

热点

## 弱智的提问 陈旧的内容 重复的嘉宾 访谈节目面临“品质提高”

本报记者 张楠

话》、《东吴相对论》、《国学堂》等几档办不久的访谈节目，不仅只是形式创新，而是内容上的创新，虽没有专职主持人加入，却以新鲜有效的播出形态，显现出强大的活力，受到公众的欢迎。

尽管各种名人访谈在形式上翻花创新，如《咏乐汇》弄成饭局，《最佳现场》搞得像八卦打探，《神州音画》做成明星串门……但是，目前收视率不高，已引发各档此类节目制作

人的普遍忧虑。是什么原因，让国内的访谈节目仅仅10年就盛极而衰？

记者在采访中了解到观众反映最多的是，现在主持人的提问似乎越来越缺乏诚意，过多的弱智提问让节目索然无味，如“你很高兴吗”、“你长得帅不帅”等。更有年轻主持人本人就是追星族，主持此类节目显得缺专业精神，不仅口气献媚，提问皆为肉麻吹捧。此外，各节目为了增加“量级”，成龙、

李连杰、张国立、唐骏、潘石屹等十几个一线名人被各访谈节目轮番争抢，这些所谓的一线大牌只好在各节目里重复叙述自己那点“成长传奇”，让节目成了既缺少智慧，又缺少新意的鸡肋。

与老牌访谈节目收视下滑相比，目前另类风格的访谈节目正在异军突起，显示出极大的生命力。

如湖南卫视的《零点锋云》以几位名人小

聚的形式，就某一话题自由漫谈，因收视良好，从深夜播出提到热播时段；由知名出版人洪晃主持的《亮话》与顶尖文化名人对聊，形式松散，观点多多，吸引精英文化层关注；中央台的《东吴相对论》，是由两位资深媒体人梁冬、吴伯凡从人文、哲学角度分析商业现象，仅仅播出几十期即获大批粉丝追捧……

这些访谈节目或是不请专业主持人，或是干脆不设主持人，形式轻松，提问到位，既有智慧也有深度。不被弱智主持人控制的嘉宾，在节目上谈起话来有棋逢对手的畅快，内容上也有了深度，“言之有物”带来节目高收视收听率。

因此，目前国内老牌访谈节目，想继续“辉煌”，面临着“品质提高”的课题。但是，品质提高不同于形式创新，需要长期的修养和积累。因此，从这一困境中解脱尚有相当的难度。

艺闻

### 文化部出台政策 规范网络音乐

本报讯 9月4日，文化部下达《文化部关于加强和改进网络音乐内容审查工作的通知》之后，网络音乐经营单位开始建立网络音乐内容自审制度，文化部门对网民自行编创和表演的网络音乐不进行内容审查，由经营单位负责审查，确保所提供的网络音乐内容的合法性。

《通知》着眼于解决网络音乐市场面临的内容良莠不齐、未经审查的进口音乐数量巨大、侵权盗版、非法链接现象严重、市场行为和交易秩序缺乏监管等突出问题。《通知》进一步明确了网络音乐的定义和涵盖的范围，指出网络音乐是以数字化方式通过互联网、移动通信网、固定通信网等信息网络传播的音乐产品，同时引入科技手段简化报审程序，开发了“文化部网络音乐报备系统”，实现了从企业报审到批准的全流程网络化。系统还设定了审查“快速通道”功能，对需同步发行等有特殊时限要求的音乐产品通过快速审查通道进行审批。（文化）

### 55台中外剧目 10月荟萃申城舞台

本报讯（记者钱培坚）由文化部主办、上海市人民政府承办的第十一届中国上海国际艺术节将于10月18日至11月18日在沪举办。

艺术节组委会日前宣布，有55台参演节目将献演艺术节，国外占28台，国内占27台。名团名家将是本届艺术节最大的亮点。蒙特卡罗芭蕾舞团、苏格兰舞剧院等将来沪献演。此外，华裔大提琴家马友友，也将在此节期间举行自己的独奏音乐会。本届艺术节的参演剧目充满了时尚探索精神，如日本歌舞伎代表人物坂东玉三郎与苏州昆剧院合作的《牡丹亭》，第一次出色地将中国昆曲与日本歌舞伎成功嫁接，令人叹为观止。

本届艺术节设计了群文活动、演出交易会、节中节、论坛、展览博览等六大板块。其间还将举办韩国文化周、重庆文化周等项目。而年轻人喜欢的苏打绿、SHE、Superjunior等人气团体的演唱会也将席卷而来。

### 中华民族艺术珍品 文化节颁奖

本报讯（记者钱培坚）9月16日，“中华民族艺术珍品颁奖典礼”在中华民族艺术珍品馆举行，全国政协、国家文物局、北京市的领导作为颁奖嘉宾，为100位获得“中华民族艺术珍品”和“20位优秀作品获奖者”颁发奖，社会各界人士200余人出席颁奖典礼。

为期32天的第二届中华民族艺术珍品文化节，先后推出了藏传佛教艺术珍品展、红山玉文物瑰宝展、燕京八绝传统技艺展等七大展览及评选等多项活动，参观者逾10万人次。此次文化节评选的“中华民族艺术珍品”和“中华民族艺术珍品文化节优秀作品”，是对在中华民族艺术的保护和传承中做出卓越贡献的艺术家们褒奖。第二届文化节评选的入围作品几乎囊括中国工艺美术各品类，既有体现时代感和创新的工艺美术作品，也包括濒于失传的传统手工艺品。高雅的艺术和中华文化的紧密结合，必将进一步促进文化事业的发展和繁荣，推动和谐社会建设。（法明）

### 民族民间艺术亮相大剧院 “文图物”打造芳华盛宴

本报讯 从9月15日开始，历时一个月的“大地芳华——中国民族民间文艺集粹”展在国家大剧院登场。本次展览广泛涉及我国民族民间文艺的多种形式，展出105件乐器实物、174幅配有文字说明的精美图片，并运用多媒体设备，集知识性、娱乐性、互动性为一体，为公众提供丰富而生动的观展感受。

据介绍，在大剧院的这次艺术集中，京剧、昆曲、秦腔、三个戏种三堂戏武场齐聚一堂，60多幅经典剧目、名家名角、戏台戏楼等的图片，将使观众近距离接触到中国戏曲的精粹。器乐展分为12组，包括中和韶乐、西安鼓乐、江南丝竹、布依族八音、维吾尔族木卡姆、福建南音。据悉，此次展览结合了新近出版的“中国民族民间文艺集成志书”的内容，旨在向新中国60岁生日献上芳华之礼。在展览中，观众可以看到“中国民族民间文艺集成志书”搭建的书墙。这部文化大典由文化部牵头，从1979年开始编纂，历时30年之久终于完成出版，被誉为“中华民族文化长城”。

展览期间，恰逢国家大剧院的“秋季艺术行”主题参观活动。在此期间进入大剧院，不仅能品味宏大精巧的建筑，感受三大剧场的壮丽，还能欣赏多种多样的艺术展览，更有153场室内乐演出、23场体验式活动让观众从多角度感受高雅艺术。（文化）

关注

## 随着网络新买家的诞生，未来新媒体将成为电视剧消费的另一个潜在的大市场

# “网络首播”分羹电视剧市场

赵兰儿

的‘互动’和‘跟帖’使电视剧实现了与观众的最大化交流。”

### “墙内开花墙外香”

基于网络“即时”、“便捷”、“互动”等特性，有些电视剧“墙内开花墙外香”，在电视台播出时反响平平，但在网络播出时被网友们边看边评，最后“顶”成了最大的电视剧。

据了解，电视剧与网络亲密接触后引发的第一次热浪是从《士兵突击》开始的。《士兵突击》当年在陕西电视台都市青春频道首播时，播出效果并不理想，后来一位演职员通过博客激起了网上热议，继而引发了收视大战。网络使《士兵突击》这部没有善恶交锋、男欢女爱和家长里短的电视剧，在2007年不经意间冲开了观众心中尘封已久的心

灵之门。

赵宝刚的《奋斗》也是传统媒体没火而新媒体先火。《奋斗》出炉时，相当一部分电视台的购片人都带着传统的思维来看待这部电影，认为它传达出的只是一种文化的影响，而不是在讲一个故事，因此都放弃购买。直到该剧在网络走红后，各电视台才陆续跟进购片，使得《奋斗》在3年后才逐步扩大影响。

有了《奋斗》的前车之鉴，尝到网络甜头的赵宝刚在日后电视剧的发行中越来越看重新媒体，他将下一部青春题材电视剧《我的青春谁做主》的网络独播权卖给了搜狐视频，此剧在搜狐10天的点击率竟高达2500万次。

在谈及自己的“新媒体”意识时，赵宝刚深有感触地说：“传统媒体的观众群在老化，关注度也在日益下降，再加之电视台数量太多，电视剧在传统媒体的播出效果未必赶得上新媒体，网络上的观众可以带动传统媒体的观众。”

上新媒体，网络上的观众可以带动传统媒体的观众。”

### “蛋糕”将越做越大

随着网络买家“独播”意识的提高，视频网站正通过购买正版剧的举动逐步洗刷过去靠盗版度日的旧形象。但遗憾的是，目前有版权意识的仅限于搜狐、优酷等几个规模较大的门户网站，其它林林总总的视频网站仍然在钻法律的漏洞，靠盗版度日。

去年，一部以奥运为主题的电视剧尚未在电视台首播，整部电视剧就已被完全曝光在网络上。为此，电视连续剧出品方以受到经济损失为由，一纸诉状将5家知名视频网站告上法庭，引发了一场“侵权门”事件。而年前开播的TVB长剧《珠光宝气》在土豆网和优酷网连载不到5集便销声匿迹，皆因购买费用无法达成一致，导致TVB大陆版权管理方法大“杀令”。

为了从竞争日益激烈的新媒体中脱颖而出，一些以重金购得电视剧首播权的视频网站也紧盯竞争对手的一举一动，一旦发现独家买断的影视剧在别家网站出现，立刻法庭上见。

2009年，搜狐推出门户网站高清影视剧频道，并打出“搜狐网剧天下去伪存真”的口号，高举“版权视频”的大旗。

据了解，去年奥运会之后，搜狐将注意力更多的放在购买电视剧上，并投入上千万资金购买热门电视剧的版权，成为影视版权上采购力度最大的一家互联网公司。对于这一举动，搜狐公司董事局主席兼首席执行官张朝阳表示，盗版是困扰影视业发展的最大“毒瘤”，我们要在黑暗中呐喊，让影视不再重蹈音乐的覆辙。搜狐高清视频将坚决维护影视刷新媒体版权，为影视剧的知识产权保护尽一份力。

除了购买和播出电视剧外，个别互联网公司甚至还酝酿着制作影视剧。对此，一位业内人士预测说，互联网实现了精品影视剧的高效传播与媒体共赢。在这种势头下，随着互联网、新媒体以及3G技术的介入，未来影视产业这块“蛋糕”将越做越大。



预计在未来三五年，网络将全面跻身“抢电视剧”大战，电视剧在网络视频上播出的数量和规模甚至有望超过电视台。而随着网络买家“独播”意识的提高，视频网站正通过购买正版剧的举动，逐步洗刷过去靠盗版度日的旧形象。

王双利 摄

言论

## “未老先拍”和商业迷失

朱四倍

为电视台制作电视剧有周期的要求，不可能潜心一个剧本做三到五年，翻拍一部已经有良好口碑的电视剧解决了剧本这个问题，而且可以在创作之初就比较有话题性和争议性。”你看，拍摄者要的是“争议性”，要的不是“未老先拍”成为潮流的当下，别让艺术价值成了一个空话。

“未老先拍”之下，规模化的电视剧生产形式湮没了创作者个性化的努力，商业化的包装正逼迫电视剧失去它的美学属性，一部部电视剧成了文化工业流水线上的批量生产模式化产品。电视剧变得标准化、陈腐、保守主义和平庸化，显露出诗性的丧失和个性的泯灭。

现代商业，是一种无硝烟的战争，目的是要争夺和征服千万个消费者。因此，商业艺术审美过程，就是为冷酷的商战不断装扮美妙的艺术光环，用以迎合消费者变换着的审美情趣，对他们不断加以征服的过程，这对电

视剧来说也不例外。

但是，电视剧是商品，同时也是艺术，不能只考虑其商品属性而忽略其艺术品位，在当前中国电视剧一片喧嚣的背后，尤其是在“未老先拍”成为潮流的当下，别让艺术价值成了一个空话。

“未老先拍”之下，规模化的电视剧生产形式湮没了创作者个性化的努力，商业化的包装正逼迫电视剧失去它的美学属性，一部部电视剧成了文化工业流水线上的批量生产模式化产品。电视剧变得标准化、陈腐、保守主义和平庸化，显露出诗性的丧失和个性的泯灭。

虽然，面对网友对“未老先拍”说“不”，主创人员的辩解真的很无力。

从根本上说，电视剧毕竟是大众艺术，一部作品在屏幕上播出，并不能说它已经完成，只有通过观众的欣赏、消化，并外化为不同的态度反应，这才算一部电视剧宣告完成。因而，我们认为观众是一部电视剧完成的最终决定环节，创作人员在追求作品品位的同时，还要考虑到是否能被观众接受。

虽然，面对网友对“未老先拍”说“不”，主创人员的辩解真的很无力。

“未老先拍”现象出现，只能说明我们对电视剧艺术规律至今认识不透彻，以及内功不足。

人物

## 梦鸽携夫共唱红色经典

北京娃》，歌唱体育精神的《洁白的羽毛寄深情》，歌颂祖国的《祖国一片新面貌》、《祖国，永远祝福你》，还有深受大家喜爱的《中国医疗队员到坦桑尼亚》、《青年友谊圆舞曲》以及梦鸽与李双江共同演唱的《双脚踏上幸福路》、《夫妻双双把家还》等经典老歌。

整台晚会设计上采取了轻松活泼的形式，有主持人和嘉宾的对话，也有梦鸽与现场观众的交流，更有夫妻二人默契的合作表演，应该说，这是音乐界一次难得的佳构。《如梦如歌》是梦鸽红色经典歌曲演唱的艺术品牌，这些年，梦鸽先后推出了《如梦如歌》系列之

青春年代、抗日烽火年代、改革开放年代等多部音乐唱片，在社会上已经产生了积极的影响。

在这次音乐会上，也将现场呈现梦鸽耗时两年精心创作的《如梦如歌60年》音乐CD系列作品，这部由中国唱片总公司和政歌舞团联合出品的音乐专辑，选取了60首久违的老歌，并由孟卫东、李海鹰、刘琦、徐磊、陈彤、赵季平、刘可欣七位著名的音乐人编配制作，共同把真正令人喜爱的红色经典老歌留给这个社会，同时表达对祖国的一片深情和祝福……

（梅文）



被认为“丑陋、污染”  
工业遗产面临保护难题

据辽宁日报 北京大学景观设计学研究院院长俞孔坚曾经为沈阳冶炼厂做过保护规划，然而，沈阳冶炼厂最终被拆除了。他认为，“人们普遍认为，工业时代留下的东西是丑陋的、污染的，所以，这个工业时代的历史很容易被人忘掉。”

——虽然工业遗产也是文物，但是保护工业文化遗产确实有困难。其实还有另一条路，比如开发再利用中加以保护的效果。诸如改建现代艺术馆、艺术公园等发展文化产业。像沈阳这样的工业城市，要是非要走其他城市的建设道路，肯定是要走越走越窄，还会造成不可逆转的损失，更可怕的是会掉上百年孕育出来的城市灵魂。

### 张衍为共和国梳妆 再提美育比文盲多

据人民日报 现年92岁高龄的张衍，从小就有一个理想：让自己的祖国看上去很美。他曾担纲新中国形象设计工作，参与过国徽设计、建国瓷设计、人民英雄纪念碑设计、开国大典美术设计、全国政协会议邮票设计、十大建筑工程美术设计、主持首都机场和北京地铁壁画群设计、动画片《哪吒闹海》美术设计。对于外面的世界，他会重複他的名句：“美育比文盲多”。

——在缺少全民审美教育体系的土地上，一些丑陋无比的建筑样式的以丑为美的流行状态经常出现在公共场所，并流行开来，在无法躲避地污染人们视线的同时，传播着审丑理念。在公众没有正确审美占领的心灵中，审丑乘虚而入。其实，审美的普及像科学普及一样重要，因为审美力如何，关乎的是我们的生活品质和心灵的美感。

### “一拨人”“一个调” 评论家别成“赶场人”

据人民日报 有人给当今的某些文学批评，概括为“四个一”，即一拨人、一个调、一阵风、一般化。评论刊物大体是“一拨人”的“大块文章”，占领着一半甚至一大半的版面，且对所研讨的作品基本上没有“杂音”，评论界对某一问题不关心则已，关心起来就刮一阵风，相当一些文学评论，还是千人一腔，千篇一律。

——经常有专家，在不同的电视研讨会上，宣读几乎相同的电视剧评论，除了电视剧名字不一样，其他都是“深刻地反映了……”、“充分地表现了……”之类八股评论，千篇一律中让读者毫无收获。公平地说，这种现象也不能全怪专家，背后的机制和一些潜规则是主因，因此，在这种情况下，只能让一些没有立场观点的庸才评论家演这种没有观众的应景戏啦。

### 国有话剧团开始改制 饭来张口时代要过去

据青年报 在刚刚闭幕的“中国话剧发展论坛”上，只有身份鲜明的两类人——事业单位的话剧人和民营剧团的话剧人。不过这很可能是最后一届这样的论坛，因为就在并不遥远的几个月后，有一大批国有话剧院团将转制为企业，赚钱将成为他们的主要目标，这与民营剧团将没有什么两样。

——饭来张口的时代要过去了。尽管还有5年的缓冲期，国家不再行政拨款，但是，创业之初紧巴巴的日子要来了。也好，穷则思变嘛！自娱自乐是玩不起了，那就排观众喜欢的戏吧。任何行业想持续发展，必须自我完善，改革就是一个自我完善的过程。这么一来，制作人的日子不好过了，观众肯定是第一受益者。