

民生视点

中国豪客不该成世界奢侈品“救主”

在一个并不富裕的社会,奢侈品消费的暴发性增长,通常有不合理的动力在支撑。尤其作为一个发展中国家,过早进入奢侈型社会更不是什么好事。

成 鑫

金融危机当头,中国人却成了世界奢侈品教主。伦敦西区的奢侈品店迎接着一批又一批的中国豪客,这些一掷千金的中国富人正在取代一向出手阔绰的阿拉伯王室和俄罗斯富人,成为英国高档奢侈品的最大买家。有数字显示,目前中国奢侈品消费已占全球市场的二成五,首次超过美国成为世界第二大奢侈品消费国。拿汽车来

说,中国目前已成为全球豪华汽车购买力最强的国家之一。最新统计显示,今年前七个月,戴姆勒集团全球销量同比下降近一成八,而在华销量同比增长四成九;宝马集团全球销量同比下降一成九,而在华销量同比增长二成六;奥迪全球销量同比下降百分之八,在华销量却增长一成五。

“奢侈品消费大国”的最新称号,并不值

得炫耀。虽然肯定了中国消费对于世界经济的贡献,但必须看到基本的国情,毕竟,论人均国民收入,我们仍处在世界中下水平,排名百位左右。论奢侈消费,却位列世界第二,跑在了人均国民收入世界排名第二的美国人前面。这份“殊荣”,恐怕普通民众承受不起。

中国人真的有钱吗?正如一位网友所说,

“一部分人猛花钱但没有公开财富来源的底气,一部分人乱花钱制造着潜在的危机,而大部分正苦苦挣钱不敢花钱。成为‘第二大奢侈品消费国’,不是什么好事情。”

“奢侈品消费大国”的最新称号,再一次提醒社会需要注意几个信号:

公款消费,依然支撑着奢侈品消费的增长空间。比如豪华汽车。虽然不少地方正在

进行公车改革,但改变庞大的公车消费的基本现状还需要更长时间。不少地方购买公车的支出每年都是一笔不小的数字。当奔驰、宝马纷纷进入公车的购买名单,奢侈品消费增长就已经在中国奠定了坚实的基础。

金融危机当头,在全球不少国家纷纷对富人加税的背景下,欧美富人纷纷远离奢侈品市场,中国富人却钟情有加。从另一个方面也说明,中国针对高收入人群的税收迫切需要进一步修正,个税的公平性也迫切需要进行修正。毫无疑问,以我们的人均收入计算,显然不足以支撑如此旺盛的奢侈品消费。收入分配上的不合理,社会财富的隐形流向,恐怕才使得一个发展中国家在奢侈品消费方面却显示出一种“发达”的特征。

奢侈品消费的激增,恐怕也跟创业环境还比较差有关。比如,最近广受关注的山西煤老板手中巨资的去处问题。

山西作为全球金融危机带来的产业洗牌机遇,断然终结“小煤矿”时代,大量煤老板被迫集体转型。据业内人士估计,山西各地煤老板手中大约有3000亿元的资金,而国内

资本市场低迷、投资渠道狭窄,投资出路成问题。3000亿元资金的去向引发人们的猜想并不意外。曾几何时,煤老板的闻气身影总和豪华车、奢侈品、楼市联系在一起。客观地分析,煤老板退出煤矿的巨额资金流向,确实考验着市场经济的创富环境。如果创富无门,煤老板手中的资金不在楼市、股市制造泡沫,就可能在奢侈品市场掀起风云。

有关部门曾预计,到2014年,中国将成为全世界最大的奢侈品消费市场。中国成为世界第二大奢侈品消费国,比业界早前预期的时间整整提前了一年。照这样的进程,这样的预计恐怕还会提前到来。

然而,在一个并不富裕的社会,奢侈品消费的暴发性增长,通常有太多不合理的动力在支撑。且不说,富裕型社会已经开始反思奢侈型消费的合理性,作为一个发展中国家,过早进入奢侈型社会显然不是什么好事。中国人成为世界奢侈品教主有点早,因为从北京、上海往外看,在中西部不少发展落后地区,还有太多兄弟姐妹的生活问题、发展问题、机会问题迫切需要援助,需要改善。

资讯速览

《盛世花开》图片展在京展出

本报讯(记者李瑾)近日,一场名为《盛世花开》的摄影图片展在北京中华世纪坛展出。这是第七届中国花卉博览会(山东展区)的主题宣传展览,该展览“九州同庆、百花同贺”的主题,在首都热烈庆祝建国六十年大庆的喜悦气氛中格外引人注目。

四年一届、被誉为中国花卉界的“奥林匹克”、中国目前规模最大、档次最高、影响力最广的国家级花事盛会——中国花卉博览会,于2009年9月26日至10月5日在古九州之鲁、丝绸之路重要源头、被誉为“东方花都”的山东青岛市举办第七届会展。全国各地乃至世界各国上万种名花齐聚青州,百花同贺,九州同庆新中国60华诞。

家电下乡产品满意度较高

本报讯 中国质量协会、全国用户委员会近日开展了“家电下乡”产品用户满意度测评。此次“家电下乡”产品用户满意度测评,以家电下乡销售的主要产品彩电、冰箱、洗衣机为测评对象。

测评结果显示,农村居民对家电下乡产品的总体满意度较高,为80.46分(总分为100分)。分产品类别看,洗衣机的满意度最高,其次是冰箱,最后是彩电,其满意度分别为84.14、81.89、75.34。

调查显示,产品质量受到好评,但对农村使用环境的适应性有待提高。售后服务方面存在问题较大,主要问题是售后服务上门慢,故障解决率低。此外,投放的产品种类少、销售网点少、补贴发放不及时,是农村居民最不满意的三个方面。(一丞)

消费者最喜欢的饮料是“水”

本报讯 中国质量协会、全国用户委员会于2009年7-8月选取了国内饮料市场的十个主流品牌为测评对象,进行用户满意度调查。测评结果显示,饮料行业用户满意度为75.1分(满分100分)。消费者对“品牌形象”、“口味”、“口感”、“均匀度”、“色泽”的评价较高,而对“与宣传内容之间的差距”、“健康性”相对评价较低。

在各种饮料类型中,被访者对“水”(矿泉水、纯净水)的喜好程度相对最高,为75.11分;对“茶饮料”和“果汁或果味饮料”的喜好程度列第二和第三位,分别为74.22分、72.44分;“乳饮料”得分为67.67分,在消费者喜好榜上位于第四;“植物蛋白饮料”和“蔬菜汁饮料”的消费者喜好程度分别为63.67和60.22分;“碳酸饮料”喜好得分为58.22分,是几类饮料中相对最低的。(成文)

徐州市新建千余个消防栓

本报讯 近年来,随着徐州城市化建设的不断加快和新城区建设的迅速推进,市政消防栓数量严重不足。近日,徐州市投资100多万元新建1400个市政消防栓,以满足城市快速发展对消防基础设施的建设要求。

徐州市政府迅速召开公安、安监、消防、市政公用、供水等部门和单位的主要领导参加的消防联席会议,决定加快规划和建设市政消防栓,要求财政部门把市政消防栓的维修资金列入每年的正常预算,保障维修费用及时到位;消防等部门对市政消防栓建立档案,定期组织检查,损坏的及时报修。治安部门加大对盗窃市政消防栓配件的打击力度;对新建和维修后的消防栓,有关部门要依法进行验收,确保质量。(刘伟 孙建宇)

长虹手机推出长动力新品

本报讯 近日,四川长虹电器旗下国虹通讯数码集团在北京举行了“动力赢天下,长虹创未来”——长虹手机365长动力战略发布会,宣布长虹手机365长动力系列产品全面上市,同时宣布由影视明星孙红雷代言长虹365长动力系列产品。

与此同时,国虹通讯数码集团还推出了“红色经典”限量版手机,回馈客户、向祖国60周年华诞献礼。国虹通讯数码集团CEO万明坚博士致词,对长虹365长动力手机的品牌战略,以及产品特性作了隆重的介绍,为长虹手机365长动力战略绘制了美好的愿景。(黎洁)

祖国大家庭

新学年开学伊始,面对新发的高中课标,甘肃省宁的许多教师甚为疑惑:“这课程该怎么教?”

会宁是国家级贫困县,也曾一度成为全省的高考“状元县”,这个创出“学校苦抓、老师苦教、学生苦学”的“三苦高考精神”地方,面对新课改有些茫然。

“虽然,新课标已经下发,但执行要到明年。”9月5日,甘肃省召开的高中新课程试验样本工作会议传出消息,高中新课改明年秋季实施。新课改将高中课程分为必修和选修,采取学分制,将综合实践活动定为每个学生的必修课程。学生每学年在所有学习领域都应获得一定的学分,以防止过早偏科,有利于全面发展,实现多样化、选择性,让具有不同禀赋、爱好、兴趣的学生,形成具有个性化的课程学习计划。

“新课改不能只为城市孩子量身订做。”甘肃武山县的教师张忠民担心:“即便是延迟一年实施,但还是消除了城乡教育差距,我们担心,如果不考虑农村实际,也许会让农村孩子落得更远。”

目前,甘肃省有普通高中480所,学生数为61万多人。教育部门表示,高中新课改实行后,将推动高考进一步向着多元化方向发展,针对课改的高考改革将在2013年推行。

基层教育者的担忧

“这些孩子在初中连天平 and 显微镜都没用几回,电脑网络接触得更少,素质教育基础不牢,三年后会以新高中课程为准的高考咋考呢?”甘肃省会宁县三房梁初级中学的校长王宗学,面对高中课改,一脸的惆怅。

新课改的全称是“新一轮基础教育课程改革”,建国以后课改已有过多次。上世纪末,国家提出要“深化教育改革,全面推进素质教育”,新课改的目的就是要在21世纪构建起符合素质教育要求的基础教育课程体系。但现实却是我国经济总体欠发达,地区间不平衡、国家教育投入不足等多种因素

造成了目前农村学校整体条件差的现状。

记者在采访时了解到,新课标虽然已经发下来,但对于未来课改中农村学校的命运,许多基层教育者都表示了担忧。

甘肃天水武山县的一位中学教师张忠民向记者讲述了他所在学校的困境,“音乐和体育器材缺少,音乐课就一个手风琴,上课内容也就是讲授一些最基础的音乐知识,很多时候就是带着学生以唱歌为主;体育课往往是一个班用一个篮球或足球,运动场就是个土操场,平时土多,下雨泥泞……”

“新课改要求提高学生音乐、体育、美术综合素质,但在这样的教学条件下,如何实现?农村孩子已经输在了起跑线上,更不应该让他们在新课标实行后在高考中再掉队。”在张忠民眼里,课改何时实施不重要,关键是尽快改变目前农村学校的现状,消除城乡教育差异。

“别说农村了,连县级中学基本上都没有达到国家标准的实验室。”会宁县教育局教研室的负责同志坦言,目前的状况就是师资力量薄弱,尤其是音乐、体育、美术师资匮乏,“多少年了都没分配这些专业的新老师。”

他说,按照新课标的要求,目前最大的困难就是标准实验室的建立,新课标强调了开展实践课程,但实验设备奇缺,学生动手实践的环节根本无法进行,根本谈不上实践教学。”

有关人士认为,由于我国城乡教育发展不均衡,实际上目前部分农村学校还无法完全落实新课改要求,素质教育无法到位,学生综合素质也就很难提高。

统一的标准是否公平

据悉,为借鉴外省新课改的丰富经验,甘肃省教育厅确定了50所省级普通高中课程实验样本学校,这50所学校校长目前已赴江苏、天津、深圳等省市挂职学习。在挂职学习期间,他们将参与对方学校与新课程实验相关的管理工作,全方位了解和學習新课程背景下的学校管理、课程建设、信息化建

设,以及学生综合素质评价和高中学业水平测试方案及具体做法。

样本学校承担着课程资源、学生评价体系等14个课题进行探索式研究,为全面实施提供实践经验和示范作用。但是,也有教师担心,样本学校都是集中在城区的重点高中,他们的教学方式未必适合众多普通高中的农村孩子。

据了解,近年来,全国部分地区相继启动了普通高中新课程改革,并同时进行与之配套的高考制度改革。与以前的高考相比,新高考更注重考查学生的综合素质。与以往高考不同的是,在我国实施“新课改”的一些地区正在尝试把学业水平测试或综合性评价作为录取的参考依据。

随着部分地区高中课改的进行,也伴随着社会各界对课改过程的反思。

在我国,一直以来都存在城乡教育资源配置不均衡的现象,从资金的投入、师资的配备、教学设备的配置等各个方面来看,农村教育,以及学生综合素质评价和高中学业水平测试方案及具体做法。

“一个人致富不是富,所有人都致富才叫富。”不清楚自己有多少钱”的年广九,这样解释他年逾古稀仍然拼搏于商海中的动力源泉。

年广九的产业链上下端分布着100多个大小工厂、数百个专卖店。“跟着我的工人,几十年的,谁都不愿意走。有人说我不好,我立马辞职,不干了。”在这个“傻子”相对稀缺的年代,年广九说这话时将胸脯拍得“咚咚”响。

“有文化不是因为你是高知,而是因为有思想。”

在芜湖的大街上拦一辆出租车去找“傻子”年广九,年轻的司机摇摇头:不知道。

与生产厂几乎占城市一角的新兴汽车企业——奇瑞的影响力相比,双龙巷里那幢不起眼的三层简陋建筑已渐渐淡出这个沿江开放城市年轻人的视线。

在内部装修和外部一样简陋的建筑物二楼,年逾古稀的年广九几乎以一己之力在管

(上接第1版)

“一个人致富不是富,所有人都致富才叫富。”不清楚自己有多少钱”的年广九,这样解释他年逾古稀仍然拼搏于商海中的动力源泉。

年广九的产业链上下端分布着100多个大小工厂、数百个专卖店。“跟着我的工人,几十年的,谁都不愿意走。有人说我不好,我立马辞职,不干了。”在这个“傻子”相对稀缺的年代,年广九说这话时将胸脯拍得“咚咚”响。

“有文化不是因为你是高知,而是因为有思想。”

在芜湖的大街上拦一辆出租车去找“傻子”年广九,年轻的司机摇摇头:不知道。

与生产厂几乎占城市一角的新兴汽车企业——奇瑞的影响力相比,双龙巷里那幢不起眼的三层简陋建筑已渐渐淡出这个沿江开放城市年轻人的视线。

在内部装修和外部一样简陋的建筑物二楼,年逾古稀的年广九几乎以一己之力在管

理着这个年产值达20亿元的企业。

“做生意,有窍门。不是拿笔杆子就能做生意。”1963年即开始贩卖板栗的年广九以敏锐的商业嗅觉在商海里坚强地遨游到现在。

在他的个私经济受到阻力时,邓小平曾三次点名“傻子”年广九。1983年和1984年,邓小平两次以年广九和他的傻子瓜子为例,明确表示鼓励发展私营经济。这被认为是政府在为个私经济“松绑”而发出的明确信号。在这种信号昭示下,全国10万工商户随着年广九一起解决了民营经济发展中的雇工问题。

“农村改革初期,安徽出了个‘傻子瓜子’问题,当时许多人不舒服,说他赚了一百万,主张动他。我说不能动,一动人们就会说政策变了,得不偿失。”——《邓小平文选》第三卷第371页。这段话张贴在年广九傻子瓜子专卖店店面正中墙上,也印刷在年广九名片背面。

1992年,邓小平在南巡时讲了这段话。彼时,年广九正因为“经济问题”身陷囹圄。邓

越来越多的西藏百姓从青藏铁路中受益

于减轻了不少经济负担和心理压力。

青藏铁路的通车在带火西藏旅游的同时,也让众多铁路沿线的藏族农牧民吃上了“旅游饭”。

那曲镇是青藏铁路进藏必经的重镇之一,在距离那曲镇以东不到3公里处,一项顶鲜艳的帐篷犹如草原上盛开的格桑花,显得格外醒目。牧民罗布就是这个帐篷度假村的老板,“我这里有酸奶,牛羊肉和人参果饭。”罗布说,他的度假村投资55万元,共有10多顶帐篷。铁路通车后,生意非常红火,“有时候,我们一天能挣1万多元。”罗布说,铁路通车前,这里的酸奶卖不上什么好价钱,可现在不一样了,一个“贵族”(装酸奶的容器,大约能装1公斤)酸奶能卖到70元,最高能卖到100元,比过去翻了几番。

他们为“弃儿”设计未来

(上接第1版)

金铺中知道,最能陶冶情操的是琴棋书画。为了让孩子们人手一件乐器,大哥、二哥、姐姐很快凑了17万元,又添置十多件乐器。金铺中教他们双簧管、小提琴和围棋,其它乐器找自己同学教。绘画和书法外请老师。

2004年夏季一天,东油馨村小区突然热闹起来。金家精心准备了一台节目,向小区居民汇报。小区上千户居民,来看演出的有四百多人。舞蹈、英语童话剧、器乐合奏、心脑速算,不到一年时间,这些在很多人眼中的可怜孩子变得多才多艺。好多居民感动得流出口泪。

之后,每逢节日,金家门前景常出现米、面、油、水果等,有的打声招呼,好多人是悄悄放下就走。

“架子鼓两个达到9级,钢琴两个6级、两个4级,萨克斯一个6级,3个7级、两个8级、一个4级……”金铺中介绍孩子们掌握乐器成绩时,一脸得意。

孩子们接受了这个家,爱上了这个家。按惯例,凡沈阳儿童福利院孩子全姓沈,可孩子们多数悄悄改成姓金。金燕原叫沈鹏燕,称呼也改了,金铺中成了孩子们的爸爸,司明飞成了妈妈,金泽民和白渝儿是爷爷奶奶。

为孩子们设计未来

金家二层是学习室,墙上挂着孩子们的书画作品。墙边的3幅油画引人注目,分别是成龙、王小丫和一个金家女孩儿的肖像。金铺中高兴地对记者说:“这是中飞、王帅、峰成画的,老师讲,只要文化课过关,他们考上美术学院没问题。”

在学习琴棋书画过程中,金铺中发现这3个孩子在绘画上有天分,就把他们送到报考美术院校的专业培训班。

金燕、金鑫、金艺语言学习上有关天赋,金铺中在离家较远的沈河区找了所英语培训中心。从2005年开始,每周两次课,金铺中开车接送。两年半时间,3个孩子的牛津英语从4A提高到7A。

今年8月13日,金鑫、金文文、金艺等6个年龄稍大的女孩来到“沈阳市师联幼儿园”学习,这是个两年制的大专院校。这是司明飞的想法。司明飞办过幼儿园,对幼儿教育很有感情。他也知道幼儿教育是个大市