

◆数字:

前8月工业企业利润同比下降10.6%

国家统计局27日公布的数据显示,1~8月份,全国规模以上工业企业实现利润16747亿元,同比下降10.6%,降幅比1~5月收窄123个百分点。1~8月,规模以上工业实现主营业务收入323769亿元,同比增长1.6%。规模以上工业企业应交增值税9493亿元,同比下降1.8%,主营业务税金及附加5036亿元,同比增长36.6%。(中国证券报)

我国环境污染治理投资已占GDP1.49%

国家统计局28日发布的报告指出,我国环境污染治理投资占国内生产总值(GDP)之比,已从上世纪80年代初的0.51%,提高到2008年的1.49%。(新华社)

高盛:中国奢侈品年销售增幅全球第一

据高盛的一份调查报告显示,在2009年全球奢侈品市场出现萎缩情况下,预计今年中国奢侈品销售将破天荒的达到50亿美元,远高于2008年30亿美元的销售额,增幅居全球第一。(中国新闻网)

◆事件:

证监会通报5起案件

证监会23日通报了5起案件。其中,宜宾五粮液股份有限公司涉嫌存在未按规定披露重大证券投资行为及较大投资损失、未如实披露重大证券投资损失、披露的主营业务收入数据存在差错等违法违规行为。(中国证券报)

8月份我国银行间市场债券发行量有所减少

中国人民银行28日发布的《8月份金融市场运行情况》显示,8月份我国银行间市场债券发行量有所减少,中期债券发行比重显著增加;市场流动性总体充足,货币市场利率小幅回落,同业拆借交易量有所减少,债券回购量有所下降;现券交易保持活跃,债券指数小幅反弹,国债收益率曲线短端有所下降。(新华社)

京沪高速铁路南京大胜关长江大桥合龙

本报讯(记者刘静)9月28日9时许,举世瞩目的京沪高速铁路南京大胜关长江大桥胜利合龙。

据悉,大胜关长江大桥全长9.273公里,是我国首座按六线轨道设计的铁路大桥,也是世界上设计荷载最大的高速铁路桥。该大桥是京沪高速铁路的控制性工程,也是全线率先开工的项目,具有体量大、跨度大、荷载大、速度高等“三大一高”的显著特点。(中国新闻网)

北京地铁四号线开通运营

本报讯 在9月28日举行的北京地铁四号线开通运营仪式上,一列周身喷涂了“祖国你好”红色主题图案,充满现代时尚气息的地铁车辆格外引人注目。这些新型车辆由中国南车所属青岛四方机车车辆股份有限公司研制。据悉,北京地铁四号线是国内第一个利用外资,采取特许经营模式(PPP模式)的轨道交通项目。(文者)



(本栏均为文青辑)

有迹象企稳回暖时,自然就采取了包括以风景区门票涨价等方式来解决财政困难。旅游是件放松心情、愉悦性情的事情,可政府一“开源”,门票就翻番,旅游带给人的幸福感大打折扣,人们或许会就此选择“宅”在家。如此一来,门票涨价既大违背了当前启动内需的基本政策,更有损民心。

其实,这是一笔算糊涂的明白账。旅游是件花钱的事情。只要出了门,行、住、食、购、娱,都为GDP的增长做出贡献,如果心情足够放松,一高兴,还会产生不少冲动型消费,高高兴兴买回一堆用不着的东西。因此,旅游经济的增长点,文章应该做在“让消费者心甘情愿地花钱”上。如果对门票收入过度依赖,将迟早走进死胡同。

中国的旅游者越来越成熟了。有统计称,在黄金周产生之前,国内的旅游收入增量每年有29%,有了黄金周后,每年的增幅降低至12%。长假让人们对于旅游认识越来越理性,一个趋势已经出现,即出团、赶场的旅游消费将被休闲、个性的消费所取代。

顺势而上,还是逆势而行,这是一个需要选择的问题。

就像是骏马拉动快车,职工技术素质的提高促进了企业的发展,这些技术能手为企业带来了巨大的经济效益

沙场点兵炼英才:太钢职工技术比武30年

焦点

■本报记者 关明 通讯员 张亚琳

庞大的天车轰隆隆开过来,硕大的铁钩吊着一块直径500毫米的钢制圆盘,就像一只大手拎着一件小玩具。太钢冷轧厂天车工段维修班班长王素钢操纵着这圆盘,沿着8字形的线路依次穿过7个宽度只有600毫米的框架,有的高、有的低、有的倾斜放置,就像一根线头穿过针眼,最后准确地放置在几乎与圆盘一样大小的定位框内。掌声响起,裁判拍表——3分钟!

更绝的还在后面:巨型天车吊起一只直径250毫米的水桶,前后调整,左右移动,最后稳稳地放置在场地中间一只竖立的啤酒瓶上,桶不摇、瓶不倒、水不洒,整个过程用时2分40秒——全国钢铁行业最好成绩诞生了!

这场景,是太钢职工技术比武中每年都要出现的一幕,王素钢是太钢历年长长的“状元榜”上的一名。被太钢职工昵称为“工人奥运会”的职工技术比武,到今年已经风雨无阻地走过了30个春秋。

9月9日,太钢第30届职工标准化操作技术比武技能决赛拉开帷幕。在庆祝新中国成立60周年的前夕,太钢人对自己这30年的历程颇有自豪之意。

工会经济部部长陈世清说:“央视的春节晚会是1983年开始的,我们的技术比武从1980年就开始了,30年来没有间断过一届!”

人的因素第一

按照太钢董事长李晓波的说法,太钢经过半个多世纪的发展,如今在工艺、技术、装备、环境方面完全达到了世界一流水平,现在与世界一流企业的真正差距,只在员工素质。也就是说,在拥有了一辆顶级赛车之后,车手的技能将是决定性的因素。

这是太钢在快速发展中面临的现状,也是太钢当初大兴技术比武的初衷。如今太钢的“515人才战略”,其中一个“5”就是加速培养500名高技能员工。



1980年,太钢第一届技术比武开幕。当年的工会生产部部长何世泽回忆,第一届比武只有5个工种,真的是“比五”。比赛项目都是大众化的通用工种,车、钳、焊等。后来,工种一年比一年多,规模一年比一年大,组织一年比一年规范。演进过程就如同古希腊的奥运会发展为今天的奥运盛典。

比武的进程体现了企业的发展足迹,随着企业的技术进步,技术比武的项目也在与时俱进。各种高技术含量的项目不断进入比赛榜单,如自动化仪表工、计算机编程员,还有钢铁行业特有的高炉工长、钢水精炼工、连铸操作工、冷轧不锈钢轧钢工,陆续成为比赛的主要项目。现在的比赛项目已从原来的5个发展到了近50个。

比武过程堪称“工业奥数”。高炉炼铁工李宝峰是全国技术能手,他谈到比赛体会时说,高炉内部是看不到的,要根据一勺铁水的焰色、形状、流动特性来判断其中的硫、碳等元素含量,误差不会超过万分之二,然后根据判断加减炉料、风量,整个过程就像中医诊病的“望闻问切”。

炼钢工状元吕涛的体会是,对火焰看一眼,要判断出炉内温度,误差不超过5度,而且还要根据火焰长度、炉内声响来判断冶炼进程,从而决定增减风量、添加原料,这原理和炒菜类似,就是“钢铁烹饪”。他说:“虽然现

建设一流高速铁路 培育一流员工队伍

中铁三局举行千人岗位练兵技能大赛

本报讯 为迎接新中国成立60周年,近日中铁三局在京沪高铁管段镇江梁场举办了一次大练兵式。高水平的员工岗位练兵技能大赛,突出考核作业班组整体标准化作业的水准,检测员工作业技能,推动创建精品工程,促进安全生产。这次大赛历时三天,各类参赛选手、班组长经过激烈的角逐,9个班组夺冠,被授予“工人先锋号”称号,近百名员工受到表彰奖励,9名获得第一名的选手被授予“金牌员工”称号。

据悉,举办本次岗位练兵技能大赛,旨在建立“学习型”组织,进一步贯彻落实铁道部推进标准化管理的有关要求,充分调动广大员工学习科学、学习技术的积极性,弘扬爱岗敬业精神,造就作风顽强、技术过硬的员工队伍。中铁三局京沪高铁所属各参建单位积极组织,参建员工、农民工和班组踊跃报名,决心夺冠,使这次大赛形成竞赛项目多,参赛班组多,参赛选手多的特点。

据了解,中铁三局参加京沪高铁建设

的23个单位都派出了代表队参赛。大赛设有钢筋工、混凝土工、测量工、架梁作业、技术室内业管理、群众安全监督员安全知识竞赛等10个竞赛项目,基本涵盖了京沪高铁各主要施工生产环节,共有1000余名选手和110个班组同台角逐,充分展示了中铁三局京沪高铁参建员工、农民工立志在京沪、创新在京沪、建功在京沪、奉献在京沪的精神风采。

本次岗位练兵技能大赛,进一步强化了全员标准化作业意识,通过典型引路树人才、关键岗位练人才,促进了京沪高铁五标段按照铁道部“高标准、讲科学、不懈怠”的要求,建设一支高素质的员工队伍,又好又快完成京沪高铁建设任务。(争鸣 跃光 劲松)

刀盘刀具成功用于北京地铁四号线沙砾岩层,创造了平均月进尺382米的纪录,施工超出试验段1000多米。

2006年6月,国务院发布《关于加快振兴装备制造业的若干意见》,将盾构研制列入16项重大技术装备之一,加大了扶持力度。

2007年,中铁隧道集团研发人员成功掌握了盾构控制系统的设计,在盾构最关键核心技术方面取得突破。

同年,他们研制出具有自主知识产权的盾构控制系统模拟检测试验平台并投入使用。这是目前国内直径最大、控制点数最多,同时也是功能最齐全的泥水盾构试验台。

2008年4月,中铁隧道集团参与编制的《盾构法隧道施工与验收规范》成为国家标准。

把盾构应用到更多工程

如今,从插刀盾构机到刀盘刀具,从技术壁垒的攻破到复合式盾构机的研制成功,中铁隧道集团成为国产盾构机基地之一。

中铁隧道集团董事长、党委书记郭大焕认为,瞄准国际科技前沿,在攻克施工难题中不断开展技术创新,才能实现隧道科技的跨越发展,不断增强企业的竞争优势。

由于先进盾构技术的广泛运用,我国隧道施工已由山岭和城市进入穿江越洋新阶段。中铁隧道集团广泛参与了上述重大工程施工,形成了隧道掘进机科研、设计、制造、组装、调试、施工一条龙的滚动发展态势,成为我国隧道施工穿江越洋的领军者。

目前,中铁隧道集团共拥有盾构机37台、固定资产总额约27亿元,在建盾构工程36个,累计运用盾构掘进100多公里。该集团不但成为全国拥有盾构机数量最多、品种最齐全、规模最大的企业,而且仅就资产和数量而言,也堪称国际上最大的盾构承包商。

据了解,努力开拓外部市场,将盾构技术推广到更多的工程中去,是中铁隧道集团今年的目标。

观察

■段宏杰 吉建科 赵建

30年前,我国的隧道施工技术落后国际30年。30年后,我国已成为世界隧道大国,施工水平跻身国际先进行列。

“工欲善其事,必先利其器。”盾构机的研制成功,是我国隧道施工技术实现飞跃的重要原因。

盾构机,全名叫盾构掘进机,是实现掘

进、岩渣装运、洞壁支护等一次开挖成型的高科技施工设备,它集光、机、电、液、传感、信息等多门技术于一体,可靠性要求极高,作为目前承载世界最前沿技术的隧道施工机械,盾构机被公认为是衡量一个国家装备制造业水平和能力高低最具代表性的重大关键装备。

我国从1965年就开始了对盾构机的研制,但是直到目前,行业整体还处于与外商合作制造为主的发展阶段。为振兴民族装备制造业,打破“洋盾构”一统天下的局面,十余年来,中国中铁隧道集团始终致力于盾构机的

自主研发,已拥有8项国家发明专利,5项实用新型专利,获得国家科学技术进步奖1项。其研发的盾构经有关部门鉴定,已达到国际先进水平。

全力打破国外技术垄断

盾构机问世至今已有100多年的历史,经过不断改进和发展,已成为目前世界最先进的地下隧道掘进机。

但是,由于盾构机制造工艺复杂,技术附加值高,且成本高昂,因此制造工艺仅为德国、法国、日本等少数发达国家垄断,国外盾构在我国市场的占有率一度高达95%以上。

测算显示,我国在未来5年对盾构设备的需求在500台次左右,若全进口耗资将达50亿美元。

面对国内广阔的市场,上世纪90年代初,中铁隧道集团科研人员把最原始最简单的设计图纸当做教材,把盾构机施工现场当做课堂,就这样开始了盾构的研发。

此时,国家“九五”重点工程西安安康铁路上马。其中,秦岭隧道全长18.46公里,是全程的咽喉工程,地质条件复杂,长度当时国内第一。

铁道部科学决策,花巨资从德国维尔特公司购进敞开式全断面硬岩掘进机,并将重任交给了中铁隧道集团。面对重重困难,该集团没有退缩,而是牢牢抓住了这一难得的机遇,掀起了一场高科技的攻坚战。1999年8月,秦岭特长隧道提前贯通。

为了打破国外技术垄断局面,2001年,国家科技部将土压平衡盾构关键技术研发列入863计划自动化领域机器人科研课题,决定在较短时间内完成盾构从引进消化吸收逐

成立60年来,中国人保见证了中国保险业从垄断到市场化、从混业经营到分业经营再到综合经营、从单一到多元的全过程

中国人保倾力打造现代金融保险集团

本报讯(记者于宛尼)“一代代人保员工”的努力,缔造了今天的中国人保;中国人保一次次的跳跃发展,才有了中国保险业的今天。“9月28日,中国人保集团迎来60周年的生日,总裁吴焰颇为动情地说。这一天,中国人民保险集团股份有限公司也正式成立,并获得工商总局的注册登记,法律程序全部履行完毕。

记者在当天开馆的人保博物馆中看到,从1949年成立、到1979年恢复国内保险业务、从1996年的分业经营、到2003年改革重组引领中国保险业的改革浪潮,再到发展成为一家拥有9家主要子公司,经营范围涵盖财险、寿险、健康险、资产管理、信托、基金、保险经纪等多个领域的保险金融集团,中国人保的发展见证了从弱小到强大、从单一到多元的全过程。

吴焰表示,整体改制变更为股份公司,对中国人保的发展改革具有重要意义。此次整体改制,财政部作为发起人,在创立阶段以财政部独家发起的形式,不仅可以巩固国有控股地位,最大程度实现国有资产保值增值,还为未来的战略性资本运作,包括私募和上市等,预留广阔的空间。

据悉,通过严格规范的审计评估,实现了国有资产的大幅增长。中国人保审计评估增值率达167%,远高于以往国有金融企业的评估增值率,国有资产得到了大幅保值增值。据了解,公司注册资本从2007年初的155亿元提高到306亿元,资本实力的提升为公司后续业务开展提供了强大的资本金支持。

去年早些时候,吴焰在接受本报记者专访时就曾表示:“中国人保的未来将成为一个现代金融保险集团。”当前,进行的一系列改革措施也正是朝着这一方向努力。人保集团积极推进投资板块资产重组,优化资产管理、信托、基金和期货等业务单元的布局,成功实现华闻控股内部相关股权的依法归位,完成了大成基金股权整合基础性工作。随后,财政部将所持32.35%中诚信托的股权无偿划转

景区门票涨价:一笔算糊涂的明白账

旅游经济的增长点,文章应该做在“让消费者心甘情愿地花钱”上。如果对门票收入过度依赖,将迟早走进死胡同

随笔

■本报记者 杨兆敏

过节肯定热闹,即将到来的8天长假在想象中就该热闹非凡。可不,期待中的大幕还未开启,景区门票是否涨价、涨价幅度有多大就成为先锋,跳将出来提醒人们,类似的度假“刚性”支出,务必作为不可预计的额外开支,列入预算。

据新华社9月23日报道,四川、贵州、天津、云南、安徽等地多个景区门票纷纷涨价,涨幅有的达70%。而国家发改委刚刚于8月27日下文,规定旅游景点不得在国庆节前集中上调门票价格。这种做法无疑是顶风作案,无视价格主管部门权威。

似乎要证明权威未曾遭受挑战,9月24日,国家发改委价格司官员接受一家主流媒体采访时争锋相对地澄清,近来有媒体报道“全国多地景区门票‘十一’前顶风涨价、有的涨幅竟高达70%”属于媒体误报。该官员还强调说,票价上涨70%的景区是四川民间投资,一个比较小的景点,民间投资的景点国家是放开的,是由消费者自主选择的。

不甘委屈的媒体选择了“针尖对麦芒”。25日新华网播发“新华视点”记者的跟踪调查称,“景区国庆涨价幅度最高达140%”,这个高涨幅的景区是一家4A级景区,即浙江海宁观潮胜地公园,从9月28日到10月8日,门票由25元翻个跟头到60元。

可见,不论是小景区还是4A级景区,门票涨价已经成为不争的事实。国家发改委

曾连续发过几个文件,反复要求“十一”前和“十一”期间绝对不能调整门票价格。是什么让各地涨价冲动如此强烈?

说来说去就是“利益驱动”四个字。前所未有的长达8天的长假,将让多少因“五一”黄金周取消、甲流流行等而蛰伏的人们倾巢出动。正是预计旅游市场将出现井喷行情,各地才或未雨绸缪早提价,或到了节前涨价没商量,毫不掩饰乘过节之机大捞一把的心思。

商家靠利润过活,依法多赚钱本无可厚非,可风景区几乎都离不开国家自然资源,属于公共产品,因种种原因做不到让民众免费游览也就罢了,现在各地更把风景区当成摇钱树,门票价格早就脱离“应充分体现公益性”的定价要求,高得有些离谱。

旅游者真是如同进了孙二娘的黑店,除

了乖乖做“肥羊”外,别无选择。因为尽管主管部门声称,将对门票价格加强监测和管理,如有违规,将及时查处。但是,所有涨价,都经过了当地物价部门或当地发改委备案审核,未见相关部门有何动作。

如此一来,风景区成了谁的摇钱树就耐人寻味了。涨价的理由冠冕堂皇,几乎都是为了景区维护。媒体的调查撕下这层遮羞布,黄山每年只有十分之一左右的门票收入用作景区保护,云南石林风景区日常资源保护经费只占门票收入的7%。巨额门票收入中,政府分走最大部分。

中国地方政府一直患有资金饥渴症,正常年景尚且如此,在百年不遇的金融危机冲击下,各地政府支出增加,收入减少,在经济