

这几天,著名演员侯耀华再次成为焦点,不过这次不因为家务事,而是关乎消费者利益的广告。据称,由侯耀华代言的保健食品、药品、医疗器械等10个产品广告,被中国广告协会定性为虚假广告。有位网友在网上对此事发表看法时说,“侯耀华真是厉害,一个人就代言了10则虚假广告,每次我在一些市县电视台上看到他活跃在各种广告中时,还以为那是不法分子运用了电脑合成技术处理的影像,不想果有其事,实在大跌眼镜。”

因主演《红粉女郎》中“万人迷”而一炮走红的影视演员陈好,在大红大紫当口,反而于影视剧中出镜不多,几乎在“万人迷”之后再没有主演什么。陈好直言,因为走红以后接拍广告较多,就不用再辛苦拍片了。明眼人都看得出来,尽管演员的片酬对普通工薪族来说已经是“一本万利”,但是,比起百万元片酬以秒计算的广告来说,还是个“卖力

热点

代言也是走红“晴雨表” 高片酬却有“毁誉”风险 帮凶虚假广告应负法律责任

本报记者 张楠

气的苦活儿”。对一个一线明星来讲,只有一两天工期的广告拍摄,就可以进账几百万甚至上千万。而更重要的是代言广告也是明星走红程度的“晴雨表”,现在所谓认定一线明星的重要标准之一,就是有没有代言过大品牌广告。

但是,在大牌明星代言大品牌广告制作的广告片之外,观众发现还有不少知名度同样很高的演员,曾在一些颇有争议的广告里频频出镜。如唐国强的治疗不孕医院广告、

超本山的奴力神广告、郭德纲的藏秘排油茶广告等。北京帝成广告公司的营销助理刘凯透露,此类虚假广告能说服一线明星,皆因高片酬所致,有些无名品牌的营销很大程度上是依靠广告“忽悠”消费者上当,而要让普通消费者上当,只能不惜高片酬利用观众缘高的人气明星,因此有些片酬甚至超过大品牌,这对演员的诱惑力很大。刘凯还透露,在美国,名人代言广告属于“证人广告”和“明示担保”,除了产品真实性,代言人还必须是

产品的真实使用者,否则也会按虚假广告处理。像咱们这里平时滴酒不沾的陈道明代言多个品牌的白酒不说,广告里还成了品酒专家;张铁林代言某榨菜广告,把自己爷爷的爷爷都牵扯出来等都是不允许的。

记者在采访中还了解到,在国外一些发达国家,如好莱坞的一线明星很少拍摄广告,一是经纪公司为保持明星的神秘感,不希望频繁曝光;二是一旦与虚假广告有染,不仅明星自毁前程,经纪公司制作公司等相关机构

艺闻

谭晶献歌湖北救人大学生

本报讯“我是妈妈理想,提前将生命嘹亮,伸出手看见力量,长大成人光芒万丈……”一曲《生命》为铸就“90后生命之梯”的大学生唱响。10月31日晚,总政歌舞团著名歌唱家谭晶走进录音棚,用歌声礼赞人梯精神,向逝去的青少年楷模致敬。谈起学生们的英雄事迹,谭晶难掩沉重的心情:“以前总觉得90后还是孩子,现在他们已经用行动证明了自己的价值,他们是好样的。他们的正直和勇气,是像军人一样的气质,我们应该向他们学习。虽然有三名优秀的大学生已经离开,但年轻的我们还会不断前行。”歌曲录制现场,谭晶表示希望在11月8日赴日本演出之前,向总政歌舞团领导请一天假,专程到湖北看望孩子们,把这首《生命》唱给孩子们听。(文艺)

中国写实画派五周年特展 在中国美术馆举办

本报讯 由中国艺术研究院主办,中国油画院、雅昌艺术网承办的“中国写实画派五周年特展”正在中国美术馆举办。

“中国写实画派”由艾轩、杨飞云、王沂东发起成立,后来由当初的13人扩大到陈逸飞、艾轩、杨飞云、王沂东、陈衍宁、徐芒耀、何多苓、刘孔喜、尚丁、袁正阳、郭润文等30位国内著名写实画家。“中国写实画派”集合了中国油画创作的精英,他们的创作,代表了中国油画市场的本土艺术品位。今天,写实主义对于表现浪漫主义世界观微观的敏感,和对光与透视的无懈可击的处理,以及具有震撼力与想象力的构图,都在告诉人们,这是一种坚实完美的审美结合,一个跨越空间的视界。目前,他们已经成为新兴市场最感兴趣的艺术家,成为中国本土油画市场的主导者。不算陈逸飞曾经保持的中国当代画家拍卖最高成交记录,艾轩、杨飞云、王沂东等人,近几年作品拍成交价都是稳中有所升。

据悉,中国写实画派五周年特展将持续到11月10日。(文艺)

《神秘代码》国内上映 凯奇带你追查末日缘由

本报讯 由尼古拉斯·凯奇主演的动作惊悚片《神秘代码》,于10月30日登陆全国影院后。这部讲述尼古拉斯·凯奇努力阻止代码所预言的灾难发生的惊悚故事,有望再度掀起一个有关世界末日的话题。

银幕硬汉形象深入人心的尼古拉斯·凯奇此次在《神秘代码》中饰演了一个为了保护儿子而放弃一切的父亲。据介绍,能找到尼古拉斯·凯奇主演本片,也是《神秘代码》可以取得成功的重要保证之一。凯奇表示,《神秘代码》充满科幻、诡秘和戏剧性。“世界末日这个话题早已植根大家心中,每人都有能力防止事情发生。当面对这一责任时,你能做什么?”而影片剧情对这一部分的处理绝对出乎意料。此外,除去动作、惊悚,《神秘代码》还是一部充满科幻元素的电影,贯穿影片始终的神秘耳语者在结尾处显出真身,以及壮美的飞船都给人留下深刻印象。(文艺)

2009 连州国际摄影年展将办

本报讯 2009 连州国际摄影年展将于12月5日在广东连州开幕,为期6天。年展的主题为:在场与再现。年展由广东省文化厅、广东省旅游局、清远市人民政府、连州市人民政府主办,中国摄影家协会新闻纪实委员会、广东省摄影家协会等单位联合办。

主办方表示,之所以确定以“在场与再现”为主题,是因为现代化的历史是一部视觉现代化的历史,并渗透进日常生活的各种社会实践。摄影作为最直接和最有效的视觉手段,不仅满足人们对真实的期待,而且在不断寻找真实的过程中,逐渐形成越来越社会的传播终端。作为终端,就是说摄影库存了我们的生活历史和现实想象,由此形成人类追寻自我认同的参照。(文国)

香港话剧团 12 月在京 演出世界名剧《洋麻将》

本报讯 香港话剧团12月将在京演出世界名剧《洋麻将》。在第31届世界戏剧节上,香港话剧团演出《洋麻将》曾获得了一致好评。《洋麻将》是美国著名剧作家柯蒂斯最负盛名之作,40岁时,他凭借这部作品一举夺得普利策戏剧奖。该剧在百老汇上演了516场后,陆续登上各国舞台。该剧中文译本由著名华裔影星卢燕撰写。在以娱乐为重的香港,原本没有专业的话剧团体,香港话剧团于1977年成立,2001年公司化,为香港历史最悠久、规模最大的专业话剧团体。话剧团获香港特别行政区政府的资助,并注册为非盈利团体。30年来共演出过240多个中外古今经典剧目及原创剧目。《洋麻将》的演出,是剧院在香港这样的地方坚持高雅艺术的一个见证。(文化)

关注

别让血腥成了银幕超级卖点

闻心

及到信仰坚守的主题,但是这一主题无疑被前面的大段酷刑主体冲淡,《风声》带来更多的感官刺激而没有了心灵震撼,观赏美感。

“刺激”人气—— 是否是票房灵丹妙药

与此同时,一场酷似《魔戒》的宏大血腥的冷兵器战争场面拉开了《狼灾记》的序幕,同时也定下了这部电影苍凉阴郁的基调。

当张艺谋、陈凯歌等第五代导演都过了把大片瘾时,一直引领前卫却又充满争议的田壮壮才最终出手,凭借一部讲述人、狼之间命运传奇的《狼灾记》,开始了一个文艺导演的魔幻转型。而这一回,田壮壮不知不觉也血腥起来。除了狼袭击人类的那些惊心动魄的瞬间,片中更有多处男主人公持剑杀戮、血流遍地的刺激场景,血淋淋的兵器及尸体,告诉观众的依旧是一个关于“战场上,你不愿杀人,就会被杀”的古老命题。

尽管田壮壮近来一再否认自己的商业意图,让大家不要老拿色情和暴力说事儿,不过



言论

网络词语的社会心理映射

舒锋

不同于传统词汇的鲜明个性,诞生了许多有趣味性的,富于表现力的词汇。笔者以为,网络词语可以折射出特定时期人们的心理状态,如“山寨”、“三聚氰胺”、“堰塞湖”等。

当然,网络词语不乏游戏的成分在内。20世纪上半期,奥地利哲学家维特根斯坦提出“语言游戏”的概念。语言游戏是人类生活实践的一部分,虚拟的网络世界成为人们语言游戏的理想空间,是人们紧张学习、生活中自我解压、尽情宣泄的场所。出于一种游戏意识,网络语言很好地表达了大众的心声,甚至通过一定的“扭曲”,达到了传统词汇所不具

有的诙谐或讽刺效果。如“飞鸟”、“菜鸟”、“骨灰级网民”等。

就笔者的观点,更重要的是网络语言呈现了针砭时弊和反讽的意味。对于社会中不良现象和不平事情,网民通过词汇来表达出强烈的否定意识和批判心理。“史上……最牛”的出现就是表征。在笔者看来,网友对“腐败”的巧妙移用,更能说明网络词语对现实的针砭。“腐败”的本意不用多说,但是,在时下的网络语言中,却被借用为“吃饭”、“聚餐”,这不能不说是对社会现实不合理现象的辛辣讽刺和无情鞭挞,更是对官德下降的贬斥。其

也将被罚到倾家荡产,其连带损失巨大,代言虚假广告付出的高成本阻止了明星冒险的念头。而中国现有的《广告法》中却没有涉及这一方面。在我国,虽然今年6月1日施行的《食品安全法》,第一次以法律的名义规定了代言人在虚假广告中承担连带责任,但对代言食品以外的产品也未作相应规定,这使得明星做广告没有法律意义上的“他律”,让明星代言虚假行为处于“制度真空”,产生问题后又“难以问责”,使明星即使代言虚假广告不仅没有“铤而走险”的危机,甚至还稳赚不赔。

名人广告代言应纳入法律管理范围,帮凶虚假广告的明星也应负法律责任。中华全国律师协会主席李德成,在最近举办的“品牌代言行为规范与社会责任”论坛上提出,对明星代言必须作出合理和必要的限制,并增强其操作性,同时完善代言广告的审查和行政监管制度等。

内地电影—— 没有完善的制度,就会出现投机

近年来,华语电影对血腥的兴趣越来越浓。从《集结号》里连演员任泉都被自己的“尸体”恶心得直头痛,到《投名状》中刘德华、李连杰、金城武三位国际影坛的大帅哥集体变成杀人不眨眼的恶魔,没有最血腥,只有更血腥。为了追求写实的风格也好,为了表现战争和人性的残酷也罢,自从有了特技相助,血腥成了很多电影人不懈的追求。

今年的第33届香港国际电影节上,开幕片《新宿事件》因为过于血腥当场吓晕观众,无奈放弃大陆市场,《我的团长我的团》最初拍摄成50集电视剧,送审时由于血腥镜头过多被删剪了7集;前不久上映的“古装版人鬼情未了”《爱有来生》,同样因为送审原因,“满眼鲜血”的血腥场面也被打了折扣。

然而仅仅依靠一把剪刀,显然根本压制不住影视人越来越强烈的血腥欲望。前不久,电影《花木兰》片方公布的一款赵薇手执敌军人头的水腥剧照,引得舆论哗然。剧照中,“花木兰”赵薇身穿北魏兵服,手持敌军人头,满眼都是恐惧。已有不少观众向剧组投诉,认为古装片没有必要依靠恐怖场面来博噱头,更担心低龄的观众和部分女性观众会接受不了。而面对如此挑战人的底线“断头”

据《花木兰》的特技化妆师透露说,道具人头上面的血浆是由老抽酱油混合蜂蜜调制而成的,片中另一种是由食用颜料加川贝咳嗽糖浆调制而成,主要用于脸部化装。

面对越来越血腥暴力的影片,武汉大学哲学系教授富春曾在“两会”上提出以立法形式限制暴力文化的扩张,演员巩俐也建议影院设置年龄限制,凭身份证进场,从而保护未成年人。但归根结底,无论哪种产业,只要是没有完善的规章制度,就会出现投机分子,就会出现受害无辜。

难道一个血腥的贺岁档,离我们真的不远了?

欣赏高雅艺术要入门 入门培养需大力投入

据人民日报 高雅艺术走进校园活动标举已久,4年前,教育部、文化部、财政部联手将这项活动推入更宽广的公众视野。在高雅艺术走进校园活动相关的一系列调查里,近80%的学生是首次观看高雅艺术演出,尤其是在中西部校园演出时,超过95%的学子是第一次欣赏高雅艺术;表示“非常喜欢”和“喜欢”的占93.7%。

——有八成的人没看过,又有超九成的人看过后喜欢,这不能不让人感慨良多。在媒体技术如此发达的当代,即使不通过舞台,借助于各种新媒介也应该能看到复制传播,却有大多数青年学子居然没看过听过。据说现在凡是需要入门的艺术都让年轻人懒得涉足,比如当粉丝不需要入门,而欣赏高雅艺术却需要入门。形成如此局面,谁之过?

新《水浒传》造型曝光 时尚国巾雷出“巷议”

据广州日报 新版《水浒传》剧组近日公开了几个主要人物的个性造型,雷起一片“巷议”。昔日五大三粗的梁山好汉如今穿上清一色的随宽瓜果服、围着极具时尚的国巾……面对质疑,剧组宣传负责人邓先生回应说:选择时尚造型,是因为新《水浒传》是拍给80后、90后看的。

——改编的人和巷议的人出发点不同。一个是制作电视产品,一个是要尊崇名著。尊崇名著要忠实原著,制作产品却要取悦消费者。如同一件服装60年代流行,到了90年代还想继续卖得好,就得关照当时流行元素。电视剧是娱乐商品,不是存档资料,生产规律也同样如此,你不满意抱怨一下可以,但是,让人家冒着风险不动不改嘛。

赵忠祥指责“毒舌”评委 称评委该有专业素质

据羊城晚报 上周,SMG主持人浩天参加东方卫视《舞林大会》复赛第二期时,最后一个动作失误,受到评委方俊严厉的批评。同时,刚“上任”担任评委的赵忠祥也走上台替浩天说话,一针见血地指责方俊:“你得让观众看到你们这些评委的专业素质。”

——对评委的专业要求要相对而言,看看你在什么场合嘛。专业场合要专业评语,一个要收视率娱乐节目,“毒舌”却是收视法宝。只是国内很多观众难解幽默“风情”,评委的幽默说得又蠢又笨。但是,无论怎样,和近来在娱乐圈泰斗间的赵大叔说的专业却是没多大关系的。

合作;文物与博物馆展览及论坛首次将博物馆文化与旅游经济相结合,就博物馆资源深度开发与特色文化旅游进行研讨;北京崇文区的前门传统文化产业集聚区、石景山的CRD(首都文化休闲娱乐区)、东城的雍和园国家网络游戏动漫产业(北京)发展基地、怀柔的影视基地、大兴的新媒体产业基地、顺义的园展产业园等数十个重大产业带动项目,将面向国内外全面展现。

另据了解,本届文博会论坛专题涉及创意文化的多方面话题,有“中国文化创意产业发展国际论坛”和“广播电视发展论坛”,“中国(北京)国际版权论坛”,“博物馆特色旅游论坛”、“文化创意产业集聚区发展论坛”以及“北京文化创意产业发展论坛”等。(文艺)

2010年11月份竣工,主要致力于长江流域12省(市、自治区)的戏曲文化、民间艺术以及展现长江流域自然风光、历史人文、风土人情的书、画、摄影作品的收集。长江孕育了上游的巴蜀文化、中游的荆楚文化、下游吴越文化。2004年,张家港市委、市政府首倡“长江流域文化资源的整合、共享和利用”这一综合性的公益文化建设工程,在文化部、中国文联的支持指导下,于当年起,每年11月在张家港举办长江文化艺术节。

中国长江文化博物馆在张家港奠基

本报讯(记者王伟)中国长江文化博物馆11月2日在江苏省张家港市举行奠基仪式。据悉,建成后的中国长江文化博物馆将是全国第一个对长江流域文化进行收藏、保护、研究、展示和教育为一体的全国性博物馆。

据了解,中国长江文化博物馆计划投资1850万元,建筑面积5000平方米,计划在

