,比如躺在地上跳舞,我还非常想把秋千搬到舞台。好像也没什么人做过吧。演唱会的创意不在于灯光、烟火,所以我作为创意总监常常给演唱会同

队出难题,列歌单也让我很头疼,现在连睡觉都在想这些细节。”莫文蔚是一个有东西方教育背景的歌手,曾是第一届香港十大杰出学生,会多种舞蹈、乐器,能说好几种外语。大学毕业后即被唱片公司发掘并迅速推出个人专辑,但两张专辑都销量不佳,最终在《食神》中以敢于扮丑而爆红。之后,莫文蔚再战歌坛,她的《忽然

当天的颁奖典礼会上,获奖的相声、音乐快板、评书、大同数来宝、小品、曲艺说唱做了精彩的表演。郑州市邮政局职工表演的相声《欢声笑语》,演员们惟妙惟肖的口技给人们留下了深刻的印象;贵阳供电局职工表演的音乐快板《不落的太阳》,讲述了供电工人不畏艰险勇保供电的故事;大同市总工会职工表演的数来宝《婆媳之间》,洋溢着浓郁的地方特色;由山东兖矿集团职工表演的小品《酒精考验》、太钢职工表演的快板说唱《我是安全员》、晋城煤业集团演艺公司职工表演的音乐评书《矿嫂情》,充分反映了企业职工对安全第一理念的诠释和理解。表演博得了台下观众一阵阵热烈的掌声。(文艺)

安徽省安庆市公安局表演的黄梅戏小品《情法之间》、由中国石油文联选送、长庆艺术团表演的小品《古树下》等15个节目获得银奖。其中大同数来宝《防不胜防》、音乐评书《矿嫂情》和数来宝《温馨的家》等原创节目还获得优秀创作奖。此外,全国公安文联、上海市总工会等30个选送单位获优秀组织奖。

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

国家大剧院副院长邓一江表示,“我们不仅是让更多的观众走进大剧院,来了解、体验高品质的高雅艺术活动,更是着重以此为契机培养未来的观众,养成观众对艺术精品的关注和忠诚度。”

微博正在火热登场  
被称为鸡毛蒜皮秀

据中国青年报 微博除了满足窥私欲,还有微博客的便捷和海量信息。每个人都可以根据兴趣地发布信息,转发自己感兴趣的信息,经济的、社会的、体育的、娱乐的……即便一天不读报不看电视不上新闻网站,只要临睡前浏览下微博客的热门,你就知道这一天里发生了哪些大事。

——微博最大的好处就是能发出即时感想,在任何场合能及时记录有感而发,这是现代科技带来的便利,也许最终会降低作家的门槛,人人都能让自己的生活翻版成文字出版物。也许,当手机成为大部分媒介和日常生活付费的终端时,我们就只能靠手机捷取世界,“移动”改变生活,我们也就真的成了“手机人类”,但是,在一个资讯焦虑和虚拟互动的时代,数字化生存真的能给我们带来更高的幸福指数吗?

### 网络推手也成专职工作 质疑促发诚信体系崩溃

据中国青年报 当下网络推手增长呈井喷之势,以北京为例,网络推手公司有100多家。调查显示,70.2%的人认为,正常的企业 and 个人的网络推广无可厚非,但虚假信息炒作不可取;33.5%的人表示,网络推手也是一种有效的市场营销手段;还有21.1%的人认为,网络推手针对“网络红人”和明星的炒作,也符合人们的娱乐需求。

——以前的职业选择只有几大块,现在是覆盖式选择,分工越来越细,只要有市场需要,就有人涉足。但是,在靠网络推手获益的同时,用以维持社会诚信体系的成本随之变高。企业可能获得了短期效应,社会却会为判断信息的真实性付出更多的代价,并可能增加所有交易的成本,促发诚信体系崩溃,而这种损失却是不可逆的,所以,有些职业是不能市场化的。

### 周立波婉拒央视春晚 称只为上海人民负责

据东方早报 日前有消息传出,虎年春晚总导演、总策划、语言类节目总导演齐赴上海力邀周立波上春晚,周立波却以档期太满为由给春晚方面泼了冷水。对此,周立波在接受记者采访时表示:“你们肯定不会看到我出现在春晚的屏幕上。我做好了为上海人民负责的准备,但我没做好为全国人民负责的准备。”

——自从春晚营造了一夜成名的神话,各路人马蜂拥而至,只想一朝春晚,能提前10年20年名利双收。但是,周立波一个“婉拒”,很耐人寻味,说是上海人的精明也好,说是脚踏实地做艺术也好,总之,显现出来的却是一个演员的专业素质。其实,无论做演员还是做人,找到最适合自己的舞台,“唱”好自己这出戏,不论怎样总能名利双收。

之间》、《盛夏的果实》、《如果没有你》都成为广为传唱的流行歌曲。莫文蔚头脑清醒,专注事业,深得歌迷喜爱。有位歌迷在博客里写道:“莫文蔚是一个大女人,她诠释情歌的方式很铿锵,不像王菲执迷不悟,不像梅艳芳哀怨惆怅,在她的世界里,生存比爱情重要。”这次个唱莫文蔚还表示不一定邀请嘉宾,“我自己要唱的歌已经很多了,而且该请的以前都请过了,不好意思再请别人了。”这一次,她尝试重唱经典民歌,对一个流行歌手来说,很有难度,但是,对一个有文化底蕴的歌手,也许会带来惊喜。(文艺)

包括成龙、李连杰、侯勇、何塞飞以及好莱坞著名导演和制片人肖恩·利维、帕特里克·卢西尔等也将出席。此外,本次数字电影节上,将展播讲述被观察了整整40年的大猩猩提图斯传奇故事的纪录片片《大猩猩之王》,纪录美国黄石公园冬天的景色和公园内的野生动物们如何过冬的《黄石公园》、完美的展现电影制作过程灵活多变的《雪豹,超越神话》等世界上最优秀的纪录影片。(文艺)