

新华时评

应严查倒卖土地
的“伪开发商”

■新华社记者 叶锋

开发商的囤地已成为楼市的“顽疾”,近日某房地产商“自曝”囤地现象令人震惊;有三分之一开发商“只囤地从不盖房”。

近年来,通过倒卖土地而获取暴利的开发商的确不少。这类“从不盖房”的开发商,不需动一锹一铲、盖一砖一瓦,只需想方设法拿到土地,接下来便能“坐地生财”。如此开发商,称其为“伪开发商”似乎更合适。

“伪开发商”大行其道,使得“地价上涨原因在于供应不足”之说露出马脚。一边是“伪开发商”靠倒卖土地获取暴利,一边却是公众无房可买或者被迫购买高价房,这不是对房地产业莫大的嘲讽?

“伪开发商”大行其道,对地价、房价产生推波助澜的作用。在今年信贷环境相对宽松的背景下,“伪开发商”以较小的自有资金反复炒地套利;一些企业则可通过“拿地—融资—拿地”的循环轻松获利。这样一来,地价、房价焉有不涨之理?

“伪开发商”大行其道,是一个危险的信号。如果任其蔓延,将严重搅乱土地市场的秩序,加快泡沫的产生和风险的积累,这对于一头连着“保增长”,一头连着“保民生”的房地产业来说,危害不言而喻。

今年下半年以来,各地明显加大了推地力度,相关部门也三令五中要求严查土地闲置、囤地现象。但是,“伪开发商”的存在,凸显出执行法规、政策的迫切性、重要性。要使土地供应真正进入房地产开发市场,需要一手抓推地、一手抓监管,对倒卖土地的“伪开发商”更应严查。

(新华社上海11月8日电)

►11月6日凌晨2时许,广西柳州市三江侗族自治县独峒乡林略村发生大火灾。烧毁木制结构的民房300多间,死亡3人,重伤1人。

大火在7时扑灭,全村756户有400多户民房被保护下来,200多人安全转移。目前火灾原因正在调查中,善后工作正在有序进行。

图为一名侗族妇女在烧毁的家中挖出一盘猪食。

顾莹摄

创业板一周缩水160亿元 散户纷纷“撤退”

■刘兴龙

经过了上市首日轰轰烈烈的爆炒之后,创业板在憧憬和疑虑中度过了正常交易的一周。投资者的“恐高”使得多数创业板股票本周呈现出下跌的走势,28只股票总市值较首日收盘缩水了160.06亿元。

创业板身价减一成

10月30日,28家创业板公司闪亮登陆A股市场,它们在散户们的热捧下身价倍增。不过,在爆炒的热情过后,11月2日创业板纷纷低开,有20只股票以跌停收盘。当天28只股票市值就减少了118.99亿元。

从上周走势来看,周一、周二多数创业板股票处于连续下跌的状态,而周三、周四则出现了集体小幅反弹,总体上符合市场人士给

■本报记者 李国
本报实习生 蔡乐佳

铁路的速度和价格优势,把成渝大巴逼入绝境。在“和谐号”动车组“两小时到成都”的竞争压力下,运行了15年的成渝大巴昨日首次大降价:双层豪华商务车票价下浮至110元/人,单层豪华大巴下浮至85元/人。

据称,这次降价最高降幅达到27%,根据客运行业的运算定律,降价27%必须换来27%的旅客增长。对于降价能否挽回相同比例的乘客,成渝大巴一方仍表示:心里没底。

今年9月26日,“和谐号”动车组开通,重庆和成都之间的“铁路距离”由4小时锐减到114分钟,而成渝大巴在高速公路上的运行时间要3小时多,成渝大巴客流量顿时由往年同期的1570人/天骤减为1200人/天。

由于成渝两地特殊的政治和经济联系,客流量大,成渝大巴是业内公认的黄金线路。1995年成渝高速公路建成后的10年间,客流量始终保持在每天5000多人次。从2006年开始,成渝大巴风光不再,至今已遭遇3次大挑战。

2006年5月1日,成渝城际列车开通。虽然列车运行时间与大巴车相当,但票价比大巴少一半。这导致公路客运由原来日均旅客5000人次左右降到3000人次左右,不少大巴运营企业因亏损退出市场。2007年7月7日,成渝铁路再次提速,最快的两对列车平



出的价值回归的判断。数据显示,按11月6日收盘价计算,28只创业板股票总市值为1239.61亿元,较上市首日收盘市值减少了160.06亿元,市值缩水幅度为11.44%,这些新贵一周内身价减去了逾一成。

市值的缩水也意味着创业板估值水平出现下降,不过由于回调幅度不大,整体的市盈率水平仍然维持在高位。按照6日收盘价和2008年业绩计算,28只股票的加权平均静态市盈率为98.90倍,虽然比上市首日的111.67倍有所下降,不过仍远高于主干市场的估值水平。

散户纷纷“撤退”

在上市首日的交易数据中显示,买入创业板股票的机构投资者占比只有2.63%,散户成为了创业板的“大买家”。不过,面对创业板股票价格的抬价而下,散户纷纷抽身“撤退”。

从成交情况来看,28只创业板股票上周平均换手率达到了118.49%,也就是说,这些公司的流通股股票差不多换了一遍。其中,24只股票的日均换手率在20%以上。显然,爆炒之后过高的估值水平,让散户们在持有或是卖出的抉择中选择了后者。

此外,从大智慧研究所提供的资金变动来看,上市首日表现最为抢眼的金亚科技成为了资金抽离最多的股票,净流出金额达5959.99万元,华谊兄弟、安科生物的净流出资金分别为2742.02万元和2342.64万元。

上周仅两只个股上涨

周一的大跌已经确立了创业板短期内整体走向价值回归的趋势,26只股票上周出现下跌,只有2只股票上涨。



联合督察协作处置,信息互通避免恐慌

11省区签协议合力防跨界污染

本报讯(通讯员李承锦 记者肖树臣)近日,记者从河南省环保厅获悉,为了防治跨界、跨流域污染,西北5省和山西、河南、湖北、四川、重庆、内蒙古共11个省(市、自治区)环保厅(局)日前在西安市签署了《共同应对区域环境问题高层会商框架协议》,决定携手建立跨省界、跨流域环境污染防控机制。

近年来,跨界界和跨流域的环境污染事件时有发生,甚至有的毗邻地区因环境污染事件发生一度关系紧张。为此,10月29日,在西

动车组将大巴撵出黄金线路 成渝大巴全面降价,票价最高降幅27%,期望借此挽回客流

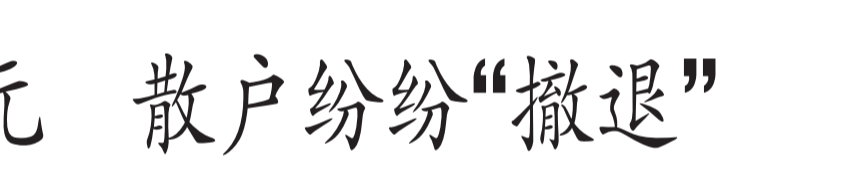
成渝大巴降价前,票价处于“历史高位”,陈孝渝昨天说,根据相关规定,公路客运实行的是政府指导价,可以在最高限价的基础上下调,此番下调属于正常调整,执行的是“淡季价”。

“淡季价”是否调整到位了?重庆方面参营车主认为,这个价格是否能挽回对应的客流,他们心里也没有底,而成都方面的车主认为,鉴于成达(州)线的降价幅度高达50%,此番调价是否到位,还有待市场检验。

“降不降价无所谓,我更看重速度。”往返成渝两地的商务人士张先生说,自己经常到成都出差,时间就是金钱,速度快了,贵一点都乐意。

而重庆社科院区域经济研究所所长李勇认为,相对于火车票114分钟/98元的性价比,这次大巴的降价明显还不到位,难以抵消铁路对乘客的吸引。陈孝渝对此表示,降价是一个市场行为,不排除有再降价的可能。

(本报重庆11月8日电)



吉峰农机上周涨幅高达21.55%,成为了创业板表现最为抢眼的股票。由于散户和游资是创业板的参与主体,吉峰农机的走强也有着明显的炒作痕迹,国信证券深圳泰然九路营业部等席位频繁出现在该股票的交易龙虎榜中。11月2日以来,吉峰农机日均换手率高达32.98%,创业板股票首位。此外,吉峰农机上周资金净流入3927.37万元,也是创业板中最高。

另一只上涨的是鼎汉技术,经过上周一的跌停之后,鼎汉技术股价连续反弹,11月4日收于涨停,本周涨幅达到了4.62%。鼎汉技术的止跌回升也是得益于资金的关注,其间资金净流入金额为2372.69万元。

综合创业板股票一周的表现,近百倍市盈率带来的风险无疑是很大的,市值单周缩水160亿元意味着价值回归仍然是未来创业板的主旋律。

出现这种情况,与国家广电总局9月颁布的自2010年1月1日起执行的《广播电视广告播出管理办法》(第61号令,又称“新17号令”)有关。

61号令第十五条指出:播出机构每套节目每小时商业广告播出时长不得超过12分钟。而现行的17号令在这方面的规定是:每套节目每天播放广播电视广告的比例,不得超过该套节目每天播出总量的20%。

如果计算全天的广告播出总时长,新旧条令的上限都是288分钟,但是由于61号令把限制规定到了每个小时之中,这意味着电视台不能在非黄金时间或者广告量不满的时间“借时间”,这样一来不少电视台开发出的白天广告时间将会压缩很多,以往那种打通时间大段播广告,尤其是播放长时段电视购物广告的现象将从此消失。

“涨价”成广告招标最强音

“2010年全国电视广告市场,将被净化掉的广告量折现约为100亿元。”中国传媒大学教授袁方测算。

如此一来,“涨价”也成为2010年广告招标的最强音。

“我们台总体思路是提价,至于提多少,跟其他台一样也在观望。我个人估计至少涨两成左右。”辽宁卫视广告部工作人员表示,估计大部分电视台会在央视招标以后陆续出台明年广告政策。

然而,并不是所有电视台都有涨价的底气。业内人士指出,如果地方台广告提价,央视的性价比就占优势了。“这就必然

“他们正在经历很多欧美公路运输企业所遭遇过的困境”
大巴与铁路的抗衡

■本报记者 李国
本报实习生 蔡乐佳

降价的作用能有多大?

业内人士指出,首先,由于票价降幅太大,虽然客流量有望增多,但公路客运企业的总收入仍将面临下降的困境。

其次,铁路有客运成本低的优势,但公路客运的成本却在不断攀升。“为了提升服务质量,我们被要求不断更换高级车型,双层豪华大巴一辆就是200多万元,客车的升级换代相当快,一些企业承受不起。”

陈孝渝给记者算了笔账:不算人力成本和维修成本等费用,仅单程的车辆折旧费、过路费和油费加起来,就不低于2000元。此外油价“一月一个价”,也对企业造成巨大压力。

同时,成渝大巴的速度瓶颈也没有突破。据称,现在的豪华大巴时速达到110公里,120公里完全没问题,但高速公路长期以来一直限速100公里/小时,这让公路客运在时间这个硬指标上无法和铁路抗衡。

降价既然只是应急之举,那对于目前拥有90辆豪华大巴的成渝高速直达客运企业来说,怎样在夹缝中求得一条生存之道呢?

“现在成渝大巴所面临的困境,也是过去很多欧美公路运输企业所遭遇过的。”

电视广告招商旺季现冷清 网络广告因低付出、高回报成新宠

■本报记者 戴明阳

年底将至,此时历来是各家电视台为第二年广告招商忙得如火如荼的当口,然而,今年情况有些不寻常,同往年相比,今年的电视台招商预热有点冷清。记者采访多家电视台,询问2010年广告招商政策和销售计划,多数电视台广告部工作人员均表示:“目前正在研究,具体的方案还没有出来。”

出现这种情况,与国家广电总局9月颁布的自2010年1月1日起执行的《广播电视广告播出管理办法》(第61号令,又称“新17号令”)有关。

61号令第十五条指出:播出机构每套节目每小时商业广告播出时长不得超过12分钟。而现行的17号令在这方面的规定是:每套节目每天播放广播电视广告的比例,不得超过该套节目每天播出总量的20%。

如果计算全天的广告播出总时长,新旧条令的上限都是288分钟,但是由于61号令把限制规定到了每个小时之中,这意味着电视台不能在非黄金时间或者广告量不满的时间“借时间”,这样一来不少电视台开发出的白天广告时间将会压缩很多,以往那种打通时间大段播广告,尤其是播放长时段电视购物广告的现象将从此消失。

“涨价”成广告招标最强音

“2010年全国电视广告市场,将被净化掉的广告量折现约为100亿元。”中国传媒大学教授袁方测算。

如此一来,“涨价”也成为2010年广告招标的最强音。

“我们台总体思路是提价,至于提多少,跟其他台一样也在观望。我个人估计至少涨两成左右。”辽宁卫视广告部工作人员表示,估计大部分电视台会在央视招标以后陆续出台明年广告政策。

然而,并不是所有电视台都有涨价的底气。业内人士指出,如果地方台广告提价,央视的性价比就占优势了。“这就必然

使得有些广告会最先流向央视。”

“我们还没有确定到底涨还是不涨,就算涨幅也不太大。”甘肃电视台广告部的工作人员告诉记者,提价后客户是不是买账,电视台心里也没底。

虽然限播令的影响还有待观察,但黄金时段广告价位增长已经成为各家电视台的共识。

“各大卫视好时段广告都已经排得很满,对每小时插播广告时间进行限制后,广告价格会提高,涨幅肯定超过10%。”安徽电视台广告中心常务副主任查道存此前曾对媒体表示。

网络广告成商家“猎物”

临近61号令实施还有不到两个月的时间,广告主们不得不考虑广告投放的成本以及广告传播效率,为了延续广告带来的收益,广告商们开始通过其他传播方式吸引受众眼球。

由于低付出、高回报,网络广告成为广大商家的新“猎物”。

据悉,目前国内各大分类信息网站均有超过百万的注册用户,有的甚至超过千万用户量,如58同城网。“分类信息网站以巨大的注册用户为基础,以其精准的网络营销广告服务为众多商家带来了商机,如我们10月份的广告销售量就比9月份增长了20%。”58同城网网络广告部总监曹小姐介绍。

“网络投放广告的成本比较低,比如在网上做一个日用品的广告,收费才几万元。”广告商黄先生说。

曾经,网络广告市场是众多商家眼里可有可无的鸡肋,如今已经成为商家必争之地。

数据显示,2009年我国网民的数量已经居全球第一,我国网民每天上网时间超过3个小时,庞大的用户数量和高用户接触度,使得网络广告日益受到关注。再加上80后、90后开始成为社会的主体,价值观的前卫、消费能力的加强,让网络广告在广告环境中更加突出自身价值。

南通建筑铁军 夺得八项鲁班奖

本报讯(记者鲍冬和)2009年度中国建筑质量最高奖——鲁班奖评选结果日前在京揭晓,在全国99项获奖工程中,江苏省南通市摘获8项,居国内地级市之首。这是南通建筑业自1988年首届鲁班奖以来获得的最大丰收。

南通素有建筑之乡的美誉,南通建筑铁军足迹遍布海内外,目前,南通市建筑企业突破1000家,其中,特级资质企业15家,一级资质企业87家,二级资质企业287家。目前,南通市已有61项承建工程获得鲁班奖。

GSVC全球社会创业大赛 中国赛区鸣锣开赛

本报讯 由在校大学生组织的全球规模最大、历史最悠久的社会企业创业竞赛之一——GSVC(全球社会创业大赛)日前登陆中国。

GSVC总部设在美国加州大学Berkeley分校的Haas商学院,在美洲、欧洲、亚洲都有合作学校,自1999年起每年举办一届全球创业大赛,今年4月,GSVC设立中国赛区组委会,北京大学光华管理学院成为中国赛区比赛的主办方。据悉,大赛目前已面向社会接受报名,报名者可登录大赛官方网站www.gsvcchina.org,每个报名的团队要求参赛成员为3名,其中至少有一名成员是学生(在读或者毕业两年内)。报名及策划书提交将在2009年11月24日截止。(郑雷)