



## INC. 一周速览

(10月7日~10月13日)

### ◆数字：

国资委公布央企九大行业“成绩单”

国务院国资委10日公布中央企业2008年度分行业运行情况。相关数据显示,在九大行业中,除商贸企业外的八大行业均出现利润下滑。其中,航空运输企业出现282.2亿元经营亏损,未实现国有资产保值。(新华社)

社科院:今年GDP增速达8.3%

中国社会科学院10日发布了《中国经济形势分析与预测2009年秋季报告》,报告预测今年中国GDP增长速度将达到8.3%左右,可以实现保“八”的经济增长目标,今、明两年不会发生明显的通货膨胀。(中央电视台)

四大行9月新增贷款创年内单月新低

据媒体报道,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行四家大型商业银行9月新增人民币贷款总量约1100亿元,和上月1600亿元的规模相比明显下降,创下年内四大行新增人民币贷款总量的单月新低。(中国证券报)

“十一”楼市成交惨淡

“十一”黄金周楼市并未如期迎来开门红,北京、南京、广州等多个城市成交惨淡。其中,北京1日至7日二手房网签量仅为140套,一二手房成交量无论是同比去年“十一”同期还是环比9月成交量均出现了较大幅度的下滑。(经济参考报)

京沪等城市地价占房价平均比重为25.7%

易居中国近日发布的一项调查结果显示,北京、上海、广州、深圳、南京、重庆等内地十大大城市典型城市的地价占房价平均比重为25.7%,其中京、上、沪、广四个一线城市的比重更高些,在27%至30%之间。(中国新闻网)

“十一”长假:日均看车量增三成

10月8日,记者从上海、北京等地的汽车经销商处获悉,尽管今年“十一”长假期间未推出大幅降价优惠,但各地消费者看车热情不减。北京、上海、成都、武汉等地的日均看车量创下历史新高,且比9月同比增长三成。(上海证券报)

黄金周全国消费品零售额约达5700亿元

据商务部监测,10月1日至8日,全国实现消费品零售额约5700亿元,日均零售额比去年“十一”黄金周增长18%左右。(商务部网站)

1至8月全国实际办理出口退税2633.53亿元

记者近日从国家税务总局获悉,今年1至8月,全国实际办理出口退税2633.53亿元,比去年同期增长8.6%。(新华社)

### ◆事件：

外汇局出台QFII新规鼓励中长期投资

国家外汇管理局10日出台了《合格境外机构投资者境内证券投资外汇管理规定》,鼓励QFII中长期投资。(上海证券报)

禁止外商以任何形式投资从事网络游戏运营

新闻出版总署等部门日前出台了《关于贯彻落实国务院(“三定”规定)和中央编办有关解释,进一步加强网络游戏前置审批和进口网络游戏审批管理的通知》,明令禁止外商以独资、合资、合作等方式在中国境内投资从事网络游戏运营服务。(新华社)

(本栏均为文青辑)

由于由此带来的对材料和产品的提升,会一直持续下去。

来看一个其它行业的例子。欧盟将从2010年1月1日起,对橡胶轮胎(包括摩托车轮胎)、翻新轮胎和添加油中的多环芳烃含量进行限制。一位轮胎生产企业负责人抱怨说,以前用了那么长时间,也没有听说多环芳烃致癌。多环芳烃是一类含有将近一万吨化合物的物质,作为添加到橡胶胶中结合在一起,并最终驻留在轮胎的橡胶中。这种污染物会在使用过程中,残留飘浮于空气距地面1米左右的位置,被称为“1米污染物”,对儿童影响甚大。

欧盟的限制有理有据,这是发达市场一贯的做法,比如他们经常约定汽车尾气排放的严格数据,尽管厂家极力游说,最后还是不得不执行。原因是,行业的进步必然带来更高能力的对污染和产品质量的控制,这是企业的责任之一。

因此,企业只有把质量作为责任思考,才不会弄出看上去质量过剩而产品却不耐用这样的笑话。

“井下标准化,井上像花园,环境很和谐。”一座年轻的煤矿能够管理到这种程度实属不易,煤矿的管理者却认为“这里面没有太多技术含量”

# 绿色矿山：“关键是创意、坚持和创新”

## INC. 焦点

■本报记者 张世斌  
通讯员 乔福奎

有人去那东矿买煤,在矿上转了两圈也没找到地方,怀疑自己走错了,后经人指点才找到储煤大楼。买煤人感慨地说:“这明明就是办公楼嘛,这儿哪像个煤矿呀?”这是采访中能源金牛股份那东矿之前,记者听到的一个故事。

清晨走进那东矿,只见草木繁茂,环境洁净,草地上点缀着奇石,鲜花上滚动着露珠。在这样一个年产百万吨的煤矿里,竟见不到一块煤,更没有一般煤矿煤尘四起的景象,也没有具有煤矿突出标志的研石山,倒像一个公园。怪不得人人都怀疑走错了地方。

那东矿这座现代化的矿井,到今年11月18日将迎来8岁的生日。“井下标准化,井上像花园,环境很和谐。”一座年轻的煤矿能够管理到这种程度实属不易,带着种种疑问,近日记者走访了那东矿矿长杜丙申。

“这里没有太多技术含量,关键是创意、坚持和创新。”杜丙申已经是该矿第4任矿长了,他坦言,“那东矿建矿的时候就考虑到周边环境,开辟了煤矿没有研石山的先河,几届领导一直延续了下来。现在企业对绿色矿山建设非常重视,好的经验和做法不仅要坚持,还要创新。”

### 井下标准化

“以质量标准化保安全。”据杜矿长介绍,“那东矿井比较深,矿压大,抓安全难度大。”为此,投产8年来,那东矿始终以坚持“三新”(新观念、新思路、新创意)、提倡“三敢”(敢探索、敢超前、敢创新)、落实“三高”(高起点、高科技、高效益)为指导思想,坚持管理与装备并重原则,大力加大装备投入,提高自动化水平。“现在我们的井下照明,达到了地铁一样的水平。”



目前该矿的采掘机械化程度已达到了100%,主要部位如主、副井绞车房、压风机、扇风机房和副井口房等都采用了国内一流的先进设备。综合采煤设备在全国居领先水平,在全国第一个使用500KW电牵引采煤机组,2007年将机组升级为1130KW,大大提高了采煤效率,创出了一次采全高的全国领先水平。

今年6月,河北省委书记张云川到那东矿检查工作,曾当过国防科工委主任的他感慨道:“井下就像实验室一样标准。”

那东矿始终坚持安全第一的方针,加大在安全生产方面的投入力度。

“矿里每月有300多人的队伍专门整修巷道,仅今年7月,就完成了1373米巷道的整修,按照实际井下井人数计算,矿上有四分之一的人在打造安全。”杜矿长算了笔账:如不整修巷道,每吨煤的成本是300元;而整修巷道,每吨煤的成本就增加到了370元。

据统计,仅2005年到2009年8月份,用于安全投入的资金就达到1亿多元,先后完成了矿井通风束管监测系统、主暗斜井猴车

运输工程、二水平排水系统安装和矿井直排孔施工、副暗斜井人防系统安装、矿井防灭火注浆系统等,大大提高了矿井的安全系数。

为了保证安全生产,那东矿在重要安全部位全部安装了调度检测设备,实现了无人值守和自动化安全监测监控。采、掘、储、装、运系统全部实现自动化控制。

2005年,2006年,那东矿荣获全国煤炭行业一级安全高效矿井,2007年、2008年连续荣获全国煤炭行业特级安全高效矿井。

### 井上像花园

“那东矿临近那市区,地面是吕家屯、蔡家屯、南张村、北张村等大大小小十几个村子。”杜矿长指着地图告诉记者,“减少土地占用、避免环境污染,是企业必须认真面对的难题。”

投产之初,那东矿就提出了以“树立绿色环保型矿山建设新观念、明确生态文明型矿山建设新思路、完善无尘化矿区建设新创意”为内容的“绿色矿山三新建设模式”,确立了建设“绿色矿山、花园矿区”的发展思路,累计投入3500多万元,全力打造了国家级环境友

好建设的先进典型。

研石山是煤矿最大的污染源之一,占用土地成本高,社会危害大。那东矿大胆提出了在工业广场保护煤柱下掘进煤巷,实施研石回填,投入300多万元开发了具有国际领先水平煤矿井下研石充填技术,成为全国第一家研石不升井的矿井。自2002年至今,已掘进充填巷道14000多米,充填研石26.4万立方米,置换煤炭41.7万吨,创直接经济效益2.8亿元。

煤发出井后的运输、存放是产生粉尘污染的主要源头。那东矿建立了封闭式煤仓,对研井口到煤仓运输系统进行全部封闭。实行了“装车洒水,车走清扫”装车制度,使粉尘得到了有效扼止,真正做到了“产煤不见煤”。

为将噪声降到最低限度,那东矿对最大的噪声源主扇风机进行技术改造,将主扇风机房设在地下,投资35万元在出风口安装了消音除尘装置,使噪声控制在50分贝以内。投资40多万元对绞车房、配电室等噪声污染场所降噪,整个矿区噪声达到环保要求。

那东矿还投资500多万元建设了日处理能力为2000吨的污水处理站,使全部的生活污水和矿井水均得到处理。处理后的污水全部用于降尘、喷灌、景观、洁卫等,实现了矿井水的全部开发和循环利用,为矿区发展注入了“绿色活力”。

那东矿每年都投入大量的资金用于矿井环境建设。2008年,投入300多万元建立了喷雾洒水系统,净化厂区空气;今年,又投入1200多万元新建了一个集小桥流水、亭间走廊、假山等于一体的,占地约26500平方米的绿色生态园。

### 环境很和谐

那东矿着力推进和谐小康矿区建设,从各个方面给包括60名农民工在内的职工创造舒适、温馨的工作和生活环境。

“为改善职工的洗浴环境,投资455万元

建成了新的职工澡堂,内部装修工程正在进行,10月份就能完成全部工程。”杜矿长介绍说。

记者在职工食堂看到,每位下井职工上井后都可以享受到一顿成本不低于10元的荤素搭配的自助营养餐,至少有一个红烧肉、鸡翅、鱼内之类的荤菜,素菜随便吃,深受职工的称赞。

让住宿职工享受星级宾馆化待遇,是那东矿领导在解决职工住宿方面制定的新目标。2007年,那东矿投资1600万元建成了集就餐和住宿为一体的职工综合服务楼——“润泽苑”,全部安装上了空调、电视、电话配备齐全。

今年,那东矿还投资近百万元建成了集乒乓球、台球、棋牌室、图书室、网吧、话吧等为一体的多功能职工活动中心,丰富了职工的业余文化生活。

“通过种种措施,那东矿破解了制约绿色矿山建设的难题,实现了煤矿与环境、社会的和谐相处。”说到这些,低调的杜丙申颇为自豪。



“金融危机的确让北京的写字楼市场受到了一定影响,但是近期来自国企的办公需求十分强劲。”

## 内资拉动写字楼市场回暖

## INC. 观察

■韩 笑

空置率稳中维稳、租金下降速度放缓,京沪两地的写字楼市场开始在内需带动下活跃了起来,不约而同地表现出回暖的势头。

受金融危机影响,外企纷纷停止扩张计划,2009年北京、上海写字楼市场的众多项目均受到一定影响。目前活跃在北京写字楼市场中的国贸三期、中海广场、光华国际,以及凤凰置地广场等高端项目均面临推广压力。

而在上海刚刚有三栋位于浦东的写字楼完工交付,但部分原定于第三季度完工的写字楼项目将被推迟至2010年上市。据了解,这种推迟开盘时间以应对市场危机的写字楼项目在京沪两地市场都不在少数。

或许正是在需求回暖以及部分写字楼推迟上市现象的带动下,京沪两地甲级写字楼市场都在今年第三季度出现一定程度的回

稳,交易情况也异常活跃,充分体现了优质物业的强势竞争力。

北京甲级写字楼市场第三季度虽然没有新增供应,但是整体市场交易量大幅上升。而在上海甲级写字楼市场,租赁需求则有明显增长,净吸纳量接近14万平方米,与今年前两个季度净吸纳量几乎为零形成鲜明对比。

据高力国际提供的资料显示,租赁成交中的相当部分来自到期续约,同时企业扩张也有所增加。此外,还有较多企业利用目前可供选择的新建大楼增多、租金水平较低的有利局面进行搬迁或办公地点的重组。

第三季度以来,中国与欧美经济普遍趋于稳定,国内资本市场保持活跃态势,这些都令投资者信心增强。对比外企办公需求的萎缩,国企近期却动作频频,部分资金充裕的国内投资者也开始利用市场调整的有利时机选择物业进行投资。

数据显示,与第二季度相比,第三季度内资需求强劲,市场展现更多租赁大单交易,如北京农村商业银行在金融街中心北楼整栋租赁5万平方米、中国农业银行在中粮广场租赁1.88万平方米。总体上看,大部分租赁交易都发生在2007年及以后完工的新项目中,这些项目的优惠措施和品质更吸引租户。

“金融危机的确让北京的写字楼市场受到了一定影响,但是近期来自国企的办公需求十分强劲。”利星行地产总经理魏海霞介绍说,在上海,甲级写字楼的成交情况也在金融机构的拉动下呈现火热的局面。

值得注意的是,虽然近來外资在写字楼市场表现得比较“安静”,但是以外资银行为首的外资企业,通过收购或长期租赁物业而获得写字楼冠名权以此提高品牌形象的情况时有发生。北京的利星行广场三栋写字楼目前已分别被戴姆勒、微软中国以及卡特彼勒等跨国企业冠名入驻。在上海的陆家嘴区域该现象更集中,入驻的有东亚银行及星展银行等。

高力国际华东区研究与咨询部董事李庆贤认为,基于上海2020年国际金融中心的规划及前景,预期将有更多以内资金融机构命名的写字楼出现在陆家嘴这样的“黄金地段”。

针对产业技术进步的瓶颈设置竞赛点,完善企业基层创新体系和创新制度

## 中国机冶工会开展立功竞赛助力产业振兴

本报讯(记者 姜文良)为确保有关产业调整和振兴规划目标的顺利实现,中国机冶建材工会全国委员会会同中国机械工业联合会、中国汽车工业协会作出决定,分别在装备制造企业和汽车产业组织开展立功竞赛活动。这是记者日前从应对金融危机与企业劳动关系交流研讨会上获悉的。

这次会议由中国机冶建材工会主办、东方电机有限公司工会承办,机械行业23家骨干企业工会和6省市有关产业工会的负责人与会。会议交流了金融危机背景下基层工会组织发挥作用、维护保障职工权益的独到做法和心得,探讨了构建和谐劳动关系、推动企业复苏的可行路径。

受国际金融危机冲击,中国机械行业普遍遭遇了订单、销售、出口、利润下滑,且下滑幅度为近年罕见。而今年以来,绝大部分企业都出现了程度不同的复苏。对于最近一年多来的变化,来自大企业的工会主席们最一致的感受是“冰火两重天”。中国机冶建材工会主席刘海华称:“这场危机对工会无疑是一

次巨大考验。然而,事实表明,从应对危机到助推复苏,工会无可替代、功不可没。”

装备制造业是“工业母机”。2008年,我国装备制造业增加值占全国工业的比重达28%;而今年以来复苏势头最为强劲的汽车产业,则是国民经济重要的支柱产业。会议讨论通过的立功竞赛实施方案明确提出,竞赛活动要紧紧围绕《装备制造业调整和振兴规划》、《汽车产业调整和振兴规划》,按照《中华全国总工会关于广泛开展社会主义劳动竞赛的决定》要求,以推动自主创新和职工队伍素质提高为重点,以创建“工人先锋号”为载体,最大限度地动员和组织广大职工为装备制造业、汽车产业的振兴和发展建功立业。

据了解,竞赛活动为期两年(2009年~2011年)。装备制造业竞赛的主要内容为“六比”、“三提高”;比自主创新、节能降耗、降本增效、职工技术创新、安全生产、奉献精神,提高企业核心竞争力、班组建设水平、职工综合素质;汽车产业竞赛的主要内容为“六创新”、“六比”;产品创新、营销创新、质量创新、管理

创新、思想工作创新、利益协调机制创新,比产销指标、产品质量、自主品牌、绿色环保、整车研发、售后服务。

中国机冶建材工会有关负责人告诉记者:“针对产业技术进步的瓶颈设置竞赛点,是这次竞赛活动的一大亮点。比如,装备制造业的竞赛要点是加快推进百万千瓦级核电站、新能源发电设备、高档数控机床与基础制造装备等一批重大技术装备自主化,开展引进消化吸收再创新。这次竞赛期望在群众性创新、岗位创新和领军人物创新三个层面开展职工科技创新活动方面有所突破,完善基层创新体系和创新制度。”

据了解,近年来,中国机冶建材工会不断探索创新竞赛机制,并取得了显著实效,有力保障了三峡右岸电站8台70万千瓦水轮发电机组及相应的高压电器设备的国产化。



## 开通“e网到家”互动平台,为用户提供全套解决方案 海尔空调:从卖产品升位到卖方案

线互动得到很好的满足。”

“这一网上互动平台的建立,将使用户获得更大的增值服务。”海尔空调顾顺部长郑守磊告诉记者,它不仅免除了用户来回跑店的奔波之苦,也打破了传统上用户与卖场销售人员的一对一交流获取信息和准确性的局限。它实现的是用户的“1”对海尔的“n”,即一个用户,在虚拟的网络中实际面对的是海尔更多的专家资源为其全程服务。

从去年开始,海尔空调对行业传统模式开始彻底变革,全面实施全新的商业模式——“零库存下的即需即供”,“这一创新商业模式,使用户、客户、工厂实现共赢。”张智春说,海尔的经销商没有必要准备大量库存,

## 令人深思的“质量过剩”

企业只有把质量作为责任思考,才不会弄出看上去质量过剩而产品却不耐用这样的笑话

## INC. 随笔

■本刊特约主笔 刘勇

近日,参加一家整车企业的欧盟VCA认证活动,VCA是英国政府下属的机构,其认证类似国内的产品上市强制法规认证,这是中国汽车出口欧洲过不去的门槛。但现场一位媒体的提问,却令人深思。

他说,企业花费这么大力气,通过这些高标准认证之后,是不是会区别生产,比如出口欧洲的车,就按照认证结果来做,而国内销售的车型,则不如此要求。提问者的意思是,是否存在“质量过剩”?

企业的回答自然是皆大欢喜:对于任何

市场,都是同样的质量要求。这一点,如果了解了VCA认证,大概不会认为企业是说假话,因为整个认证流程是从零部件开始,如果零部件不合格,带来的结果是整车认证结果是不可信的。关键零部件必须先通过E-Mark认证,获得这个证书之后,把符合要求

的零部件安装到整车上,才能做整车的项目测试。为了完成最终认证企业需要跟踪每个零件,这是上万的数据库,包括零件材料构成、零件拆解过程。做完这套系统,花去一年半时间,而整个认证过程也不过两年。

事实上,提问的媒体是把质量和技术弄混淆了。在企业生产管理领域,质量控制是核心环节。很多教科书都说,“质量”一词并不具有绝对意义上的“最好”的一般含义。质

量是指“最适合于一定顾客的要求”。质量太好,则意味着成本增加。在寻求市场份额最大化的过程中,企业需要在质量和成本之间寻求均衡点。

这家媒体忽略了一个事实,现在汽车企业都是混线生产和批量采购,除非单独建立生产线,否则出来的产品,在质量上很难有大的差别。但在技术含量和操作舒适性上,却有很大文章可做。而这些,是低质量的生产无法实现的。

而且,技术落后的产品,无法做到质量过剩,只能是功能过剩。不信你看看山寨手机,双卡、音响以及触摸屏,还有各种令人眼花缭乱的功能,价格却只有几百元。你还能说它是质量或者技术过剩吗?

值得注意的是,黄金周期间,各个景点人头攒动、几乎爆满,但却很难看到导游旗,这和前几年到处是导游旗的景象形成了鲜明对比。究竟是什么原因造成曾经在黄金周火爆的旅行社被迫边缘化了呢?

对此问题,旅游经验丰富的张小姐给出了答案:“现在都有车了,去哪儿都方便,跟旅行团行程太紧张,走马观花又累又看不到什么东西,还可能挨宰,不如自驾游玩得开心、自由。”

随着老百姓生活水平的提高,由于私家车的普及而产生的自驾游、自助游、深度游等,已经成为一种趋势。加之旅游网站的出现,更是方便了出行者解决最为头疼的住宿问题。

各大旅行社在坐了“十一”黄金周的冷板凳之后,纷纷表示要认真把握市场,利用淡季打个漂亮的翻身仗。

笔者了解到,一些热门旅游线路在黄金周之后价格全面下调,降价幅度达10%,最高甚至达50%。加之长假后各家航空公司为刺激节后市场,纷纷推出打折机票。业内人士介绍说,趁节后这段时期出游,不仅能节省开支更能享受旅游的乐趣。