



树立卓越质量经营的典范 培育有国际竞争力的企业

热烈祝贺中国建筑第八工程局有限公司、南京钢铁联合有限公司、广州珠江钢琴集团股份有限公司、佛山市顺德区美的微波电器制造有限公司、西安陕鼓动力股份有限公司、浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司、深圳市海洋王照明科技股份有限公司、四川沱牌集团有限公司、上海市电力公司、中国人民解放军第五七一九工厂荣获2009年全国质量奖。

中国质量协会公告

根据《中华人民共和国产品质量法》，中国质量协会从2001年开始启动的“全国质量奖”评审工作。活动开展以来，对推广国际先进的质量管理方法，激励和引导我国广大企业提高产品、服务质量和经营管理水平，树立追求卓越的典范企业，实现卓越绩效，提升国家综合竞争力起到重要推动作用。目前，“全国质量奖”已成为国内最权威、最具影响力的奖项，得到国际质量领域广泛关注。

2009年，中国质量协会认真贯彻落实中央领导同志关于质量工作的重要批示，围绕“质量是企业的生命”主题，按照“质量和服务年”活动要求，结合企业应对国际经济危机的积极表现，继续开展全国质量奖评审工作。在企业自愿申报的基础上，全国质量奖工作委员会根据《中华人民共和国产品质量法》，依照《卓越绩效评价准则》(GB/T19580-2004)国家标准和《全国质量奖评审管理办法》，组织评审专家组对申报组织进行了严格的资格审查、资料评审和现场评审。本着“优中选优”的原则，经全国质量奖审定委员会审议，决定对中国建筑第八工程局有限公司等十家荣获2009年全国质量奖企业，以及荣获2009年全国质量奖提名奖、鼓励奖的企业予以表彰。名单如下：

荣获全国质量奖的企业为：

大中型企业：
中国建筑第八工程局有限公司
南京钢铁联合有限公司
广州珠江钢琴集团股份有限公司
佛山市顺德区美的微波电器制造有限公司
西安陕鼓动力股份有限公司
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

深圳市海洋王照明科技股份有限公司
四川沱牌集团有限公司
服务业：
上海市电力公司
特殊行业：
中国人民解放军第五七一九工厂
荣获全国质量奖提名奖的企业为：
中国建筑第五工程局有限公司

山东滨州渤海活塞股份有限公司
西安西开高压电气股份有限公司
荣获全国质量奖鼓励奖的企业为：
中国电信股份有限公司苏州分公司
安徽江淮汽车股份有限公司
福田雷沃国际重工股份有限公司
上海三菱电梯有限公司安装维修分公司
河北建设集团有限公司

北京航天自动控制研究所
江阴兴澄特种钢铁有限公司
舞阳钢铁有限责任公司
南京红宝丽股份有限公司
上海投资咨询公司
中国电信股份有限公司惠州分公司
西安西电电力整流器有限责任公司
鞍钢股份有限公司

北新集团建材股份有限公司
广西中烟工业公司
上海新世界股份有限公司
好孩子儿童用品有限公司
兴乐集团有限公司

多的企业学习他们的成功经验与做法，不断提高自主创新能力和服务质量水平，积极参与国际竞争，为推动国民经济平稳较快发展做出新的更大贡献。

希望获奖企业再接再厉，珍惜荣誉，持续改进，不断追求卓越，以带动全国更

2009年10月26日

中国建筑第八工程局有限公司

CHINA CONSTRUCTION EIGHTH ENGINEERING DIVISION CORP. LTD.

企业使命：为人类建设美好的生存空间
企业愿景：成为“国内著名、国际知名、员工满意、各方认同”的现代建设企业
核心价值观：团队、责任、诚信、卓越
企业精神：铸造精品，美誉全球
创新成果：“垂直管理、区域协调的组织架构”、“项目全员风险抵押管理模式”、“ERP管理信息系统”、“机场、污水处理、会展中心、体育场馆等系列高端工程的施工成套施工技术”、“绿色施工综合技术”。

核心业务：“高、大、难、新、特”的“工业与民用建筑工程施工总承包”。

战略目标：至2015年，营业收入1000亿元以上，综合实力位居同级次企业前三名，成为“国内著名、国际知名、员工满意、各方认同”的现代建设企业集团。

核心竞争力：以“铁军精神”为基础的企业文化；精细化管理的过程精品；以质量和技术领先同行的良好品牌形象；科学合理的产品结构和良好的市场布局；专业、贴心的顾客服务体系。



美的 Midea

佛山市顺德区美的微波电器制造有限公司

Foshan Shunde Midea Microwave and Electrical Appliances Manufacturing Co., Ltd.

企业使命：为人类创造美好生活
企业愿景：致力于成为全球最优秀的微波炉供应商
核心价值观：务实、创新、协同、共赢

创新成果：公司依托美的中央研究院，同时与科研院所广泛合作，开展前沿技术和前瞻性技术研究，建立产品研发平台，获得了丰硕创新成果，至2008年12月，累计获专利400多项，成为广东省高新技术企业。2008年成为行业首家出口免险企业。2009年成为行业首家售后服务五星级认证企业。

核心业务：微波炉、烤箱产品的研发、生产、营销及服务。

战略目标：坚持市场导向和产业链共赢，通过POT战略，微波炉实现全球No.1，并不断培育、孵化新产业。

核心竞争力：美的创新机制



OK 海洋王

深圳市海洋王照明科技股份有限公司

SHENZHEN OCEAN'SKING LIGHTING SCIENCE&TECHNOLOGY CO., LTD.

企业使命：提供人性化的专业照明产品和服务
企业愿景：全球专业照明的最佳服务企业

核心价值观：理性、快速、合作、奋斗

企业文化：质量、责任、诚信、奋斗

核心业务及品牌：自主研发、生产、销售专业照明产品。实物产品主要有便携式、移动式和固定式照明三大系列。

创新成果：专业照明产品在安全性、可靠性、光效、节能等技术方面取得各种技术专利；“特种照明灯具(LED矿灯、防爆灯、军事用灯)”课题被列入国家“十五”科技攻关计划重大项目并取得阶段性成果；照明产品在国防、场馆、重大建设项目建设中使用。

战略目标：到2011年实现年销售额37.87亿元；到2018年，实

西安陕鼓动力股份有限公司

XIAN SHAANGU POWER CO., LTD.

企业使命：为工业文明创造无限动力

企业愿景：企业（世界一流动力装备强企）、学校（德才双修的学校）、家园（和谐美好的家园）

核心价值观：向上向善，优良风气创未来

企业精神：同心协力，脚踏实地，永葆激情，与时俱进

发展战略：全力推进“两个转变”，打造世界一流动力装备强企。“两个转变”：“从单一产品供应商，向动力成套装备系统解决方案商和系统服务商转变；从产品经营向品牌经营转变”。

核心竞争力：市场认知与开拓能力，资源认识与配置能力，诚信认识与塑造能力。



RED DRAGONFLY 红蜻蜓

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

Zhejiang Red Dragonfly Footwear Co., Ltd.

企业使命：创造鞋业时尚和科技

企业愿景：成为现代、卓越、国际化的鞋业公司

核心价值观：从距离中寻求接近。对顾客：消费有价值，服务有体验；对员工：企业发展，晋升有空间，薪酬有激励；对代理商和供应商：利益共同体，战略同盟；对社会：诚信经营，注重环保和社会公益；对股东：保持资本增值，实现可持续发展。

创新成果：设立业界首家鞋文化研究中心；创建业界首家中华鞋文化博物馆，首家“中华鞋文化网”；编辑出版业界首部《中国鞋履文化辞典》，发行业界首套鞋履文化邮票。在行业中率先推出主题设计和品牌识别系统。拥有行业内首家国家级认可试验室、省级技术中心，拥有后跟外侧减震，前掌能量保持等多项国际先进技术。开创集成店销售新模式。首创的HOPS管理信息系统入选哈佛《商业评论》案例。



四川沱牌集团有限公司

SICHUAN TUOPAI GROUP CO., LTD.

区域环境优势：“白酒发明专利冠军”的核心技术优势；“良心品质、绿色环保”的品质优势；“国家非物质文化遗产”、“中国驰名商标”、“中国500最具价值品牌”和“中华老字号”的品牌优势。



国家电网

上海市电力公司

SHANGHAI MUNICIPAL ELECTRIC POWER COMPANY

企业使命：保障更安全、更经济、更清洁、可持续的能源供应，促使发展更加健康、社会更加和谐、生活更加美好

企业愿景：建设世界一流电网、建设国际一流企业

核心价值观：诚信、责任、创新、奉献
企业理念：以人为本、忠诚企业、奉献社会
企业精神：努力超越，追求卓越
企业宗旨：服务党和国家工作大局、服务电力客户、服务发电企业、服务社会发展
核心业务：规划、建设、运行维护上海电网，为各客户服务供电能及服务，并对全市安全和节约用电进行监督和指导。
战略目标：率先建成与国际大都市发展相适应的“强三优”现代公司。
核心竞争力：创新进取的领导团队、勇担责任的企业形象、以客为尊的营销服务、国内领先的基础设施、高度集成的信息系统。



沱牌集团

四川沱牌集团有限公司

SICHUAN TUOPAI GROUP CO., LTD.

企业使命：回旋天地，润泽人间

企业愿景：纵横多元世界，创造国际品牌

核心价值观：质量求真，为人求善，生活求美

经营理念：坚持质量经营和生态化经营相结合

企业精神：团结、求实、创新、奋进

核心业务：白酒生产与经营

战略目标：成为酒业相关多元化发展的国际一流上市公司。

创新成果：“真善美”的企业文化体系；沱牌战略绩效管理体系；沱牌1231管理思想；22项核心技术与专利技术；独创“幽雅风格”浓香型生态白酒等。

核心竞争力：“生态化”经营优势；独有“四重生态圈”的区

中国解放军第5719工厂

NO.5719 Factory of the PLA

企业使命：给飞机心脏创造新的生命，为航空发展贡献不竭动力

企业愿景：成为飞机心脏的顶级服务者

核心价值观：诚、新、快、实、和

企业精神：情系蓝天，追求卓越

发展战略：以军为本，航修为主，寓军于民，走修、造、研、改、教相结合的发展道路

企业质量观：产品如人品，质量不好就是人品不好。

核心业务：军用航空发动机维修

战略目标：进入军、民航空发动机修理保障首选企业前列，完成

