

国家统计局通报前三季度经济运行情况

GDP 同比增长 7.7%

“保八”目标没有悬念

本报北京10月22日电（记者李秀玲）国家统计局新闻发言人李伟超在今天上午举行的新闻发布会上对我国前三季度经济运行情况进行通报时说，初步测算，前三季度国内生产总值(GDP)217817万亿元。按可比价格计算，同比增长7.7%，比上年同期加快0.6个百分点。他认为，中国经济企稳回升势头逐步增强，实现全年“保八”目标没有悬

念。

中国经济呈现逐步回暖上升势头。李伟超介绍，一季度GDP增长6.1%，二季度增长7.9%，三季度增长8.9%。从产业看，第一产业增加值为22500亿元，增长4.4%；第二产业增加值为106477亿元，增长7.5%；第三产业增加值为88840亿元，增长8.8%。

李伟超介绍说，今年农业生产形势稳定，粮食有望获得好收成；城乡居民收入继续增长，转移性收入增长较快；货币供应量快速增长，金融机构贷款继续增加。

在投资、消费、出口“三驾马车”方面，前三季度，全社会固定资产投资155000多亿元，同比增长33.4%，增速比上年同期加快

6.4个百分点，呈现固定资产投资快速增长、房地产投资增速加快势头。社会消费品零售总额为89676亿元，同比增长15.1%，扣除价格因素，实际增长17%，比上年同期加快2.8个百分点，国内市场销售平稳较快增长；居民消费价格同比下降1.1%，居民消费价格和生产品价格环比由降转升，同比降幅收窄。进出口总额为15578亿美元，同比下降20.9%，对外贸易虽然继续下降，但降幅明显收窄。

李伟超认为，今年以来，中国应对国际金融危机，促进经济平稳较快发展一揽子计划已取得明显成效，经济企稳回升势头逐步增强，总体形势积极向好。

但他同时指出，当前国民经济正处于企稳回升关键期，经济回升的基础尚需继续巩固，外需不足依然严峻，扩大内需和结构调整的任务仍相当艰巨。下一阶段，中国仍将继续保持宏观经济政策的连续性和稳定性，坚持积极的财政政策和适度宽松的货币政策，努力实现国民经济平稳较快发展。

来看，投资对今年经济保持较快增长、扭转下滑的趋势、逐步步入企稳回升的态势，发挥了重要的积极作用。但是，我们也要看到，在中国经济企稳回升的过程中，消费也保持了较快增长，也是拉动经济增长的重要因素。前三季度，社会消费品零售总额增长15.1%，扣除价格，实际增长17%，应该说是保持了一个较快的增长速度，也是经济步入企稳回升的一个重要因素。

李伟超说，无论从投资看，还是从消费看，也就是说从内需看，今年经济出现企稳回升，内需起到了关键的作用。

经济企稳回升内需起了关键作用

消费、投资分别对 GDP 贡献 4 和 7.3 个百分点

本报北京10月22日电（记者李秀玲）国家统计局新闻发言人李伟超今天表示，前三季度最终消费对GDP的贡献为4个百分点，投资贡献了7.3个百分

点。

李伟超肯定地表示，随着一揽子计划的不断落实，今年前三季度GDP实现了7.7%，为实现全年8%的目标奠定了一个良好的基

础。从目前的趋势来看，可以肯定地说，实现全年8%的目标是有把握的，是没有悬念的。

李伟超还表示，今年经济增速保持一个较快增长主要靠投资拉动。从统计数据

目前不存在通胀问题

但对通胀预期要给以高度关注

本报北京10月22日电（记者李秀玲）国家统计局新闻发言人李伟超在今天举行的新闻发布会上表示，目前中国不存在通货膨胀问题，但存在通胀预期。

今天发布的三季度经济数据显示，前三季度，居民消费价格(CPI)同比下降1.1%，但环比7月份由下降转为持平，8、9月份分别上涨0.5%和0.4%。此外，工业品出厂价格同比下降6.5%。截至9月份，环比连续六个月上涨，其中9月份环比上涨0.6%。此外，前三季度，原材料、燃料、动力购进价格同比下降9.5%。

70个大中城市房屋销售价格同比上涨0.1%。

在回答有关“价格增长、通货膨胀”问题时，李伟超表示，从今年价格的走势来看，尽管同比还呈现出下降，但是从7月份CPI的环比出现持平之后，8月份、9月份环比都出现了上涨，PPI环比连续出现了7个月的上涨。应该说，当前不存在通货膨胀的问题。但是，也要看到无论是CPI还是PPI，环比都出现了上涨，存在着通胀的预期，对通胀预期要给以高度关注。



双星：传统行业里书写发展传奇

本报记者 杨明清

双星青岛轮胎公司在设备、人员不增加的情况下，创出了全钢子午胎“日产过万条”的历史最好水平。双星青岛轮胎开发了高档无内胎、全钢雪地胎、轻卡全钢子午胎、20层级“载重王”、“长途王”等11个规格、47个新产品，实现了专业化、系列化、高档化；双星东风轮胎开发了抗刺扎轿车胎、钉子扎进去不漏气，成为市场的新亮点；双星中原轮胎形成了“大型拖拉机驱动轮轮胎”等八大系列、43个规格的“特色技术产品”。按照“坐商变行商”、“让利不让市场”的营销新理念和新方法，双星轮胎走进终端找市场，改变轮胎行业仅仅依靠代理经营的老模式，建起30多家双星轮胎专营店和经营平台，掌握了竞争主动权。双星轮胎“行商”争市场，仅为一大型汽车公司配套就一次性签下了1.8亿元的订单。双星轮胎将危机年变成了发展年，丰收年。

今年以来，双星机械总公司先后开发出了国内最大的400吨活动式抛喷丸清理机、替代进口的电炉除除尘器、世界首创的双层四模硫化机、国内最先进的半钢成型机、国内最大的钢管内外壁清理机、国内最先进的齿轮强化清理机等高端产品近40种。

……

这是双星集团轮胎和机械制造板块在2009年以来的优异表现，双星集团总裁汪海充分利用高端机械设备被越来越多应用的“晴雨表”优势和国家经济拉动政策的“风向标”导航作用，以高端产品制造为切入点，以发展个性化产品为主导，调整结构，优化产品，细分市场，取得了抢占先机、化危为机的主动权。今年1至9月份，双星轮胎、机械、鞋业企业各项经济指标增幅相继回暖，创造了令人瞩目的“双星现象”。

这只是双星集团近年来发展轨迹的一个表象，一方面，双星集团在制鞋、轮胎、机械三大传统制造业领域内越做越强，另一方面，双星集团在30多年的发展历程中，凭借自身的稳健经营，每次面临经济的低谷期都能够力挽狂澜，不仅自己的发展没有受到影响，反而依靠抢占市场先机达到了其他企业无法达到的高度。凭借汪海率领双星集团30余年来在市场一线的奋斗，双星这个老国有企业不仅创造了市场的传奇，也创

造了产业的传奇，更创造了中国人自己的管理思想的传奇。新中国成立60年来，双星集团给予青岛、山东、全国、世界的贡献并不止于税收和就业，更在于一种自强不息的民族精神在经济领域的推动模式。

走市场：30年来奋斗在一线

全国先进集体、全国“五一”劳动奖状、全国优秀企业“金马奖”中国工业企业综合评价最优500家、全国质量管理先进企业、全国企业500强、中国社会责任十大杰出企业、全国企业自主创新十大杰出企业……这是双星集团成立以来获得的无数荣誉的一小部分，作为一个多年来连续创造奇迹的国有企业来说，每一项荣誉都是沉甸甸的。

全国优秀经营管理者、首届全国优秀企业家、全国劳动模范、全国思想政治工作创新奖特等奖、全国模范军队转业干部、世界风云人物、全国十大扶贫状元、全国质量管理先进工作者、中国企业社会责任十大杰出人物、中国经济十大人物……在执掌双星集团蒸蒸日上的30多年里，汪海凭借卓越的管理才能和优秀企业家品质获得了无数的荣誉，甚至一些荣誉都是在汪海本人都没有注意的情况下纷至沓来。

一个以制鞋起步的企业，在全国国有制鞋企业纷纷倒闭的背景下，是什么力量使双星创造了这一系列的传奇？

汪海这位一手缔造了双星传奇的令人敬佩的优秀企业家给出的答案就是走市场。当汪海来到当时的青岛橡胶九厂时，他就体会到了市场的残酷，因为国有商场不再定向收购，几千人开不出工资，汪海毅然决然的走上了卖鞋的道路，这件事情既改变了汪海的一生，更改变双星的命运，1984年，汪海就破天荒的召开企业产品发布会，用“四菜一汤”和试穿双星鞋一个月获得了全国铺天盖地的宣传效果。此后几十年，汪海率领他的双星集团一路高歌猛进，卖鞋零售终端，企业上市融资、转移主业产品、吸收合并壮大、零售终端控股……汪海用一系列的眼花缭乱的手段把双星这个老牌国有企业通过一系列的改革一次次地获得新的生命力。

而走市场也让汪海领导下的双星集

团品尝到了市场给予的甜美，当2008年改革开放30年之际，汪海寻找那些改革开放初期和自己一起站立的伙伴时，才发现自己有些孤独，在这过去的20多年间，中国的改革开放在为企业这样的周市场型企业提供更为广阔的成长空间的同时，其他那些同期靠政策起家的多数传统企业都先后倒掉了。

在中国风云变幻的半个世纪时光里，像汪海这样始终在一个国有企业做领导工作的企业家几乎找不到第二人，何况还是在制鞋这样一个劳动密集型产业，而且全国国有制鞋企业几乎全部倒台的背景下。答案就是市场，在今天，市场依旧是双星赖以发展的法宝。

创产业：从制鞋到五大产业

拥有80多年发展历史的双星集团是民族工业的骄傲，是跨国界、跨行业、跨所有制的国际型企业集团，目前双星已形成了鞋业、轮胎、机械、服装、热电五大支柱产业及包括印刷、绣品、三产配套在内的八大行业，横跨23个领域，拥有6万名员工、140余家成员单位。资产总额从80年代初不足1000万元，增长到60亿元；出口创汇从175万美元增长到3亿美元；销售收入从3000万元增长到100亿元。双星专业运动鞋、双星旅游鞋、双星皮鞋和双星轮胎荣获“中国名牌”，双星品牌价值492.92亿元……

当时间定格在2009年，1921年就开始起步的橡胶九厂、今日的双星集团为我们展示了这样一幅波澜壮阔的画卷。

作为双星集团30多年的掌门人，汪海始终以一个中国第一代优秀企业家的特有品质，以他敏锐超前而又不失时机果断决策，率领双星集团创造了中国企业界中一个又一个奇迹。

1999年的夏天，双星集团下属上市公司青岛双星（000599）募集到一笔资金，当时全国IT业十分红火，全国也诞生了许多IT业的成长神话，就有人劝说汪海把资金投入IT产业。汪海却出人预料地选择了传统产业的轮胎作为企业发展新的增长点，通过几年来多次配股、多次募集资金，实现了从给人做鞋到“给车做鞋”的成功跨越，在短时

间内获得了快速发展，特别是全钢子午线轮胎成倍增长，一举成为中国轮胎行业的佼佼者。2005年，双星轮胎又力挫众多具有几十年发展历史的中外企业，重组了曾经被誉为中国轮胎“四大天王”之一的东风轮胎。今天，双星凭借青岛胶南的双星青岛轮胎总公司、湖北十堰的双星东风轮胎总公司、河南驻马店的双星中原轮胎总公司，综合实力跃居全国轮胎行业的第五，一个新兴的轮胎产业帝国已经现出了新的雏形。

“做企业还是做那些踏踏实实的产业好，投机取巧终究不是什么好的发展道路。”汪海在庆幸自己进军轮胎成功的同时，对当年自己的决策还是心存欣喜。今天，当我们观察考量双星集团这个老牌国有企业成长传奇的时候，我们发现无论它早年赖以成名的制鞋工业，还是在当前成为主业的轮胎产业，以及未来可能成为其新的增长点机械产业来讲，这些都堪称传统产业，而双星的优势就是在这些看似沉重的老产业里面注入了新的技术优势和规模效应，进而成就了行业的巨无霸。

“胶南的轮胎总公司以生产全钢胎为主，今年定增发的资金主要用于解决其增加产能，双星东风以产半钢胎为主，3年内将成为中国中部最大的半钢胎生产基地，中原轮胎主要以斜交和农用轻卡胎为主，主要是消化利用老设备进行生产。”汪海对双星轮胎产业的发展思路极其明晰。

2007年，双星集团旗下上市公司青岛双星的鞋业资产被成功剥离，至此，青岛双星作为上市公司将把主业调整为轮胎和机械制造，而非上市公司的双星名人实业公司将承接双星集团的衣钵发展制鞋产业。在未来，双星集团将成为集合轮胎、机械、制鞋三大产业的综合型制造企业集团。

抓管理：创造中国人自己的理论

在双星集团的发展过程中，汪海看到了一个悲观的现实，那就是：改革开放以来，中国在加快经济建设的同时，社会上出现了一种羊群效应，中国好像没有自己的管理理论，有自己的管理理论也缺乏自信，上世纪五六十年代我国创造的《三老四严》、《鞍钢宪

兰州从下月起每吨水价上调0.3元

- 居民：谁来告诉我们真实的水价成本
- 企业：成本增加导致持续亏损
- 有关部门：闭口不谈水价成本构成留悬念

本报兰州10月22日电（记者康功 实习生孙萧寒）今日上午，兰州市政府召开新闻发布会宣布：从2009年11月起，对城市供水价格进行调整，其中居民生活用水每立方米由目前的1.45元调整为1.75元，经营范围用水由2.5元调整为2.8元。

兰州此次水价上调事件，曾经引起多方关注。今年9月，兰州曾就此召开听证会。兰州市建委主任宋智虎在22日的新闻发布会上称，兰州市城市供水价格调整的主要原因是政府价格政策调整和市场价格变化，增大了供水企业成本支出。“2007年国家发改委、教育部下发通知，规定对学校用水降价，由原执行经营服务用水价格改为居民生活用水价格，因此造成兰州成立雅水务集团政策性亏损。2006年以来，电、燃油、供暖等价格和

市场调节的煤炭、药剂等原材料价格上涨，以及维护管理费用增加，也加大了企业成本支出。同时，供水企业早期建设形成的供水能力比较超前，而目前供水需求增长较慢，也使单位供水成本居高不下。”

宋智虎表示，待居民生活用水价格调整后，将由兰州市财政对全市低保人员按户实行差价月补贴制度。“确保城市供水价格调整后低收入家庭的生活不受影响，确保不因调价原因引发不稳定因素。”

此前，以“兰州模式”为代表的全球水务巨头、法国威立雅水务溢价收购案被认为是“外资要挟政府涨价”的典型案例。2007年1月，威立雅被曝以17.1亿元、4倍的溢价，获得兰州水务集团49%股权。这一做法引发质疑：外资产钱是要在经营权有效期内通过收取高水费回收成本，赚取利润。

不过，当地居民并不关心水价上涨是否源于“高溢价”，他们关心的是——谁来告诉他们真实的水价成本。在今年9月召开的听证会上，听证代表们的质疑集中在水价成本的构成上。供水企业在听证会上强调持续亏损，但对于水价构成始终避而不谈。在此次宣布水价上涨的新闻发布会上，对于供水企业水价成本构成问题，有关部门没有提及，给社会公众再度留下悬念。

坚决抑制部分行业产能过剩和重复建设

国土资源部紧锁土地关口

本报讯（记者董涛）国土资源部日前下发《贯彻落实国务院批转发展改革委等部门关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》，要求各级国土资源管理部门将保增长与调结构有机结合，进一步增强土地管理参与宏观调控的自觉性和主动性，坚决抑制部分行业产能过剩和重复建设势头。

《通知》要求加强土地规划和计划调控，严格建设项目批地供地审查，做好淘汰落后产能的用地处置和权属管理，加大对违法违规用地的监管和查处力度。

完善土地利用计划调控机制，未经国务院及国务院投资主管部门审批的钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、煤化工、多晶硅、风电设备、船舶船台等产能过剩行业和重复建设项

目，一律不得安排用地计划指标；对国家鼓励发展的高技术、高附加值、低消耗、低排放的新工艺和新产品项目用地，要优先保障用地计划指标；对通过淘汰落后、兼并重组提升企业竞争力、促进产业良性发展需要用地启动周转的，要给予计划指标支持。

严把建设项目用地预审关，从源头上遏制产能过剩行业和重复建设项目用地。对产能过剩行业建设项目，未取得发展改革委等部门同意开展项目前期工作意见的，一律不予受理用地预审申请；其他不符合重点产业调整和振兴规划的项目，也不得受理用地预审申请；项目用地未达到《工业项目建设用地控制指标》或相关行业工程建设用地控制指标要求的，一律不予通过用地预审。

场将军汪海这里意思就全变了，A是所有字母的开头，形指老大，第一、塔尖的意思，寓意站得更高、看得更远，比它更全面。B原本是Business的缩写，是商业、买卖、事情、营业、商行等意思，可汪海却把“B”拆开诠释，认为B是由两部分组成，“B”拆开就是1和3，就是13亿的大国、13亿的大民族、13亿的大市场。“1”像一个顶梁柱，代表企业要用顶天立地的精神、进取创新的个性去拼搏，“3”形似一个人俯身弯腰，寓意企业家要脚踏实地，认真真地工作。M是Master的缩写，有硕士这层意思。但汪海认为学历不代表智力、不代表能力。所以，他将M翻了个身变成了W。W形似雄鹰，大鹏展翅，寓意市场企业家要成为不屈不挠搏击长空的雄鹰），为我国创造民族品牌、振兴民族工业提供了重要的理论指导，成为中国社会主义市场经济条件下民族工业发展宝贵的管理文化资源。

双星的管理理论并非仅限于以上宏篇巨著，甚至一句话、一个顺口溜都可以成为活灵活现的管理理论。“干好产品就是最大的行善积德”，“不管黑猫白猫，抓住老鼠才是好猫；不管说三道四，双星发展是硬道理”……走进双星的办公大楼和工厂车间，到处可以看到这些具有口头语色彩的语录，这些从实践中总结出来的管理语录已经成为双星企业文化的重要组成部分。而作为双星的特色，汪海往往成为自己语录的最先实践者，汪海从自身工作中总结出来的管理理论已经成为世界制鞋业同行们的佼佼者，甚至有台湾的制鞋企业家专门来抄写双星的语录。

2005年3月，湖北省十堰市经济界爆出一个大新闻：双星集团力挫众多具有几十年发展历史的中外企业，重组了曾经被誉为中国轮胎“四大天王”的东风轮胎，成为轰动一时的国有企业重组第一案。此举不仅拯救了这个国人曾经为之骄傲的轮胎企业，更让这个老国企原有的员工重新端上了名牌的饭碗。短短4年，双星创造了“小吃大”、“快吃慢”、“国有吃国有”的发展奇迹。4年中，双星贯彻落实科学发展观，通过企业文化的全方位注入，市场理论的全面实践，企业管理和体制机制的全面改革，使双星东风轮胎完成了从计划经济到市场经济的变革，完成了思想观念、体制机制、产品质量、科技创新的历史性跨越，使企业焕发了生机和活力，即使金融危机形势下，依然产销两旺。

综观双星集团成长史，在传奇企业家汪海的带领下，不仅把双星带成民族的双星，而且创造了一系列的独具特色的管理理论，在历史的长河中，它们将共同成长、壮大。