

我们要通过接受外资并购和走出去并购外国企业来学习跨国并购。不参与并购,不可能学会并购

海外并购:不下水永远学不会游泳

INC. 焦点

■本报记者 蒋茜

“应该给企业更宽松的环境,让他们在并购中学习并购。”针对“腾中买马”一事,10月16日,北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐在接受本报记者专访时如此表示。

美国东部时间10月9日,通用汽车与四川腾中重工正式宣布双方就通用旗下高端全路面悍马车业务的出售签署最终协议。消息面引起许多人的关注,有乐观其成者,也有不少批评质疑者。

不涉及“不予核准”四种情形

有关“腾中买马”的质疑主要集中在以下几点:腾中买了油耗大的悍马,不符合节能减排的政策导向;腾中收购资金来源以及今后如何还债;腾中仅收购品牌商标所有权及专利使用权,为什么不收购所有权;腾中缺乏汽车运营的经验,如何管理汽车企业?有些人士据此认为政府部门不该批准该项并购。

对此,王志乐分析说,根据今年5月1日开始实施的《境外投资管理办法》,企业境外投资有四种情形之一的,商务部将不予核准:危害我国国家主权、安全和社会公共利益,或违反我国法律法规;损害我国与有关国家(地区)关系;可能违反我国对外缔结的国际条约;涉及我国禁止出口的技术和货物。“显然,‘腾中买马’不涉及商务部不予核准的这四种

情形。”

事实上,上述质疑也没有涉及这四方面的问题。王志乐表示,“他们质疑的是腾中买马的经济技术可行性问题。但是,按照《境外投资管理办法》的规定,境外投资经济技术可行性由企业自行负责。换言之,商务部将不就境外投资的经济技术可行性进行审核。”

“应当说,商务部出台的这个管理办法是很开明的规定。管理办法体现了促进和规范我国企业境外投资的目的,也体现了按照企业自身发展规律和市场经济游戏规则运用行政核准权的思路。”王志乐说。

尊重企业的选择

针对相关质疑,王志乐表示,“不是每种车都适合大众,像很多奢侈品一样,只要有特定的人群愿意接受就有特定的市场。悍马的优点是越野性能强,有些人很喜欢,有需求就有产品存在的价值。至于悍马由于油耗高而削弱了竞争力,腾中完全可以进行技术改造以节能降耗。”

他还认为腾中买软件不买硬件的做法符合其没有汽车制造经验的实际情况。“腾中事实上进行的是财务收购而非产业收购,对于腾中其实是很明智的选择。起码收购后可以用原来的职业经理人管理,早期运营应该没什么问题,关键是第二步怎么走。”

“说到底这都是经济技术可行性方面的问题,完全可以交给企业家自己来考虑。”他认为,从6月初提出收购悍马到最近正式签署合同已经整整4个月时间,在这期间,面对



种种质疑,腾中显然会进行全面斟酌,权衡利弊。“相信腾中决策者对公司面临的机遇和挑战最清楚,对收购悍马的利弊以及如何收购最清楚。毕竟收购悍马所需投入的真金白银都将由该民营企业自行承担,收购失败也不可能由国家买单。”

他强调,对于中国企业,特别是民营企业走出去收购国外著名企业,应当给予更多的理解和支持,而不是那么多的批评和质疑。“应当尊重企业的选择,给其宽松的经营环境。”

境。”

企业买卖是竞争的更高阶段

王志乐认为,应当从企业发展规律看待海外收购,“卖出和买入都是企业实施发展战略的重要措施。从产品买卖到企业的买卖,其实是企业竞争的更高阶段。”

“经过30年改革开放,中国企业已经得到发展壮大,今后面临的挑战和机遇主要是如何走出去在全球范围吸纳资源整合资源。”

他说,“我们要通过接受外资并购和走出去并购外国企业来学习跨国并购。不参与并购,不可能学会并购。”

他说,“其实被并购也是学习的大好机会,中国企业可以从中学到怎么进行并购谈判,怎么做尽职调查,如何整合资源和实现产业转型。”从2006年徐工并购案开始,到现在已经三年了,如果这三年里中国企业能够在被并购中好好学习,竞争能力可以提升一大截。令人遗憾的是我们一些人盲目排斥外资并购境内企业,结果一些企业失去了就近学习的机会,没有通过参与外资并购培养人才积累经验。”

“这一年来的国际金融危机给中国企业走出去并购创造了难得的好机会,我们应当抓住机遇在干中学。”以“腾中买马”为例,他说,如果腾中重购悍马成功了,中国其他企业可以从中吸取经验;即使由于种种原因收购失败了,其他企业也可以从中吸取教训。“如果大家都不去实践,中国企业不可能成功地走向世界。”

“一些人既批评外资并购境内企业,也批评中国企业走出去并购,那么企业到底该怎么办?其实并购是企业获得更大发展的一种途径,在国际上非常平常,应该用平常心来对待。如果企业家不能根据市场实际情况自主作出选择,是一种悲哀。”他认为,“应该鼓励中国企业家去闯,因为不闯就没有机会,就像学游泳一样,不下水永远学不会。当然,企业不能为了出去而出去,并购要跟自己的发展战略相吻合。”

INC. 语录

目前中国经济虽然出现企稳迹象,但根基并不牢固。

著名经济学家厉以宁教授指出,中国经济转暖主要靠投资带动,特别是政府投资,目前消费并未明显好转,未来仍需在扩大内需方面加大力度。

不难得见央行的看法就比社会公众和经济学家的更正确。

央行行长周小川强调,央行在金融危机和经济正常发展的情况下,对社会公众通货膨胀预期的引导有所不同。央行非常重视广大公众对通胀预期、对宏观经济政策及其效果的反应。

我们不会坚持要求其他国家跟随中国铁矿石价格,但也不会盲目跟从其他国家达成的铁矿石价格。

中国钢铁工业协会秘书长单尚华认为,铁矿石价格要建立量大价优的模式。他表示,希望铁矿石价格基于日历年度结算,而不是跟随4月开始的财政年度。

产能过剩问题绝对不是四万亿投资造成的。

国家统计局总经济师姚景源说,金融危机之前的世界经济需求过剩以及2003年~2007年五年间中国经济需求旺盛,导致中国产能不断增长。

为了使国民经济在明年以及今后一段时期走上平稳较快的发展轨道,一个重大的措施就是要转变经济发展方式。

中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立指出,目前中国经济回升的态势已形成,但未来发展还要做好扩大消费、发展第三产业以及自主创新等工作。

中国经济就像年轻人,处在上升时期,得了感冒吃一点感冒药就好了,不是什么沉重得不可挽回的疾病。

博鳌亚洲论坛秘书长龙永图表示,中国目前处在城镇化、工业化中期,并不缺乏经济发展的基本动力,虽受金融危机冲击,但经济基本面没有改变,中国经济仍可以保持几十年高速发展。

在保增长的基础上,明年中国经济的亮点将出现在调结构上。

国家统计局总经济师姚景源表示,中国经济最坏的时期已经过去。随着国际金融危机的影响逐渐减弱,将更加注重调结构,增加经济发展的空间以及注重发挥市场经济作用。

在核心技术设备方面,中国与发达国家还有很大差距,政府应着力构建完整的技术平台,鼓励有自主知识产权的技术研发。

科技部政策法规司司长梅永红表示,尽管国家出台了很多规划鼓励新能源的发展,然而很多基础设施和服务能力缺失的局面仍有碍新能源的发展。

(本栏均为木子编)

INC. 简讯

海尔荣登《财富》“最受赞赏的中国公司”榜首

本报讯(财富)(中文版)10月上半月刊公布了2009年度“最受赞赏的中国公司”评选结果,海尔居榜首,这已是海尔连续四年入选。这次评比中同时公布了“最受赞赏的中国公司行业榜”,海尔位居电子电器类第一名。该杂志评价说:“世界级的企业做到了围绕客户不断创新,以持续提升产品和服务的竞争能力。海尔一直非常关注围绕客户需求进行产品和服务创新。”

海尔通过积极探索商业模式创新,在金融危机下取得良性发展。2008年,其全球营业额实现1190亿元,利润增幅超过收入增幅的两倍。海尔从去年开始探索“零库存下的即需即供”商业模式,快速响应用户需求。抓住家电下乡等市场机遇,为用户提供适合农村市场的解决方案;研发适合欧美地区的高端产品方案,提升其全球化品牌形象。在金融危机下,海尔库存资金占用天数目前只有5天,是中国家电工业企业平均值的十分之一。

INC. 理财分析

■本报记者 于宛尼

金秋十月是收获的季节。近期,大盘先后在有色、金融、地产等大盘股的引领下快速反弹,投资者对后市的乐观预期快速蔓延。明星个股如能持续活跃,并形成规模效应,带动成交量的逐步放大,市场在反复试探和整顿中确立向上趋势,投资者的“金秋十月”将是丰硕的。

上周末,在第27届中国电影金鸡奖颁奖礼上,华谊兄弟旗下签约艺人及投资拍摄的影片共获得最佳导演、最佳女主角、最佳故事片等5项大奖,可谓大放异彩。10月30日,它将以电影第一股登陆创业板。

据悉,华谊兄弟公开发行价为每股28.58元,动态市盈率57倍,将制造出11名亿万富翁,娱乐圈的璀璨开始照耀A股市场。无怪乎,国庆节过后的A股市场越来越像娱乐圈了,板块轮动像影星一样,窜红得快、陨落得快。

明星靠绯闻增加身价,A股市场上总有一些人用传言与胡乱猜测迷惑中小投资者,因此,依据宏观面、技术面、基本面投资才是较为靠谱儿的。

娱乐圈盛产绯闻,A股也不乏传言与猜测。

“大小非”是传言与猜测中的“倒霉蛋”,大盘指数一下跌就遭痛骂。在10月份A股将有51家上市公司涉及限售股解禁,解禁股达到3131亿股,占到了全年的解禁股份总量的40%。但投资者需要注意的是,工商银行、中国石化等大盘股占了解禁股的大半江山,而且,解禁的都是创始人控股股东,减持的可能性并不大。

其实,真正有减持冲动的还是那些大手痛斥“大小非”的财务投资机构。同时,还有在2008年下半年由于市场大幅度暴跌后无法套现的机构投资者,经过最近半年大幅度反弹,他们萌发卖出冲动。这也是8月份“大小非”卖出的主流力量所在。

明星靠绯闻增加身价,A股市场上总有一些人用传言与胡乱猜测迷惑中小投资者。因此,依据宏观面、技术面、基本面投资才是较为“靠谱儿”的。A股市场不需要娱乐精神,对于A股市场的趋势判断还是那句话:“短期看情绪,中期看货币,长期看盈利!”

资金面上看,四季度信贷投放进入收官阶段,适度宽松的货币政策依然延续,尽管管理层政策重点由“保增长”转向“调结构”。

10月6日,澳大利亚央行意外地将基准利率上调了25个基点,至3.25%,成为G20成员国中首个加息的国家。此次加息确实地开启了全球经济刺激政策退出的大门,也再次印证了对全球经济触底的判断。目前,由于资金的流动性主导了美元指数走软,同时,各国的投资者开始携带着美元投资到其他风险性资产中,比如亚洲股市、大宗商品甚至是美国股市、欧洲股市,这也在一定程度上造成了美元的贬值。但这些都是美国政府所乐见的,三季度,得益于美元的走软,美国经济的环比增长数据十分乐观。

受以上因素影响,中国的出口有望成为最大的亮点,宏观经济数据受去年季度低基数效应继续走强。四季度无论是固定资产投资还是消费,继续恢复增长仍是大概率事件,而四季度出口则有望成为驱动中国经济复苏的新力量。

资金面上看,四季度信贷投放进入收官阶段,适度宽松的货币政策依然延续,尽管管理层政策重点由“保增长”转向“调结构”。

大众汽车与同济大学联合培养留德汽车专业人才 源头驱动中国汽车产业可持续发展

本报讯(记者 姜文良)10月15日上午,大众汽车股份公司、大众汽车(中国)投资有限公司和同济大学三方共同签署协议,联合培养留德汽车专业学生。根据协议,大众汽车将为德国不伦瑞克工业大学录取的同济大学汽车学院攻读双学位的学生安排实习,并支付其在德期间的学费。大众汽车(中国)总裁兼首席执行官范安德博士表示:“我们希望通过此次深化合作,进一步巩固双方的伙伴关系,同时为更多中国学子提供深造机会,进而推动中国汽车工业的长期可持续发展。”

据了解,作为上海大众合资计划的一项内容,大众汽车集团与同济大学的校企合作始于1986年。从培养汽车专业师资队伍、联合设立汽车研究院,到设立大众汽车教育基金和实施预备工程师联合培养项目,20多年来,双方成为校企合作的典范,也为大众汽车和中国汽车产业输送了大批优秀的专业人才。

同济大学汽车学院院长余卓平接受本报专访时说:“对我而言,法国、日本的人才培养模式都了解过,而德国的工程师培养模式尤其值得我们去借鉴。”余卓平是上海大众“同济大学师资及汽车工业人才奖学金项目”首批参加者之一,在德国大学和德国大众进修了21个月。

据他介绍,德国工程师的培养模式有三

大优点。第一,在培养工程师的师资力量方面要求非常严格。一般而言,如果没有20年的企业实际工作或者研发背景是做不了工科教授的;第二,培养计划重视学生的实践能力;第三,邀请企业的管理和技术专家担任兼职教授为学生授课。“同济汽车学院一直在借鉴德国培养工程师的优良传统,对学生开拓视野、了解企业、了解行业起到了非常重要的作用。我们的本科要学5年,除了多学一门外语德语外,主要是到创新基地和企业实习。”

余卓平告诉记者:“大家都希望把我们国家的汽车工业做大做强,那就必须尽快培养更多更高层次的汽车人才。我们与德国的大学建立合作伙伴关系,进行双学位硕士生的培养,而且是中德双向的。目的是以同济汽车学院为苗圃,联合培养出更多优秀、具有国际视野、被国际认可的汽车工程师。”据了解,不伦瑞克大学是德国工科大学TOP90中排名靠前的一所大学,位于大众总部狼堡附近,其汽车学科在德国居于领先地位,尤其在汽车动力学方面,而中国的汽车理论主要参考这个模板。

在当天的签约仪式上,同济大学向诺依曼博士(Dr. Horst Neumann)授予了顾问教授称号,以表彰这位大众汽车集团董事会成员、人事与劳资事务总负责人对中国人才培养所做出的特殊贡献。

本报讯(记者 姜文良)“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊。”10月19日,记者来到位于阴山脚下的伊利集团敕勒川精品奶源基地,脑海中浮现出来的正是这句耳熟能详的北朝民歌。这个占地4000多亩的基地是伊利为推动中国奶源模式变革、打造世界一流原料奶生产基地而投资兴建的大型园区。

就在这一天,伊利集团被中国企业家联合会、中国企业家协会授予了“全国企业文化示范基地”的荣誉称号,在我国乳制品行业中第一家获此殊荣,同时也是内蒙古自治区首家成为该示范基地的企业。“全国企业文化示范基地”花落伊利,不仅是社会各界对伊利集团高度重视企业文化建设,努力构建文化优势和文化竞争力,在发展过程中创造了独具特色的企业文化,指引企业构建了和谐的内外部发展环境,使企业保持了强劲的生命力和竞争力。

中国企业家联合会执行副会长陈兰通指出:“全国企业文化示范基地”是我国企业文化建设领域的最高荣誉,入选企业必须具有独到经验及创新成果。作为中国乳制品领军企业,一直以来,伊利集团高度重视企业文化建设,努力构建文化优势和文化竞争力,在发展过程中创造了独具特色的企业文化,指引企业构建了和谐的内外部发展环境,使企业保持了强劲的生命力和竞争力。”

伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一,是国家520家重点工业企业及国家八部委首批确定的151家农业产业化龙头企业之一,也是2008年北京奥运会和

2010年10月20日10时45分,2009年第1000万辆汽车在长春一汽诞生。中国成为继美、日之后第三个汽车年产量破千万辆的国家,进入千万辆汽车大国行列。

新华社记者 何俊昌 摄

伊利成乳业首家“全国企业文化示范基地”

十多年间累计纳税8亿多元,公益事业投入6亿多元

本报讯(记者 蒋茜)“天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊。”10月19日,记者来到位于阴山脚下的伊利集团敕勒川精品奶源基地,脑海中浮现出来的正是这句耳熟能详的北朝民歌。这个占地4000多亩的基地是伊利为推动中国奶源模式变革、打造世界一流原料奶生产基地而投资兴建的大型园区。

就在这一天,伊利集团被中国企业家联合会、中国企业家协会授予了“全国企业文化示范基地”的荣誉称号,在我国乳制品行业中第一家获此殊荣,同时也是内蒙古自治区首家成为该示范基地的企业。“全国企业文化示范基地”花落伊利,不仅是社会各界对伊利集团高度重视企业文化建设,努力构建文化优势和文化竞争力,在发展过程中创造了独具特色的企业文化,指引企业构建了和谐的内外部发展环境,使企业保持了强劲的生命力和竞争力。”

中国企业家联合会执行副会长陈兰通指出:“全国企业文化示范基地”是我国企业文化建设领域的最高荣誉,入选企业必须具有独到经验及创新成果。作为中国乳制品领军企业,一直以来,伊利集团高度重视企业文化建设,努力构建文化优势和文化竞争力,在发展过程中创造了独具特色的企业文化,指引企业构建了和谐的内外部发展环境,使企业保持了强劲的生命力和竞争力。”

伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一,是国家520家重点工业企业及国家八部委首批确定的151家农业产业化龙头企业之一,也是2008年北京奥运会和

2010年上海世博会唯一指定乳制品赞助商。今天的伊利集团,面对全球经济一体化的挑战,提出“用全球的资源,做中国的市场”,力争实现2015年进入世界乳业10强的宏伟目标。

从创业至今,伊利在“不断创新,追求人类健康生活”的使命驱动下,秉承“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的发展观,十多年间累计纳税8亿多元,公益事业投入6亿多元。随着持续稳健的发展,其品牌价值已高达205.45亿元,是全国乳品行业名副其实的第一品牌。

中国企业家联合会执行副会长陈兰通指出:“全国企业文化示范基地”是我国企业文化建设领域的最高荣誉,入选企业必须具有独到经验及创新成果。作为中国乳制品领军企业,一直以来,伊利集团高度重视企业文化建设,努力构建文化优势和文化竞争力,在发展过程中创造了独具特色的企业文化,指引企业构建了和谐的内外部发展环境,使企业保持了强劲的生命力和竞争力。”

伊利集团是全国乳品行业龙头企业之一,是国家520家重点工业企业及国家八部委首批确定的151家农业产业化龙头企业之一,也是2008年北京奥运会和

2010年上海世博会唯一指定乳制品赞助商。今天的伊利集团,面对全球经济一体化的挑战,提出“用全球的资源,做中国的市场”,力争实现2015年进入世界乳业10强的宏伟目标。

新华社记者 何俊昌 摄

室体端面板上共有直径为3.2mm的丝孔约3万多个,且均为细长孔,加工变形很难控制。漂移室各端面板上丝孔位置度要求为φ0.05,组装后单端各端面板丝孔位置度φ0.1,组装后东、西两端对应偏差0.2,两端的同轴度要求0.1,是全国首例高精度加工产品。

整个室体的加工、制造过程对生产厂家来说,既是挑战,也是机遇,在多方人员齐心协力攻克了诸多工艺及技术难题后,无论是整体工艺水平,还是装配技术,乃至公司的管理水平等方面都得到了很大的提高。漂移室室体的成功制造对国内制造业的发展起到了很好的推动作用。</