

目前,福建已形成湄洲湾、泉州泉港、厦门海沧等几大石化基地。然而业内人士也表示,虽然福建石化产业的发展已初具规模,但从总体上看,目前尚处于产业集聚阶段

福建石化乘“海西”东风加快产业集聚

INC. 焦点

■本报记者 吴锋思

日前,福建省政府发布了八个重点产业调整和振兴实施方案,将加大对石油化工等先进制造业的投资力度,逐步形成以石化中上游原料为重点的湄洲湾石化基地和以石化下游产品深加工为重点的漳州古雷石化基地。

事实上,具备良港运输优势的福建早已把石化产业作为着力发展的重点产业之一,今年5月18日,规划总投资达60亿美元的台湾石化专区在泉州市泉港石化工业区启动筹建工作,这是台湾石化业整条产业链首次整体落户祖国大陆。

今年8月底,福建炼油乙烯一体化项目全部化工装置,包括乙烯裂解、聚乙烯、聚丙烯和芳烃等装置已相继投料试车,标志着这个中国目前最大的中外合资上中下游全面一体化的炼油化工项目已成功投料试车。这座历时四年建设的世界级炼油化工项目,把福建联合石化现有的炼油能力从400万吨/年扩大至1200万吨/年,同时还新建一套80万吨/年乙烯裂解装置,一套80万吨/年聚乙烯装置、一套40万吨/年聚丙烯装置和一套70万吨/年芳烃装置。

据了解,福建目前已形成湄洲湾、泉州泉港、厦门海沧等几大石化基地。随着国务院通过《关于支持福建省加快建设海峡西岸经济区的若干意见》和《石化产业调整和振兴规划细则》的公布实施,将有力推动福建石化产业完成产业升级,形成完整的产业链,并通过打造大型石化基地,壮大海西石化产业集群,实现与台湾石化产业的顺利对接。

从石化弱省到强省

石化产业是以石油和天然气为原料,生产有机化工原料、合成树脂和塑料、合成橡胶、合成纤维、合成氨及其它化工产品的产



业。它在国民经济发展中占有极其重要的地位,与国民经济各部门及人民生活密切相关。福建有海岸线3324千米,拥有港口125个,港口资源十分丰富。然而,由于地处海防前线,福建石油和化学工业相对薄弱。直到20世纪90年代初,经国务院批准,才在湄洲湾南岸一个贫穷渔村上建立起一座现代石化城。这座当时原油加工能力为250万吨的炼油厂,成了福建最大的工业企业,也标志着福建结束了不能自己加工原油的历史。

1997年5月,福炼通过技术改造,加工能力提升到400万吨/年。福建开始寻求“石化梦”,放眼全球寻找“强强联合”。2000年,石化被列为福建重点培育的三大支柱产业之一,2004年福建省委、省政府在“关于加快产业集群培育产业集群的若干意见”中明确提出,石化产业要成为拉动福建省经济发展的强有力引擎。

2007年,福建省出台了“十一五”加快产业集群培育产业集群专项规划,对福建石化产业集群提出具体措施。在今后五到十年遵循“基地化、大型化、集约化”的原则,重点抓好石化工业基地建设,延伸石化产业链,积极

培育石化行业巨头,形成若干个具有区域竞争优势的石化工业基地和园区,推进石化中下游产品生产向周边区域辐射延伸。

2007年3月,福炼携手埃克森美孚公司和沙特阿美海外公司,合资成立福建联合石油化工有限公司,并于当年6月注资运营,福建“石化航母”开始起航。

改革开放以来,特别是“十五”以来,福建石化行业年均增长速度达21.21%。2008年福建石化工业产值高达800多亿元,规模以上石化企业近800家,已建有石油化工、合成材料、化学原料、化学肥料、化学农药、涂料颜料、专用化学品、橡胶加工、专用设备制造和化学采矿等10个分行业,并初具规模。同时,由于龙头企业稳步发展,福建石化部分产品产能已位居全国同行前列,形成了强有力的发展态势。

危机致使重新洗牌

影响石化产业发展的主要因素包括资金、技术、资源。石化产业属于资金密集型产业,投资规模大,回收期长,因而石化产业既有垄断性,又有周期性。石化产业又是技术密

集产业,各种生产装置要求有很高的技术,当今国际石化产业竞争的实质也就是技术的竞争。石化产业还是规模经济效益十分明显的产业,规模经济的存在迫使新的进入者一开始就要投入巨额资金,要达到同等生产规模才有竞争力。

当全球金融危机来临时,石化产业首当其冲。福建的石化产业也不例外,原本供不应求的石化产品销量萎缩,产品价格大幅下跌甚至跌破成本价,不少石化企业因此停产。

福建省石化行业协会有关人士介绍,由于下游需求萎缩,使得行业上游近60%的石化企业开工率不足一半,四分之一的企业接近停产。由于需求低迷,自去年年底以来,石化产品的价格持续下降,有的产品甚至跌到了两三年前的水平。

长期以来,福建相当一部分石化产品用于出口,但受国际金融危机影响,海外市场对石化产品的需求降低,导致福建石化产品出口受阻。此外,让福建石化企业倍感压力的还有“外患”,据介绍,今明两年,中东地区一批乙烯和石化产品项目将建成投产,产品主要面向亚洲包括中国市场。“由于中东地区的石油价格比较便宜,因此其石化产品在价格上无疑具有很强的竞争力,很可能比国内石化产品价格低两、三成,而这将分走我们原有的市场”。

业内人士表示,金融危机只是石化产业的一根“导火线”,由于近年来石化产业盲目发展,集约化程度低,创新能力弱,产品档次不高。虽然福建石化产业的发展已初具规模,但从总体上看,目前福建石化产业尚处于产业集聚阶段,产业集群中低,企业规模偏小,总体技术水平低,高附加值产品、高技术含量的产品少,原材料、能源消耗较高,经济效益欠佳。

金融危机一来,所有问题都暴露出来了。两岸合作走上“高速路”

“虽然石化行业目前面临一些困难,但这只是暂时的,对于福建石化产业来说,同一时

全线平板显示及电子军工技术成果集中展示

长虹盛装亮相西博会

本报讯(记者丁军杰)10月16日,第十届中国西部国际博览会在四川成都隆重开幕,作为中国西部最高级别的大型经贸博览会,本届西博会集中展示了西部大开发和西部高新技术产业发展等方面的成果。而作为中西部唯一家彩电企业,长虹更是借天时地利人和,在此次博览会上风头强劲,一展实力。

记者从博览会组委会了解到,拥有自主知识产权的长虹欧宝丽等离子电视被指定为“国礼”,赠送给参加本次博览会的36位外国政要。西部博览会组委会负责人王永东告诉记者,将长虹欧宝丽等离子电视作为国礼精品赠送各国元首,充分体现了四川特色,将有助于加深中国与各国的友谊,也将向世界展示四川的科技形象,长虹产品的崭新形象。

据了解,一直以来,长虹产品就曾多次作为国礼,随国家领导人出访,馈赠给外国元首。长虹有关人士告诉记者,今年4月22日,长虹自主知识产权的等离子屏全新投产,结束了“中国缺屏”的历史。本次赠送给外国政要的五十寸长虹欧宝丽PT50618A网络电视,具备“亮度护眼”、“色彩护眼”、“动态护眼”三项欧宝丽独特性能,堪称长虹精品。

在此次西博会上,长虹以强大阵容展示了其在数字电视和电子军工的技术成就和最新产品。其内容包括新型等离子屏全新投产,数字音视频处理SOC芯片、画质提升芯片,终端显示及端到端系统集成等数字电视技术,

间有两大政策支持,是空前的历史机遇。”石化行业业内人士说。

石化产业要进一步发展,就必须加快产业集群,培育产业集群,促进产业链延伸,把产业规模做大。国务院通过的《意见》和《细则》为福建石化产业发展铺平道路。目前石油振兴规划将泉州纳入我国九大炼油基地,福建炼化1200万吨炼油扩建和80万吨乙烯工程等3个项目被列入“要抓好的20项重大工程”,不仅如此,规划还通过扩大石化产品市场、反倾销、打击走私、扩大油品和化肥储备、采取积极的信贷措施等扶持政策,给福建石化企业营造出宽松的经营环境。

《意见》明确福建未来将“形成内地到福建的便捷交通走廊”,福建石化产业无疑将依托地方区域经济的发展、基础设施的大建设、相关产业链的进一步完善,在从沿海走向内地的道路上越走越远。《意见》还强调福建要发挥独特的对台优势,努力构筑两岸交流合作的前沿平台,仅凭这一条就足以调动起闽台石化企业产业对接的意愿。

“与福建相比,台湾石化产业属于高度发展的成熟市场,自下游产品加工,石化中间环节和配套齐全的生产体系。台湾企业的研发能力强,科技成果转化效率高,资金充足,对外投资能力强,但台湾劳动力短缺,人工成本高,因此,台湾石化企业与祖国大陆进行产业合作的愿望与日俱增。”泉州市泉港区一位政府工作人员说。

今年以来,有多批台湾商界人士抵闽考察和洽谈项目,这些考察团的名单中,台湾中油、台湾石油化学工业同业公会、台肥集团等字样总是多次出现。5月16日,首届海峡论坛也在厦门隆重登场,台湾石化同业公会率领旗下8家骨干会员企业参加,并与泉港区政府签订了化工项目框架性合作协议。

种种迹象表明,这只是一个小的开始,台商的动作和力度在不断加大。

航空电源、航天电连接器、新型光电探测系统、综合武器装备等一系列自主创新成果。对彩电行业而言,平板显示技术和数字电视技术如今被公认为谋取彩电产品定义权的“基石”。立足自主创新,长虹全面进入新型平板显示器件的研制,通过等离子屏、液晶模组、OLED显示屏三类新型平板显示屏及模组的国产化,本土化,带动包括原材料、元器件、工艺设备在内的中国平板电视产业链发展。目前长虹已成为唯一一家同时发展等离子、液晶、OLED显示技术的中国家电厂商。

本次西博会上,长虹参展的另一个“重头戏”是电子军工。成立于2008年4月的四川电子军工集团,是目前西南地区最大的电子军工集团,也是长虹重振军工的战略发展平台。本次展会上,长虹展出了综合武器装备、新型光电探测系统、航天电连接器、航空电源、军用电子陶瓷等重大军工产业成果。军工集团下属的华丰公司,作为业界明显显赫的电连接器生产企业,现在是中国最大的电连接器科研生产基地。

截至到目前,从神舟一号到神舟七号,天上所有运行的卫星以及神舟系列飞船,都有华丰的连接器件在发挥作用;长虹电源公司自主研发“歼十飞机工程”电源系统,突破多项技术瓶颈,荣膺由国务院颁发的“国家科学技术进步特等奖”。新型光电探测系统主要性能达到甚至超过设计指标,目前科研试飞取得圆满成功,展示了长虹国防装备高精尖技术的研发实力。

中国人保60年甲子股改收官

团、从单一经营模式向综合经营模式、从粗放型发展向集约型发展上取得新的突破。

经过60年发展,中国人保集团已拥有各类分支机构1.4万多个,员工9万余人,营销员27万多人。经营范围涵盖财产保险、人寿保险、健康保险、资产管理等领域。吴焰总裁说,成立集团股份公司中国人保将建立持续高效的资本补充机制,通过引进战略投资者和择机上市等后续资本运作,进一步提升集团资本实力,为各子公司业务发展提供持续的资本支持。

60年是一段历史的结束点,也是新的起点。当天,中国人保还邀请了1949年参加工作的88岁老员工:“我能活着看到中国人保今天的辉煌成就是,当年如何也不敢想的。”而吴焰在回复记者的祝贺短信中说:“我的愿望就是能为中国人保成为国际一流的大型现代保险金融集团贡献力量,创造下一个甲子的辉煌。”业内人士分析,构建了现代保险金融集团的中国人保,未来不仅涉及信托业务、房地产等实业投资,还会涉足银行业务。

一份来自11省市85所高校的调查显示:网上创业老板,七成五员工是自己同学,仅有5.06%的月收入超过5000元,八成月均净收入不到1000元

超半数网上创业者对现状不满意

INC. 观察

■本报记者 李刚殷

无风险、低门槛、见效快的网络创业,已成为越来越年轻一族的“梦工厂”,尤其是大学生正试图通过网络创业,以期书写“宅经济”传奇。

然而,一份由杭州师范大学阿里巴巴商学院经半年,在走访了山东、北京、江苏、浙江、黑龙江、福建、重庆、广东、广西、湖北、上海等全国11个省市85所高校后得出的调查结果显示:在当前的大学生网络创业者中,仅有8.76%的网络创业大学生月均销售额能达到5000元以上,而月均净收入能达到5000元以上的,则仅有5.06%。

据介绍,这份调查通过问卷和访问方式进行,其中发放问卷1650份,访问网络创业者512名。在涉足网络创业的大学生中,有71.35%的被调查者月均销售不足1000元,月均销售1000元-2000元的,也只占10.61%。有八成的被调查学生月均净收入不到1000元,大多只有几十、上百元的收入。

这样的结果,不能不让人对大学生网络创业的现状不敢抱以乐观的态度。实际上,这样的结果也令许多创业的学生不满。调查显示,仅有6.75%的创业学生对自己的结果表

示很满意,而不满意者则高达51%。那么网上创业,碰到的最大问题是什么?调查者认为,这一方面缘于目前国内高等教育中创业教育特别是网络创业教育还刚刚起步,缺乏有效的创业指导。另一方面,大学生在网络创业过程中存在包括信用等级、难以找到稳定可靠货源、缺少资金支撑、缺乏网络经营基本技能与经验、难以确定经营方向等多个方面的困难。

另一方面,大学生网络创业,经营项目普遍一窝蜂地集中在服装、美容护肤产品、充值卡等准入门槛低的商品,分别占到42.31%、18.75%和16.59%,仅有4.37%的网络创业学生采用了自己生产的方式。而所售产品,有52.64%来自批发商供货,只有8.28%从生产商直接取货。

谁是网络创业群体的主角?调查数据显示,在大学生网络创业群体中,高职、大专层次学校学生占62.23%,本科院校学生占31.48%,而研究生仅占1.45%。

在被调查网络创业学生中,71.57%的创业专业背景为经济学、管理学、工商管理、企业管理、国际贸易、电子商务等经管类专业,仅有11.22%、2.24%的学生来自理工类和文史类专业。

因此,调查者分析认为,大学生网络创业的群体,可以从一个角度反映出当前大学生群体就业的差异,高职、大专层次院校的学生网络创业热情高涨,是因为相对这些学校就



茅以升等30名先进人物当选“共和国铁路楷模”

本报北京10月20日电(记者刘静 实习生吴迪)记者从铁道部获悉,历时近5个月的“共和国铁路楷模”评选活动今日揭晓。经过铁路200多万干部职工和社会各界人士的踊跃投票,以我国铁路60年来不同年代、不同岗位上涌现出的先进代表人物中,选出30位“共和国铁路楷模”。著名桥梁专家茅以升、“登高英雄”杨连第、著名作曲家曲波、北京国际马拉松和全运会马拉松双料冠军白雪等人获此殊荣。

新中国成立60年来,我国铁路发生了翻天覆地的变化,取得了世人瞩目的成绩。一系列成就的取得,是铁路各级组织和广大干部职工锐意进取、顽强拼搏的结果,是一批又一批先进工作者、劳动模范的心血和智慧的凝聚。为了学习先进事迹,弘扬崇高精神,继承光荣传统,激励和引导全国铁路广大干部职工爱党、爱国、爱路、爱岗、爱岗,激励广大干部职工为全面深入推进和谐铁路建设、实现中国铁路现代化而努力奋斗,铁道部在全国路范围内开展了此次“共和国铁路楷模”评选活动。

据悉,评选活动从今年6月底开始全面启动,通过报纸、互联网、局域网等途径,面向社会公开评选,人民网为该活动的网络评选活动制作了专门的投票平台。据悉,本次评选共收到报纸选票5992640张,网络投票达1847万人次,得到了全国铁路职工和社会各界人士的广泛支持和参与。

铁道部党组书记、部长刘志军高度评价楷模,并向30名先进人物及家属表示热烈的祝贺和亲切的问候。刘志军指出,伟大的事业孕育伟大的精神。铁路楷模是铁路、服务人员,用热血和智慧,为中国铁路现代化发展筑牢了坚实的根基,他们是中国铁路的脊梁。铁路楷模彰显了中国特色铁路力量,弘扬了中国铁路精神,其精神实质是忠于祖国、热爱人民的

“20年前的”新业务

对于零部件企业来说,别光眼红和依靠国内的1000万辆规模,相对整车企业而言,零部件企业其实还有更大的空间可以赚钱

INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

10月19日飞往长春的飞机上,彼此熟悉的人多了起来,他们都是去参加第二天举行的中国汽车在2009年生产第1000万辆汽车的仪式。这是个象征性的活动,因为在仪式的同时,国内几十家汽车制造厂也在不停顿地推出新车。

按理说,这对于中国汽车产业而言,是个值得庆贺的事件,但如果我们把目光稍微转变一些,就会发现,或许事情并不都是乐观的。在零部件行业,出口份额在逐渐下滑。我查了一下数据,从贸易方式来看,一般贸易出口占主导地位。今年前7个月我国以一般贸易方式出口汽车零部件49.5亿美元,下降33.5%,占同期我国汽车零部件出口总值的75.1%;同期,加工贸易出口13.8亿美元,下降35.4%,占21%。

随着中国调整零部件进口关税,国内零件企业也开始面对来自海外进口的压力。而且,随着国内企业对零件质量要求的提高,内资零件企业的生存环境其实是变得更加紧张。

不过,这些企业或许还能从国外那些曾经陷入生存困境却找到新出路的企业那里,看到希望。

举个例子。到2010年5月,德国ElringKlinger AG公司将要召开它的第105次股东大会。在汽车行业,这个数字应当是令人尊敬的,但在今年,百年企业的日子却都不怎么样,随着通用等汽车制造商的低速重组,围绕在他们身边的零部件供应商们,也都看不到希望。在很多零部件企业眼中,政府援助与破产保护是个不错的度过危机的手段。

ElringKlinger AG公司的股东们可没这么消沉,他们对未来充满希望。2008年,公司的4100名员工创造了6.58亿欧元的营业收入,考虑到它主要生产发动机密封部件——一个很难做出规模的零件,这份业绩还不错。而且,公司发言人说:“逐渐地,这个业务也开始改善我们的(收入)。”

你很难找到他提到的“这个业务”归类为新业务,因为它实在是不新:ElringKlinger AG单独设立了生产线,为那些老爷车——人起敬的,但在今年,百年企业的日子却都不怎么样,随着通用等汽车制造商的低速重组,围绕在他们身边的零部件供应商们,也都看不到希望。在很多零部件企业眼中,政府援助与破产保护是个不错的度过危机的手段。

你很难找到他提到的“这个业务”归类为新业务,因为它实在是不新:ElringKlinger AG单独设立了生产线,为那些老爷车——

有些也并不老,只要20年以上的就算——提供最急需的配件,这些配件需要和旧机器配合,从生产到加工,更需要经验和工具,而不是先进的设备。

汽车行业一直就有老爷车市场,销售老爷车的特点是,业务员要通过聚会或者俱乐部来发展业务,而车主的要求是,(配件)质量一定要好,价钱少点,倒是次要的。在这些客户的最发信息单上,购买配件一定是排在前几名的。

汽车产品有上万零件,这种特殊性使得在车辆使用生命周期内,它的零件替换次数很多,一般的厂家,在决定某车型停产之后,一般只留出8年左右的时间订单给供应商继续生产。这对于同一平台延续下来的车型,并不会带来很大麻烦。可当你手里的老爷车的

寿命超过20年,你大概很难再从厂家维修店那里得到零件替换或者维修服务了。

对于生产厂家,这类配件的挑战在于,批量不确定且非常小,有时候可能只是单件订单,有时候则还要用到过时的技术,以及某个部件所需要的特殊的加工经验。在接到订单的时候,他们甚至发现,客户需要的是自己20年前生产而如今已经停产的产品。

这还算好的,单独的生产线并不意味着这是一个上了批量的订单,他们也遇到过单件订单的业务,比如某个机器的独特的垫圈。而他们只能根据客户提供的原始文件来进行再生产。

但从另一个角度看,这类配件和维修服务,由于其对更高经验水平和加工水平以及对汽车产品本身的深刻理解,从而导致了极高的进入壁垒,同时也形成产品的高附加值。或者可以说,这类老配件,反而是一种高科技产品。

因此,对于零部件企业来说,别光眼红和依靠国内的1000万辆规模,相对整车企业而言,零部件企业其实还有更大的空间可以赚钱,当消费者不换车的时候,不妨让他们更换零件。